

拼产品也拼服务 有颜值更有气质

三亚旅游向高质量发展

人民日报

《人民日报》记者 陈伟光 黄晓慧

“推动海南建设具有世界影响力的国际旅游消费中心”，习近平总书记 在庆祝海南建省办经济特区30周年大会讲话中的这一要求，让三亚旅游行业振奋不已。

“‘培育旅游消费新业态新热点，提升服务能力和水平，推进全域旅游发展，为国内外游客和当地群众提供更多优质服务，使海南国际旅游岛这张名片更亮更出彩。’总书记的话说到了三亚人心坎上，我们一定把握发展机遇，扎扎实实将总书记的要求落到实处。”三亚市委有关负责人表示。

近两年，三亚紧紧围绕高质量发展这一根本要求，以深化供给侧结构性改革为主线，加快建设世界级滨海旅游城市。主动对照国际标准稳步提升旅游品质，三亚旅游呈现出淡季不淡、旺季更旺的态势。最近几个黄金周，三亚游客量和旅游收入屡创历史新高。尽管车流入流密集，并没有发生欺客宰客的重大旅游投诉和旅游安全事故，2017年仅有两起涉旅诉讼案件。八方来客感叹：三亚城市更美了，旅游环境更好了。

“五更”标准,打造放心游

大年初一，一句吐槽让三亚市旅

新华社

新华社记者 涂超华 李浩然

横跨海南省海口、文昌两地的跨海工程——铺前大桥主塔日前实现封顶，这个国内首个跨断裂带大桥工程朝着年底通车的目标又迈出坚实一步。大桥通车后，文昌到海口将由一个多小时的车程缩短至30分钟以内，两座城市也将翻开新的发展篇章。

“鸟飞犹是半年程。”自古以来，封闭落后、交通不畅就是海南的标签。建省办特区三十年来，海南交通从落后走向超越，安全、快速和便捷的现代立体交通网络建设推动社会经济发展，也让边陲海岛走向了世界。

“坐一圈还能回来。”三亚动车站候车厅内，来自上海的游客林明希将

法制日报

《法制日报》记者 邢东伟 翟小功

4月12日，在“4·15全民国家安全教育日”来临之际，由海南省委政法委、省教育厅主办，海南省国家安全厅协办的“第三届海南省大学生国家安全知识竞赛”在海口举行。

记者了解到，关于国家安全教育进校园活动，海南首先从高校开始。2015年7月29日，海南省国家安全厅与省教育厅共同研商在全国率先开展国家安全教育“进大学”工作，双方决定自当年秋季新学年开始，在海南省18所高校正式启动该项工作，并组织

广告

海南省海口市中级人民法院公告

(2018)琼01执64号

本院立案执行申请执行人海南联合资产管理有限公司与被执行人海南省东方示范牧场工商实业开发公司借款合同纠纷一案，本院于(2018)琼01执64号执行裁定，查封被执行人海南省东方示范牧场工商实业开发公司名下4995亩土地使用权[土地他项权证：东方他项(1998)字第98017号]。因被执行人拒不履行生效法律文书所确定的义务，本院拟处置上述财产，如对上述财产权属或执行行为有异议者，自本公告刊登之日起十五日内以书面形式向本院提出异议，并提交相关证据材料。逾期本院将依法处置上述财产。

特此公告。

二〇一八年四月十六日

游质量监督局局长杜自传忙活了一个晚上。一名外地游客通过艺龙APP订了房间，却因客棧换了老板、名字和电话，费了很长时间才找到。吐槽微博发出9分钟后，杜自传看到了。他立即安排工作人员与游客对接。经协调，这家客棧向游客致歉，并将未入住的房费全额退还。事后，游客发来短信：“遇到困难时，工作人员主动联系我们，积极解决问题，大年初一专门调查协调。为三亚处理旅游事件的速度和态度点赞。”

今年春节假期，三亚有6000多名执法人员坚守一线，全方位呵护游客的舒心游、放心游环境。“形势在变，游客的需求在变，游客品位越来越高，维权意识越来越强。”海南省委常委、三亚市委书记严朝君表示，旅游市场的治理要以更高的标准、更严的要求、更细的工作、更优的服务、更满意的结果，为中外游客提供安全舒适的旅游度假环境。

