

H 美丽陵水·关注

陵水今年计划完成固定资产投资262.8亿元

重点投向旅游开发信息产业等领域

良等。

相比去年的34个，2018年陵水的省重点项目明显减少。“今年，省里筛选省重点项目条件更为严格，总数也明显减少。只有符合‘多规合一’改革要求、保证年内开工建设的产业类投资项目才有可能列入省重点项目。另外，纯粹性房地产项目不纳入。”陵水发改委副主任陈振贤透露。

陵水今年有20个县级重点社会投资项目，总投资874.79亿元，年度计划投资26.7亿元。县级重点社会投资项目主要投向旅游开发、信息产业、生态环保、现代农业等领域。

312个项目由6个省重点项目、260个政府投资项目、20个县级重点社会投资项目和26个一般社会投资项目组成，总投资2250.49亿元，年内计划完成263.36亿元。2017年，陵水完成固定资产投资234.7亿元，比上一年度增长15.7%。

今年陵水的省重点项目为6个，总投资496.09亿元，年度计划投资41.95亿元，包含富力海洋公园、中电科海洋信息产业基地、高标准农田建设工程等。其中，高标准农田建设工程为今年新开工项目，计划投资4500万元，将建设1.7万亩高标准农田，包括排灌工程、机耕道路、土壤改

政府投资项目方面，陵水今年安排了260个，其中包括新开工项目145个和续建项目115个，总投资267.4亿元，年度计划投资52.61亿。据了解，新开工项目目前开工建设30个，开工率20.68%；续建项目动工77个，完工2个，开工率为68.69%。

此外，陵水今年安排26个一般社会投资项目，总投资612.21亿元，年度计划投资26.7亿元，目前陵水现代农业示范基地物流加工交易区项目已完工。

陈振贤介绍，陵水今年项目投资呈现以下特点，一是政府投资项目更

注重全域旅游、“五网”基础设施、乡村振兴、民生领域，促进全民共享经济发展成果；二是更偏向生产性项目，目的在于为陵水经济可持续发展提供动力。

连月来，陵水县委、县政府主要领导多次前往项目现场，了解项目业主在实施过程中遇到的问题，并帮助他们解决，以便高效推动项目建设。陵水还召开了2018年全县投资项目推进会，探索建立行政综合审批局，创建更贴心、更到位的服务环境，助推高质量项目落地建设。

近日，陵水还成立了“马上就办”工作领导小组，并出台《“马上就办、真抓实干”若干规定（试行）》，督促党员干部“马上就办、办就办好”，提升工作效能。另外，还实行全县固定资产投资任务目标责任分解，将投资项目责任层层分解压实，精准推进项目建设。

下一步，陵水将制定全社会固定资产投资工作机制，每月对固定资产投资运行形势和项目推进情况进行精准管理、实时监控、分析研判；每月开展专项督导，督查各片区、各部门、各企业投资工作，指导推进项目。

制图 张昕



优化高速路口景观设计 打造绿色风景线

4月12日，海南东线高速陵水黎族自治县文罗出口处绿意盎然。

近日，为推进“五化”工作，陵水不断优化高速路口景观设计，扩大绿化面积，提升城市“颜值”，同时积极引导雅居乐、碧桂园等相关企业参与到城市绿化景观打造中。下一步，陵水将结合“双创”“双修”工作，全力推进“五化”工作，打造出多层次、有特色、深内涵的城市风貌。

文/本报记者 李艳玲 通讯员 卢正飞 图/本报记者 武威 通讯员 陈思国

陵水清明小长假迎客5.12万人次 同比增长超五成

的旅游收入同比增幅分别为36.04%、72.32%、2.9%。

再往前看，可以发现，“大涨”已经是陵水旅游业绩常态。2018年春节小长假，全县接待游客总数同比增长45.95%，旅游收入同比增长63.4%；各项细分指标中，最高增幅达76.44%（过夜游收入），即便是“拖后腿”的A级景区，也给出了游客数26.74%、收入19.33%的同比增长数据。

2017年国庆节小长假，接待游客总数和总收入更是实现了

112.31%、172.89%的三位数同比涨幅……去年，陵水游客接待量突破400万人次大关，达439.77万人次，同比增长27.8%；旅游总收入达29.9亿元，同比增长40.2%。在今年第一季度，陵水已实现接待游客167.43万人次，同比增长40.53%；旅游收入总计10.47亿元，同比增长34.58%。

