

海南离岛免税政策实施7年,销售额超375亿元

# 免税购物 更开放更便利

热点



三亚海棠湾免税购物中心。 本报记者 张杰 摄

■ 本报记者 赵优

自 2011 年 4 月 20 日正式落地至 2018 年 4 月 20 日,海南离岛免税政策已实施七周年。数据显示,截至 4 月 19 日,海关共监管三亚、海口两家免税店销售离岛免税品 4796.6 万件,销售金额 375.9 亿元人民币,购物人数达 1153.5 万人次。

离岛免税政策在不断完善、发展的过程中,释放了巨大的政策红利。免税购物,已经成为海南的一张金名片。日前,《中共中央、国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》(以下简称《意见》)正式发布,提出将实施更加开放便利的离岛免税购物政策,实现离岛旅客全覆盖,提高免税购物限额。即将迎来的离岛免税“新模板”令人期待。

免税购物成为游客必备行程

“在免税店不仅可以买到与国外价格差不多的化妆品和奢侈品,而且购物非常便捷。每次离岛,不仅自己买,还帮朋友买不少呢,可谓满载而归。”在海口美兰机场免税店,准备回四川的游客张丽选购了不少化妆品,感叹海南离岛免税政策是游客的巨大“福利”。

政策不断调整释放更多红利

“由于知名度逐步增强,影响力及口碑不断提升,旺季客流高峰期接待能力有限的矛盾逐渐突显。为了提升店面接待能力,进一步提高离岛免税业务运营效率,2014 年 9 月 1 日,三亚国际免税城在海棠湾开业运营,这是集购物、休闲、娱乐、餐饮及文化展示等多种业态于一体的全球最大单体免税店。”三亚国际免税城相关负责人介绍,目前,三亚国际免税城日均进店顾客 1.5 万人,开业至

进一步完善免税购物服务功能

记者注意到,不管是三亚国际免税城还是海口美兰机场免税店,更加丰富的品牌、多彩的活动展示出免税吸引力,愈发收到游客青睐。符合低龄化消费人群的轻奢品牌不断进驻,越来越国际范的三亚国际免税城已经成为游客必选目的地,节假日期间接待量甚至赶超热门景区;“免税刮刮乐”“早购惠”活动备受

自离岛免税政策落地实施以来,海南成为继日本冲绳岛、韩国济州岛和马祖、金門之后,第四个实施该政策的区域,无疑对游客产生了巨大的吸引力,受到国人的广泛关注。2011 年 4 月 20 日,海南国际旅游岛最具影响力之一的离岛免税政策在三亚免税店首家试点运

今已累计接待顾客超过 1700 万人次。

在此期间,我省对政策惠及人的年龄、离岛免税商品品种、免税购物限额、购物次数限制、销售方式等进行了愈加科学化、人性化的优化调整,量身打造“即购即提、先征后退”“特殊情况下邮寄送达”等多种购物提货新模式,更加贴近海南省岛屿经济发展特点,充分满足旅客购物需求,进一步释放政策

消费者欢迎、海南居民可“离岛寄存、返岛提货”……海口美兰机场免税店结合不同节庆开展回馈消费者的促销活动,不断优化购物流程,极大满足了游客的购物需求。海口美兰机场免税店相关负责人表示,该免税店将立足海南“国际旅游消费中心”新定位,未来五年将计划与 GUCCI(古驰)、PRADA(普

拉达)、HERMES(爱马仕)、BVLGARI(宝格丽)、ROLEX(劳力士)、TIFFANY(蒂芙尼)、ZEGNA(杰尼亚)等国际顶尖的精品、珠宝腕表品牌进行深度合作,预计引进超过 250 个国际知名品牌,全力打造国际化的免税购物体验,为促进境外消费回流,实现海南高质量、可持续发展而努力。

省财政厅曾统计,离岛免税政策每一次调整都使免税销售额得到 20% 以上的增长。近年来多次往返海南的张丽已经对免税政策熟捻于心,对此深有感触:“非岛内居民的购物限额从 5000 元提高到 8000 元,又提高到现在的 1.6 万元,而且没有购物次数限制。现在我都是在网上下单机场提货,非常方便。”

相关链接

免税政策数次调整

◆2012 年 11 月 1 日,离岛免税政策经历了首次调整。每人每次免税购物限额由原来的 5000 元调整至 8000 元,增加了 3 类免税商品,并逐步放开一些商品的单次购物数量,实行了“即购即提、先征后退”购物模式,提升消费者购买免税产品的方便程度。

