

2017年,全省旅游经济整体呈现“旺丁更旺财”的大好局面,旅游人数和旅游收入均超额完成任务

全年接待游客 **6745.01**万人次  
同比增长 **12%**  
实现旅游总收入 **811.99**亿元  
同比增长 **20.8%**

旅游经济发展质量  
效益显著提升

入境游提前**3**年完成年接待百万  
人次的目标  
全年接待入境游客 **111.94**万人次  
**同比增长49.5%**  
旅游外汇收入 **6.81**亿美元  
**同比增长94.6%**

截至2017年底  
全省住宿饭店  
**4085**家

**134**家按五星级标准  
建设开业

已有**25**家  
国际知名酒店管理集团  
61个酒店品牌进驻海南

全省A级旅游景区  
**54**家

旅行社  
**351**家

执业导游  
**5000**多人

金发碧眼的外国游客在沙滩上尽情晒日光浴、逐浪戏水;中医院内的俄罗斯游客体验中医诊疗的文化魅力……海南的“国际范”越来越浓。快速增长的数据是海南开拓国际旅游市场的有力见证:2017年全年接待入境游客111.94万人次,同比增长49.5%,旅游外汇收入6.81亿美元,同比增长94.6%,入境游提前3年完成年接待百万人次的目标,海南国际旅游岛建设取得阶段性突破!

入境游发展的“海南速度”背后,是我省全面贯彻党中央、国务院关于海南发展的战略部署和习近平总书记视察海南时的重要讲话精神,是深入落实《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》,坚持以国际旅游岛建设为总抓手,是围绕做大做强旅游产业,加快推进海南旅游市场国际化的不懈努力。

## 发力精准营销,优化产品供给,推进国际化元素改造 彰显“国际范”,海南旅游再发力

■ 本报记者 赵优 通讯员 谢琛



海南不断优化旅游产品供给,提升旅游吸引力。图为三亚国际音乐节现场。据统计,为期三天的三亚国际音乐节共吸引20多万人参与。  
本报记者 武威 摄

### 加强顶层设计 力推精准营销

为充分发挥自身区位和资源优势,争当旅游对外开放排头兵,近年来,省委、省政府高度重视旅游国际化工作,加快推进海南旅游市场国际化建设,于2016年出台《海南省提高旅游国际化水平和促进入境旅游发展实施方案》,并先后实施入境旅游市场开拓扶持办法,民航客运财政补贴政策等,激发了全省旅游企业投身入境市场的热情和信心。截至目前,我省已开通国际航线57条,覆盖了俄罗斯、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、德国等国家和我国港澳

台地区,有效保障我省入境游客的可持续增长。打通了钳制入境游发展的交通瓶颈,一套提高海南世界知名度的“组合拳”应运而生。

量身定制般的推广营销——瞄准我省重点客源市场,坚持“航线开到哪里,促销就做到哪里”的工作思路,2017年,省旅游委共组织30批次促销团赴境外26个客源市场参加国际旅游展、举办推介会、座谈会、路演等促销活动和调研交流活动,有所侧重地推介旅游产品,实现

精准营销。在俄罗斯,我省旅游促销团则着重推介滨海度假、中医理疗、康体养生等对当地民众具有较大吸引力的旅游产品;在法国巴黎,琼歌琼舞《定安娘子》表演、环海南岛自行车赛以及冲浪等体育旅游产品,让热爱艺术和运动的法国人对海南充满向往……

不断创新的宣传手段——2017年,省旅游委共邀请29批次旅行商、记者、影视艺人、网红和旅游达人来琼考察踩线、拍摄电视节目和进行旅游体验,进一步宣传海南旅

游;为补齐外国人难以获取海南旅游有效资讯这一短板,省旅游委着手建设我省7语言版本旅游资讯官网,针对境外主要客群,设置英语、俄语、日语、韩语、阿语等多种语言版本,用外国声音讲述海南旅游故事……

多种途径的“立体式”推介对境外游客深入了解海南旅游资源,加强海南旅游在境外的口碑宣传,挖掘海南旅游产品销售和传播新渠道起到积极作用,大大提升了海南的“人气”。

### 优化产品供给 提升旅游吸引力

“旅游产品的打造是深化旅游供给侧改革的重要组成部分,也是省第七党代会提出的未来五年主要任务之一,我们将通过构建富有海南特色的旅游产品体系,满足旅游市场和中外游客的需求。”省旅游委主任孙颖说。针对境外客源市场旅游消费者旅行习惯和文化背景差异,省旅游委推出滨海度假、中医理疗、山海户外、海岛挥杆、原味美食等十大境外旅游套餐,以满足不同游客的多元化需求。

在去年的第28届香港美食博览会上,海南展团以热带风情为主要元素打造出创意十足的“海南厨房”,独具琼岛特色的各种美食深受香港民众追捧。“香港是名副其实的亚洲美食之都,美食也是港人的兴趣点,通过‘海南厨房’的宣传,让香港市民品尝海南美食,憧憬海南之旅,进而把海南打造成香港游客的后花园。”省旅游委国际与港澳台市场推广处处长王可介绍。

随着俄罗斯游客的爆发式增长,

为精准对标游客需求,海口特别量身打造旅游度假产品,将海口观澜湖度假区作为俄罗斯旅客接待基地,辐射至整个琼北地区;三亚则针对俄语地区国家,推出滨海度假和中医养生产品,促进三亚旅游业态和产品的不断创新。