陵水旅游缘何增长迅猛？业内人士指出，从外在因素看，这首先得益于海南国际旅游岛建设深入推进带来的总体人气增长。其次，陵水

毗邻三亚，处于“大三亚”旅游经济圈，获得三亚的人气辐射。从“内功”看，这是陵水建设发展积蓄潜能的爆发。

陵水高水准建设的清水湾等三大湾区，多年来受到省外游客的热捧，纷纷前来购房置业。近几年来，陵水城市基础设施建设不断完善，城市形象提升迅速，系列“珍珠海岸·美丽陵水”城市营销，更是提升了陵水城市知名度。而全国龙舟赛、中国（海南）美丽乡村大会、圣女果采摘季等文体、会展、

节庆活动的举办，在带来大量游客的同时，也在持续提升陵水旅游关注度。

陵水旅游委副主任、党组书记李玉波说，近年来，陵水围绕“吃住行游购娱”推进全域旅游建设，大幅提升了当地旅游硬软环境，开拓了乡村游等不少新旅游产品。此外，陵水还出台各类针对旅游行业的奖补政策，促进产业开发和客源增长。

(本报椰林4月12日电)

115户贫困户养梅花鹿效益可观，如今正谋划发展旅游观光业 坡村贫困户致富有“鹿”

据介绍，梅花鹿经济价值极高，鹿茸、鹿骨、鹿肉甚至鹿皮、鹿血等均有极高药用价值和食用价值，尤其是尚未骨化的鹿茸，是我国名贵药材。坡村养殖梅花鹿，只卖鹿茸。

在当地，漂亮的梅花鹿对很多人来说还是新事物。“每天都有很多镇上的人来参观，就是想亲眼看看小鹿。”黄亚燕说。

近年来，文罗镇积极探索特色扶贫产业发展新路子。去年8月，该镇通过“政府+公司+党支部+合作社+贫困户”的方式，为坡村引进梅花鹿养殖产业，目的是带动当地村民脱贫增收，也给这一知名乡村旅游点带来旅游开发新契机。

“清早先喂鹿，再打水搞卫生，工作不复杂。”村民黄亚燕是合作社的一员，她每天的工作就是负责饲养梅花鹿及打扫卫生。她介绍，梅花鹿以玉米为主，并不难养。

坡村党总支书记王仁会告诉

记者，发展梅花鹿产业，由合作社提供建设用地，文罗镇政府投资65万元建设栏舍等生态养殖基础设施，并出资77万元采购梅花鹿种苗。日常经营中，由公司负责饲养、管理和经营，并定期向合作社支付入股分红款，再由合作社向党支部、贫困户和社员支付入股分红款。

王仁会透露，前段时间已经收割第一批鹿茸，合作社获得收入7.23万元。“现在第二批鹿茸又要开始长出来，市场销路不错。”记者在采访中了解到，梅花鹿抗病强，鹿茸产量大，一头鹿一年可割两次鹿茸。该养殖基地共有48只梅花鹿，按照每只梅花鹿每年可创收4000元来算，经济效益十分可观。

下一步，坡村将拓展梅花鹿产品加工及旅游观光业，让更多的村民能

牵着梅花鹿走上致富路。

(本报椰林4月12日电)



在陵水黎族自治县文罗镇坡村梅花鹿养殖基地饲养场，饲养员给梅花鹿投放饲料。
本报记者 武威 通讯员 陈思国 摄

H 陵水动态

陵水制定纪检监察系统年度学习计划
以学促融提升履职能力

本报椰林4月12日电（记者林晓君 通讯员周舒颖）近日，记者从陵水黎族自治县纪委监委获悉，陵水将在全县纪检监察系统开展为期一年的学习党章党规党纪和法律法规活动，推动纪检监察干部熟知精通、熟练运用党章党规党纪及宪法法律法规，提高依纪依法审查调查水平。

据介绍，该活动将以集中学习、专题培训、集体讨论、知识测试等方式进行。学习内容涵盖《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则（试行）》等，旨在加强纪法衔接，打造既懂纪又懂法的专业化纪检监察干部队伍。

