

加快产业转型升级，推动区域联动发展，积极融入国际大舞台 鹿城旅游昂首挺进“世界级”



2017年
12月8日，海天
盛筵·2017第八届中国游艇、
航空及高端时尚生活方式展
在三亚启幕。

日前，俄罗斯游客克拉芙基娅·安德列耶芙娜时隔7年再访鹿城，欣喜地看到这座旅游城市发生的变化：“经过7年的发展，三亚旅游环境越来越好，境外游客越来越多了，更精、更美、更国际化了！”

坐拥得天独厚的自然、区位优势，近年来，三亚大力推动旅游业转型升级，旅游新业态发展欣欣向荣，“大三亚”旅游经济圈实现联动发展，旅游环境不断优化，服务水平逐渐与国际接轨，国际市场竞争力进一步增强。国内外游客切身感受着这座滨海旅游城市发生的可喜变化。

如何当好建设美好新海南的排头兵，实现建设世界级滨海旅游城市的发展目标？站在我省改革开放40周年和海南建省办经济特区30周年的新起点上，三亚旅游承托重任、砥砺前行，聚焦发展的热点和痛点问题，经过深入调查研究，于今年初进一步补充完善了《三亚市建设世界级滨海旅游城市行动方案》（以下简称《方案》），具体通过实施“十大行动”，加快推进世界级滨海旅游城市建设，助力海南国际旅游岛建设。

“不需要换乘车辆，就可以从一个景区到另一个景区，给我们这些自由行游客带来了很大的便利！”近日，湖北游客李思体验了新开通的“陵水香水湾—三亚南山寺”旅游公交线路，经过2个小时城际之旅，抵达三亚南山景区。

李思这次旅行享受到的便利，得益于三亚联动“大三亚”旅游经济圈各市县共同开发的城际旅游公交产品。日前，在三亚市、陵水黎族自治县等市县推动下，“三亚火车站—保亭七仙岭温泉国家森林公园”“三亚火车站—陵水南湾猴岛”等城际旅游公交线路相继开通。

区域联动，凝聚旅游发展合力

城际旅游公交线路串联起琼南各热门景区，是三亚加快旅游产业转型升级，助推“大三亚”旅游经济圈跨区域联动发展的一个缩影。

长期以来，旅游业是鹿城经济发展中的重要力量。去年，三亚接待过夜游客1831万人次，同比增长10.9%；旅游总收入406.2亿元，同比增长26%。然而，在旅游业发展壮大的过程中，发展不平衡、不充分的问题一度困扰三亚及琼南地区。

对标《方案》，三亚通过实施“十大行动”，整合资源，形成合力，提高旅游整体竞争力。

琼南旅游资源丰富，如何创新发展战略，促进市县之间的旅游合作？《方案》在“旅游产业提升行动”中，提出要推动“大三亚”旅游经济圈建设，包括先行开展互联互通工作，开通旅游公交线路，谋划第二绕城高速公路项目。同时，琼南各县市通过整合资源，开发旅游产品，强化旅游营销、旅游监管等方面的合作。

“我们下一步还将探索开通三亚至龙栖湾、尖峰岭景区等旅游路线，联动市县旅游资源，实现区域联动发展。”三亚市政府相关负责人说。

“1+1>2”的旅游“加法”，亦

体现在产业融合发展中。细翻《方案》，三亚未来的产业布局令人期待：三亚将推进一批“旅游+”示范基地建设，推动“旅游+健康”“旅游+体育”等产业发展；推进文化与旅游深度融合，深入挖掘和传承黄道婆文化、崖州民歌、黎族打柴舞等历史文化遗产，打造文化演艺品牌和旅游文化展示基地……

“此次三亚国际音乐节共吸引了20多万人参与，文旅融合产品受到热捧。”ISY三亚国际音乐节刚落下帷幕，活动主办方相关负责人白穆迪尝到了文旅融合的“甜滋味”。

积极“走出去”融入国际大舞台

国际化征程的号角。

旅游业态再升级，三亚积极推动海棠湾亚特兰蒂斯项目，推动海昌梦幻不夜城建成营业，积极引进大型旅游综合体项目；综合环境强建设，三亚推进全域旅游标识标牌的国际化改造，加快建立与国际通行规则相衔接的旅游服务标准体系，加强旅游从业人员、城市服务人员、年轻公职人员外语能力建设，提升国际化语言环境；“老牌”景区促转型，三亚统筹改造提升鹿回头等传统景区景点，推动天涯海角、

西岛等旅游景区创建5A级景区；城市品牌美名扬，三亚持续开展“走出去、引进来”活动，力争做到“航线开通运营到哪里，旅游市场开发推介就延伸到哪里”，创新开展国际招商，以最好的资源吸引最好的投资……

与此同时，建设世界级滨海旅游城市，三亚还积极优化国际交通网络，吸引更多国际客源。“目前，三亚共有22条国际航线，国际航空网络优化，将促进境外游发展。”三亚市旅游委主任樊木说。

