

从纸质阅读到电子阅读、有声阅读 多元“悦”读 让书香更浓郁

■ 本报记者 徐珊珊

4月23日是“世界读书日”。在网络时代,从纸质阅读到电子阅读、有声阅读,从细细品读到碎片化阅读,人们读书的方式悄然发生变化。

近日,中国新闻出版研究院公布的第十五次全国国民阅读调查数据显示,2017年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.66本,人均每天读书20.38分钟。18周岁至29周岁的青年群体日均读书时间最长,是最喜爱读书的人群。



人们在琼海市嘉积镇共享书房看书。 本报记者 袁琛 摄

纸质阅读仍未过时

调查数据显示,2017年中国成年国民人均纸质书阅读量为4.66本,而电子书阅读量为3.12本。

近日,记者走进海口市解放西路新华书店,整齐的书架上摆满了不同类别的书籍。据书店工作人员介绍,尽管现在网络购书及电子阅

读对传统实体书店造成了一定冲击,但依然有人喜欢到书店阅读或购买纸质书。

解放西路新华书店在二楼为读者阅读提供了一些桌椅。记者看到,一些中小学生正在桌前看书、做作业。海口高中生林宇告诉记者,书店

很安静,他平时喜欢到这里做完作业看看书再回家。

海南师范大学学生马巧表示,“比起电子阅读,我更喜欢在宿舍慢慢阅读纸质书,用手一页页翻书阅读让人感觉很快乐。遇到自己喜欢的内容,还可以在书上标注出来。”

第十五次全国国民阅读调查数据显示

1 2017年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.66本,人均每天读书20.38分钟;电子书阅读量为3.12本

2 18周岁至29周岁的青年群体日均读书时间最长,是最喜爱读书的人群

3 两成以上国民有听书(有声阅读)习惯,其中移动有声阅读APP平台已经成为听书的主流选择

制图/许丽

电子阅读发展迅猛

网络时代,很多人用手机、平板和电子书阅读器阅读的时间远远高于书本阅读的时间,电子阅读成为人们获取信息的重要方式。

调查显示,从2010年到2014年,中国人均电子书阅读量增加了近

三倍左右,但国人阅读纸质书的阅读量,每年仍高于电子书。

海南大学大三学生李瑞表示,目前,电子阅读的网络资源非常丰富,人们利用手机随时随地都可以进行。电子阅读不需要你随身携带厚厚的纸质书,还可以进行碎片化

阅读。

海口市民余女士喜欢在电子阅读器Kindle上看电子书。“一个Kindle里可以放下成百上千本电子书籍,闲暇时就可以拿出来读。把碎片时间充分利用起来,让人感觉很充实。”她说。

“用耳朵阅读”成潮流

调查显示,我国两成以上国民有听书(有声阅读)习惯,其中移动有声阅读APP平台已经成为听书的主流选择,听书内容以“听英语或进行其他语言学习”“听诗歌朗诵”“听故事(情感故事、少儿故事等)”为主。一些有声阅读APP平台为了更好地促进读者的学习,还会为完成听书任务的读者颁发网络成就证书。

除了大量阅读纸质图书,海南师范大学附属中学特级教师李惠君平时还喜欢在有书共读APP上听书,“我想把早上洗漱、准备早餐和

平时运动的时间充分利用起来,每周可听完一本书和若干篇经典美文。有时候,我还会把听书成就晒在朋友圈里,这既是记录自己的生活足迹,更是为了督促自己学习和遇见更多同道中人。”

李瑞平时会在喜马拉雅FM上收听有声书和有声节目,“晚上睡觉前,我会听听平时没有时间阅读的书籍。提前设置好阅读时间,在书声中慢慢进入梦乡。”

目前,随着智能手机的迅速发展,听书这种“用耳朵阅读”的阅读方式日益受到人们的青睐,方便快

捷、轻松愉快、解放双眼是人们选择听书的重要原因。英语、历史、文学类书籍成为人们收听的热门内容。据了解,一些与热门电视剧、热播图书相关的有声书或广播剧,播放量可达上百万次。

海南师范大学教授曾庆江认为,目前,人们的阅读方式发生了很大变化,并不能完全归结于媒体传播方式发生的变化。从细细阅读到碎片化阅读,从纸质阅读到电子阅读、有声阅读,一方面显示出人们的生活节奏发生了重大变化,另一方面也折射出很多人阅读的

主要目的发生了变化:从过去的增长知识、提升修养到现在的资料占有。

曾庆江表示,现在,很多人的电脑、手机里装了众多电子书籍,但是认真阅读者并不多。从本质上讲,电子阅读、有声阅读都不能代替纸质阅读,但是可以作为纸质阅读的有益补充。无论阅读方式发生什么变化,媒体传播形式如何多元化,我们阅读的初心不能变。那就是读书让我们快乐,读书让我们智慧,读书让我们的内心更加平和。

琼中:乡里娃享受优质学前教育



琼中黎族苗族自治县和平中心幼儿园是琼中最偏远的幼儿园之一,入园孩子大多来自农村。近年来,幼儿园

后配备了电子琴、钢琴和多媒体教学设备,教学水平不断提升。

近年来,琼中坚持以推进



县域义务教育均衡发展为重点,以实现县域义务教育基本均衡为工作目标,着力提升教育教学质量,进一步缩小全

县城乡之间及校际之间教育水平差距。

本报记者 陈元才

通讯员 朱德权 秦海灵 摄

HK资讯

我国上线慕课5000门 高校学生和社会学习者选学人数破7000万人次

只需一根网线,就能连通高等教育殿堂的梦想之路——慕课这一互联网、信息技术与高等教育结合的产物,正最大限度共享优质课程资源,打破传统教育时空界限和学校围墙,颠覆传统大学课堂教学方式。

