

2017年

全市接待过夜游客
213.73万人次，
实现旅游收入
14.48亿元，
同比分别增长
17.9%
19.3%



2018年

春节黄金周，
儋州旅游业收获满满
全市共接待游客
20.17万人次，
实现旅游收入
8572.5万元，
同比分别增长
22.5%
21.3%



博鳌亚洲论坛2018年年会特刊

儋州美食又要让游客们大快朵颐啦！

连日来，儋州市旅游委联合相关部门和单位，正在积极筹备将于2018年6月举办的第二届北部湾(海南儋州)旅游美食博览会。既品尝美食又欣赏美景，在儋州全市范围内旅游，都能有这样的享受。

在推进全域旅游融入北部湾城市群进程中，儋州放宽视野，着力于“请进来，走出去”，着力于“点线面”建设，着力于产业深度融合，使这个千年古郡越来越彰显魅力、焕发新姿，持续吸引着国内外广大游客。

以旅游为龙头的现代服务业体系正在儋州逐步形成，多个重点旅游项目加快建设。而方兴未艾的“东坡文化体验之旅”，将儋州文化游、生态游、“候鸟”游等整合起来，使儋州旅游业呈加速度发展。

“请进来，走出去”打造文化旅游品牌

儋州：推动全域旅游融入北部湾城市群

■ 本报记者 易宗平 通讯员 李学哲



每逢节假日，到儋州东坡书院景区游玩观光的游客络绎不绝。图为今年春节期间，游客在东坡书院景区游玩。本报记者 陈元才 摄

动态

儋州推出自驾游线路
包括“一日游”
和“两天一晚游”

本报那大4月9日电(记者易宗平 通讯员李学哲)如何轻便驾车去儋州？去了儋州后如何玩？别担心，记者今天从儋州市旅游委获悉，儋州推出自驾游线路，包括“一日游”和“两天一晚游”。

据了解，儋州“一日游”包括A、B线。其中，A线为：海口、三亚/光村雪茄风情小镇/千年古盐田/洋浦大桥(滨海新区)/东坡书院/莺莺天堂(爱尚玫瑰园)/海南热带植物园/八一石花水洞地质公园/返回。B线为：海口、三亚/光村雪茄风情小镇/莺莺天堂(爱尚玫瑰园)/蓝洋温泉/松涛天湖云雾谷风景区/铁匠黄花梨手工艺品村/东坡书院/返回。

儋州“两天一晚游”也包括A、B线。其中，A线从海口出发。第一天的线路为：海口/光村雪茄风情小镇/铁匠黄花梨手工艺品村/千年古盐田/东坡书院/莺莺天堂景区(爱尚玫瑰园)/蓝洋温泉度假区。第二天的线路为：入住酒店/松涛天湖云雾谷风景区/海南热带植物园/石花水洞地质公园/力乍村/返程。

“两天一晚游”的B线从三亚出发。第一天的线路为：三亚/东坡书院/铁匠黄花梨手工艺品村/千年古盐田/光村雪茄风情小镇/莺莺天堂景区(爱尚玫瑰园)/力乍村。第二天的线路为：入住酒店/松涛天湖云雾谷风景区/蓝洋温泉度假村/海南热带植物园/石花水洞地质公园/返程。

“三节两赛”特色会展聚足人气

举办旅游美食博览会等活动，已让儋州尝到了甜头。

2017年5月27日至30日，2017年(第五届)海南乡村旅游文化节暨首届北部湾(海南儋州)旅游美食博览会在儋州举行。本届博览会设置了“5馆1街”，即国际旅游商品馆、土特产馆、企业形象特装馆、儋州形象特装馆、市县形象特装馆和特色美食街，共占地2万平方米，展位1200个，约1600家企业参展，展示品种上万个。其中，旅游商品约3000个品种，美食6000多个品种。

首届北部湾(海南儋州)旅游美食博览会设立了950个国际标准展位，来自儋州、万宁、琼海、三亚、琼中等地100余家企业代表参加活动，数百

种特色旅游商品、特色美食品鉴精彩上演。丰富多彩的文化交流活动，展示出“沙与海”相融的魅力。

在“请进来”方面，2010年以来，儋州拓宽文化传承、引进和开发的视野，在方向和产业上探索举办“三节两赛”。

“三节”，即儋州调声文化节、东坡文化节、海南雪茄文化旅游节；“两赛”，即国际马拉松赛、国际象棋特级大师超霸战赛。

居高声自远。“三节两赛”除了展现和开发东坡文化、儋州调声等深厚的传统文化，儋州连年成功举办海南雪茄文化旅游节和国际马拉松赛、国际象棋特级大师超霸战赛，已成为当地有效对

接“国际范”的文化旅游品牌。

而在“走出去”方面，儋州“三管齐下”加大旅游宣传推介力度：积极参加省旅游委组织的北京国际旅博会、第五届澳门国际旅游(产业)博览会、2017西安丝绸之路国际旅游博览会、2017广东国际旅游产业博览会、首届中国民族旅游商品博览会、2017天津中国旅游产业博览会和2017海南世界休闲旅游博览会等活动，组团到广东、吉林、澳门、香港等地开展招商推介会；联合海南西部旅游联盟成员单位，成功举办2017海南西部旅游联盟(成都)推介会；拍摄儋州旅游形象宣传片，全面介绍该市的旅游产品、丰富的旅游资源和美食特产等。

