

数读

2013年

海口共接待国内外
过夜游客超过**1030**万人次
旅游总收入达**120**亿元
海口美兰国际机场旅客吞吐量达
1193.55万人次

2014年

海口共接待国内外
过夜游客**1130**万人次
旅游总收入达**142**亿元
海口美兰国际机场旅客吞吐量达
1385.39万人次

2015年

海口接待国内外
过夜游客**1225.2**万人次
旅游总收入达**160.06**亿元
海口美兰国际机场旅客吞吐量达
1616.7万人次

2016年

海口接待过夜游客人数
1329.2万人次
旅游总收入达**181.24**亿元
海口美兰国际机场旅客吞吐量达
1880万人次

2017年

海口接待游客总人数
共**2427.66**万人次
旅游总收入
265.99亿元

清明假期,黄世杰回海口顺便拉上深圳的同事同游,发现家乡椰城更靓了——美舍河清澈见底,三角池美丽如画,街道灯火璀璨,骑楼充满风情。玩了几天,同事感慨海口真是一个宜居宜游的好地方。

海口宜居宜游的背后,是旅游基础设施和服务功能的不断完善,城市风貌和品位的逐步提升,城市魅力和活力的日益彰显。经过30年的发展,海口从“旅游通道”到“旅游城市”到“城市旅游”,如今“到海口度假置业生活”已成为一种新风向。而这份属于海口旅游的成绩单来自全市共同努力,着实不易。

城市风貌品位快速提升,旅游业态不断丰富

海口:城市更新为旅游发展强“磁场”

■ 本报记者 叶媛媛 邓海宁 刘贡



海口对美舍河、东西湖、三角池等地进行升级改造,推动城市更新。图为改造后的东湖夜景。本报记者 李幸璞 摄

旅游新业态亮点频现

旅游是一种计划的出行,但在海口,可以在到达这座城市后临时起意。吃住行游购娱,哪一项都十分便捷。

过去的30年中,海口先后着手编制了旅游规划,出台扶持航空客运、旅行社和景区(点)发展的相关政策,加大旅游宣传促销,推进旅游重点项目建设。

目前,海口已有旅行社242家、旅游饭店和社会旅馆1326家,年接待能力超4000万人次。喜来登、希尔顿、万豪、朗廷、丽思卡尔顿等国际

知名酒店品牌相继进驻,建成投入营业,假日海滩、海口观澜湖旅游度假区等10家A级景区加快发展,市场竞争力不断提升。

作为国际旅游岛的省会城市,与国际接轨,必不可少。海口市旅游委国际处处长黄全凯介绍,作为中国最早开启邮轮旅游的城市之一,海口推出了中国第一条“海口—西沙”邮轮旅游航线,开创了西沙旅游新纪元,“海口—越南”“海口—菲律宾”等邮轮边境旅游航线陆续开通。海口还举办了观澜湖

高尔夫世界职业明星赛、环海南岛国际大帆船赛、环海南岛国际公路自行车赛、海口国际沙滩马拉松赛和国际旅游岛帆板大奖赛等一批赛事,大大提升了海口旅游的世界知名度。

此外,海口自身的旅游新业态也在不断丰富完善。海口开通了至徐闻的琼州海峡直升机航线,琼州海峡水上飞机首飞成功,成为游客个性化高端出行选择。“海口湾1号”滨海夜游线路开设,填补了海口市海上旅游观光产品的空白,打造了

旅游新亮点。

在产业融合的浪潮中,海口旅游与文化、互联网、体育等产业的合作也在加速。海口先后推出两届“海口之春”旅游艺术节,被誉为国家级、国际化的文化旅游活动,并成功举办了两届海南国际旅游岛三角梅花展,花卉产业园、花街倍受青睐,冬季赏花旅游成为椰城旅游的新标志。

日益丰富的旅游产品、日益完善的旅游保障,正为市民游客带来更舒心的旅游体验。

“双创”攻坚提升城市“软硬件”

展、购物、娱乐产业发展势头迅猛。越来越多的人,选择到西海岸、江东、国兴等新片区置业、就业,也有越来越多周边旅游资源被开发。

可是,10余年城市版图的扩张,海口主城区人口的数量也在增长。现代化发展的同时,海口不可避免地患上了“城市病”——交通拥挤、人口膨胀、环境恶化、住房紧张。日益破旧的老城区早已跟不上海口迈向国际化的步伐,道路、交通、卫生、环境……海口人期待改变,这座城市也亟需转变。

2015年7月31日,海口市委、市

政府决定启动为期两年多的“双创”行动,即创建全国文明城市、创建国家卫生城市。起初,也有不少人认为这和往常一样,只是“一阵风”,但海口的决心是明确的。

行动从小街小巷抓起,从交通秩序抓起,从文明行动抓起。人们发现,原本随地见垃圾的夜市摊,变得干净整洁了;熙熙攘攘的马路上,交通秩序更加文明有序了;老旧小区老鼠、蟑螂乱窜的场景消失了,多了不少定期清理的绿色垃圾箱;设施陈旧、天线密布的古街巷修葺一新,多了不少健身娱乐场

