



我与海南

30年

海南建省办经济特区30周年

·大型主题活动·

海南日报报业集团
复星集团 联合主办

核心提示

“海南三十岁了，我仍能看到当初十万闯海的花朵。那里面有芳华的你，也有青春的我……”

3月22日，在接受海南日报记者专访后，海南省工商联主席、海马集团董事长景柱在海口西海岸面朝大海，回想往事，提笔写下了一首小诗《大海的诉说》。

1988年，海南建省办经济特区，全国各地无数热血青年涌向海南，出现了“十万人才下海南”的壮观景象，当年刚刚从重庆大学毕业的河南青年景柱是其中一员。

“我在内地长大，当年来海南，乘车到了徐闻的海安港，准备换船登岛时，我第一次看到大海，当时太兴奋，穿着衣服就直接跳海里。”景柱说。

这奋不顾身的一跃，恰是当时怀揣梦想和激情的一代闯海人的真实写照。来到海南后，景柱和海南的汽车产业结下了不解之缘。

回首30年岁月，景柱依然激情满怀：“无论身在何处，敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干——这些海南人引以为豪的特区精神，已融入了我的血脉。”

码上读

扫码听一听景柱讲他与海南的故事



3月22日，海马集团董事长景柱（左一）在海马第一工厂冲压车间，接受本报记者专访。

本报记者 王凯 摄



编导 刘冀冀
摄像/剪辑 周达延 韦茂金

景柱寄语

今年海南30岁，海马也30岁了，对于海马来说，海南永远是我们的根，特区精神永远是我们的魂。

“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”的特区精神永远不过时，在纪念海南建省办经济特区30年之际，海南更应该深挖特区精神，勇当中国改革开放的试验区和排头兵。

海南建省办经济特区给了我们这些年年轻人施展才华的舞台和机会。

我和海南的缘分就要进入第4个10年了，我将这10年定位为回报海南母亲的10年。

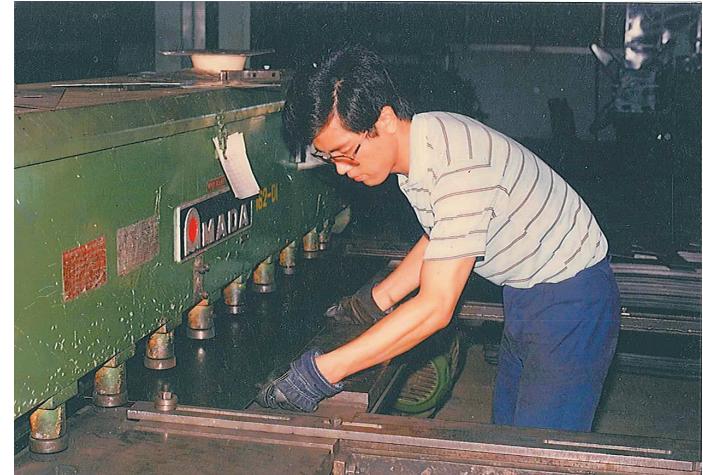
1988年，海南建省办经济特区，“十万人才下海南”，怀揣梦想和激情，刚从重庆大学毕业的河南青年景柱加入“闯海”大军，和海南的汽车产业结缘。

此后的9年里，景柱一步一个台阶，从大学毕业生当上了海南汽车制造厂厂长。他说，是海南特区给了他们这些年轻人施展才华的舞台和机会。

从与日本汽车品牌合作，到立志创立中国汽车自主品牌，凭着“敢闯敢试，敢为人先，埋头苦干”的特区精神，景柱和他的同伴们为实现“让海南成为一片汽车海洋”的理想而打拼，如今他们梦想成真，并依靠海南的区位优势，让海马汽车真正“走出去”。

他庆幸自己赶上了祖国改革开放40年和海南建省办经济特区30年的大好时代，两次遇到人生低谷他都选择回到大学读书，守机待时，充实自己。如今，在景柱带领下，海马集团已从汽车“一元”发展到汽车、金控、置业等“多元”产业板块。他说：“将来无论海马走多远，海南永远是我们的根，特区精神永远是我们的魂。”

如今，景柱和海南的缘分已进入第4个10年了，而他也将这10年定位为回报海南母亲的10年——



一九八八年，大学刚毕业的景柱，从技术员、车间主任干起，与海南汽车制造厂第一批拓荒者一起艰苦创业。本报记者 王凯 摄

海马集团董事长景柱“闯海”三十载，他说特区精神已经融入自己的血脉

海南永远是我们的根

■ 本报记者 邵长春

A 天涯海角留芳华

“每个人都年轻过，都有自己的芳华。我1988年毕业时正赶上海南建省办经济特区，去海南比去美国还热，学校把系里唯一到海南工作的名额给了我。”景柱说，当时重点大学毕业生是时代骄子，一般都是4个去向——读研、留校、省市机关和大型国企，而他毕业志愿填的却是——祖国边疆地区、民办企业或民办科研机构。

于是，毕业回了趟老家后，景柱揣着90元，那是300元国家派遣费剩下的，就登上了南下的火车，车到湖南，他遇到了4个同往海南的女高中生。

“当时《冬天里的一把火》红遍大江南北，她们听说费翔的MV曾在海南取景，就偷跑出来要去海南找费翔。”景柱说，当时4个女孩一分钱都没有，两个还发着高烧，他就一路照顾着。

理想是丰满的，现实却很骨感。景柱回忆，当时海南还很落后，海口市仅有一个红绿灯。他是拿着调令来的，虽免去了很多闯海人初到海南在人才墙找工作烦恼，但4个女孩安顿在招待所后，他兜里也只剩下2块钱了。

