

年会临近
博鳌小镇令人惊艳。
本报记者
袁琛 摄

让乡村振兴战略落地生根,打造宜居宜业宜游宜养的“多彩田园”

有一种色彩叫博鳌

明星小镇大秀“田园风”

■ 本报记者 丁平

博鳌亚洲论坛2018年年会召开在即,海南琼海博鳌田园小镇再次吸引世界目光。琼海自2017年4月正式启动博鳌田园小镇项目建设以来,不断完善基础设施配套,优化空间布局和区域产业结构,吸引社会投资,促进农民增收。

近日,记者走访了博鳌田园小镇项目建设重点打造的两个样板村庄——朝烈村委会南强村和沙美村,处处感受乡村振兴战略在博鳌镇落地生根,感受到这个田园小镇的多姿多彩。

社会投资助力乡村建设

近日,站在南强村南强客厅前,全国政协委员、广州雕塑院院长、国家一级美术师许鸿飞感慨:“古宅、古巷道、凤凰公社,这里处处透着艺术气息,不错。”

去年9月25日,碧桂园集团进驻南强村,开展线路下地、互联网wifi覆盖、农村污水处理、风貌管控、景观提升等基础设施建设,对整个村庄的民居进行了立面改造。

产业兴旺百姓喜开怀

晚上,在沙美村五谷丰登杂粮店,老板冯君接待完最后一批客人后,开始算账:“生意不错!没想到,我这个昔日的贫困户,不仅脱贫了,还当上了老板!”

在打造沙美村过程中,冯君用自己的住宅和土地入股沙美休闲农业合作社发展乡村小吃业,经营五谷丰登杂粮店,今年3月15日正式开业。“不仅如此,我们还就近打些零工,我和妻子每人月入2600元,儿子在海口一个酒吧工作,月入也有1800元。”冯君说,现在日子是越过越红火了。

冯君是沙美村产业兴旺、百姓幸福的一个缩影。随着博鳌田园小镇的建设,博鳌地区的田园风光将更加迷人,文化特色将更加独特,发展氛围将更加浓厚,将构建形成集旅游、会展、商贸、餐饮、文体为一体的现代型多元产业体系。

冯锦锋介绍,以他们村为例,现在博鳌沙美休闲农业农民专业合作社综合服务中心已设立,海堤甜品、五谷丰登杂粮、沙美渔人饭

造美丽乡村,并定位为“艺术+”村。今年3月5日,南强美丽乡村业态试运营,南强村焕发出全新的活力。

与南强村不同,沙美村主打的是“山水风光牌”。

沙美村位于琼海市博鳌镇南面,坐落于金牛岭脚下,距博鳌亚洲论坛永久会址4.6公里,距博鳌机场11公里,面朝生态优美的沙美内海,远眺烟波浩瀚的南中国海,被九曲江、龙滚河环绕,同时拥有山峦林野风貌、南国田园风

光、丘陵村落景观和海河湖泉景色,集“山水林田湖海”的生态景观为一体。

过去,沙美村由于交通不便,村民出行只能依靠一条2米宽的小桥,生产生活都受到很大限制,许多村民不得不外出务工。

这半年来,琼海市深入贯彻党的十九大精神,全力推进博鳌田园小镇建设,按照“山水林田湖草是一个生命共同体”的生态保护理念,推进沙美内海全面退塘还林还湿,恢复生态

和景观功能。

沙美村党支部书记冯锦锋说,博鳌田园小镇建设以来,共清退鱼塘虾塘复植红树林568亩,打造以红树林保护为主的湿地生态区。同时,加快建设完成全长6.4公里、宽24米的沙美内海旅游公路,打通沙美村对外交通渠道,进一步完善村庄“五网”基础设施、改造提升村容村貌。

现在,冯锦锋吃完午饭后,总喜欢在村里散步,“感觉像换了个人样,太美了!”

沙美村的民宿。
本报记者 袁琛 摄

龙寿洋乡村振兴讲习所的一次培训

3月28日晚,琼海市嘉积镇在龙寿洋乡村振兴讲习所举办“深入学习党的十九大和全国两会精神,大力实施乡村振兴战略”主题培训。嘉积镇礼都村、龙寿村的干部、党员、村民代表近200人参加。

这是乡村振兴讲习所首次开讲,“在自家门口能脱贫致富,真是要感谢政府实施乡村振兴战略的好政策呀!”礼都村昔日贫困户黎德意听完专家讲课后感慨。

龙寿洋乡村振兴讲习所是一个集政治教育、文化培训、实习实践、技能训练等于一体的农村培训见习中心,讲习所内有一个乡村振兴大舞台,定期举办思想政

治、农业技术还有文化等方面的培训活动,讲习所将成为讲政策、话产业、传技术、促增收的主阵地。

当晚,听了普法宣传后,一位村民主动站出来表示,因为自己一时糊涂,砍了园区内的三角梅,在此诚恳地向大家道歉,今后一定好好爱护龙寿洋内的一草一木。

村民黎德意听了培训后说:“培训让我们对党的十九大和全国两会精神有了深入的了解,对生态环境保护的重要性有了深刻的认识,看到龙寿洋的发展前景这么好,大家积极性更高了,我们对未来的美好生活充满了信心。”

