

H 关注三亚·亚特兰蒂斯开业

中国首家亚特兰蒂斯三亚启幕

打造海南旅游新标杆

本报三亚4月28日电

(记者林诗婷 梁君穷)今天,由复星投资逾百亿元建造、全球知名休闲酒店品牌运营商柯兹纳国际管理的三亚·亚特兰蒂斯启幕。该度假区通过打造一站式旅游休闲度假综合体,推动三亚旅游进入3.0时代,助力海南

旅游转型升级。

据悉,三亚·亚特兰蒂斯坐落于海棠湾,是国内首个亚特兰蒂斯度假胜地,占地面积逾54万平方米,是集度假酒店、娱乐、餐饮、购物、演艺、国际会展及特色海洋文化体验等丰富业态于一体的旅游

综合体。

在启幕仪式上,中国传统文化和世界音乐文化相融合的节目轮番登台,同时,晚会中还表演了亚特兰蒂斯传奇幻现五幕音乐剧。当表演进入尾声,万点流光划过夜空,一场绚烂的烟花秀于海棠湾上空呈现。

国内知名歌手张靓颖在夜幕下登台献唱,与现场嘉宾同庆三亚·亚特兰蒂斯成功启幕。

此外,启幕活动中特设公益环节,上海复星公益基金会向三亚教育基金会捐赠1000万元,助力培养优秀师生和发展优质教育项目,进

一步服务海南,体现社会责任。

复星国际董事长郭广昌在现场讲话中表示,该集团始终怀揣回报社会之心,复星“乡村医生”健康扶贫项目将进一步推广至临高、白沙、琼中、五指山等地,为海南精准扶贫贡献力量。

三亚·亚特兰蒂斯全方位打造一站式娱乐休闲及综合旅游度假目的地 海南旅游阔步迈向3.0时代

■ 本报记者 林诗婷 梁君穷

定位为“国家海岸”的三亚市海棠湾,旅游、文化、医疗康养等项目接连施工建设,为湾区带来了新变化,是海南深化供给侧结构性改革,布局优质产业、加速经济增长的一组生动剪影。

今天,鹿城星光熠熠,万众瞩目,备受期待的三亚·亚特兰蒂斯正式开门迎客,将带来全球顶级的旅游服务体验,树立三亚旅游新标杆,推动琼岛旅游迈向3.0时代。

这则利好消息传来,无疑为海南旅游市场注入了新活力。“依托热带资源优势、政策优势、区位优



俯瞰三亚·亚特兰蒂斯。 本报图片均由本报记者 武威 摄



三亚·亚特兰蒂斯酒店大堂。

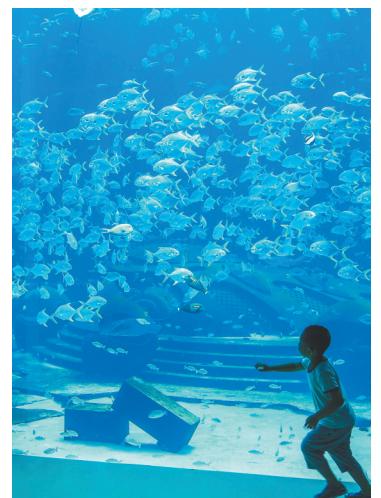
复星基金会 向三亚教育基金会 捐赠1000万元

本报三亚4月28日电 (记者梁君穷 林诗婷)今天下午,三亚·亚特兰蒂斯在美丽的海棠湾畔盛大启幕。开幕活动现场,上海复星公益基金会宣布向三亚教育基金会捐赠1000万元人民币,用于师生培养和优秀教育项目的发展。

