

“洋岛民”看海南

把海南香肠卖到全世界！

在海南创业十四年，德国人阿凯有一个梦想：

文图 海南日报记者 侯赛



阿凯幸福的一家人。

一次说走就走的旅行，让德籍建筑设计师 Kay Feske（中文名阿凯）与海南岛结缘。海南岛旖旎的自然风光，开放自由的创业环境，加上爱情的甜蜜牵绊，让他回程的飞机票改了一次又一次，回国的签证延了一期又一期，最后，阿凯干脆辞职在海南成家立业了。

在海南生活的14年，阿凯和他的妻子杨爱伟，先是创立了自己的建筑设计公司，后来又萌生想法，以定安黑猪肉为原料做起了香肠生意。

如今以“德国香肠专家”身份行走于海南岛的阿凯，已经积累了一套在海南“淘金”的秘诀，用三句话概括就是：立足海南，陪伴海南，服务海南！

从没想过来亚洲却结缘海南

“从小到大，想过毕业后会去英国，去挪威，甚至会去加拿大，但从没想过会来亚洲，更不用说来海南！”

今年45岁的阿凯至今仍觉得有点不可思议，自己已经成为地地道道的海南人。对此，他用中国人常用的口气感慨一句：“也许这就是缘分吧！”

2003年，建筑设计师阿凯在自己供职的一家德国建筑设计院，遇到了这辈子的缘分——在德国攻读景观设计硕士学位的中国姑娘杨爱伟。

阿凯告诉记者，全无电视剧男女主人公“一见钟情”的浪漫情节，两个单身青年的爱情是被公司领导和同事在有意无意的调侃中“撮合”而成。

可正当两人慢慢注意到对方时，杨爱伟却接到了一个国际组织项目发出的到海南工作的邀请。分隔两地几个月后，从没见过中国的阿凯，临时起意，来了一场说走就走的海南岛之旅，要看看在那里工作的杨爱伟。

来到海南以后，海南岛优美的自然环境和开放包容的氛围，一下子让阿凯在异国找到了归属感和亲切感。阿凯本打算只在海

南逗留3周，后来却变成了3个月，再后来，又变成了1年，随着机票的不断改签，签证的不断延期，最终，阿凯决定留下来，不走了。

海南发展画卷上有夫妻俩的一笔

“2004年，刚来海南的时候，我们住在海口港附近，经常骑着自行车到国贸去，国贸当年还有城中村，海口的西海岸也只有喜来登一家酒店。”阿凯回忆道，14年过去，国贸如今高楼林立、车水马龙，完全变了一个样子，海口西海岸已经成了很多国际高端酒店聚集的地方。

虽然14年前的海南岛，对比今时今日，颇让人感到有些落后，但是从事设计的阿凯和杨爱伟，却从中嗅到了海南未来发展的前景和商机。他们决定用自己的专业知识和技能，在这座拥有得天独厚气候环境的海岛上，打开一片属于自己的天地。他们成立了一家建筑设计公司，与海南各个市县的房地产、酒店项目展开合作。

“如今，我们的建筑设计项目遍布海南岛，海南岛这幅优美的画卷上，也有我们贡献了的一笔。”杨爱伟自豪地说道，同时与阿凯默契地交换了一个认同的眼神。

在海南创业的过程中，阿凯和杨爱伟二人的感情也越来越坚固。“在遇到她之前，我不知道自己未来要做什么，遇到她之后，我们来到海南，找到了很多可以一起做的事情，并且都做得很成功。”话语间，阿凯十分感谢妻子杨爱伟将他带到中国。在这里，杨爱伟已经成了他的左膀右臂，用他的话说：“我们谁都离不开谁了。”

在海南找到“家乡”的味道

性格内敛，“理工男”特征明显的阿凯，虽常年生活在海南，但却一直执着于德国老家的饮食习惯，面包香肠占据了日常饮食的绝大部分。海南的汤粉，他一次

都不敢尝试。

在海南时间久了，阿凯也会非常思念家乡的美食，尤其是德国的传统香肠。“香肠对于德国人，就像饺子对于中国人一样。”阿凯告诉记者，他家祖上就是做香肠生意的，在海南岛，吃不到家乡的味道成了他唯一的遗憾。

对于丈夫的固执口味，杨爱伟也深感情同。与此同时，阿凯和杨爱伟出差住酒店的时候也发现，海南大多酒店的香肠都是从北京上海等大城市空运过来的。

“海南定安黑猪肉品质大家公认，为什么我们不立足海南岛，以定安黑猪肉为原料，做一个海南岛的香肠品牌呢？”阿凯与杨爱伟一拍即合。

2015年，决定做香肠生意的二人开始着手准备，他们在定安购置了厂房，从德国请来了4名专业的香肠加工师傅，从德国采购了最先进的设备，并从当地招录了一批员工。

“我们的香肠生意可以说正赶上了政府的好政策。”杨爱伟告诉记者，2015年海南进行行政审批制度改革，企业食品生产许可证审批权限下放到各个市县，对于他们这样毫无经验的美食创业者，当时有关部门亲自上门指导，他们获得了极大的便利和帮助。

“上周真的是忙‘吐血’了，4月份三亚一家大酒店要开张，在此之前一直在给我们供应商‘出考题’，订单一堆接着一堆。”采访中，杨爱伟不停接到各个酒店的订单电话，她告诉记者，由于定安黑猪肉的口感和营养优势，他们生产的香肠口感特别好，一下子就吸引了一帮外国客人的认可，也深受岛内各大高端酒店的欢迎。

如今他们的香肠已经走进了海南各大高端酒店的厨房，谈到对未来香肠市场的发展规划，阿凯满怀信心地说，“说不定，下周，下个月或者明年，我们就会把定安黑猪肉香肠卖到全国，卖到德国，甚至卖到全世界！why not?（为什么不呢？）”

“洋岛民”说

阿凯：来海南的人要学会尊重这片土地

文|海南日报记者 侯赛

与一些青睐“洋货”的年轻人不同，阿凯更青睐“中国制造”，并一直坚持用小米品牌手机。“我觉得小米、华为比苹果要好用得多。”

阿凯还是一个“汽车迷”，经常关注国内外汽车产业的发展。采访中，他打开手机里一个名为Auto Bild的电子报APP告诉记者，这份报纸在德国是最畅销的汽车行业报刊。

“就在年前，这份报纸还在评价中国的汽车‘烂’，今年却以中国制造的一款汽车作为封面，大大称赞了中国制造的汽车。”阿凯感慨道，如今中国的汽车产业还在德国投资设厂，开发新能源汽车。仅仅5年时间，一切都改变了，不能不让人震撼！

“如今，越来越多的‘中国制造’被海外消费者青睐。”阿凯表示，他们做香肠，也是一样的道理，要做就要做出品质，立足海南，打出海南品牌。

阿凯对比这些年来海南的老外发现，以前外国人来呆个十天半月就走了，现在越来越多人愿意长期留下来，在这里寻找赚钱的机会。

“海南开放包容的大环境，特别能够激发外国人在此创业的灵感。”但阿凯也表示，他希望来海南的人也要学会尊重海南，保护好这里得天独厚的生态环境，更要立足海南的资源优势，为海南国际旅游岛建设贡献自己的一份力量。



香肠厂的师傅在忙活。

本版图片由受访者提供

老外名片

姓名：凯·费斯克(Kay Feske)
国籍：德国
职业：海南莱茵斯食品有限公司负责人
在海南居住时长：14年



阿凯在厂房。