◆2015 年 3 月 20 日,离岛免税品类由 21 大类增至 38 大类,增加了如婴儿配方奶粉、浓缩咖啡、保健食品等 17 种消费品,并放宽了广受国内消费者欢迎的香水、化妆品、手表等 10 种热销商品的单次购物数量限制,满足了游客对于进口产品的不同需求。

◆2016 年 2 月,离岛免税政策除了取消非岛内居民旅客购物次数限制,每人每年累计免税购物限额不超过 1.6 万元人民币外,三亚海棠湾免税店和海口美兰机场免税店还获准开设网上销售窗口。

◆2017 年 1 月 15 日,海南离岛旅客免税购物对象扩大到乘坐火车的离岛旅客。

◆2018 年 2 月 10 日,三亚国际免税城博鳌机场提货处正式启动,离岛免税实现了对海口美兰、三亚凤凰、琼海博鳌三个机场离岛旅客的全覆盖。



制图 许丽

旅讯

## 降低共享住宿参与门槛 小猪短租推“揽租公社”

本报讯(记者赵优)近日,小猪短租在成都正式宣布推出全新业务品牌揽租公社,为房东提供一站式的民宿短租经营解决方案,涵盖设计、软装、保洁、商城、物联网设备、智能化管理等环节。依托于小猪成熟的平台生态体系,揽租公社将打造智能化众包服务网络,为用户创造更丰富的参与共享住宿的方式,并最大程度地降低房东的经营门槛。

小猪短租联合创始人兼首席运营官王连涛表示,经营管理更智能化、用户参与模式更灵活的服务体系,将成为下一步解锁市场活力的关键。揽租公社建立了一套闭环式的服务链条,不仅整合了小猪的保洁、摄影、智能门锁等优势资源,还将通过物联网设备和数据化管理体系的使用,实现更智能化的房源运营。

揽租公社的启动,扩大了小猪共享服务网络的边界。王连涛指出:“通过提供更丰富的服务模式,小猪希望让更多人能够参与到房屋共享经济之中——无论是个人房东、设计师、保洁人员、智能设备开发者,都有机会享受其红利。”作为国内共享住宿领先品牌,小猪为全球超过 2800 万活跃用户提供服务,并搭建了成熟的平台生态体系,包括摄影、保洁、智能门锁等服务链。目前,揽租公社已在全国展开合作招募,并在多个城市建立线下团队,深度服务用户。

根据国家信息中心发布的《中国共享经济发展年度报告(2018)》,2017 年我国共享住宿领域交易规模达到 145 亿元,同比增长 70.6%。

## 全国首个鸟类湿地慢直播平台上线

据《光明日报》报道,日前,全国首个鸟类湿地慢直播平台鸟岛慢直播在青海网络广播电视台上线。通过手机打开鸟岛慢直播平台,人们就可以 24 小时在线观看鸟岛直播美景,领略其别样风采。

据了解,今年,青海省多个景点出于对景区保护和整修的考虑,都将不再向外开放,比如年保玉则国家公园、沙岛景区等。每年四至五月,是青海湖鸟岛的最佳观鸟季,数以万计的候鸟从南方飞至青海湖鸟岛繁衍生息,场面壮观,每年都吸引着大批游客纷至沓来。但今年由于青海湖湖水上涨造成景区基础设施损坏,无法正常进行旅游接待。4 月 17 日,青海湖景区保护利用管理局发布了鸟岛景区将停止对外营业的通告。

为了满足人们观鸟需求,由青海广播电视台与青海湖景区保护利用管理局共同打造的“鸟岛慢直播”正式上线。“如今,互联网界风靡的一种直播形式——慢直播,正成为一种潮流趋势,颇受广大网友所喜爱。和一般短则数十秒,多则几个小时的直播不同,慢直播则是用高清摄像头架设在城市或景区里每一个值得关注的角落,通过 24 小时直播分享,给大家一个长期伴随式的直播,让人们慢慢领略美景、解放自己的身心。”青海网络广播电视台台长张云飞说,鸟岛慢直播平台的上线,在全国鸟类湿地尚属首例。

张云飞介绍,“鸟岛慢直播”活动将持续一个月,从 4 月 20 日起至 5 月 20 日,在青海网络广播电视台官方网站、官方微博、视讯青海微信公众平台、三江源手机客户端全程展现。

## 九寨沟景区五一门票售罄 散客切勿盲目前往

据《成都晚报》报道,九寨沟景区 4 月 24 日至 5 月 7 日门票已全部售罄,达到每日 2000 人的日接待量上限。截至 4 月 23 日 16 时 22 分,5 月 9 日、12 日的门票也已全部售罄,5 月 8 日仅剩 37 张余票。阿坝州旅游网提醒广大游客,前往九寨沟旅游最好提前半个月预订景区门票,未预订门票的游客切勿盲目前往。