游客诉求无小事。在三亚，每一个诉求都牵动着旅游管理者的心。“游客一分不满意，我们尽十二分的努力改进。”三亚市旅游委副主任叶凯中说，电话、短信、微博、微信、客户端，游客能想到的投诉渠道，三亚一并开通，让游客触手可及。

2月19日12时，网友“高贵芦苇”在新浪微博上反映，在海棠区“五块钱上一次厕所”。三亚市民游客中心监测到该微博后，立刻给该网友留言。三亚市旅游委工作人员第一时间赶赴现场调查。调查核实后，海棠区马上就办，15时30分将违规厕所拆除。

对标国际,升级精品游

在高端品牌酒店集结的海棠湾，今年春节，一站式旅游综合体亚特兰蒂斯酒店试营业，开启了三亚旅游3.0时代。作为该品牌在全球的第三家分店，三亚亚特兰蒂斯引领带动三亚旅游业向精品化、国际化转型升级。“三亚将建设世界级滨海旅游城市，成为国际旅游消费中心，让国内游客在三亚就能享受到国际标准的消费服务。”三亚市长阿东表示。

新春伊始，太阳马戏之阿凡达前传、三亚国际音乐节、体育庙会、大型实景剧《红色娘子军》等好戏连台，三亚的文化旅游频频亮出新招牌。中医健康游、婚庆度假、体育游、邮轮游艇游、低空飞行游、乡村游……三亚的旅游业态不断翻出新浪花。

2016年起，三亚分批次在全市涉旅企业推行旅游标准化建设，大大小小

天堑变通途

——三十年海南交通巨变

公路，当时全省公路通车里程仅有1.28万公里，且通行能力差，服务水平低，技术等级不高。”海南省交通运输厅厅长林东说，首条高速公路自1995年底建成通车后，海南高速公路从无到有、从疏到密，高速公路骨架正在由“田”字形向“丰”字形转变，预计至2020年实现“县县通高速”。

交通关系发展，更事关民生。多年来，海南不断加大对农村公路建设的投入力度，把发展成果更多惠及百姓。

实施自然村通硬化路工程、窄路面拓宽工程、农村公路桥梁建设及危桥改造工程……截至2017年底，海南公路里程达30684公里，其中，农村公路总里程已达到2.71万公里。

把交通基础设施建设修筑成致富

打造全方位全覆盖国家安全宣教“海南模式”

众志成城筑牢国家安全人民防线

加大宣传力度，提高知晓度，方便人民群众协助国家安全机关依法及时防范、制止和惩治间谍行为。

随着科技进步和时代发展，新媒体已经成为人们接受信息的主要方式。海南国家安全机关推出全国首部国家安全宣传动漫视频《慧眼识破你身边间谍陷阱》，并通过搜狐、优酷等视频网站以及天涯社区等综合网站发布。

近年来，海南国家安全机关以网络、视频、微信等新媒体和广播、电视等传统媒体为平台，面向社会公众开展了一场声势浩大的国家安全宣传教

合并公告

海口万达国际电影城有限公司与三亚万达电影城有限公司、澄迈万达电影城有限公司决定采取以吸收合并的方式办理吸收合并，由海口万达国际电影城有限公司吸收，合并前海口万达国际电影城有限公司注册资本壹佰万元整，三亚万达电影城有限公司注册资本伍佰万元整，澄迈万达电影城有限公司注册资本伍佰万元整，合并后海口万达国际电影城有限公司注册资本壹仟壹佰万元整。合并各方的债权、债务均由合并后存续的海口万达国际电影城有限公司继承。为保护合并各公司的合法权益，自本公告见报之日起四十五日内，合并各公司的债权人可以要求原公司对债务继承方案进行修改，或者要求清偿债务或提供相应担保。公司债权人未在规定时间内行使上述权利的，公司合并将按照法定程序实施。特此公告。

海口万达国际电影城有限公司 三亚万达电影城有限公司 澄迈万达电影城有限公司

2018年4月17日

小的景区景点标识标牌，都用中、英、俄、韩、日等5种语言统一标识。在三亚旅游从业16年的蜈支洲岛景区副总裁杨晓海，见证了三亚从无景区到国际范儿的嬗变。“旅游已从过去的奢侈品变为老百姓的刚需，从单一的观光游上升为休闲度假游。近年来，三亚旅游把品质放在第一位，旅游市场持续净化。旅游大环境的改善带来了景区的繁荣。”杨晓海介绍说，今年春节，蜈支洲岛接待游客9.04万人次，同比增长15.78%。“以前，游客上岛除了潜水、玩摩托艇，再无其他消费。现在的蜈支洲岛，光水上、水下的项目就有40多个。”

