



# 中国人民银行行长易纲就中国市场对外开放表示：年内将落实11项金融开放举措

本报博鳌4月11日电(记者苏庆明)习近平主席在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式主旨演讲上强调,对外开放重大举措,我们将尽快使之落地,宜早不宜迟,宜快不宜慢。4月11日上午举行的“货币政策的正常化”分论坛上,中国人民银行行长易纲随即宣布,中国将在年内落实11项金融领域开放举措,大幅度推动金融业对外开放。

易纲介绍,对大幅放宽市场准入,中国人民银行和各金融监管部门正抓紧落实,按照党中央、国务院的部署,大幅度推动金融业对外开放,提升国际竞争力。

易纲宣布,中国将在未来数月落实金融领域开放的六项举措。它们是:取消银行和金融资产管理部门的外资持股比例限制,内外资一视同仁,允许外国银行在我国境内同时设立分行和子行;将证券公司、基金管理公司、期货公司、人身险公司的外资持股比例上限放宽至51%,三年以后不再设限;不再要求合资证券公司境内股东至少有一家是中国公司。

与此同时,进一步完善内地和香港两地股票市场互联互通机制,从今年5月1日起把互联互通每日额度扩增至4倍,即沪股通及深港通每日额

度从人民币130亿元调整为520亿元,港股通每日额度从人民币105亿元调整为420亿元;允许符合条件的外国投资者来华经营保险代理业务和保险公估业务;放开保险外资经纪公司经营的范围,与中资机构一致。

易纲表示,预计到今年6月30日上述措施将大部分开始落实。他还宣布,在今年年底前,中国将推出以下五项措施:鼓励在信托、金融租赁、汽车金融、货币经纪、消费金融等银行业金融领域引入外资;对商业银行新发起设立的金融资产投资公司和理财公司的外资持股比例不设上限;大幅度扩

大外资银行业务范围;不再对合资证券公司业务范围单独设限,内外资一致;全面取消外资保险公司设立前须开设2年代表处要求。

此外,经中英双方共同努力,目前“沪伦通”准备工作进展顺利,将争取于2018年内开通“沪伦通”。

易纲表示,中国推进金融业对外开放将遵循三条原则:一是准入前国民待遇和负面清单原则;二是金融业对外开放将与汇率形成机制改革和资本项目可兑换进程相互配合,共同推进;三是在开放的同时,要重视防范金融风险,要使金融监管能力与金融开放度相匹配。

他强调,上述举措是“经过慎重考虑后,在评估各项条件已经成熟、监管已到位、数据已到位后,才往前推进的”。

金融业扩大开放后,外资机构是否会对国内机构产生冲击?未来几年内,国内金融市场是否会有巨大改变?针对这一问题,易纲回应称,欢迎外资金融机构在中国投资和运作,中国将在目前审慎监管体系下,对中外资一视同仁。外资机构是否是强有力的竞争者,要看自身情况。“在几年之后,我相信中国市场会更具竞争力,金融业的服务能力会进一步提高,会在一个公平竞争的环境里更好地服务实体经济。”

## 阿里巴巴集团阿里研究院高级顾问梁春晓建言海南：用好政策营造好环境吸引优秀人才来琼创业投资

■ 本报记者 王玉洁

今年博鳌论坛年会恰逢海南建省办经济特区30周年,与会嘉宾对海南的发展十分关注。阿里巴巴集团阿里研究院高级顾问梁春晓今天接受记者采访时说,“作为全国最大的经济特区,中央赋予了海南许多好政策,海南要用这些好政策,营造良好的发展环境。”

梁春晓说,海南建省办经济特区之初,“十万人下海南”的盛况在全国引起了很大轰动,足以见得海南这个经济特区对全国人才的吸引力。他认为,新时代下,许多城市都在“抢人才”,海南也要开拓创新,运用互联网思维,下大力气吸引更多优秀人才来琼创业投资。

“互联网的主体是年轻人,并且已经带给年轻人更大的兴趣、更大的空间创业。”梁春晓说,随着海南互联网基础设施以及互联网产业的不断发展,海南也要充分利用互联网思维创新发展思路,用互联网思维促进农业、海洋产业、医疗健康产业、旅游业等产业发展,并以此作为优势吸引更多人来海南发展,为海南发展注入新活力。

(本报博鳌4月11日电)

## 从资本融合走向业务融合,电商大咖探讨未来新趋势 国内零售业走向新零售时代

■ 本报记者 孙慧

目前中国已经有8.5亿网民,互联网渗透进人们生活的方方面面,电商网购已经成为了中国人的主要消费渠道之一。随着电商模式的成熟,当前电商购物开始遭遇流量成长、存量用户转化等发展瓶颈。

不久前,阿里巴巴董事局主席马云提出,纯电商时代已经过去了,未来十年是新零售的时代。新零售到底新在哪儿?新零售是玩概念还是新趋势?