(丁平)

龙寿洋公园。
本报记者 张茂 摄

HI 旅讯

定制游费用因人而异 厦门首批旅行定制师 拿到上岗证

据《厦门日报》消息,近日,来自厦门的“90后”女孩李波收获了一张“旅行定制师上岗证”,成为厦门首批拥有旅行定制师上岗证的人之一。“旅行定制师”从一个概念到一种固定职业,到如今有了上岗证,这个行业开始在厦门发展起来。

随着市民游客对旅游个性化、定制化的需求日益增强,厦门已有越来越多旅行社开始推出定制旅行,不少旅行社成立专门的定制游部门,精心培育更多的旅行定制师。

“旅游行程最好放松些,时间安排不要太死板”“希望行程不要安排购物店”……游客的不同需求让李波看到了传统旅行团的不足和新的商机,三年前,她开始做旅行定制师。今年以来,已有超过400名游客在她的指引下,体验“定制版”的福建旅游。

“定制师和导游不一样。定制师更像是全方位的管家,要有较强的综合协调能力,安排合适的导游也是定制师的工作之一。”李波说。

据介绍,制定行程时,从每一项费用到每一顿餐食、行车线路等都要细细打磨,有的计划书甚至要花几天才能完成。出游时,定制师也要随时跟踪客人情况,帮助协调解决各种意外问题。因此要想胜任定制师这一职业并不简单。

说到定制,总让人联想到“奢侈品”,但记者采访发现,现在的定制旅行已颇为普及,费用因人而异,并不都是高消费。

目前,携程发布的《旅游3.0:2017年度定制旅行报告》显示,吃货、酒店控、亲子家庭最多选择定制游;“80后”“90后”是定制游的主力,其中,六成定制选择国内游。

定制游大多去哪里?数据显示,六成人选择的是国内游,三亚、厦门、北京、丽江、上海人气最高;出境游目的地前五名是泰国、日本、印尼、新加坡、越南。海外长线去美国、澳洲最多。另据统计,2017年国内定制游人均消费约3200元,出国定制游人均消费约7800元。

丽江酒店客栈 实行积分量化考核 不达标不得再接旅游团

据新华网消息,《丽江市旅游星级饭店、特色民居客栈经营与服务自律管理积分量化考核细则(试行)》(以下简称“考核细则”)于4月1日起正式实施。据悉,丽江市对旅游星级酒店、特色民居客栈实行积分量化考核,积分初始分值为100分,实行年度管理。经积分量化考核被取消星级资质和取消会员资格的旅游星级饭店、特色民居客栈,一次性关闭其旅游监管结算系统,不得再接待旅游团队。

丽江市旅游协会相关负责人表示,丽江市通过提高服务质量和服务标准,建立健全准入、运行评价和退出机制,对旅游要素企业实行动态量化管理。

根据考核细则,旅游星级饭店、特色民居客栈及其从业人员,如有违法违规直接被市、县(区)旅游行政主管部门或行业协会取消星级资质或会员资格;经营期间或年度复核时被国家、省、市、县(区)星级评定委员会注销星级资格;拒绝执行市旅游协会、特色民居客栈协会有关行业自律规定等7项行为之一的,将被一次性扣减全部积分。

考核细则还体现奖惩机制,因违法违纪、违约、服务不达标、被“黑榜”通报以及注销星级资质或取消会员资格等的将被扣分;因诚信经营、规范服务、参加技能比赛等,以及被“红榜”通报表扬的均予以加分。

此外,年度根据量化积分实行动态考核管理,对年度内量化考核积分在本行业内排名前五名的星级饭店、特色民居客栈,免于当年度星级复核,评定为“年度优秀旅游企业”,上报云南省省级星级评定机构;量化考核累计积分低于40分的,给予通报批评、限期整改、关闭其旅游监管结算系统,不得再接待旅游团队等处罚措施。

旅游就医两不误,调查显示 中国游客喜欢在 俄罗斯看牙医

据中新网报道,俄罗斯联邦总统国民经济与国家行政学院专家分析中心的研究显示,看牙科已成为赴俄中国游客最受欢迎的医疗服务。

根据调查,赴俄改善自身健康状况的11万外国游客中的44%享受了牙医服务。据调查称,主要享受该服务的是中国和其他亚太国家的公民。

该次调查显示,目前在俄罗斯,以美元计价的牙科服务价格比外国游客的家乡价格低80%。这可以节省看医费用。

俄其他受欢迎的医疗方面是妇科和泌尿科,占总数的25%,而整形外科占10%。

据俄罗斯旅游署统计数据,2017年全年有2450万外国游客赴俄。2017年赴俄中国游客量同比增长14.7%,达到147万人次。

(李俊)