所;新增了风幕机、防鼠网的小餐馆被指导拾掇后,也增添了更多的人气……

海口在变。两年的“双创”攻坚,让这座城市的“软硬件”有了整体升级。海口市委、市政府顺势而上,借力打造“双创”升级版,努力将海口建设成一座具有国际范的滨江滨海花园城市。城市的加快发展,正为海口的旅游事业带来新的契机。

数据显示,2017年,海口共接待游客2427.66万人次,同比增长11.05%;旅游总收入265.99亿元,同比增长14.27%。

从源头上治理“城市病”

多个方面,用新理念系统梳理,通过开展生态修复、城市修补,从根源上解决治理难题。

有困难有投诉,拨打12345;公交线路混乱,交通部门不断优化路线方案……城市更新推动了海口旅游基础设施和服务功能的进一步完善,城市“五化”效果的初步显现为旅游发展添色。依托“亮化”打造高颜值夜景,滨海大道、龙昆北路、国兴大道霓虹璀璨、流光溢彩,引来不少市民、游客争相合影留念。

美舍河的变迁,或许就是海口城市更新的一个缩影。这条海口人

老街旧巷复活是什么感觉?是历史扑面而来,是游客用手机拍照流连忘返……

2018年春节黄金周,海口旅游迎来开门红。全市共接待游客154.4万人次,同比增长11.07%;实现旅游总收入21.09亿元,同比增长14.8%。海口市旅游委主任廖小平认为,这离不开海口城市更新行动的助力。

从2016年起,海口引入专家团队,设立9个工作组,启动城市更新工作。将城市主要痛点归纳为水体治理、城市增绿、交通优化、棚户区改造、文化复兴、土地修复、品质提升等

的母亲河,原本脏臭不堪。从2016年11月起,海口以美舍河为试点,启动全市34个水体整治的工程,依照“控源截污—内源治理—生态修复—景观提升”的新理念,从“本”上治理城市病。半年之后,新建设的美舍河凤翔湿地公园逐步成型,成了周边居民休闲娱乐的好去处,而河岸周边也成了更多市民唱歌、散步的不二之选。

更多的地方在变。仅用120天,陈旧的三角池片区完成了华丽的转变;华灯初上,府城老街也“换”上了时尚的衣裳……点点滴滴的改变增加了这座城市的获得感和幸福感,越

来越多游客慕名而来。“如果说过去不少游客将海口当做‘过路点’,那现在越来越多的游客正将海口当做‘生活向往之地’。”海口市旅游发展委员会副主任王樱茹说。

借力城市更新,海口旅游产业发展提速。“目前五源河湿地公园、红树林生态保护区等更多旅游资源已经被挖掘出来,正在开发。我们将乡村振兴与旅游相结合,海口全域旅游后劲十足。”海口副市长孙世文表示,“跟随海口发展的步伐,全力打造好独具特色的旅游资源,让游客放心地在旅游中品味海口,在生活中分享旅游!”(本报海口4月9日讯)

特写

市民游客点赞:
“宜居宜游海口
就是我的家”

A

齐宝贵是一名旅居海口多年的“候鸟”老人。2017年4月在海口买了一套二手房,刚签好合同、缴付购房款,海口发布了《关于限制购买多套商品住宅的通知》,明确今后海口的产权式酒店、二手住房将纳入限购范围。这让齐宝贵不知所措。尝试拨打12345政府服务热线20分钟后,齐宝贵就接到海口住房和城乡建设局的回复,工作人员不仅为他详细地讲解政策的具体内容,还明确告知他其购房不在通知规定时间内,不会受到影响。“海口12345就是我们这些外地老人的靠山。”齐宝贵说。

B

4月4日晚,海口市民温冬蕾和丈夫、儿子回广场路的老房子打扫卫生,路过东西湖,激动不已。“这片湖不知道整了多少次,从来没见到湖水像现在这般清澈。”温冬蕾说。漫步湖边,她发现大树已经参天,而之前因为水脏,公共空间也不开阔,竟然从未注意树木的形态。儿子趴在岸边的一条长凳上大叫:“看,青蛙!乌龟!”兴奋不已。

而温冬蕾一家如今住在美舍河边:“两边都临水,又都改造得很好,很有获得感。”海口城市更新,将城市看成一个有生命的机体,用心规划,精心打造,升级改造后的一处处生态美景,获得了市民点赞。

C

2017年跟随哥嫂来海口谋职的广东徐闻姑娘罗少纓,特别喜欢海口的繁华与干净。2018年3月2日(正月十五)在老家看完“人龙舞”表演回来上班好多天,仍久久沉浸在家乡的温暖中。一日偶然得知海口金盘夜市有徐闻小吃,下了班就赶过去,连吃了两碗徐闻迈城腌粉。放下碗,罗少纓才发现金盘夜市非常大,室内、露天,数百小摊,不仅美食应有尽有,且干净整洁卫生。罗少纓感叹道,“琼州海峡一体化建设”口号提出后,徐闻的建设速度明显加快,假以时日,也应该像海口一样宜居宜业宜游。”(本报记者刘贡 叶媛媛 整理)