

美食为媒,讲好海南旅游故事

“海南厨房”用美食展现海南之美

■ 本报记者 杨春虹

去台湾,就为了一碗台湾牛肉面;到成都,只为吃遍锦里古街的小吃;逛厦门,最心心念念的只是老街上一间接一间的小店……个性化旅游时代,一碗牛肉面、几个赖汤圆、一杯赵小姐的花果茶,或许就是80后90后选择一个旅游目的地

的原因。如何通过创新的推介形式和相应旅游产品来满足消费者日益提升的旅游需求,成为旅游行业面临的一个重要市场挑战。

借助香港、澳门旅游展及美食博览会等外宣营销机会,从去年开始,省旅游委正式推出以“海南厨房”为主题的全新外宣旅游营销IP,计划借助海南美食这一特色资源符号,带动海南旅游的特色认知,并借助符号化的外宣讲好海南旅游故事,取得很好的营销效果。

他山之石

一碗卤肉饭 一次台湾行 ——台湾卤肉饭节引爆香港台湾游

■ 本报记者 杨春虹

4月初,作为专业的旅游推广机构,台湾观光局在香港主办了一个“另类”旅游节庆——台湾卤肉饭节。这个在香港钻石山荷里活广场中庭举办的节庆,聚集了台湾度小月、黑桥牌、宝丽金餐饮、阿义师顶级卤肉饭、安平贵记、面鲜到、凉师傅卤肉饭等7家台湾最知名卤肉饭名店的主厨,每天有200名幸运的香港市民只需要花30港元就可以品尝到台湾最知名的卤肉饭主厨在现场烹饪的美味卤肉饭。

在现场,还有香港的网络红人分享台湾美食和旅行经验,美食大咖现场点评卤肉饭,香港媒体对各卤肉饭展位的专访,以及香港组团社现场销售、发放台湾旅游宣传材料等,短短四天的节庆吸引了大批香港市民驻足观看,以及香港各家媒体的跟踪报道。

以卤肉饭为媒,台湾观光部门组织了台湾民宿协会、酒店协会、农协、美食协会、中华航空等协会和企业提供优惠产品和免费机位,为香港组团社设计高性价比、有吸引力的台湾旅游线路并进行优惠营销提供了完整的产品供给。

这个“另类”的旅游节庆也吸引了省旅游委的关注,专门派出工作小组观摩学习。“从此次台湾卤肉饭节成功举办,到国内外游客热衷赴法国、日本、新加坡、泰国等国家地区体验米其林1-3星餐厅、亚洲最佳50餐厅榜单广受关注等现象来看,体验当地高品质的美食逐渐成为国际游客出游的重要驱动因素和关注热点。”省旅游委相关负责人坦言,将加深固化“海南厨房”形象,今明两年将继续在港澳地区以“海南厨房”为主题形象和载体,以天然健康、丰富多样的海南美食为卖点,再结合高端酒店、休闲度假、海洋运动等特色产品结合做好“海南厨房+”的文章,提高国内外游客对海南旅游的吸引力和关注度,充分开拓目前主流的国内外客源市场。

据悉,通过去年多次组织“海南厨房”参加港澳促销活动,目前已有一批有代表性的海南优质美食企业参与到“海南厨房”IP的打造,如以海南鸡饭为代表的沿江饭店、以新式海南菜为代表“陈记深井烧鹅”、以清补凉等特色小吃为销售主体的海之漫食品公司等。

知己知彼,紧紧抓住受众需求

对一个目的地展开营销,首先目的要清晰,对象要明确。香港是海南重要的境外市场,已持续多年进行海南旅游形象宣传,海南之于大多数香港人并不陌生,但却需要一个能够让消费者从心动到行动的理由。

通过调研,省旅游委发现,港澳地区汇聚全球美食,年轻人更是“爱吃,会吃”,常会因为想念一道美食,买一张飞机票飞往一个地方。为了美食,冲动消费,甚至不惜成本。而且港澳年轻人工作压力巨大,长期在外就餐,喜欢看烹饪节目,偶尔会

亲自下厨。

再对比海南,无论地理位置、人文气象还是饮食文化与港澳地区均有一脉相承的历史和情感渊源。海南鸡饭、热带水果、椰风海韵均是港澳同胞向往的优势资源。港澳年轻人对海南美食的认

知主要表现在三个方面:一是新鲜,这里有得天独厚的自然资源优势;二是天然,海南四季都有众多的鲜果应市;三是丰富,海南美食广纳天下佳肴,海南文昌鸡享誉海内外,国内八大菜系应有尽有,可尽享口福。