此外，活动将通过纪检监察干部领学党章党规党纪、转隶人员领学宪法法律法规这种师生“角色”互换方式，实现优势互补，既保证转隶人员深入学习把握监督执纪“四种形态”，提高执纪能力和水平，又促进纪检监察干部增加法律知识储备，掌握调查处置技能，共同适应新形势新要求。

同时，活动将充分利用党支部集中学习和党小组深入研讨相结合的方式，将党支部每周学习例会打造成传授业务知识第一课堂，并针对例会所学内容，各党小组分别召开专题讨论会，打造人人参与互动讨论的第二课堂，巩固扩大学习活动成效。

硬件设施不完善 12家校外托管机构被责令停止供餐

本报椰林4月12日电（记者林晓君 通讯员黄玉敏）记者日前从陵水黎族自治县食品药品监管局了解到，陵水开展专项整治行动，对全县学校（含幼儿园）食堂及校园周边重点区域内的餐饮店进行整治排查，目前已责令12家中小学生校外托管机构停止供餐。

此次专项行动整治内容包括检查《食品经营许可证》是否在有效期内；检查从业人员健康管理、操作间环境卫生、食材的采购查验、餐具消毒情况及相关记录；检查是否设有专职食品安全管理人员、是否建立食品安全事故应急预案等情况。

据统计，整治行动中已检查全县学校食堂117家，中小学生营养改善计划工作室74个，中小学生校外托管机构49家，小餐馆、小食品店、小饮品店77家。

针对检查中发现的问题，陵水食药监局下达监督意见书121份，由于硬件设施不完善，设置用餐空间过度拥挤、厨房设备不完善等原因，12家中小学生校外托管机构被责令停止供餐。该局有关负责人表示，下一步将继续跟踪落实整改情况，确保师生饮食安全。

利用农村电子商务服务体系对接市场 海南邮政助销 圣女果1.4万斤

本报椰林4月12日电（记者李艳玲 通讯员符宗瀚）近日，海南邮政利用邮政农村电子商务服务体系，帮助陵水黎族自治县将2000箱共计1.4万斤圣女果销往省外。

据介绍，为进一步拓宽陵水圣女果销售渠道，海南邮政在陵水政府的支持和引导下，以邮乐网上平台及“邮掌柜”农村电商服务系统为依托，积极打造邮政农村电子商务服务系统，采取线上预订与线下“点对点”落地配送方式，实现农业生产与市场需求相对接，帮助农民销售增收。

“我们通过发挥邮政‘物流、资金流、信息流’三合一的资源和渠道优势，充分整合线上线下资源，及时与有需求的省外各市县邮政公司对接，加大跨区域蔬果落地配送运力。”陵水邮政分公司副总经理郑雄壮说，通过“点对点”落地配送方式，有效减少农产品的装配环节，降低了运输成本。

为帮助农民销售农产品，一直以来，陵水积极组织当地电商企业对接国内客户，与海南邮政、京东物流、海航货运等企业合作降低物流成本，畅通陵水农特产品的销售渠道，助农增收。

陵水税务部门开展税收宣传月活动 用黎语苗话 宣讲税收政策

本报椰林4月12日电（记者李艳玲 通讯员张能）为做好全国第27个税收宣传月工作，进一步优化税收营商环境，近日，陵水黎族自治县国税局、县地税局及国际旅游岛先行试验区国税局联合走进“候鸟”人才服务站、黎村苗寨、疍家渔排、共享农庄、当地社区等地开展具有区域文化特色的税收宣传活动。

活动中，税收宣传小分队通过开展现场咨询、展板展示、税收知识解答、税收座谈宣讲等多种活动形式，提高群众参与积极性。在宣传过程中，工作人员还使用黎语、苗语向他们宣讲税收政策和知识。同时，工作人员向前来旅游度假的游客介绍税收优惠政策，吸引他们来陵水投资创业。

“听了工作人员的介绍后，我对当地税收的优惠政策有了更加清晰的了解，未来不排除过来投资创业的可能。”游客白宇欣说。

此次国地税3家单位联合开展税收宣传活动，共计发放宣传资料600余份，现场解答群众150余人次。通过联合开展宣传活动，陵水税务机关及时向群众普及了税收政策及知识，营造良好税收法治环境。