今天上午,在“新零售:新概念还是新趋势”分论坛上,咨询学者和电商大咖们齐聚一堂,共同探讨新零售时代的走向。

如何理解新零售?波士顿咨询公司全球主席汉斯-保罗·博克纳认为,新零售是在传统电商基础上,把整个产品供应链数据化,让零售商和消费者可通过线上、线下接触点随时随地进行互动,更好地优化利用资源。

国美零售服务总裁何阳青说,过去十年中,国美已经从传统线下零售商向线上线下两线发展。何阳青认为,新零售主要是满足用户对不同场景的需求,也可称为共享零售,渠道要做到线上电商+线下实体店+移动端零售和分享,满足用户商务、社交以及利益分享的需求。

何阳青认为,新零售既可解决线上消费体验差、物流配送慢等痛点,又可解决线下产品单一、地点固定等限制瓶颈。

这一点也得到了凯德集团总裁、首席执行官林明彦的认可,他认为,相比于传统电商,新零售结合线上线下搭建了一个共享平台,给客户提供了更好的产品体验。

林明彦认为,新零售的新不是在于是线上消费还是线下消费,而是基于大数据技术来采集用户的消费喜好、消费需求等信息,将消费链数据化,咨询机构可以跟商家分享数据信息,让他们知道怎么样安排他们的采购,怎么确保店里面有足够的吸引力。

花点时间是一家鲜花零售商,其创始人朱月怡认为,新零售的新在于可以激发出用户潜在的需求,甚至可以依据大数据预备用户未来的需求。

新零售是零售业的新趋势,这一点已经得到了国内零售业的公认。

但大龙网集团CEO易青认为,新零售是基于国内成熟的电子商务环境和完整的数据系统条件下产生的,中国现在的零售业水平已经是世界顶尖。但在跨境电商领域,谈零售业为时尚早,很多国家连移动支付和物流配送都还没有,所以就目前来看,新零售还是个未来的目标。

(本报博鳌4月11日电)



4月10日上午,博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式结束后,嘉宾陆续走出主会场,脸上洋溢着满意的笑容。 本报记者 陈元才 摄

4月11日,博鳌亚洲论坛2018年年会闭幕后,两位嘉宾互道祝福,微笑握手告别。 本报记者 张杰 摄

4月11日,博鳌亚洲论坛分论坛茶歇期间,一位嘉宾露出开心的笑容。 本报记者 陈元才 摄

## 参会嘉宾聚焦国企改革 全球化挑战下的国有企业

■ 本报记者 邵长春

在全球化和对外开放的浪潮中,国有企业面临什么机遇和挑战?国有企业的核心竞争力在哪里?

11日上午,国务院国资委在博鳌亚洲论坛2018年年会期间举办了主题为“国企改革:市场融合 开放发展”的分论坛,这也是国务院国资委首次在博鳌亚洲论坛年年会期间举办分论坛。来自政府、企业和学界的中外嘉宾齐聚博鳌,共同探讨国有企业改革焦点问题。

### 全球化的挑战 开放中的国有企业

习近平主席在10日博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上发表的主旨演讲,向世界传递了中国改革开放的坚定决心,也引起了当天论坛上中外嘉宾的强烈共鸣。

欧洲智囊团荣誉主席、世界贸易组织前总干事帕斯卡尔·拉米说,习主席的演讲是非常重要的信号,那就是中国将张开双臂欢迎新一轮的经济增长和经济合作,他非常认同演讲中提出的多边主义,“包括各国政府、国有企业、民间团体、非政府组织等,

要共同对话应对全球问题。”

国务院国资委主任肖亚庆说,习主席的主旨演讲,开启了中国进一步扩大改革开放的新征程,也吹响了中国企业和全球经济融合的号角,让国有企业深受鼓舞,国有企业既要拥抱外资企业进入,也要积极“走出去”,在并购的过程中不一定坚持要100%控股,而是要按照新的时代变化,做到“你中有我,我中有你”,谋求共同发展与进步。

