

潮起海之南

省外媒体聚焦海南建省办经济特区30年辉煌成就

拼产品也拼服务 有颜值更有气质
三亚旅游向高质量发展

人民日报

■《人民日报》记者 陈伟光 黄晓慧

“推动海南建设具有世界影响力”的国际旅游消费中心，习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会讲话中的这一要求，让三亚旅游业振奋不已。

“培育旅游消费新业态新热点，提升服务能力和平，推进全域旅游发展，为国内外游客和当地群众提供更多优质服务，使海南国际旅游岛这张名片更亮更出彩。”总书记的话说到了三亚人心坎上，我们一定把握发展机遇，扎实落实将总书记的要求落到实处。”三亚市委有关负责人表示。

近两年，三亚紧紧围绕高质量发展这一根本要求，以深化供给侧结构性改革为主线，加快建设世界级滨海旅游城市。主动对照国际标准稳步提升旅游品质，三亚旅游呈现出淡季不淡、旺季更旺的态势。最近几个黄金周，三亚游客量和旅游收入屡创历史新高。尽管车流人密，没有发生欺客宰客的重大旅游投诉和旅游安全事故，2017年仅有两起涉旅诉讼案件。八方来客感叹：三亚城市更美了，旅游环境更好了。

“五更”标准，打造放心游

大年初一，一句吐槽让三亚市旅

游质量监督局局长杜自传忙活了一个晚上。一名外地游客通过艺龙APP订了房间，却因客栈换了老板、名字和电话，费了很长时间才找到。吐槽微博发出9分钟后，杜自传看到了。他立即安排工作人员与游客对接。经协调，这家客栈向游客致歉，并将未入住的房费全额退还。事后，游客发来短信：“遇到困难时，工作人员主动联系我们，积极解决问题，大年初一专门调查协调。为三亚处理旅游事件的速度和态度点赞。”

今年春节假期，三亚有6000多名执法人员坚守一线，全方位呵护游客的舒心游、放心游环境。“形势在变，游客的需求在变，游客品位越来越高，维权意识越来越强。”海南省委常委、三亚市委书记严朝君表示，旅游市场的治理要以更高的标准、更严的要求、更细的工作、更优的服务、更满意的结语，为中外游客提供安全舒适的旅游度假环境。

游客诉求无小事。在三亚，每一个诉求都牵动着旅游管理者的心。“游客一分不满意，我们尽十二分的努力改进。”三亚市旅游委副主任叶凯中说，电话、短信、微博、微信、客户端，游客能想到的投诉渠道，三亚一并开通，让游客触手可及。

2月19日12时，网友“高贵芦苇”在新浪微博上反映，在海棠区“五块钱上一次厕所”。三亚市民游客中心监测到该微博后，立刻给该网友留言。三亚市旅游委工作人员第一时间赶赴现场调查。调查核实后，海棠区马上就办，15时30分将违规厕所拆除。

两个小时后，7个移动厕所向游客免费开放。

与服务并举，三亚市铁腕治旅，严管重罚旅游市场的“害群之马”。旅游警察支队、旅游巡回法庭、旅游纠纷人民调解委员会、行政执法部门“四位一体”联动，构成旅游市场监管与服务的高效运行体系。商家欺客宰客行为一经核实，首先5倍退还游客消费款，再接受重罚，情节严重的还将吊销营业执照、治安拘留等。“在三亚举报一起欺客宰客行为，举报者最高可被奖励15万元，通过重金买投诉的方式，鼓励游客参与旅游市场的监管。”叶凯中说。

对标国际，升级精品游

在高端品牌酒店集结的海棠湾，今年春节，一站式旅游综合体亚特兰蒂斯酒店试营业，开启了三亚旅游3.0时代。作为该品牌在全球的第三家分店，三亚亚特兰蒂斯引领带动三亚旅游业向精品化、国际化转型升级。“三亚将建设世界级滨海旅游城市，成为国际旅游消费中心，让国内游客在三亚就能享受到国际标准的消费服务。”三亚市市长阿东表示。

新春伊始，太阳马戏之阿凡达前传、三亚国际音乐节、体育庙会、大型实景剧《红色娘子军》等好戏连台，三亚的文化旅游频频亮出新招牌。中医健康游、婚庆度假、体育游、邮轮游艇游、低空飞行游、乡村游……三亚的旅游业态不断翻出新浪花。

2016年起，三亚分批次在全市涉旅企业推行旅游标准化建设，大大小

小的景区景点标识标牌，都用中、英、俄、韩、日等5种语言统一标识。在三亚旅游从业16年的蜈支洲岛景区副总裁杨晓海，见证了三亚从无景区到国际范儿的嬗变。“旅游已从过去的奢侈品变为老百姓的刚需，从单一的观光上升为休闲度假游。近年来，三亚旅游把品质放在第一位，旅游市场持续净化。旅游大环境的改善带来了景区的繁荣。”杨晓海介绍说，今年春节，蜈支洲岛接待游客9.04万人次，同比增长15.78%。“以前，游客上岛除了潜水、玩摩托艇，再无其他消费。现在的蜈支洲岛，光水上、水下的项目就有40多个。”

废弃的摩托艇改装的垃圾桶、旧渔船上的商铺、花香四溢的公厕……蜈支洲岛处处都有创意点缀。游客在这里潜水上岸，冬天有服务员第一时间递上一碗姜汤御寒，夏天则是海南特有的凉茶。从无名小岛跃升为标杆景区，蜈支洲岛的成长，是三亚旅游蜕变的缩影。

