

2013年

海口共接待国内外过夜游客超过1030万人次，旅游总收入达120亿元，海口美兰国际机场旅客吞吐量达1193.55万人次。

2014年

海口共接待国内外过夜游客1130万人次，旅游总收入达142亿元，海口美兰国际机场旅客吞吐量达1385.39万人次。

2015年

海口接待国内外过夜游客1225.2万人次，旅游总收入达160.06亿元，海口美兰国际机场旅客吞吐量达1616.7万人次。

2016年

海口接待过夜游客人数1329.2万人次，旅游总收入达181.24亿元，海口美兰国际机场旅客吞吐量达1880万人次。

2017年

海口接待游客总人数共2427.66万人次，旅游总收入265.99亿元。

清明假期，黄世杰回海口顺便拉上深圳的同事同游，发现家乡椰城更靓了——美舍河清澈见底，三角池美丽如画，街道灯火璀璨，骑楼充满风情。玩了几天，同事感慨海口真是一个宜居宜游的好地方。

海口宜居宜游的背后，是旅游基础设施和服务功能的不断完善，城市风貌和品位的逐步提升，城市魅力和活力的日益彰显。经过30年的发展，海口从“旅游通道”到“旅游城市”到“城市旅游”，如今“到海口度假置业生活”已成为一种新风向。而这份属于海口旅游的成绩单来自全市共同努力，着实不易。

## 城市风貌品位快速提升，旅游业态不断丰富

# 海口：城市更新为旅游发展强“磁场”

■ 本报记者 叶媛媛 邓海宁 刘贡



海口对美舍河、东西湖、三角池等地进行升级改造，推动城市更新。图为改造后的东湖夜景。本报记者 李幸璜 摄

## 旅游新业态亮点频现

旅游是一种计划的出行，但在海口，可以在到达这座城市后临时起意。吃住行游购娱，哪一项都十分便捷。

过去的30年中，海口先后着手编制了旅游规划，出台扶持航空客运、旅行社和景区(点)发展的相关政策，加大旅游宣传促销，推进旅游重点项目建设。

目前，海口已有旅行社242家、旅游饭店和社会旅馆1326家，年接待能力超4000万人次。喜来登、希尔顿、万豪、朗廷、丽思卡尔顿等国际

知名酒店品牌相继进驻，建成投入营业，假日海滩、海口观澜湖旅游度假区等10家A级景区加快发展，市场竞争力不断提升。

作为国际旅游岛的省会城市，与国际接轨，必不可少。

海口市旅游委国际处处长黄全凯介绍，作为中国最早开启邮轮旅游的城市之一，海口推出了中国第一条“海口—西沙”邮轮旅游航线，开创了西沙旅游新纪元，“海口—越南”“海口—菲律宾”等邮轮边境旅游航线陆续开通。海口还举办了观澜湖

高尔夫世界职业明星赛、环海南岛国际大帆船赛、环海南岛国际公路自行车赛、海口国际沙滩马拉松赛和国际旅游岛帆板大奖赛等一批赛事，大大提升了海口旅游的世界知名度。

此外，海口自身的旅游新业态也在不断丰富完善。海口开通了至徐闻的琼州海峡直升机航线，琼州海峡水上飞机首飞成功，成为游客个性化高端出行选择。“海口湾1号”滨海夜游线路开设，填补了海口市海上旅游观光产品的空白，打造了

旅游新亮点。

在产业融合的浪潮中，海口旅游与文化、互联网、体育等产业的合作也在加速。海口先后推出两届“海口之春”旅游艺术节，被誉为国家级、国际化的文化旅游活动，并成功举办了两届海南国际旅游岛三角梅花展，花卉产业园、花街倍受青睐，冬季赏花旅游成为椰城旅游的新标志。

日益丰富的旅游产品、日益完善的旅游保障，正为市民游客带来更舒心的旅游体验。

## “双创”攻坚提升城市“软硬件”

拉骨架、打基础、精雕琢。要说旅游的发展，得从海口的城市建设说起。

20世纪90年代至21世纪初，如同巨龙舒展身体一般，一条轴线在海口城市的两端蔓延开来，拉出了它的新骨架。在区域的整合中，海口更加明确了自己更高的定位——建设滨海特色的国际性城市。开阔的西海岸，开发中的国兴片区、江东片区，一时间增添不少人气。

海南华侨中学初中部、滨海第九小学相继落地西海岸，酒店、商圈在新片区如雨后春笋般拔地而起，会

展、购物、娱乐产业发展势头迅猛。越来越多的人，选择到西海岸、江东、国兴等新片区置业、就业，也有越来越多周边旅游资源被开发。

可是，10余年城市版图的扩张，海口主城区人口的数量也在增长。现代化发展的同时，海口不可避免地患上了“城市病”——交通拥挤、人口膨胀、环境恶化、住房紧张。日益破旧的老城区早已跟不上海口迈向国际化的步伐，道路、交通、卫生、环境……海口人期待改变，这座城市也亟需转变。

2015年7月31日，海口市委、市

政府决定启动为期两年多的“双创”行动，即创建全国文明城市、创建国家卫生城市。起初，也有不少人认为这和往常一样，只是“一阵风”，但海口的决心是明确的。

行动从小街小巷抓起，从交通秩序抓起，从文明行动抓起。人们发现，原本随地见垃圾的夜市摊，变得干净整洁了；熙熙攘攘的马路上，交通秩序更加文明有序了；老旧小区里老鼠、蟑螂乱窜的场景消失了，多了不少定期清理的绿色垃圾箱；设施陈旧、天线密布的古街巷修葺一新，多了不少健身娱乐场