《方案》还明确了开通空中、海上航线目标任务：提升国际通达性和航空保障能力，要根据市场需求新开通更多三亚至北欧、美洲、日韩的航线，力争每年新开通国际航线8~10条；在“海上航道”方面，争取更加开放的邮轮产业政策，进一步扩大邮轮海上边境旅游业务实施范围，积极探索开通三亚至新加坡、马来西亚、泰国、越南、柬埔寨、菲律宾等国家的邮轮航线。多剂“良方”开出，推动三亚旅游新业态不断丰富完善。

强化考核，“十大行动”落到实处

体部署，也明确提出，要通过推进千亿级产业园区建设、“双修”升级版、乡村振兴、智慧城市建设和人才“海绵城市”建设等方面工作，全方位提升城市内涵与颜值，让“世界级”城市既有“面子”更有“里子”。

今年初，《方案》进一步优化调整后，各项发展建设任务可量化、可考核、可评价是一大亮点。

具体而言，在涉旅产业提升项目中，优化后的《方案》明确提出三亚要每个月至少举办一项有重大影响力的赛事活动，并在中心城区规划建设小吃一条街、酒吧一条街等5条特色街道；在乡村振兴行动中，提出推进“十镇百

村”建设，完成亚龙湾玫瑰风情小镇、海棠湾水稻公园小镇等8个省级特色小镇建设，同时推动建设博后村、南山村等一批美丽乡村，到2020年建成100个美丽乡村；在“双修”升级版行动中，提出要推进33个受损山体修复项目，五年建成19个公园和绿道，推进35个棚改旧改项目等；而在民生保障方面，提出要新建、改扩建公办幼儿园及中小学，扩大优质教育资源总量，构建“15分钟基本医疗卫生服务圈”，实现主城区“出门500米即可乘坐公共交通，5分钟内可换乘”的公交都市目标，还要建设3万套保障性住房妥善安置人才……任务分工到人，

责任具体明确。

“《方案》的出台非常必要且及时，建设世界级滨海旅游城市不是空洞口号，要摒弃‘孤岛思维’，在国际化视野下先行先试，形成一套目标明确、措施具体的系统，狠抓落实促进目标达成。”省旅游发展研究会会长王健生说。

值得一提的是，为加快建设世界级滨海旅游城市，三亚专门成立工作领导小组，并明确各区、各相关部门职责，同时将“十大行动”纳入重点督查内容，对于推进不力、督而不改、推诿扯皮，造成严重后果的相关责任人，将严肃进行问责。

入境游客多了，服务水平提高了 三亚旅游 尽显国际吸“睛”力

正值4月，三亚气候宜人、风光旖旎，在亚龙湾海边，一些俄罗斯游客正在阳光下逐浪戏水；在南山景区，国际语言服务标识系统日渐完善，入境游客已成为该景区的重要客源；三亚中医院内，诊室古朴，药香萦绕，金发碧眼的游客正在体验特色中医诊疗服务……随着世界级滨海旅游城市建设步伐的逐渐加快，这一组组生动剪影，已成为三亚旅游市场的常态化景观。

一组数据直观反映了三亚入境游市场的发展势头：2017年，三亚接待入境游客69.3万人次，同比增长54.4%，创下历史新高；旅游外汇收入5.3亿美元，同比增长108.3%。

与快速增长的旅游数据相呼应的是，三亚主办的众多国际赛事，吸引了众多外国游客前来参与。“ISY三亚国际音乐节期间，来自世界各地的顶级DJ与乐迷汇聚一堂，为三亚带来了不少国际客源。”该音乐节主办方相关负责人说。

入境旅游人气颇高，三亚国际旅游呈现“人财”两旺的局面，三亚银泰阳光度假酒店副总经理陈丽华从事酒店境外旅游接待10多年，对此感受颇深，“今年我们酒店接待的入境游客明显增多，越来越多涉旅企业意识到面向国际游客提供精细化服务的重要性，开始提供个性化餐饮住宿服务。”

入境旅游持续增长，涉旅产业活力倍增。“自2011年离岛免税政策实施以来，截至今年2月，三亚国际免税城接待顾客人数超过1900万人次，购物人数超430万人次。”三亚国际免税城总经理刘静说。

“通过对标国际提升旅游服务水平，开拓国际客源市场，三亚旅游的国际竞争力进一步增强，三亚对国际游客的吸引力也进一步增强。”三亚市委主要负责人说。

《三亚市建设世界级 滨海旅游城市行动方案》 “十大行动”

- 1 提升城市国际化水平行动
- 2 旅游产业提升行动
- 3 千亿级产业园区建设行动
- 4 “双修”升级版行动
- 5 乡村振兴行动
- 6 智慧城市建设行动
- 7 幸福民生行动
- 8 人才“海绵城市”建设行动
- 9 强区扩权行动
- 10 强基固本行动



三亚海事局执法人员在开展“大三亚”旅游经济圈跨区域巡航。



2017年12月6日，UT725航班（莫斯科至三亚）降落三亚凤凰国际机场，228名俄罗斯游客慕名来到三亚旅游。

（本版策划/苏静 撰稿/林亭 图片均由武昊拍摄）

制图/陈海冰