废弃的摩托艇改装的垃圾桶、旧渔船上的商铺、花香四溢的公厕……蜈支洲岛处处都有创意点缀。游客在这里潜水上岸，冬天有服务员第一时间递上一碗姜汤御寒，夏天则是海南特有的凉茶。从无名小岛跃升为标杆景区，蜈支洲岛的成长，是三亚旅游蜕变的缩影。

美化乡村,推进全域游

短短几个月，20亩的臭水塘变身格桑花海，娇艳欲滴的美人蕉与翠绿的海芋相映成趣，三亚市吉阳区博后村已是别样一番景象。

博后村坐拥亚龙湾门脸的好位置，但长期以来因为脏、乱、差的村庄环境，很难从红火的旅游产业分一杯羹。吉阳区委书记陈跃说，博后村是盐碱地，种植水稻亩产才几百斤，还不够村民自家的口粮，家家户户以养殖

为业，但牲畜散养造成村庄污水横流，“以前考虑过整村迁出景区”。

2017年，三亚市委、市政府转变发展思路，决定将博后村就地改造为“5A级”美丽乡村。政府投资为博后村铺设污水管网、雨水主管道，整治村道，绿化臭水塘，引导村民由养殖转到民宿经营。不到4个月，博后村面貌焕然一新，一栋栋别具特色的农家别墅串成了乡村客栈一条街，2017年村民人均收入达到1.5万元。今年春节，全村的客栈提前一个月预订一空，单间均价每晚1000多元。

“去年春节，游客在这里顶多住一天，今年春节一住就是七八天。收入比去年增加了近五成。”村民谭中仙说，村庄颜值高了，村民们纷纷将家宅装修成民宿，他想扩大规模都找不到房子。“原来家里人找不到事做，现在忙不过来。”谭中仙说。

村民吃上“旅游饭”，鼓了钱袋子，更加积极投入乡村建设。去年8月，在外做了十多年生意的苏洪武带着200多万元积蓄回村发展，他联合几户村民成立合作社，在村口的小康广场，修建商品、美食一条街。博后村产业兴旺，也引来外地投资客。今年初，浙江客商蒋中欣在博后村租了村民的地做农家餐厅，一天的流水达三四万元。

村庄变景区，处处是景点。2017年起，三亚市实施乡村振兴战略，推进“十镇百村”工程建设，一个个美丽乡村迅速崛起，呈现旅游区与美丽乡村融合发展的态势。

(原载《人民日报》2018年4月18日1版)

56个城市。2017年，到海南的游客达到6700万人次。

交通的巨变，是海南建省办特区三十年发展的一个缩影。海南不断完善建设现代立体交通网络积极走向世界，融入“一带一路”。

海南已开通29条内外贸集装箱航线，陆续开通三亚—菲律宾、海口—越南国际邮轮航线，着力推进构建“泛南海旅游经济合作圈”，大力发展邮轮旅游，深化与“一带一路”沿线国家，尤其是东南亚国家密切经贸和旅游往来。

“对接国际、联动‘一带一路’，‘一带一路’成为海南交通发展的重要一环。”林东说，海南省将充分发挥“一带一路”支点作用，以更高站位构建交通大网络。(新华社海口4月18日电)

育活动。通过举办“4·15”全民国家安全教育日宣传教育活动暨“维护国家安全 共筑钢铁长城”宣传教育展等，促使社会公众时刻绷紧保证国家安全这根弦。

据统计，自开展国家安全宣传教育活动以来，经各种方式接受教育人数超过上亿人次。不仅提高了公民和组织的安全意识和法治观念，增强了反间谍防谍的警惕性和抵抗力，更有效扼制了境外间谍情报机关对我国的渗透策反和情报窃密活动。

“3年来，海南国家安全机关创新工作方法，积极开展国家安全宣传教

招商银行APP助力海口公交“码”上绿色出行

4月13日，招商银行海口分行携手海口公交集团上线银联二维码乘车，助力海口公交“码”上绿色出行，给海口市民带来不一样的乘车体验。

招商银行海口分行做为人民银行海口中心支行移动支付便民示范银行，不断积极推进公益事业便民、惠民项目建设，在绿色出行理念上与公交集团不谋而合。2017年，招商银行海口分行做为公交集团的收单银行，积极参与公交电子化改造，与海南银联一起上线了银联IC卡、银联闪付、手机Pay支付等业务，自2017年底海口市市民乘车就有了更多的支付选择。

