



年会临近 博鳌小镇令人惊艳。本报记者 袁琛 摄

## 让乡村振兴战略落地生根，打造宜居宜业宜游宜养的“多彩田园” 有一种色彩叫博鳌

■ 本报记者 丁平

博鳌亚洲论坛 2018 年年会召开在即，海南琼海博鳌田园小镇再次吸引世界目光。琼海自 2017 年 4 月正式启动博鳌田园小镇项目建设以来，不断完善基础配套，优化空间布局和区域产业结构，吸引社会投资，促进农民增收。

近日，记者走访了博鳌田园小镇项目建设重点打造的两个样本村庄——朝烈村委会南强村和沙美村，处处感受乡村振兴战略在博鳌镇落地生根，感受到这个田园小镇的多姿多彩。



沙美村的民宿。 本报记者 袁琛 摄

### 明星小镇大秀“田园风”

记者一走进南强村，就看到几名村民拿着手机，在花海前面自拍。“自从南强村打造美丽乡村以来，变化太大了！你看这花海，多漂亮啊！”44 岁的村民钟华一边拍摄，一边为家乡的美感到自豪。

2017 年，琼海根据南强村的区位优势、深厚的文化底蕴、优越的自然资源禀赋以及良好的群众基础，以打造有产业支撑、特色鲜明、有内涵、有品位的美丽乡村为目标，制定了美丽乡村建设规划，将南强村与相邻的大路坡村连片打

### 社会投资助力乡村建设

近日，站在南强村南强客厅前，全国政协委员、广州雕塑院院长、国家一级美术师许鸿飞感慨：“古宅、古巷道、凤凰公社，这里处处透着艺术气息，不错。”

去年 9 月 25 日，碧桂园集团进驻南强村，开展线路地下、互联网 wifi 覆盖、农村污水处理、风貌管控、景观提升等基础设施建设，对整个村庄的民居进行了立面改造。

### 产业兴旺百姓喜开怀

晚上，在沙美村五谷丰登杂粮店，老板冯君接待完最后一批客人后，开始算账：“生意不错！没想到，我这个昔日的贫困户，不仅脱贫了，还当上了老板！”

在打造沙美村过程中，冯君以自己的住宅和土地入股沙美休闲农业合作社发展乡村小吃业，经营五谷丰登杂粮店，今年 3 月 15 日正式开业。“不仅如此，我们还就近打些零工，我和妻子每人月入 2600 元，儿子在海口一个酒吧工作，月入也有 1800 元。”冯君说，现在日

造美丽乡村，并定位为“艺术+”村。今年 3 月 5 日，南强美丽乡村业态试运营，南强村焕发出全新的活力。

与南强村不同，沙美村主打的是“山水风光牌”。

沙美村位于琼海市博鳌镇南面，坐落于金牛岭脚下，距博鳌亚洲论坛永久会址 4.6 公里，距博鳌机场 11 公里，面朝生态优美的沙美内海，远眺烟波浩瀚的南中国海，被九曲江、龙滚河环绕，同时拥有山峦林野风貌、南国田园风光、丘陵村落景观和海河湖泉景色，集“山水林田湖海”的生态景观为一体。

过去，沙美村由于交通不便，村民出行只能依靠一条 2 米宽的小桥，生产生活都受到很大限制，许多村民不得不外出务工。

这半年来，琼海市深入贯彻党的十九大精神，全力推进博鳌田园小镇建设，按照“山水林田湖草是一个生命共同体”的生态保护理念，推进沙美内海全面退塘还林还湿，恢复生态

和景观功能。

沙美村党支部书记冯锦锋说，博鳌田园小镇建设以来，共清退鱼塘虾塘复植红树林 568 亩，打造以红树林保护为主的湿地生态区。同时，加快建设完成全长 6.4 公里、宽 24 米的沙美内海旅游公路，打通沙美村对外交通渠道，进一步完善村庄“五网”基础设施，改造提升村容村貌。

现在，冯锦锋吃完午饭后，总喜欢在村里散步，感觉像换了个样，太美了！”

据了解，目前，南强村已有近 30 户村民通过房屋、土地或现金方式自愿入股合作社。

不仅仅是南强村，在博鳌田园小镇建设过程中，琼海市积极引入社会资本和当地群众合作，开发、运营、管理美丽乡村，引导群众在美丽乡村建设中出租老宅、改造老宅、或以老宅入股，共同开发乡村民宿，赋予博鳌地区美丽乡村宜居宜业宜游宜养的功能，以实现乡村振兴。

## 龙寿洋乡村振兴讲习所的一次培训

3 月 28 日晚，琼海市嘉积镇在龙寿洋乡村振兴讲习所举办“深入学习贯彻党的十九大和全国两会精神，大力实施乡村振兴战略”主题培训。嘉积镇礼都村、龙寿村的干部、党员、村民代表近 200 人参加。

这是乡村振兴讲习所首次开讲，“在家门口能脱贫致富，真是要感谢政府实施乡村振兴战略的好政策呀！”礼都村昔日贫困户黎德意听完专家讲课后感慨。

龙寿洋乡村振兴讲习所是一个集政治教育、文化培训、实习实践、技能训练等于一体的农村培训见习中心，讲习所内有一个乡村振兴大舞台，定期举办思想政治、农业技术还有文化等方面的培训活动，讲习所将成为讲政策、话产业、传技术、促增收的主阵地。