在波士顿咨询公司全球主席汉斯-保罗·博克纳看来,当今时代全球化越来越深入,中国很多国有企业不仅具有竞争力,更是全世界市场的领导者,是非常具有优势的强势企业,他们要从内部强化竞争意识,加大对外开放,明智地进行全球化布局,在进一步增强中国企业中国经济发展势头的时候,让全世界受益。

招商局集团董事长李建红则表示,对于国有企业来说,随着对外开放进一步扩大,全球化的挑战已经越来越多,上一轮招商局集团的开发,当时还主要靠的是优惠政策;而在新一轮的改革开放中,就不光靠优惠政策,还要淘汰低端的落后制造企业,引进先进的网络信息技术服务,进行先进装备制造的研发,并在“一带一

路”沿线重要港口地区复制蛇口模式,改善当地经济。

### 国有企业太大了吗? 关键还是核心竞争力

关于中国的国有企业的规模问题也引起了嘉宾们的热烈讨论。在拉米看来,国有企业可以考虑得更长远,避免短期的投机行为,如在交通等基础设施方面加大投入,承担更多的社会责任。问题是要确定好国有企业应该扮演什么样的角色,以及国有企业的规模,让它的规模不会阻碍市场的公平竞争,国有企业不会受到特殊的照顾,如更低的融资成本。

对此,肖亚庆表示,改革开放40年来,中国经济发展速度非常快,国有企业也已经成了市场竞争的主体,包括在“一带一路”倡议下走出去的国有企业,都是按照国际规则公平竞争。未来国有企业还要进一步做强做优做大,但过程中必须按照市场规则,国有企业发展过程中也离不开和世界先进企业的合作,如国务院国资委直接监管的97家央企中,绝大部分和国外的公司有着各种形式的合作。

清华大学国家金融研究院院长朱民说,近两年在达沃斯论坛上和美

国企业家多次交流,问到他们为什么愿意和中国的国有企业合作,他们说了三点,一是从来没想过中国的国有企业有如此好的技术;二是体会到它的巨大规模和产业链;三是中国国有企业对国内国际市场了解的深度。这些因素加在一起,让他们特别愿意和国企合作,也真实反映了国企在国际企业界的地位。

而在李建红看来,无论国企、民企还是外企,它的大和小,既要在国内分析,更要放在国际大格局中,国有企业达到中国领先还不够,要向世界一流努力,有些产业达到世界一流,还要达到世界领先,“不能只在一个国家地区分析,最终要在国际竞争中看它的大小和强弱。”

博克纳也表示,不必过于纠缠国有企业的规模大小问题,而应该把精力聚焦到如何让企业变得更有竞争力,中国要进行新一轮的开放和创新,不仅是对外资开放,对中国的私营领域也会做进一步的开放,所以未来中国的私营企业和外国资本,都会有更加公平的竞争环境,“中国的国有企业,要把思考的维度放大,考虑自己在全球市场中扮演什么样的角色。”

(本报博鳌4月11日电)

## 鲜花电商花点时间创始人朱月怡：海南有很多潜在的发展商机

■ 本报记者 孙慧 彭青林

“之前对海南的了解不够,这次来博鳌感受很深,海南远远不仅仅是我认为是旅游胜地,还有很多潜在的发展商机。”鲜花电商花点时间创始人朱月怡说,这次来博鳌参加年会后,打算到海南各地走访调研,寻觅发展商机。

花点时间是中国互联网鲜花B2C网络零售品牌,通过“预购+周期购”的模式,每周为用户提供一束不同主题鲜花到家或办公室。

2016年才开始创业,花点时间在创业第二年,就已经年售出约3亿支鲜花,约占昆明国际拍卖场的1/3。

朱月怡曾是一名媒体人,曾多次往来海南出差工作,2011年,她正式转型为互联网创业者。站在不同的职业角度,朱月怡对海南的看法也发生了变化。

“之前考虑到海南的交通问题,到现在还没有了解到海南也在发展花卉产业,朱月怡眼前一亮,她说,接下来会好好在海南走走,做好调研,如果海南的花卉产业发展适合,花点时间会考虑把海南的鲜花纳入供应范围内。”(本报博鳌4月11日电)