所；新增了风幕机、防鼠网的小餐馆被指导拾掇后，也增添了更多的人气……

海口在变。两年的“双创”攻坚，让这座城市的“软硬件”有了整体升级。海口市委、市政府顺势而上，借力打造“双创”升级版，努力将海口建设成一座具有国际范的滨海滨海花园城市。城市的加快发展，正为海口的旅游事业带来新的契机。

数据显示，2017年，海口共接待游客2427.66万人次，同比增长11.05%；旅游总收入265.99亿元，同比增长14.27%。

## 从源头上治理“城市病”

老街旧巷复活是什么感觉？是历史扑面而来，是游客用手机拍照流连忘返……

2018年春节黄金周，海口旅游迎来开门红。全市共接待游客154.4万人次，同比增长11.07%；实现旅游总收入21.09亿元，同比增长14.8%。海口市旅游委主任廖小平认为，这离不开海口城市更新行动的助力。

从2016年起，海口引入专家团队，设立9个工作组，启动城市更新工作。将城市主要痛点归纳为水体治理、城市增绿、交通优化、棚户区改造、文化复兴、土地修复、品质提升等

多个方面，用新理念系统梳理，通过开展生态修复、城市修补，从根源上解决治理难题。

有困难有投诉，拨打12345；公交路线混乱，交通部门不断优化路线方案……城市更新推动了海口旅游基础设施和服务功能的进一步完善，城市“五化”效果的初步显现为旅游发展添色。依托“亮化”打造高颜值夜景，滨海大道、龙昆北路、国兴大道霓虹璀璨、流光溢彩，引来不少市民、游客争相合影留念。

美舍河的变迁，或许就是海口城市更新的一个缩影。这条海口人

的母亲河，原本脏臭不堪。从2016年11月起，海口以美舍河为试点，启动全市34个水体整治的工程，依照“控源截污—内源治理—生态修复—景观提升”的新理念，从“本”上治理城市病。半年之后，新建设的美舍河凤翔湿地公园逐步成型，成了周边居民休闲娱乐的好去处，而河岸周边也成了更多市民唱歌、散步的不二之选。

更多的地方在变。仅用120天，陈旧的三角池片区完成了华丽的蜕变；华灯初上，府城老街也“换”上了时尚的衣裳……点点滴滴的改变增加了这座城市的获得感和幸福感，越

来越多游客慕名而来。“如果说过去不少游客将海口当做‘过路点’，那现在越来越多的游客正将海口当做‘生活向往之地’。”海口市旅游发展委员会副主任王樱茹说。

借力城市更新，海口旅游产业发展提速，“目前五源河湿地公园、红树林生态保护区等更多旅游资源已经被挖掘出来，正在开发。我们将乡村振兴与旅游相结合，海口全域旅游后劲十足。”海口副市长孙世文表示，“跟随海口发展的步伐，全力打造好独具特色的旅游资源，让游客放心地在旅游中品味海口，在生活中分享旅游！”（本报海口4月9日讯）

特写

市民游客点赞：  
“宜居宜游海口  
就是我的家”

A

齐宝贵是一名旅居海口多年的“候鸟”老人。2017年4月在海口买了一套二手房，刚签好合同、缴付购房款，海口发布了《关于限制购买多套商品住宅的通知》，明确今后海口的产权式酒店、二手房将纳入限购范围。这让齐宝贵不知所措。尝试拨打12345政府服务热线20分钟后，齐宝贵就接到海口住房和城乡建设局的回复，工作人员不仅为他详细地讲解政策的具体内容，还明确告知他其购房不在通知规定时间内，不会受到影响。“海口12345就是我们这些外地老人的靠山。”齐宝贵说。

B

4月4日晚，海口市民温冬蕾和丈夫、儿子回广场路的老房子打扫卫生，路过东西湖，激动不已。“这片湖不知道整了多少次，从来没见过湖水像现在这般清澈。”温冬蕾说。漫步湖边，她发现大树已经参天，而之前因为水脏，公共空间也不开阔，竟然从未注意树木的形态。儿子趴在岸边的一条长凳上大叫：“看，青蛙！乌龟！”兴奋不已。

而温冬蕾一家如今住在美舍河边：“两边都临水，又都改得很好，很有获得感。”海口城市更新，将城市看成一个有生命的机体，用心规划，精心打造，升级改造后的一处处生态美景，获得了市民点赞。

C

2017年跟随哥嫂来海口谋职的广东徐闻姑娘罗少樱，特别喜欢海口的繁华与干净。2018年3月2日（正月十五）在老家看完“人龙舞”表演回来上班好多天，仍久久沉浸在家乡的温暖中。一日偶然得知海口金盘夜市有徐闻小吃，下了班就赶过去，连吃了两碗徐闻迈城脆粉。放下碗，罗少樱才发现金盘夜市非常大，室内、露天，数百小摊，不仅美食应有尽有，且干净整洁卫生。罗少樱感叹道，“琼州海峡一体化建设”口号提出来后，徐闻的建设速度明显加快，假以时日，也应像海口一样宜居宜业宜游。

（本报记者刘贡 叶媛媛 整理）