目前,我国上线慕课数量达到5000门,高校学生和社会学习者选学人数突破7000万人次,超过1100万人次大学生获得慕课学分,中国高校慕课总量、参与开课学校数量、学习人数均处于世界领先地位,我国已经成为世界慕课大国。

校际教学质量差距大、区域之间发展不平衡是我国高等教育的突出问题。而慕课的建设与应用,恰恰为这一问题的破解提供了解决路径,推动了东中西部高校优质课程资源共享,形成了新型优质教育资源供给方式。

人人可学、处处可学、时时可学——我国慕课类型和学习方式多样,有满足高校在校生学习的学分课,有适合社会学习者职业需求的专业课,也有提升大学生和社会大众科学、文化素质的通识课;既有大量面向国内受众的课程,也有在国际著名课程平台上线的传播中华优秀传统文化、扩大中国高水平大学影响力课程;既可自主选择部分内容学习,也可以全课程学习并获得证书……

因为具有高质量、低成本、开放性等特点,慕课已经成为社会广泛认可的优质学习资源,并在建设学习型社会、学习型政党、学习型国家的进程中,发挥着重要作用。

据了解,目前,除了高校和社会学习者外,党政干部管理系统、教育系统、军队官兵职业培训系统以及各行各业纷纷向课程平台定制慕课课程,中国高校慕课应用正在向更广阔领域拓展。

(据新华社)

教育培训消费勿冲动

近年来,各种培训机构层出不穷,教育培训消费投诉时有发生。云南省消费者协会近日发布消费警示,提醒消费者谨慎对待“一对名师辅导”宣传,遇到教育培训消费纠纷应及时维权。

钱女士去年6月花了2080元为小孩报了轮滑培训班,小孩上了两次课后不想继续学习。钱女士要求商家退款未果后到盘龙区消协投诉,经消协调解,最终商家退还消费者738元。这是云南省消协发布的教育培训消费维权的一个典型案例。今年第一季度,云南省消协组织接到消费者教育培训服务类投诉76件,投诉问题主要集中在合同、售后服务、质量和价格等方面。

为此,消协提醒,消费者在报名参加培训班前,应深入了解培训机构的经营资质、办学许可、师资力量、相关配套设施、售后服务等情况;理性分析判断培训机构发布的宣传信息,综合考虑多方面因素,可申请先体验一下培训课程,切勿冲动报名。

在缴纳培训费用时,消费者可先申请交纳部分定金,尽量避免一次性付清培训费;一定要与培训机构签订书面合同,并将口头承诺写进合同,明确双方的权利义务,以便发生消费争议时依据合同维权。

此外,发生消费纠纷时,消费者首先应与培训机构协商,如不能解决,应收集好付款发票、合同等有关证据,及时向12315或消费者协会投诉。

(据新华社)

三亚市第三届中小学校园足球联赛开赛

本报讯 (记者徐慧玲 梁君穷)4月20日,三亚市第三届中小学校园足球联赛在海南中学三亚学校开幕,38所学校的65支足球代表队参赛。

本届校园足球联赛为期一个多月,分小学组、初中组、高中组进行。

近年来,三亚市校园足球联赛的规模逐渐发展壮大,足球项目在学生体育锻炼中的号召力、感染力不断增强。据了解,三亚市已有16所学校被授予国家级或省级“校园足球特色学校”称号。

三亚市教育局相关负责人表示,举办中小学校园足球联赛,是三亚市贯彻落实国家和海南省有关加强青少年校园足球工作的意见和青少年校园足球发展规划纲要精神,普及青少年校园足球工作的一项重要举措。

教育周刊投稿信箱:
2996130659@qq.com
联系电话:66810131

HK家有儿女

让孩子养成节俭好习惯

■ 张筱婧

很多家庭里,大人们都喜欢围着孩子转,孩子从小体会不到美好生活的来之不易,这样的环境教育出来的孩子很容易娇气,在花钱方面也容易大手大脚。

为了让儿子养成节俭的好习惯,我决定从这个暑假开始,每个月给孩子一笔生活费,让他对自己每个月的花费列好计划,做到心中有数。

为了让儿子尽快“上手”,我给他制定了一份《个人生活经费管理条例》,对日常消费范围、消费方式、收入等内容进行具体指导和细化。另外,我告诉儿子,一些不固定的消费项目,如旅游、参加夏令营等,将采取到时再议的处理方式。儿子听了很高兴,他对自己理财能力也充满了信心。

此前,每天放学后,儿子总拉着我们给他买零食。在孩子的日常消费中,吃吃喝喝占了大头。自从让他自己记账理财后,他在吃喝玩乐这方面的消费反而“小气”起来,零食也不买了,玩具就更别提了。我们带他去商场购物时,他也是左挑右选,反复对比价格,书包旧了也舍不得换,喜欢的东西也常常是“二选一”。

在购买课外书时,儿子的花销倒是变得爽快起来。他比较喜欢看《大侦探福尔摩斯》(小学生版)丛书。有一天,孩子上网了解到《大侦探福尔摩斯》(小学生版)第七辑新书出版后,马上请我帮他下单购买,并将购书费用还给了他。

当然,我们偶尔也会以“请客”的方式邀请孩子出门吃饭。此外,我们平时还会注意观察孩子喜欢又不舍得买的物品,考虑在适当的时机作为“奖品”奖励给他。

让儿子学习自主管理生活费一段时间后,我发现他在购买零食和玩具等方面的花费大大减少了,主动购买学习用品和书籍等方面的消费反而增加了。我很高兴,我们让孩子自己管理生活费的目的达到了。