与此同时,一批国际化的新产品、新业态纷纷亮相,不断提升海南旅游吸引力。

8.6万尾海洋生物自在游弋的水

族馆、位于海底世界可“与鱼同眠”的

水底套房、占地20万平方米的水世界……位于海南三亚海棠湾的中国首家亚特兰蒂斯春节期间开始对外营业,成为海南一个新的重量级旅游“吸引物”;为期3天的ISY三亚国际音乐节吸引了20余万人次参与,成为具有国际水准的文化品牌活动,极大发挥了电音节本身的独特魅力及人群聚集效应;克利伯环球帆船赛打造帆船亲子课堂、VR体验帐篷等嘉年华活动,展现出三亚这座滨海旅游城市的体育魅力……

### 自练内功 推动旅游国际化改造

旅游营销模式的“全面开花”,入境游客量的持续增长,也对海南旅游国际化水平提出更高要求。

为发现岛内旅游业发展和国际化过程中遇到的问题,省旅游委邀请境外旅游达人专家在海南旅游市场“找茬”:来自加拿大、以色列、日本、罗马尼亚、西班牙等11个国家的11位资深旅游达人在两周内的时间里

搭乘高铁、公交车、自行车和出租车游遍海南,通过调研34个考察点,收集个人及团队反馈。向自己“开刀”,省旅游委收获了旅游达人们对海南交通、通讯、设施、服务等一系列关于海南旅游国际化上的意见,并形成了《海南国际旅游岛国际化元素改造项目考察汇总报告》,同时针对《提高海南旅游国际化存在的问题

清单》和国际化考察报告意见,以省推动旅游产业发展工作联席会议的名义将整改要求发给有关部门和市县进行整改。

为推动旅游标准化工作,省旅游委先后制定了《旅游饭店服务国际规范》《旅游景区服务国际规范》《旅游交通服务国际规范》等。“我们还试点实施旅游国际化改

造与提升工程,推动三亚湾红树林度假世界、海口观澜湖度假酒店等旅游区域进行俄语、韩语的标识招牌改造,提升旅游服务质量。”孙颖表示,省旅游委还将继续围绕“签证、航线、促销、服务”四个方面精准发力,努力打造世界一流水平的国际旅游目的地。

(本报海口4月9日讯)

(本报海口4月9日讯)

### 访谈

省旅游委主任孙颖:  
全面提升海南  
国际旅游岛国际化水平

■ 本报记者 赵优 通讯员 谢琛

在年初举行的2018年全省旅游工作会议暨春节假日旅游服务管理工作会议上,省旅游委主任孙颖表示,按照省委、省政府制定的“2020年入境游客数量翻一番达到200万人次,年均增长21.3%”的预期目标,2018年,我省将进一步加大旅游促销力度,加强航线支撑,全面提升海南国际旅游岛国际化水平。

“今年,海南将用足用好入境旅游发展、民航客运、邮轮旅游3个奖励办法,积极开发入境游市场,加强对免签政策和落地签政策的宣传力度,规范免签和落地签的相关服务体系。”孙颖介绍说,为加强航线支撑,我省将按照2020年开通100条国际航线的目标来倒排工期,用好海口市、三亚市新出台的民航客运财政补贴政策,争取开通海南至俄罗斯、日本、韩国、澳大利亚、英国、德国等直达航线20条以上,同时加密已开通的境外重点客源市场直达航线航班。同时,协调凤凰国际机场和美兰国际机场优化香港航班时刻安排,加密海南至香港的航班,并通过优化航空补贴,打造世界—香港—海南的入境旅游模式。

为进一步提高海南世界知名度,省旅游委还将加大对俄罗斯、中国香港、中国台湾、韩国等我省十大境外客源市场、新开航线的新兴市场以及国内重点客源省(区市)的“走出去”促销力度,推动“发现海南”“体验海南”“拥抱海南”等主题推介活动成为海南旅游名片。除了继续使用报刊、户外广告牌、车身广告等传统媒体,我省还将积极尝试与社交媒体合作,将海南旅游官网推送到网络平台和主流搜索引擎,精准有效投放海南旅游广告和推广海南。

孙颖还透露,为提升全省旅游国际化水平,我省今年还将出台《提升海南旅游国际化水平三年行动计划》,推动落实旅游国际化提升多条措施,其中包括创新宣传方式、举办国际赛事和文化活动、拓展国际航线、破解语言障碍、打造国际游客集聚区、完善国际医疗服务、营造国际人才聚集的氛围、实施全岛外语水平提升工程等。

“2018年是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年,也是中国改革开放40周年和海南建省办经济特区30周年,励精图治、再创辉煌、承上启下的关键之年。从现在到2020年,是海南进一步深化改革、扛起我国旅游业改革创新试验区担当的关键时期,也是基本建成国际旅游岛、全面建成全域旅游示范省的决胜阶段。”孙颖表示,2018年及未来三年省旅游委将按照省委、省政府决策部署和全国旅游工作会议精神,坚持以旅游供给侧结构性改革为主线,以全域旅游创建为抓手,以国际旅游岛升级版的更大改革开放大局为动力,对标一流、对标国际,转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力、提升发展质量,奋力迈向优质旅游发展新时代。