

## 博鳌亚洲论坛2018年年会透露哪些文旅行行业走向? “博鳌智慧”的旅游给养



本报记者 张杰 摄

## 关键词:邮轮旅游

■本报记者 赵优

主题为“开放创新的亚洲,繁荣发展的世界”的博鳌亚洲论坛2018年年会日前落下帷幕。4天时间里,来自各国的政商学媒体等各界嘉宾共商合作共赢大计、共谋发展繁荣良方,为亚洲和世界提供了“博鳌智慧”,贡献了“博鳌力量”。

记者注意到,在此次年会上,还活跃着众多文旅行业大咖的身影,我们从中可以窥见哪些文旅行行业动向呢?一起来盘点。

众所周知,海南是中国走向海上丝绸之路的必经之地,具有独特的免签、免税购物等优惠政策。地缘和政策优势为海南与东盟地区开展邮轮旅游合作提供了重要支撑,也为世界各邮轮公司带来了重要的商机。未来,海南如何融入世界邮轮产业发展版图,建立一个多方共赢的海洋旅游经济圈,十分令人期待。

## 关键词:创新传播

在博鳌亚洲论坛2018年年会之亚洲媒体高峰会议上,被网友们亲切的称为“看门人、讲解员、段子手”的故宫博物院院长单霁翔分享道,他们通过H5、虚拟现实技术等多媒体新传播手段,让600岁的故宫学会了现代化表达,也吸引越来越多青少年和国外游客来访。

这样的经验,同样适用于海南文化的传承和发扬。作为一名文物爱好者,单霁翔对海南的古沉船海捞瓷、黎族苗族非物质文化遗产、海口火山岩村居、黎族船型屋、三亚珊瑚民居等文化元素印象深刻,“比如黎族船型屋,在全世界都是独一无二的,作为文化旅游资源非常有吸引力,也有很大的挖掘空间。”他建议,海南可深入挖掘本土传统文化的内涵,创新传播方式,做好文创产品品质,让更多市民游客将海南文化带回家。

业内人士表示,深入挖掘其文化内涵和背后故事,结合现代人的生活方式和各国游客需求,做出人无我有、与众不同文创和旅游产品,同时利用新技术新媒体创新传播,将有力推动当地文旅产业的发展。

## 关键词:精神消费

“汽车市场的成熟,意味着中国人的物质生活到达了新高度,在这之后,人们开始尝试精神消费。”出席博鳌亚洲论坛2018年年会的蚂蜂窝旅游网联合创始人、COO吕刚认为,当收入能够满足生存需求后,形成的结余收入就会用于精神消费,2017年和2018年,中国人开始了大规模、高频次的精神消费,精神消费的增长意味着人们对于生活的需求正在发生着改变。

精神消费的增长在旅游领域的消费行为中也有体现。蚂蜂窝大数据显示,2017年中国游客在国外买奢侈品、买电器的少了,花钱品尝美食,体验滑雪冲浪,观看比赛和演出的消费多了。同时,中国先后实施的长假和小长假、法定年假等假日制度,给人们的旅游创造了客观条件。

精神消费的背后,则是新一轮的行业发展机会。未来的文化产业、旅游产业都是要满足消费者的这部分需求。精神消费的核心是什么?或许是越来越多元化的、频次越来越高的旅游需求,越来越小众化的爱好以及覆盖旅行过程中的所有细节。

## 关键词:产业融合

“什么是美好生活?美好生活实际上是一个场景,满足大家消费。其实我们讲体育产业、文化产业、旅游产业,发现最终研究的都是情感产业。因为有钱闲人的消费已经不仅满足于物质消费,还需要情感消费。”北京大学体育产业研究中心执行主任何义文在“体育之夜·体育产业进化论”分论坛上表示,体育产业和文旅产业的一个本质特征就是主体产业是用于锁定客户的、用关联产业去盈利,如果掌握了关联产业、周边产业,主办方可以用关联的包括旅游吃住行游购娱等商业模式来弥补主体产业的不足。