点线面一体推进全域旅游

小吃不小，儋州骑楼小吃街项目建设正加快推进。这个计划总投资10亿元的综合城，建筑面积达24万平方米，集美食、购物、休闲、文化、客栈、步行街、商务办公于一体。儋州市发改委汇总数据显示：到2016年底，该项目已完成投资5.08亿元；2017年1月至12月，已投资1.673亿元，完成年度投资率高达334.6%。

这只是儋州众多旅游项目之一。

儋州市旅游委主任李洪涛介绍，该市注重以“点”“线”“面”方式推进全域旅游建设——

“点”的建设方面：以东坡文化旅游区、兰洋温泉养生度假区、光村银滩度假区为重点，做深做精中和东坡

文化古镇、光村雪茄风情小镇、兰洋温泉风情小镇等8个文化底蕴深厚、吸引力强、知名度高的特色小镇；深入开发乡村旅游，打造力乍村、美万新村、南吉村、铁匠村、新营村、屋基村、南罗村等一批美丽乡村，推进种植桑蚕、雪茄种植、玫瑰体验产业园、黄花梨产业园以及那大镇10万亩“中国农业公园”的建设；建设南茶公园、滨海新区大桥公园、儋阳森林公园、银河公园、云月湖公园、中湖公园等，进一步建设精品城市；以鼎尚时代广场、夏日广场等为载体，加快推进澳门街、城北世家等休闲购物场所的建设，发展购物旅游和游憩商业，打造旅游购物特色街区和旅游美

食特色街区。

“线”的建设方面：儋州建成了东坡文化旅游区旅游公路，基本建成那洋至莺莺天堂景区的旅游公路，正在筹建白马井至八一石花水洞、和庆至兰洋以及滨海旅游公路，洋浦至万宁高速公路建设正在有力推进。

“面”的建设方面：大力推进全域旅游“五网”建设，旅游基础设施不断完善，正在实施光村银滩综合旅游开发区路网、雅拉河大道及其路网以及南海云都、城乡智能网络等工程；推进“厕所革命”，已完成新建旅游厕所48座，在建旅游厕所1座；推进旅游标识系统建设，该市已完成旅游交通标志牌建设150多杆(块)；建设了

12家游客服务中心(点)，正在筹备建设全域旅游大数据平台，完善旅游服务功能；持续加强旅游市场监管，多次开展乡村旅游、安全管理、服务技能等方面的业务培训。

值得一提的是，儋州正建设智慧旅游大数据平台。该市将全力推进儋州智慧旅游建设，构建儋州市旅游大数据中心、旅游应急指挥中心、旅游综合管控平台、旅游行业监管平台和旅游大数据统计比对平台等，进一步加强对景区、酒店、旅行社等旅游企业的服务和管控，为游客提供个性化、便捷化、高品质的服务，对全市旅游行业动态进行精确统计和科学研判。

乡村旅游资源十分丰富的儋州，怎样实现“在保护中开发，在开发中保护”？

儋州市旅游委有关负责人介绍，儋州乡村旅游努力方向为，着眼全域旅游，着力形成“一心、两带、三片区”格局。

“一心”，即做强中和旅游综合服务中心，包括以东坡文化旅游区为中心及中和镇域等，建设儋州乡

在大格局中发展新兴旅游业

村游对外宣传窗口和游客集散、咨询服务、旅游信息、旅游营销、综合管理中心。

“两带”：一是环湖国际生态乡村旅游度假带。在环松涛天湖区域，重点开发养生度假、野奢体验、原生态野营基地和山乡水寨度假村、精品农家乐、特色渔家乐。二是滨海乡村旅游产业集聚带。在200多公里滨海区域，实施自驾车营地、

养生度假基地、休闲度假地产、海钓大本营、游艇码头、时尚运动等高端特色项目。

“三片区”：东南部生态养生度假片区，结合原生态环境设计多元化乡村旅游路线；中部观光休闲农业片区，建设一批特色农庄、农事体验基地；西北部滨海民俗风情体验区，打造“奇异的火山岩海岸、高端滨海休闲运动度假地”，并构建“儋州调声民

俗体验综合体”。

在这样的格局中，儋州旅游业正朝着产业升级、产业融合方向发展。“大力发展以特色旅游、全域旅游为主的新兴旅游业。”儋州市委书记袁光平表示，围绕东坡文化旅游区，进一步梳理儋州的旅游资源，挖掘儋州特色旅游，推出一批特色旅游产品，提升服务水平和档次。

(本报那大4月9日电)



一到玫瑰花季，儋州市那大镇屋基村爱尚玫瑰园的玫瑰花茶就供不应求。图为工作人员正在晾晒食用玫瑰花瓣和花冠。

本报记者 陈元才 摄