

### 招商引资成果丰硕

2017年签约项目  
**396个**

(含各市县自行签约项目34个)  
协议投资额6039亿元  
当年考核项目落地率达72%

协议投资额和落地率分别超过  
预定目标2039亿元和42个百分  
点,均创历史新高

### 会展业快速发展

2017年举办百人以上会议  
**1.75万场**

增长16.8%  
其中千人以上会议107场  
增长30.5%  
超预定目标10.5个百分点

展览面积145万平方米  
增长17%  
超预定目标4个百分点

会展业增加值80亿元  
增长15.4%  
增速居全省十二个产业第4位

### 消费品市场持续繁荣

2017年社会消费品零售总额达  
**1618.8亿元**

增长11.4%  
超预定目标2.4个百分点  
高于全国1.2个百分点

### 对外贸易增长较快

货物贸易总额  
**702.4亿元**

实际增长32.7%  
特别是出口额295.7亿元  
同比增长1.1倍  
增速居全国首位

服务贸易总额18.8亿美元  
增长20%

制图/张昕

2013年以来,全省商务系统认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署,扎实推进商务领域各项工作,真抓实干、锐意进取,各项商务指标实现较快增长,商务事业保持平稳健康发展的良好势头,为全省经济社会发展作出了应有贡献。

五年来,招商引资在全省经济工作中对扩投资、上项目、调结构的作用日益增强,已成为我省经济加快发展的重要动力;会展业持续保持较快增长势头,正逐步成为海南调优做强绿色实体经济、提升经济发展质量效益的重要产业之一;内贸流通现代化水平进一步提高,“一节一会”的创办成为全省消费促进工作重要抓手,社会消费品零售总额五年平均增长11.1%。

五年来,海南外向型经济稳健发展,贸易便利化水平进一步提高。2017年外贸出口额是2012年的1.54倍,年均增长9%,建成面向东盟的油品“加工、仓储、贸易”一体的出口基地,油品贸易、飞机航材和免税品进口为我省经济建设做出了重要贡献;服务贸易创新发展试点工作扎实推进。

## 招商引资成效显著,会展业快速发展,开放型经济质量稳步提升 为加快建设美好新海南扛起商务担当

■ 本报记者 杨艺华 通讯员 范芳玉



2018年1月12日,第三届海南国际旅游贸易博览会在三亚美丽之冠盛大开幕。(资料图片)

### 推动招商与会展迈上新台阶

2017年6月,海南建省以来举办的规模最大、覆盖范围最广的综合招商会吸引了8000多位海内外客商云集南海之滨。

2017海南综合招商活动是省内首创、规模空前、成效显著、影响深远的一次招商盛会。50场投资推介会达成各类协议305个,协议投资额4896亿元,中国船舶重工集团、中国船舶工业集团、华侨城集团、美力高(香港)有限公司、正大集团等知名企业落户海南。

五年来,省商务厅为了完成“2020年不把脏乱差农贸市场带进小康社会”这一目标,相继出台实施了《海南省农贸市场升级改造项目管理办法》《海南省农贸市场设计导则》《海南省农贸市场升级改造三年攻坚方案》《海南省农产品交易市场“十三五”发展规划》等政策法规,为加快推进农贸市场升级改造工作,确保三年攻坚任务的圆满完成,提供有力的政策保障和依据。

为推动电子商务加快发展,省商务厅制定我省《贯彻落实国家三部

近年来,我省通过制定《海南省招商项目管理办法》,实施招商项目准入管理,确保签约项目质量和效益;修订《海南省招商项目考核办法》,新增项目开工率、建成投产率、投资强度、产出效益、项目税收等指标,提升了招商工作实效;加大推进项目策划、推介力度,组织承办2017海南综合招商、第二届海博会、博鳌面向对接招商活动、香港经贸活动等19场招商活动,海南招商引资结出了累累硕果。