复星国际高级副总裁、全球合伙人钱建农也表示,希望未来可以把体育、旅游、文化产业融合起来,如在一些细分的体育专项运动中,投资体育运动的同时建造一些场馆,把场馆与旅游、文化的综合体紧密结合在一起。



琼海“田园梦想”农庄。

本报记者 袁琛 摄

## 海南文化旅游越做越有味—— 文旅融合,不负“诗和远方”



游客在日月湾学习冲浪。本报记者 袁琛 摄

## 从“到此一游”到深度文化体验

曾几何时,“上车睡觉,下车拍照,回来一问啥都不知道。”成为网友对“旅游”的戏谑。往日,沙滩边也只是戏水、晒太阳的游客,而如今,滨海旅游已经有了不同面貌。

在万宁日月湾的森林客栈小住几日,远离城市的喧嚣,早晨被海浪叫醒,晚上抓虾捕蟹,或许是值得铭记于心的别样幸福。日月湾被称为世界冲浪胜地,黄头发蓝眼睛、黑头发黄皮肤、英文、普通话和海南话,奇妙而又和谐地交织在一起。拉网捕鱼、沙滩篝火、海礁徒步、抓螃蟹海钓、沙滩排球……这是客栈给出的最好体验。海面平静时,大家便下海抓鱼抓螺,回到岸上就是一顿美味的烧烤,或是去附近爬山。“第一次拉网捕鱼,我终于觉得自己走进了海南!”从湖北而来的客人李永亮说。

而在被海风浸染的潭门小镇,人们总乐意在此停留。老旧的小木帆船与船舷栏杆,勾勒出渔乡古朴的人文风情,描绘出浓郁的南海渔家风情。这里被称作“最具有海洋精神的小镇”,且不

说这千年渔港上停泊着的大小大小的渔船和这里性格豪爽的渔民,不管是赶海拾贝、还是品尝海鲜,或是倾听“更路簿”的故事,你更会发现其实“大海”本身便是他们生活的一部分。

从浅层的“到此一游”到深度的文化体验,文化丰富了旅游的内容,也提高了文化附加值和旅游品质。

## 挖掘本土特色增强文化自信

“全域旅游意味着,全区域、全空间

火山石文化有自信。”在陈统奎看来,有了对本土文化的自信,才能更好地挖掘本土文化元素,打造具有本土文化特色的旅游产品。

如今,许多游客选择入住民宿,不外乎看中了其中所承载的文化内涵。在火山口的人民骑兵营、骑楼老街的还客1921和电影公社的印象海上花·芳华小筑精品民宿,游客通过民宿逐步了解本地文化——骑行感受千年火山古村落、万年火山溶洞在美丽乡村的掩映下散发着古今穿越的独特气息;漫步老街时光,游遍水巷口、老街戏院、天后宫、时光回廊和海南票证博物馆等知名景点,逛庙会、烧香祈福,品市井百态,回忆老海口人斑驳的记忆;在冯小刚电影公社穿越古今,游览1942民国街、富有时代感的民国街和京味十足的老北京街,穿越历史感受时光之美……

“人才、人性、人心是旅游文化的魂,撬动旅游发展的核心是将文化和产业融合。如何将文化注入环境、服务、营销,开发有品质、有核心竞争力的旅游产品,仍需要我们探索。”“海的故事”创始人蒋翔表示。

## 云南“史上最严”整治旅游市场 一年吊销57家旅行社经营许可证

据云南网消息,去年4月15日以来,云南采取“史上最严”的“22条”措施,严厉整治旅游市场秩序。4月16日,云南省旅游发展委员会召开新闻发布会通报,一年来,云南吊销了57家旅行社经营许可证,查处违法违规导游163人。

据介绍,去年4月15日起,全省取消旅游定点购物,将旅游购物店纳入社会零售商品企业管理,收回全部166家旅游购物场所等级评定牌匾;打击旅游行业商业贿赂行为,共查处旅游行业商业贿赂行为43起,依法逮捕了2件购物店向旅行社商业贿赂案共5名犯罪嫌疑人。