当晚，听了普法宣传后，一位村民主动站出来表示，因为自己一时糊涂，砍了园区内的三角梅，在此诚恳地向大家道歉，今后一定好好爱护龙寿洋内的一草一木。

村民黎德意听了培训后说：“培训让我们对党的十九大和全国两会精神有了深入的了解，对生态环境保护的重要性有了深刻的认识，看到龙寿洋的发展前景这么好，大家积极性更高了，我们对未来的美好生活充满了信心。”（丁平）



龙寿洋公园。 本报记者 张茂 摄

### 旅讯

## 定制游费用因人而异 厦门首批旅行定制师拿到上岗证

据《厦门日报》消息，近日，来自厦门的“90 后”女孩李波收获了一张“旅行定制师上岗证”，成为厦门首批拥有旅行定制师上岗证的人之一。“旅行定制师”从一个概念到一种固定职业，到如今有了上岗证，这个行业开始在厦门发展起来。

随着市民游客对旅游个性化、定制化的需求日益增强，厦门已有越来越多旅行社开始推出定制旅行，不少旅行社成立专门的定制游部门，精心培育更多的旅行定制师。

“旅游行程最好放松些，时间安排不要太死板”“希望行程不要安排购物店”……游客的不同需求让李波看到了传统旅行团的不足和新的商机，三年前，她开始做旅行定制师。今年以来，已有超过 400 名游客在她的指引下，体验“定制版”的福建旅游。

“定制师和导游不一样。定制师更像是全方位的管家，要有较强的综合协调能力，安排合适的导游也是定制师的工作之一。”李波说。

据介绍，制定行程时，从每一项费用到每一顿餐食、行车线路等都要细细打磨，有的计划书甚至要花几天才能完成。出游时，定制师也要随时跟踪客人情况，帮助协调解决各种意外问题。因此要想胜任定制师这一职业并不简单。

说到定制，总让人联想到“奢侈品”，但记者采访发现，现在的定制旅行已颇为普及，费用因人而异，并不都是高消费。

日前，携程发布的《旅游 3.0：2017 年度定制旅行报告》显示，吃货、酒店控、亲子家庭最多选择定制游；“80 后”“90 后”是定制游的主力，其中，六成定制选择国内游。

定制游大多去哪里？数据显示，六成人选择的是国内游，三亚、厦门、北京、丽江、上海人气最高；出境游目的地前五名是泰国、日本、印尼、新加坡、越南。海外长线去美国、澳洲最多。另据统计，2017 年国内定制游人均消费约 3200 元，出国定制游人均消费约 7800 元。

## 丽江酒店客栈 实行积分量化考核 不达标不得再接旅游团

据新华网消息，《丽江市旅游星级饭店、特色民居客栈经营与服务自律管理积分量化考核细则（试行）》（以下简称“考核细则”）于 4 月 1 日起正式实施。据悉，丽江市对旅游星级酒店、特色民居客栈实行积分量化考核，积分初始分值为 100 分，实行年度管理。经积分量化考核被取消星级资质和取消会员资格的旅游星级饭店、特色民居客栈，一次性关闭其旅游监管结算系统，不得再接待旅游团队。

丽江市旅游协会相关负责人表示，丽江市通过提高服务质量和接待标准，建立健全准入、运行评价和退出机制，对旅游要素企业实行动态量化管理。

根据考核细则，旅游星级饭店、特色民居客栈及其从业人员，如有违法违规直接被市、县（区）旅游行政主管部门或行业协会取消星级资质或会员资格；经营期间或年度复核时被国家、省、市、县（区）星级评定委员会注销星级资格；拒绝执行市旅游协会、特色民居客栈协会有关行业自律规定等 7 项行为之一的，将被一次性扣除全部积分。

考核细则还体现奖惩机制，因违法违规、违约、服务不达标、被“黑榜”通报以及注销星级资质或取消会员资格等的将被扣分；因诚信经营、规范服务、参加技能比赛等，以及被“红榜”通报表扬的均予以加分。

此外，年度根据量积分实行动态考核管理，对年度内量化考核积分在本行业内排名前五名的星级饭店、特色民居客栈，免于当年度星级复核，评定为“年度优秀旅游企业”，上报云南省星级评定机构；量化考核累计积分低于 40 分的，给予通报批评、限期整改、关闭其旅游监管结算系统，不得再接待旅游团队等处罚措施。

## 旅游就医两不误，调查显示 中国游客喜欢在 俄罗斯看牙医

据中新网报道，俄罗斯联邦总统国民经済与国家行政学院专家分析中心的研究显示，看牙科已成为赴俄中国游客最受欢迎的医疗服务。

根据调查，赴俄改善自身健康状况的 11 万外国游客中的 44% 享受了牙医服务。据调查称，主要享受该服务的是中国和其他亚太国家的公民。

该次调查显示，目前在俄罗斯，以美元计价的牙科服务价格比外国游客的家乡价格低 80%。这可以节省看医费用。

俄其他受欢迎的医疗方面是妇科和泌尿科，占总数的 25%，而整形外科占 10%。

据俄罗斯旅游署统计数据，2017 年全年有 2450 万外国游客赴俄。2017 年赴俄中国游客量同比增长 14.7%，达到 147 万人次。（李辑）