围绕省政府“三年成形、五年成势”目标,我省进一步完善会展业发展的体制机制,大力培育和引进品牌会展,推进与旅游业的融合,会展业发展卓有成效。陆续出台《海南省会展业中长期(2017-2030年)发展规划》《会议型酒店登记划分与评定》《展览会等级划分与评定》等指导性文件,成功引入并举办博鳌国际物流论坛、中国国际饭店业大会、智慧商业大会、国际分析化学年会、中国水

分县域电子商务公共服务体系已经初步建立,为农村电商发展提供了有力支撑。电商扶贫成效初显,提前半年完成300个建档立卡贫困村的电商服务站建设任务,涌现出白沙、海口永兴、陵水本号等多个电商扶贫典型案

### 促进内贸流通健康有序发展

方案》,提出规范发展、创新产业等16项专项行动,统筹电商发展力度增强,2017年全省网络交易额实现1556.17亿元,同比增长35.7%。商贸流通行业加快线上线下融合发展,社区电商、智慧商圈、服务型电商深入渗透居民生活,出现了三亚乐城智慧农贸市场、海口“日月广场”商圈、“冻品云”传统餐饮配送转型发展等创新典型。

农村电子商务发展体系逐步形成。在白沙等五个国家电子商务进农村综合示范县的带动下,全省大部

围绕省政府“三年成形、五年成势”目标,我省进一步完善会展业发展的体制机制,大力培育和引进品牌会展,推进与旅游业的融合,会展业发展卓有成效。陆续出台《海南省会展业中长期(2017-2030年)发展规划》《会议型酒店登记划分与评定》《展览会等级划分与评定》等指导性文件,成功引入并举办博鳌国际物流论坛、中国国际饭店业大会、智慧商业大会、国际分析化学年会、中国水

分县域电子商务公共服务体系已经初步建立,为农村电商发展提供了有力支撑。电商扶贫成效初显,提前半年完成300个建档立卡贫困村的电商服务站建设任务,涌现出白沙、海口永兴、陵水本号等多个电商扶贫典型案

以此同时,我省市场环境进一步改善,市场监测水平不断提高。20个生猪活体储备基地实现远程24小时

### 提升开放型经济发展质量

区和老城经济开发区升级,并完成阶段性工作。加大境外招商力度,积极发挥香港、新加坡商务代表处作用,成功举办“2017海南-香港综合招商推介会”“中国(海南)-新加坡经贸合作推介会”等经贸活动。全年共签约外资项目38个,协议投资额371.2亿元,Hello Kitty(凯蒂猫)主题公园在我省落地。

在引导和支持企业“走出去”方面,我省推动华信投资阿联酋ADCO石油公司、收购哈萨克石油天然气公司和乍得油田、海航收购文思海辉技术有限公司和巴西里约热内卢机场等一批项目顺利实施。对外承包工程取得突破,海南建设股份有限公司与老挝农林部正式签订水利工程项目

务大会等品牌展会。

我省首创“2017世界海南大会暨首届世界海南精品博览会”“2017首届海南国际高新技术产业创新创业博览会”等重大展会。其中,首次举办的“2017海南国际咖啡大会暨咖啡及饮品展览会”成为国内规模最大、国际化程度最高的咖啡专业展会。会展业市场主体快速成长,营业收入超亿元的会展企业已达5家,智海王潮传播集团有望成为海南首家会展业总部企业。

实时监控,建立海南省重要产品追溯体系建设工作联席会议制。持续开展全省互联网领域侵权假冒、农村和城乡结合部市场、“清风”行动等5项专项整治,积极参与“云剑联盟”和区域联合监管行动。印发《海南省开展打击成品油市场非法经营专项行动实施方案》,用5个月时间开展专项打击,成品油市场秩序得到进一步规范。持续开展“信用消费进万家”和“诚信兴商宣传月”活动,与17个部门开展诚信联合激励和惩戒行动,营造诚实、自律、守信、互信的社会信用环境。

