

数读

1

2017年三亚接待过夜游客

1830.97

万人次

比上年增长
10.9%

其中

●国内游客1761.69万人次
增长9.7%●入境游客69.28万人次
增长54.4%

2

全年旅游总收入

406.17

亿元

增长26.0%

其中国内旅游收入370.35
亿元,增长21.2%旅游外汇收入53061.60万
美元,增长108.3%

3

旅游饭店平均开房率为

69.57%

比上年提高3.55%

3月27日凌晨,一架机身印有“LION”字样的波音B737-900型飞机,载着来自印尼泗水的旅客在三亚凤凰国际机场平稳落地。这标志着三

亚——泗水航线正式开通,海南又新增一条国际航线。

近年来,三亚着力培育旅游支柱性产业,不断提升旅游国际化水平,从严治旅打造安全、放心的旅游市场环境,推动“大旅游”产业纵深发展,以自信姿态阔步迈向世界级滨海旅游城市。

自信秀出国际范,融合发展大旅游,打造安全放心旅游环境 三亚旅游阔步迈向世界级

■ 本报记者 林诗婷



近年来,三亚深入推动旅游供给侧结构性改革,培养旅游新业态,丰富旅游产品类型,提高旅游供给质量。图为三亚海棠湾免税店。本报记者 张杰 摄

特写

三亚旅游吸引力持续增强 “洋面孔”见证 鹿城“国际范”

■ 本报记者 林诗婷

来自俄罗斯的游客克拉芙基娅·安德列耶芙娜没有想到,时隔7年,再回鹿城,会收到一份意外惊喜:她于日前参加了一场特殊的颁奖仪式,三亚市旅游委在三亚市民游客中心授予她“三亚旅游最美传播使者”荣誉称号,并颁发了荣誉证书。

原来,安德列耶芙娜于2011年第一次来三亚旅游时,被三亚丰富的热带滨海旅游资源、热情淳朴的民风深深吸引。回国后,她以“我想念海南”为主题,创作了一本三亚旅游诗歌集,并附图印刷成回忆录,分享给百余位俄罗斯亲人、朋友和旅游爱好者们,推广三亚文化。此次,安德列耶芙娜再次来到三亚旅游,三亚市旅游委得知这消息后,特邀她前来参观市民游客中心,并授予其“三亚旅游最美传播使者”荣誉称号。

据悉,近年来,三亚不断丰富旅游产品,着力推动旅游产业转型升级,延伸推出“大三亚旅游经济圈”旅游产品,并借助“世界小姐”“克利伯环球帆船赛”“ISY电子音乐节”等大型国际线下活动,提高三亚旅游的知名度和美誉度,开通国际航线,同时还建立并完善市场监管体系,全方位从严治理旅游市场,提升游客在三亚旅游的体验,形成良好口碑,吸引越来越多的外国游客来三亚旅游度假。

“热带滨海风光是三亚的特色名片,近年来,政府相关部门非常重视滨海地带的生态保护,多举措修复海岸带、新增绿植,旖旎的岸带风光吸引了越来越多的国外游客前来游玩。”三亚旅游协会外籍执行会长、金茂三亚亚龙湾丽思卡尔顿酒店总经理魏浩生说。

硬件设施高标准建设,软环境逐年优化,让魅力三亚吸引力持续增强。“三亚重视旅游、文化等领域开发,‘鹿城品牌’也逐渐走进国际视野。”三亚旅游业的加快发展,让在海南从事创意商业咨询业务的以色列青年友文颇为惊喜。他期待着,未来能有更多的好政策、好理念推动三亚的国际化进程,促进一座国际友好型的世界级滨海旅游城市渐成现实。

(本报三亚4月9日电)

大力开拓国际市场

日前,三亚国际邮轮码头人头攒动,630余名国内外游客搭乘诺唯真旗下大洋邮轮公司的“英锡亚号”邮轮抵达三亚,分别前往南山、鹿回头等景区观光游览,开启鹿城魅力之旅。

“这批邮轮游客主要来自英国、加拿大等国家,三亚独特的中医康体、黎苗民俗等一系列具有东方韵味的旅游产品对‘洋客人’颇具吸引力。”三亚国际邮轮港发展有限公司相关负责人介绍,根据计划,今年三亚还将有“威士特丹号”等国际邮轮航次到港,有力推动旅

游新业态发展。

近年来,三亚大力开拓国际市场,多举措加快国际旅游目的地建设,逐步形成“4小时、8小时、12小时”国际航程旅游圈,入境旅游吸引力倍增。“目前三亚机场正在运营的国际航线达22条,每周国际航班达69个,恢复、加密、新增的国际航线为三亚带来了大量的境外客源。”三亚凤凰国际机场工作人员李鹏程说。

“同时,三亚积极开展旅游整合营销,借助‘世界小姐’‘克利伯环球帆船赛’‘ISY电子音乐节’等大型国际线下活动的知名度,加大在新媒体

平台上的宣传力度,做到线上线下整合营销,实现三亚旅游营销轻松‘出海’,让三亚旅游更具‘国际范’。”三亚市旅游委主任樊木说。

让更多三亚市民惊喜的是,“国际范”也走进了他们的日常生活。不少人发现,三亚全域旅游英语路标越来越多,越来越多的市民开口说英语;不少旅游从业人员、城市服务人员、公务员也开始重视外语能力培养,积极适应国际化语言环境;亚特兰蒂斯酒店等精品项目相继亮相,一批优质旅游项目的落地,提升了三亚旅游业的供给质量和效益……