据了解,进入 4 月以来,九寨沟景区的每日游客量均达到了最大接待量 2000 人。按照“限区域、限流量、限时段、限方式”的原则,景区每天 8:00 至 17:00 对外开放,日接待量严格控制在 2000 人以内。现阶段九寨沟景区只接待旅行社组织的团队游客,且旅行社必须为游客购买意外保险,暂不接待散客。

## 一季度入境澳门内地游客数同比增13.4%

据新华社消息,澳门特区政府统计暨普查局 23 日公布,今年一季度,入境澳门的内地游客数达 603.1 万人次,同比增长 13.4%。今年第一季度,入境澳门游客总数为 854.6 万人次,同比增长 8.6%。其中,过夜游客和不过夜游客分别增长 10.2% 和 7.0%,游客平均逗留 1.2 日,维持去年同期水平。一季度来自韩国、美国、澳大利亚、加拿大和英国的游客数录得升幅,香港和台湾地区游客数略有下降。3 月份单月,入境澳门游客共 273.3 万人次,同比增长 9.3%,其中内地游客达 181.7 万人次,同比增长 9.8%。(李轲)

# 全域旅游不走同质化“老路”

■ 张栋平

2018 年 3 月,国务院办公厅发布了《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》(以下简称《意见》),这意味着全域旅游新阶段开启。

模式之新

《意见》提出,探索名胜名城名镇名村“四名一体”全域旅游发展模式,这意味着全域旅游将开启一个新的模式。“四名一体”全域旅游发展模式的打造,将会促使全域旅游进入更加精细化、集约化的阶段。对于资本和产业的对接来说,这是一件非常好的事情。过去,大量旅游产业基金都为找项目发愁,原因就是很多项目和产品没有确定性的投资回报周期和商业模式,没有靠谱的项目运营团队,投资人不敢投。

与过去相比,“四名一体”全域旅游发展模式是一种符合高质量发展要求的全域旅游模式。“四名”是高质量发展的基础,“四名”中的“名胜名城名镇名村”都是旅游目的地的精华所在;“一体”是高质量发展路径。“名胜名城名镇名村”如果割裂开来,也不能形成互动效应,所以,“四名”必须通过“一体”的发展路径才能实现

成目的地共创共享的磁极效应和辐射效应,才能造就高质量的全域旅游发展模式。

“四名一体”全域旅游发展模式的根本是文化竞争力。笔者认为,“四名一体”只是一个总体发展模式,具体到每个不同的目的地,还要因地制宜找到适合自己的发展方式。如何做到因地制宜,《意见》也给出了具体方式:“注重产品、设施与项目的特色,不搞一个模式,防止千城一面、千村一面、千景一面,推行各具特色、差异化推进的全域旅游发展新方式”。这就确保“四名一体”全域旅游发展模式不走同质化的老路,而是要树立起差异化的文化竞争力,有了差异化的文化竞争力,文化复兴也就有了希望。

产品之新

根据《意见》,未来的产品创新将呈现历史文化和现代文化交相辉映、文化和旅游一体化推进的特点。《意见》提出了“提升传统工艺产品品质和旅游产品文化含量”。“文化含量”的本质就是内容为王,旅游产品是一种重体验、重内容的产品,内容是旅游产品走向成功的王道。迪士尼、默林等世界级的旅游企业都是



博鳌南强村。

本报记者 张茂 摄

以内容为王的企业,标准化管理会逐渐被大数据平台和智能设备取代,而富有创新的内容是永远无法被取代的,所以内容为王才是中国旅游走向世界的根本路径。

要做到内容为王,就需要具备对传统文化的继承能力和对现代文化的融合能力,同时还要有对工匠精神的尊重和激励。历史文化和现代文化的交相辉映将不断丰富旅游产品的“文化含量”,这种“文化含量”不仅会极大提升游客体验,也会提升资本落地的速度。

主体之新

《意见》提出“大力推进旅游领域大众创业、万众创新,开展旅游创客行动,建设旅游创客示范基地,加强政策引导和专业培训,促进旅游领域创业和就业。鼓励各类市场主体通过资源整合、改革重组、收购兼并、线上线下融合等投资旅游业,促进旅游投资主体多元化。培育和引进有竞争力的旅游骨干企业和大型旅游集团,促进规模化、品牌化、网络化经