美化乡村，推进全域旅游

短短几个月，20亩的臭水塘变身格桑花海，娇艳欲滴的美人蕉与翠绿的海芋相映成趣，三亚市吉阳区博后村已是别样一番景象。

博后村坐拥亚龙湾龙门脸的好位置，但长期以来因为脏、乱、差的村庄环境，很难从红火的旅游产业分一杯羹。吉阳区委书记陈跃说，博后村是盐碱地，种植水稻亩产才几百斤，还不够村民自家的口粮，家家户户以养殖

为业，但牲畜散养造成村庄污水横流，“以前考虑过全村迁出景区”。

2017年，三亚市委、市政府转变发展思路，决定将博后村就地改造为“5A级”美丽乡村。政府投资为博后村铺设污水管网、雨水主管道，整治村道，绿化臭水塘，引导村民由养殖转到民宿经营。不到4个月，博后村面貌焕然一新，一栋栋别具特色的农家别墅串成了乡村客栈一条街，2017年村民人均收入达到1.5万元。今年春节，全村的客栈提前一个月预订一空，单间均价每晚1000多元。

“去年春节，游客在这里住多一天，今年春节一住就是七八天。收入比去年增加了近五成。”村民谭中仙说，村庄颜值高了，村民们纷纷将家宅装修成民宿，他想扩大规模都找不到房子。“原来家里人找不到事做，现在忙不过来。”谭中仙说。

村民吃上“旅游饭”，鼓了钱袋子，更加积极投入乡村建设。去年8月，在外做了十多年生意的苏洪武带着200多万元积蓄回村发展，他联合几户村民成立合作社，在村口的小康广场，修建商品、美食一条街。博后村产业兴旺，也引来外地投资客。今年初，浙江客商蒋中欣在博后村租了村民的地做农家餐厅，一天的流水达三四万元。

村庄变景区，处处是景点。2017年起，三亚市实施乡村振兴战略，推进“十镇百村”工程建设，一个个美丽乡村迅速崛起，呈现旅游区与美丽乡村融合发展的态势。

（原载《人民日报》2018年4月18日1版）

中国青年报

蔬菜天天“坐电梯” 农民鞋底不粘泥
现代科技
让海南农业蜕变进阶

■中国青年报·中青在线记者 田文生 任明超

在海南省陵水现代农业示范基地内，中国青年报·中青在线记者看到“蔬菜天天坐电梯、农民鞋底不粘泥”的景象。

在基地大棚里，青菜在类似于“书架”的9层铁架子上舒展着枝叶，每半小时，最顶层的蔬菜就如同商场电梯般降落到底层，其他各层同时上升一层。这套新加坡垂直耕种系统能保证所有的蔬菜轮转着接受到足够的阳光，让一亩土地顶好几亩土地用，这套系统还运用低能耗水压驱动，采取椰糠配方基质，实现均衡高效生产。

农户站在梯架上采摘西红柿，梯架随着地面上的滑轨向前移动，整个大棚里看不到尘土。在这个总规划面积达1.1万亩的巨型农业基地，农民的鞋底几乎不会接触到泥土。

海南省高新技术产品“美月”西瓜藤被用细绳子牵引着垂直于地面，西瓜悬挂半空，“一株两蔓一个瓜，好比一个家庭两夫妻养育一个儿女。”基地首席专家肖日新形象地比喻。

“住”在电梯上的蔬菜，虽然硬件设施投入较高，但每亩每年能产5.5万斤，卖相更好，因此，四五年就能收回成本。

基地的农业技术让更多农户得到实惠。2015年到2017年，基地已经举办87期培训班，800多人受益。

目前，海南省深入推进农业供给侧结构性改革，打造热带高效农业王牌，科技元素的注入让这场改革推进得有声有色。

（原载《中国青年报》2018年4月18日3版，有删节）

农民日报

澄迈县：沙土地里种出“金”地瓜

■《农民日报》记者 操戈 邓卫哲

在海南省澄迈县，贫瘠的沙土地里长出串串“金”地瓜，让近万名农民踏上“小康路”，家家户户盖起漂亮的“地瓜楼”。以前无人问津的沙土地成了“香饽饽”，地租涨到了1000多元一亩。

澄迈县桥头镇沙土村，因村里多为缺水少肥的沙土地而得名，由于找不到合适的种植产业，村民多外出打工谋生，土地撂荒严重。上世纪90年代末，日本一家公司来村里租下这些没人种的沙土地，种植专供日本的地瓜。

在外打工的王文克一经了解，发现果然有地道：海南高光高热适合地瓜生长，沙土地大雨过后地表不板结，种出来的地瓜条形好、外表好、个头适中，吃起来粉而不硬，是地瓜中的精品。

“在外是打工，回家是事业。”王文克回家后做的第一件事便是找科研院所寻求合作育苗，好的品种和健康的种苗是产业稳定持续发展的基础。

随即，在王文克带动下，沙土村组建种植合作社、注册销售公司，县里也成立了地瓜产业协会。农户只需按标准种出好产品，其余事情均由专业的团队去处理，各司其职、合作共赢。合作社做生产监管和产品分级分类回收，农业公司做好统一销售、品牌包装宣传和科研投入，产业协会负责市场监管和种植标准制定。

“好东西必能卖出好价格。”王文克介绍，桥头地瓜每亩的产量只有4000斤左右，是内地产量的一半，但价格却高出不止一倍，提高品质和商品率才是增加收入的关键。

桥头地瓜产业之所以快速发展，除了品质过硬，最让王文克得意的还有在营销方面一直紧追市场潮流，搭上了从商超对接到电商、微商销售的“时代快车”，网上销量占到40%。

（原载《农民日报》2018年4月18日2版，有删节）



服务读者需求
改善读者体验

欢迎扫描

关注海报读者俱乐部

海南日报

新华社

新华社