目,合同金额1.96亿美元。积极开展援外培训,开办“马达加斯加部长班”“2017年‘一带一路’国家旅游人才培养研修班”等28期援外培训项目,为50多个发展中国家培训学员989名,班次增加47%,人员增加130%。回望过去,全省商务工作取得了新发展新提高新突破,为全省经济社会发展作出了应有贡献。展望未来,海南商务工作将坚持新发展理念,坚持以供给侧结构性改革为主线,按照高质量发展的要求,构建全方位对外开放新格局,加大招商力度,做大做强会展业,加快培育总部经济,完善内贸流通体系,加强商务基础工作,构建良好的商务发展环境,全面推动商务事业健康发展。(本报海口4月10日讯)

### 访谈

#### 省商务厅厅长吕勇: 加快推进商务改革 构建对外开放新格局

■ 本报记者 杨艺华 通讯员 范芳玉

“全省商务系统要不折不扣贯彻落实省委、省政府关于全面深化改革的决策部署,高起点、高标准谋划好未来5年的商务工作,以招商引资、会展国际化、服贸创新、消费升级四个聚焦,为加快建设美好新海南扛起商务担当,贡献商务力量。”今天,省商务厅厅长吕勇这样对记者表示。

恰逢“建省办经济特区30周年”这一重大历史节点,吕勇表示,2018年全省商务工作坚持以新发展理念为引领,以供给侧结构性改革为主线,以构建我省全方位对外开放新格局为核心,以提质增效和模式创新为重点,以提升服务能力和工作效率为抓手,加快推进各项商务事业发展,努力在打造国际购物中心、推进总部经济、服务重点产业园区建设、加快农贸市场升级改造和创新电商扶贫方式等重要领域和关键环节上取得重大突破。

“2017年以来,我省共签约产业项目362个,协议投资额5882亿元,落地率超过60%。”吕勇表示,2018年将按照新修订的《招商项目考核办法》,聚焦十二个重点产业,加强对项目开工率、建成投产率、投资强度、产出效益和项目税收等指标的考核。

“坚持靶向招商、上门招商、点对点招商等精准招商模式,务实推进招商引资‘三个转变’。”吕勇强调,今年的招商工作要以“绿色产业链”为核心,逐步推动全省招商引资工作“三个转变”(由注重数量向质量和数量并重、由注重招商向招商和招才并重、由注重协议向注重项目落实),不断提高招商实效。

“会展业正逐步成为海南调优做强绿色实体经济、提升经济发展质量效益的重要产业之一。”吕勇表示,2018年将通过引进一批国际知名会展机构,打造“海博会”等一批知名会展品牌,培育一批会展龙头企业,逐步建立健全市场化运作机制,不断提升会展品牌化、专业化和国际化水平。

吕勇表示,2018年将加快推动全省消费转型升级,大力营造法治化营商环境,持续优化内贸流通领域的政策举措,加快推进全省农贸市场升级改造,加强流通标准化建设,推进电子商务企业进社区商业网点、乡村产业融合,认真办好“海购节”“海购会”等系列促消费活动,推进商贸流通业降本增效。

新起点、新使命、新征程。展望未来,吕勇表示,今后五年海南商务发展的奋斗目标目标是:经济外向度达到全国先进水平,深度推进服务贸易创新发展试点,外商投资环境进一步优化,对外贸易自由化、便利化程度进一步提高;境外投资主体服务体系进一步完善,对外投资稳健发展。与此同时,我省还将积极推动内贸流通新业态、新模式、新技术全面应用,现代化、法治化营商环境基本建成,全省消费进一步扩容升级;加快促进总部经济发展,推动我省经济加快转型;会展业在十二个重点产业中脱颖而出,初步建成“一带一路”国际会展合作平台和世界知名的国际旅游会展岛。

(本报海口4月10日讯)