“大旅游”推动区域融合发展

近日,一则统计数据让樊木颇为惊喜:刚刚落幕的ISY三亚国际音乐节,吸引了20余万观众参与其中,主会场设置地——海棠湾区域酒店客房入住率接近100%,旅游需求十分旺盛,“文化+旅游”产业加速发展。

“三亚积极补齐发展短板,打造国际知名文化活动,唤醒这座城市的娱乐激情,吸引越来越多的国内外游客前来感受三亚之美,在某种程度上亦带动了旅游等相关产业的发展,加快‘文化+旅游’产业融合转型。”樊木说。

近年来,三亚“体育+旅游”“文化+旅游”发展效益不断显现,进一

步助推着三亚“大旅游”产业链向纵深发展。本届三亚国际音乐节期间,该市联合三亚500家本土餐饮企业、酒店、旅游产品供应商、出行接待等服务机构,推出全城一站式消费推介认证平台,开辟新的经济生态的价值空间;克利伯环球帆船赛三亚站打造公众开放日,为市民游客打造帆船亲子课堂、VR体验帐篷等嘉年华活动,促进体育文化与旅游文化的巧妙融合。

旅游产品设计融入新思维,产业发展活力倍增。今年春节黄金周期间,无论是传统“老景区”,还是蜈支洲岛、千古情等“新景区”,均不乏特色揽客新招,“旅游+”为三

亚旅游产业转型升级带来新气象。

“除了发展特色观光游,我们也在着力发展互动式、体验式旅游项目,借助天涯海角品牌优势,积极开发多元化的旅游产品,发展海上旅游、婚庆产业,开辟新的经济增长点。”三亚市天涯海角旅游发展有限公司党委书记、董事长李南廷说。

值得一提的是,三亚发展“大旅游”产业,也逐渐惠及周边市县,有力助推了我省创建全域旅游示范省。“去年,三亚、陵水、保亭和乐东四市县首次‘抱团’营销,共同推介琼南地区丰富旅游资源,‘大三亚’的品牌越来越响亮了。”保亭黎族苗族自治县

旅游发展委员会相关负责人说,“大三亚”旅游经济圈的“三陵乐保”四市县还建立起了常态化合作管理制度,重点从旅游形象打造、旅游线路和产品开发、旅游营销推广等方面推进一体化发展,海洋、森林、民俗等旅游资源实现共享、互补。

此外,三亚区域融合协调发展的思维,也体现在城乡旅游发展布局中。据悉,三亚明确提出“十镇百村”工程,要加快建设10个特色产业小镇及100个美丽乡村,以点带面推动旅游产业发展。“中廖村、青塘村、后靠村、咿啦咪苗寨等特色乡村旅游线路相继开通,无疑为一度以海洋旅游为核心的三亚旅游补齐短板、再添亮色。”樊木说。

旅游监管为市民游客撑起“保护伞”

“‘124’体系让游客来三亚旅游安心又放心!”日前,在省外媒体聚集海南建省办经济特区30年辉煌成就的“辉煌30年 美好新海南”主题采访活动中,来自《厦门日报》的记者席恺在参观完三亚市民游客中心,近距离了解三亚治理管理旅游市场运用的新举措后点赞道。

席恺的点赞助出了不少游客的心声。近年来,三亚积极建立并完善市场监管体系,按照“每一天从零开始”的要求和“严惩、重罚、及时”的六字标准,通过一个市民游客中心,

12345与12301两条服务热线,以及“四位一体”模式,形成“124”监管体系,确保全方位、及时地了解 and 解决游客诉求,将三亚打造成为更安全、更放心的旅游目的地。

“三亚建立起以旅游警察、旅游巡回法庭、旅游纠纷人民调解委员会和行政执法部门‘四位一体’的旅游市场监管体系,形成了从受理咨询投诉、执法监督,到案件审理调解的‘一站式’旅游监管链式服务,成为全国治旅典范。”樊木说。

各涉旅部门联动联动,合力打击

涉旅违法行为,旅游监管网络不断织密:“酒托”设骗局,三亚旅游警察根据群众举报,成功打掉一诈骗团伙;三亚海捞坊海鲜主题餐厅涉嫌商业贿赂,三亚相关执法部门对该餐厅依法作出停业整顿5个月、没收违法所得6.63万元、罚款20万元的行政处罚决定;为还游客一个公道,三亚成立专案组横跨6省调查取证,成功破获“租车诈骗案”……

每年的旅游旺季,三亚各涉旅部门实行24小时值班制度,全方位为市民游客撑起“保护伞”。

三亚旅游市场环境进一步优化,引得游客纷至沓来。“来三亚旅游,体验很不錯,不虚此行!”来自湖北的游客李思说。

当前,三亚还在探索建立大诚信体系,涵盖企业信用记录制度、旅游市场信用体系、旅游市场联合惩戒机制、失信行为处罚及市场限入机制等,推动文明旅游建设。“三亚将以更高的标准、更严的要求、更细的工作,提高旅游服务水平,让游客更满意,助力世界级滨海旅游城市建设。”樊木说。

(本报三亚4月9日电)



游客在三亚亚龙湾体验帆船运动魅力。 本报记者 武威 摄