

2018年,海南迎来建省办经济特区30周年,海南春光食品有限公司(以下简称“春光食品”)也与海南共同走过了22载发展之路。为了庆祝海南建省办经济特区30周年,春光食品在海南、北京、上海、广州、深圳、重庆以及纽约的时代广场投屏:“海南,生日快乐,我爱你!”海南岛内,每个人内心的激动和骄傲溢于言表;而在岛外,人们也因这鲜红热烈的祝福对海南有了更多的关注。

### 旅游融合——『椰子王国』带动产业升级

“浓浓椰香,爱上春光。”这8个字,在海南耳熟能详。从一颗颗散发奶香的椰子糖,到一罐罐带着家乡味的辣椒酱,春光的味道已经在海南人的舌尖上留香了22个年头。

春光食品的创始人叫黄春光,这个土生土长的海南人,因为一个海南椰子梦,打响了海南本土品牌冲向世界的一枪。1987年,黄春光第一次踏出岛外,跟父亲到广州创业。一开始他们做椰子贸易,将海南的椰子运到广州出售;后来又做椰肉加工,将椰肉变成各类椰子产品。但是一年下来,顶多也就赚一两万块钱。工作的疲惫和背井离乡的孤独,让黄春光的思乡情绪不断放大,“当时我就在想,海南的椰子这么出名,而我自己又是椰乡海南文昌的人,为什么从事的却只是椰子行业中最简单的买卖工作?我能不能在自己的家乡做民族品牌?从那时起,我就有了一个海南椰子梦。”

1996年,为了让家乡的椰子产品走到全国各地,黄春光用全部3万元积蓄成立了文昌市春光食品有限公司。

艰难。这是公司成立初期黄春光最明显的体会。创立之初,春光食品主要是家庭作坊式生产,加工停留在手工、半手工状态,一天最多加工两三吨椰子糖。由于生产条件有限,他每天凌晨四五点起床,安排生产、出门采购,带着产品挨家挨户地找买家;泡面是一贯的午餐,树荫下的地面是一贯的睡床,三轮车是风雨里一贯的代步工具;货卖出去了,还常常收不到货款,那时他的裤兜,一边装着现金,一边装着欠条。

李亮还记得,1999年刚进入春光食品工作时,对食品行业的认知几乎为零。春光食品不断开展员工培训,并积极鼓励员工参与工作实践,短短几年间,他的专业水平实现了质的提升。“我的自信是春光给我的,我的成熟和担当也是春光给我的。”李亮说。

1998年,为了增加公司的生产能力,春光食品购进一条国内先进生产线,从事椰奶糖果生产,使得公司产品在产量和质量上有了很大提升。以前小作坊式的生产环境得到改变,企业发展也迎来了新的突破。

2001年,春光产品被选为博鳌亚洲论坛指定专用产品,春光食品第一次代表海南面向世界;2003年,研发生产出“春光特制椰子糖”,至今仍保持椰糖销售市场60%的份额;2005年,春光引进第一条辣椒酱生产线,制成家喻户晓的“春光辣”……截至目前,春光已经有超200多款产品,远销海内外,成为知名品牌。

海南因改革而生,因开放而兴。在时代脉络里,各行各业发展最有力的表征。三十年来,一批批创业者随着改革开放的滚滚洪流一路南下,扎根海南,与海南大特区共同成长,见证海南经济社会发展长河里,各行各业发展最有力的表征。三十年来,一批批创业者随着改革开放的滚滚洪流一路南下,扎根海南,与海南大特区共同成长,见证海南经济社会发展长河里,各行各业发展最有力的表征。三十年来,一批

海南因改革而生,因开放而兴。在时代脉络里,各行各业发展最有力的表征。三十年来,一批

海南因改革而生,因开放而兴。在时代脉络里,各行各业发展最有力的表征。三十年来,一批