景柱报到信上的接收单位是“海南汽车冲压件厂”。“当时

厂子就是一片荒土地，空地上堆放着如山的设备。当时住的都是工棚，一个比我早到的大学生是华中理工大学的高材生，看到我来了，抱着我大哭。”景柱说，现实的差距、语言的障碍、生活习惯的差异，以及海岛的孤寂感，都是他们那代闯海人登岛后要克服的障碍。

景柱的适应能力倒挺强，抱着“既来之则安之”的态度，他交上报到信，领了4样东西：一张折叠床、一块木板、一张凉席和一床蚊帐，“这是我当时所有的家当了。”

在此前两年，海南汽车冲压件厂从菲律宾引进福特汽车冲压全套设备共8700吨、5600箱，像一座山一样，在红土地上闲置了两年。景柱这批大学生来了之后，在老师傅的带领下终于把它们装起来了，这也成了后来海马发展的资本。

景柱说，他本人从大学毕业生到海南汽车制造厂厂长只用了9年时间，基本上算是一年一个台阶。

“不是说我有多大的能耐，而是海南给了我们这些年轻人施展才华的舞台和机会。”景柱对此一直心存感恩。

B 敢为人先创品牌

“我与海南的30年也可分为3个‘10年’。”景柱说，第1个10年是“芳华”，特区闯荡，少年得志；第2个10年是下海创业，锐意进取，但其间也波折不断；第3个10年，身离海南，埋头“产学研”，但也一直关注着海南的发展。

“海南建省初期，汽车还是‘一穷二白’，我们说这里将成为一片汽车的海洋。”景柱说，当时媒体报道后，社会一片哗然，一些汽车专家听了也不信，觉得海南造汽车是“天方夜谭”。“但这么多年我们坚持‘敢闯敢试，敢为人先，埋头苦干’的精神，最终实现了梦想，并且从海南走向了世界。”

海马初期的发展源于上世纪90年代初同日本汽车品牌马自达的合作，当时马自达处于危机之中，急于寻找和开拓新发展空间，而海南却有一个现成的汽车工厂苦于没有产品生产。

景柱说，合作始于缘分，当年马自达的社长来海南考察，看到海南汽车制造厂的冲压设备时，当场就流泪了。

“他说终于找到自己的‘孩子’了。”景柱说，福特当时在菲律宾正

是跟马自达合作，他没想到在海南找到了这些设备。有此渊源，双方合作水到渠成。

此后，海马与马自达合作，推出的普力马和福美来两款车型曾在国内市场热销一时。但在景柱心中，创立中国汽车自主品牌一直是他的梦想。在他看来，品牌关乎“中国自信”。

“一个国家、一个企业创立品牌，就是建立民族自信的过程。”景柱说，1989年，他作为海南首批公派生赴日本研修，在日本大家看什么都觉得是好的，“连一次性纸杯都当成宝贝留着”，正是因为当时物质匮乏、缺乏品牌，国人出去也没有自信。

景柱说，品牌的背后是创新、科教、文化等综合实力，有了品牌，国人腰杆才硬，才有“中国自信”。所以，不论海马汽车的自主之路多难，他也要一直走下去。

作为自主品牌“掌舵人”，景柱始终坚信：终有一天中国的汽车品牌会超越国外的汽车品牌，“即使不是海马，也会是其他中国汽车品牌，我们也会朝着这个方向努力。”



海马集团董事长景柱。
本报记者 王凯 摄

C

下一个十年 好好回报海南

“我非常庆幸自己赶上了祖国改革开放40年和海南建省办经济特区30年的大好时代，在这个大背景中，创业中遇到些波折和低谷都是正常的。”景柱说，30年来，如果说要致敬某种精神的话，那就是“坚忍”，只有“创新实干、坚忍担当以兴业”。

尽管在商海搏杀多年，但景柱仍有中国传统知识分子“修齐治平”情结，“我也有两次‘被下课’的经历，当时分别选择去湖南大学读博士和北京大学读博士后。遇到人生低谷不要怨天尤人，不要浪费生命，待机发展，这也是我们对时代的信任。”景柱说。

近10年来，景柱在老家河南和海南间穿梭，他身上也混合了中原大地和南方海岛两种气质。景柱说，他对自己的定位是“在海南创业的河南人和回到河南创业的海南人”，两地都是他的心灵归宿和故乡。

近年来，海马积极响应国家“一带一路”倡议，并依靠海南的区位优势“走出去”，取得了不俗的成绩。目前，海马汽车已出口20多个国家，并在伊朗、俄罗斯建立了KD组装厂，下一步还计划在马来西亚建KD组装厂，并计划在“十三五”末进军美国市场。

“海南在国家‘一带一路’倡议中地位特殊，对于海马来说，从海南可以辐射世界，特别是东南亚市场，将来无论海马走多远，海南永远是我们的根，特区精神永远是我们的魂。”景柱说，他始终坚信，海南有发展汽车产业的独特优势，也希望为海南汽车产业出一份力。

如今，在景柱带领下，海马集团已从汽车“一元”发展到汽车、金控、置业等“多元”产业板块。景柱身上，除了企业家、大学教授等身份外，也多了海南省工商联主席、全国政协委员的责任。

“2018年，我和海南的缘分就要进入第4个10年了，我将这10年定位为回报海南母亲的10年。”景柱说。而在开篇的那首小诗结尾，他也留下了这样几句话：

“又是一个三十年，我们还要化作一道道海浪，簇拥无数腾腾的花朵。其中有永远芳华的你，也有永远青春的我。”

（本报海口3月28日讯）