考虑到一部分市民游客手机不支持Pay，招商银行与公交集团、海南银联不断探索，在4月13日开发上线招商银行APP扫一扫银联二维码乘车，目前已在海口市“一票制”公交车上上线，海口市市民游客只需要下载招商银行APP，使用本人手机

中国青年报

蔬菜天天“坐电梯” 农民鞋底不粘泥 现代科技 让海南农业蜕变进阶

■ 中国青年报·中青在线记者 田文生 任明超

在海南省陵水现代农业示范基地内，中国青年报·中青在线记者看到“蔬菜天天坐电梯、农民鞋底不粘泥”的景象。

在基地大棚里，青菜在类似于“书架”的9层铁架子上舒展着枝叶，每半小时，最顶层的蔬菜就如同商场电梯般降落到底层，其他各层同时上升一层。这套新加坡垂直耕种系统能保证所有的蔬菜轮转着接受到足够的阳光，让一亩土地顶好几亩土地用，这套系统还运用低能耗水压驱动，采取椰糠配方基质，实现均衡高效生产。

农户站在梯架上采摘西红柿，梯架随着地面上的滑轨向前移动，整个大棚里看不到尘土。在这个总规划面积达1.1万亩的巨型农业基地，农民的鞋底几乎不会接触到泥土。

海南省高新技术产品“美月”西瓜藤被用细绳子牵引着垂直于地面，西瓜悬挂半空，“一株两蔓一个瓜，好比一个家庭两夫妻养育一个儿女。”基地首席专家肖日新形象地比喻。

“住”在电梯上的蔬菜，虽然硬件设施投入较高，但每亩每年能产5.5万斤，卖相更好，因此，四五年就能收回成本。

基地的农业技术让更多农户得到实惠。2015年到2017年，基地已经举办87期培训班，8000多人受益。

目前，海南省深入推进农业供给侧结构性改革，打造热带特色高效农业王牌，科技元素的注入让这场改革推进得有声有色。

(原载《中国青年报》2018年4月18日3版,有删节)

农民日报

澄迈县:沙土地里种出“金”地瓜

■ 《农民日报》记者 操戈 邓卫哲

在海南省澄迈县，贫瘠的沙土地里长出串串“金”地瓜，让近万名农民踏上“小康路”，家家户户盖起漂亮的“地瓜楼”。以前无人问津的沙土地成了“香饽饽”，地租涨到了1000多元一亩。

澄迈县桥头镇沙土村，因村里多为缺水少肥的沙土地而得名，由于找不到合适的种植产业，村民多外出打工谋生，土地撂荒严重。上世纪90年代末，日本一家公司来村里租下这些没人种的沙土地，种植专供日本的地瓜。

在外打工的王文克一了解，发现果然有门道：海南高光高热适合地瓜生长，沙土地大雨过后地表不板结，种出来的地瓜条形好、外表好、个头适中，吃起来粉而不硬，是地瓜中的精品。

“在外是打工，回家是事业。”王文克回家后做的第一件事便是找科研院所寻求合作育苗，好的品种和健康的种苗是产业稳定持续发展的基础。

随即，在王文克带动下，沙土村组建种植合作社、注册销售公司，县里也成立了地瓜产业协会。农户只需按标准种出好产品，其余事情均由专业的团队去处理，各司其职、合作共赢。合作社做生产监管和产品分级分类回收，农业公司做好统一销售、品牌包装宣传和科研投入，产业协会负责市场监管和种植标准制定。

“好东西必能卖出好价格。”王文克介绍，桥头地瓜每亩的产量只有4000斤左右，是内地产量的一半，但价格却高出不止一倍，提高品质和商品率才是增加收入的关键。

桥头地瓜产业之所以快速发展，除了品质过硬，最让王文克得意的还有在营销方面一直紧跟市场潮流，搭上了从商超对接到电商、微商销售的“时代快车”，网上销量占到40%。

(原载《农民日报》2018年4月18日2版,有删节)



服务读者需求  
改善读者体验  
欢迎扫描  
关注海报读者俱乐部