此外,严管旅行社,杜绝“不合理低价游”。共查处违法违规旅行社252家,吊销57家旅行社经营许可证;出台《云南省旅行社经营行为评价及重点监管办法》,公布涉及111家旅行社不良经营行为记录376条,将15家旅行社纳入重点监管名单。

加大对导游人员违法违规行为的查处力度,共查处违法违规导游163人。将导游人员纳入统一的平台管理,依托游客对导游服务质量进行网上评价,向社会公开评价结果,接受群众监督,形成导游执业正向激励机制。

对设施建设滞后、资源品质退化、管理服务薄弱、游客投诉较多的83家A级景区进行了处理。其中:取消A级旅游景区等级资质10家,给予严重警告或警告18家,责令限期整改57家。(李洁)

## H 旅讯

## 非法穿越可可西里 将追究刑事责任

据青海新闻网消息,记者从三江源国家公园管理局了解到,近日,三江源国家公园长江源园区可可西里管理处向社会发出公告:禁止一切单位或个人随意进入可可西里地区开展非法穿越活动,对违反规定的单位或个人,将根据相关规定追究刑事责任。

近年来,可可西里已成为野生动物的乐园和天堂,可可西里申报世界自然遗产成功,知名度和影响力不断提升,引起了部分户外运动探险组织和个人的高度关注,很多游客擅自组织进入可可西里保护区的核心区、缓冲区进行非法穿越活动,不仅存在极大的安全隐患,而且严重破坏高原生态环境和野生动物栖息地。

公告规定:禁止一切单位或个人随意进入青海可可西里地区开展非法穿越活动;三江源国家公园可可西里管理处将通过建立“联合、联动、联防、联打”机制,对涉及保护区的非法穿越活动进行严厉查处;对违反规定的单位或个人,一经查处,将严格按照《中华人民共和国自然保护区条例》《青海省可可西里自然遗产地保护条例》《三江源国家公园管理条例(试行)》等相关法律法规规定予以处罚;对因非法穿越活动造成保护区自然资源、生态环境严重破坏的单位或个人,根据有关法律法规交由公安机关处理,追究刑事责任。

## 景区网上订票 四成来自“90后”

采茶游成了新流行主题

据《北京商报》报道,如今“90后”主导的清明旅游市场已经变得更加年轻化。近日,中国旅游研究院等联合发布数据显示,从部分OTA平台的预订情况来看,“90后”预订景区门票游客中占比最高,达到40%,其次是“80后”,占比为37.3%,”90后”已经成为出游主力军。

根据公开数据显示,步入家庭生活的“90后”“80后”喜爱群体出游,以两天一晚、三天两晚的亲子游、家庭游以及亲友结伴游为主。此外,年轻景区游玩说走就走的特点突出。据驴妈妈相关负责人介绍,越来越多的年轻人喜爱通过旅游App端预订门票,景区门票在线预订的渗透率稳步提升。提前1-2天预订的达60%,28%游客选择当天随订随玩。在门票票种的选择上,成人票占比最高,家庭票、情侣票等个性化票种也越来越受游客喜爱。

事实上,清明节各种踏青赏花游升温的同时,采茶游也成了今年新的流行主题。据了解,由于清明前后正值春暖花开之际,包括毛尖、普洱、龙井、白茶等在内的新茶正是采摘的季节,因此伴随着人们出门踏青的需求,各种采茶游也人气飙升。北京商报记者从驴妈妈旅游网了解到,黄山、杭州梅家坞茶山、苏州太湖洞庭山、西双版纳南糯山、安吉、雅安蒙顶山、信阳云雾山、庐山云雾茶场、六安大别山和武夷山风景区是今年采茶游的十大热门目的地。从游客群体来看,“80后”和“90后”群体为采茶游主力游客,占比分别为37.2%和28.9%,而亲子家庭及情侣也成了游客的重要组成部分。

此外,自驾游也成为“90后”出行的主要方式。广州某汽车租赁公司的负责人指出,七座以下的车型基本上客户都是“90后”,路线多为一线城市向四周辐射的往返程。在清明节前一周,小型车预约量达75%,其中日租在300元以下的经济型汽车最受热捧。