创新形式,借助IP符号化传播

在许多港澳人眼中,海南已然是一个物资丰富的户外厨房,随时可以就地取材,同时具备用餐、娱乐等功能,菜式中更有港澳人士耳熟能详的海南鸡,是个能边吃边玩的美食胜地。

于是,以美食为主题,打造厨房

场景式的体验区,加上富有创意的互动游戏,通过线上线下媒体分享等新概念的主题展馆——“海南厨房”应运而生。

从去年开始,“色香味”俱全的“海南厨房”频频出现在港澳各大美食展和旅游展中。色——美不胜收

的各种鲜艳热带水果;味——展现享誉港澳台及东南亚的海南文昌鸡、海南粉;香——特色商家用地道食材现场展示。

“我们希望利用美食价格低、参与度高、记忆点多、区隔感强、粘性高,体验深、分享方便等特

点吸引更多体验者,并留下味蕾的记忆。”省旅游委国际处相关负责人说,在营造好场景的同时,“海南厨房”同时还使用线上线下互动游戏吸引人流,以更好地扩大影响力取得最好的传播宣传效果。

以食为媒,讲好海南旅游故事

2017年,省旅游委首次以“海南厨房”为主题参加香港国际旅游博览会、澳门国际旅游博览会及香港国际美食博览会等三大展会,首批精选了8家代表性企业挑选数十种美食进驻海南厨房。其中文昌鸡、海南清补凉、老盐柠檬水、春光椰子糖、海南菠萝蜜、热带水果成为

三大展会热门美食。

同时,在现场设计了三大游戏互动区,进一步增加当地参会群众的参与和投入程度,如拍照赠食、“海南十二道风味”果干竞猜游戏和“海南美食地图”旅游路线DIY游戏等互动游客均是围绕“海南厨房”主题展开。

火爆的现场也引爆了网络。当

地群众纷纷在厨房区合照上传Facebook社交媒体,并由此引发更多游客分享曾经在海南旅游的美好回忆,并同时吸引了香港媒体的高度关注。仅以香港国际美食博览会为例,展会4天就有超过6000人次参与互动活动。

据了解,在去年“海南厨房”成功

推广的基础上,今年省旅游委推出升级版的“海南厨房+”,如“海南厨房+高星级酒店”等,以强力推广“来海南住高星级酒店、吃地道美食”。同时,将继续加强线上线下互动,利用新技术新手段丰富“海南厨房”形象,让现场促销转化为实实在在的人旅客流量。(本报海口4月25日讯)



澳门国际旅展上,嘉宾给“海南厨房”点赞。



香港美食博览会上,“海南厨房”吸引了众多媒体采访报道。

抓住了胃,就抓住了心——美食展上的旅游推介

■ 本报记者 杨春虹

成功举办了27届的香港国际美食博览会,是一个汇聚数十个国家和上千家参展商的专业性美食博览会。从去年开始,这个美食博览会上出现了一个新面孔——海南旅游展馆,这是省旅游委首次在这个专业性的美食博览会上设置独立展馆,推介主题就是海南美食。

60平方米的独立展馆在会场显得非常醒目,针对港人热爱享受

生活“好食好玩”的兴趣点,这个“海南厨房”突出海南夜市元素,搭配抢眼的灯笼,装上具有夜市特色的霓虹灯招牌,让整个展馆从远处就能抓取观众眼球。

厨房里设置专门的拍摄区,还提供专门的水果、海南鸡等辅助道具,让爱SHOW的食客一次拍个够。品完、拍完不过瘾,那就赶紧咨询展馆里的工作人员,这里有展现海南10大美食的美食地图以及专门的海南美食之

现场就可以搞定一次充满期待的海南美食之旅。

曾到海南拍摄过美食节目、而且对海南美食念念不忘的香港美食大亨“涛哥”,开展当天还现身海南厨房,推崇海南食材,并真切地表达对海南美食的喜悦。

以美食为媒推介海南旅游的海南展馆在这个专业的美食博览会上显得更加特别,成为美食博览会的代表展馆之一,吸引了众多中外媒体前来采访报道,连德国名厨Dirk Hoffmann也被吸引到海南

厨房特意品尝海南特色美食。见多识广的香港媒体记者坦言,不仅展馆的外形设计和活动吸引人,借助“海南厨房”推广海南旅游的创意更是独树一帜。

几个月后“海南厨房”首次澳门国际旅游展亮相,这个沿袭了在香港首次亮相的“海南厨房”模式和理念的海南展馆,赢得了时任国家旅游局副局长李世宏、澳门旅游局局长文绮华等的称赞,澳门市民也爱上了“海南厨房”。

(本报海口4月25日讯)



香港美食博览会上,嘉宾穿上厨师服变身大厨为“海南厨房”揭幕。本版图片均由省旅游委提供