开幕式现场,来自海南中学的复星光彩事业教育奖励金受助学生代表和主持人一起回顾了复星在海南的公益历程。

据悉,26年来,复星积极履行企业社会责任,在海南积极参与教育扶贫工作,如通过设立海南省复星光彩事业教育奖励基金,资助贫困家庭学生完成学业等。

“复星一直感恩社会各界的帮助,始终怀揣回报社会之心。”复星国际董事长郭广昌在现场讲话中表示。



游客在三亚·亚特兰蒂斯观赏水中生物。

■ 本报记者 林诗婷 梁君穷

如何玩转海南,品味独特海洋魅力,感受国际化、精品化的品质之旅?记者今天专程探秘三亚·亚特兰蒂斯,尝鲜特色旅游新产品,共同揭开奇幻海洋王国的神秘面纱。

放慢脚步,放松身心,步入三亚·亚特兰蒂斯,犹如进入梦幻多姿的海洋王国——自中庭步下,长16.5米、高8.3米的观赏巨幕,各具特色的8.6万尾海洋生物自在遨游,五彩斑斓的珊瑚水中摇曳,置身其间,可与上万海洋生灵共享时光。

海洋元素,是该度假区的一大魅力。该度假区占地逾54万平方米,投资逾亿元,坐拥一线海景风光,设有海底套房、水世界、水族馆

势等,近年来海南旅游经济发展质量显著提升。中国首座亚特兰蒂斯落地海南,将进一步扩大海南高端旅游产品供给,优化旅游产品结构,吸引境内外人士来琼,助力海南旅游产业升级转型。”省旅游委副主任周平说。

的确,随着三亚·亚特兰蒂斯神秘面纱被揭开,一系列结合海洋文化、琼岛文化等创新旅游产品相继亮相,1314间全海景房饱览南海旖旎风光,1.35万吨天然海水大使环礁湖打造的奇幻海洋王国,惊险刺激的水上乐园全年开放,21间寰球美食餐厅呈现国际多元美食文化……这

座集度假酒店、娱乐、餐饮、购物、演艺、国际会展及特色海洋文化体验等丰富业态于一体的旅游综合体,进一步丰富着琼岛旅游产品供给,有力推动海南国际知名度及影响力提升。

近年来,细数复星在琼的战略步伐,亚特兰蒂斯、太阳马戏、地中海俱乐部等国际品牌项目相继落地三亚,是什么原因令该集团积极发力、精准布局海南旅游市场?“三亚有独特的热带旅游资源,具有发展家庭休闲旅游的有利优势,随着服务消费不断升级,旅游产业发展大有可为。”复星国际董事长郭广昌说。

这份信心,源自海南着力推进旅游产业升级转型的多年努力。从邮轮旅游到低空旅游,从滨海旅游到森

林旅游,从景区旅游到乡村旅游……凭借得天独厚的自然、文化资源,海南以全域旅游推进旅游业升级,不断丰富旅游业态和产品,积极推出“旅游+文化”“旅游+体育”等一系列“跨界产品”,在升级转型中做加法,加强招商引资,吸引国际优质品牌落户,不断优化产业发展格局,着力满足游客的多元化、多层次需求。

深化改革,引优落地,海南旅游活力倍增:2017年,海南接待游客6745.01万人次,同比增长12%,实现旅游总收入811.99亿元,同比增长20.8%,入境游提前3年完成接待百万人次的目标,旅游外汇收入同比增长94.6%。

好成绩面前,海南自我加压。今年,海南明确提出要全面提高旅游业的效益,既关注游客数量,更

重视旅游消费、税收和带动农民增收等指标。根据规划,海南将发展海洋、乡村、红色、研学、热带雨林等旅游业态,深入实施“旅游+”工程,加快旅游业与农业、文化体育、医疗健康、互联网、会展等产业融合发展,加强符合国际惯例的旅行促销,加大举办国际赛事和文化活动力度,推动旅游客运、旅游标识、公共服务设施等国际化改造,不断推动琼岛旅游品牌声名远扬。

“目前三亚国际化水平有待提升,旅游目的地产品仍有巨大发展空间。”郭广昌说,下一步,该集团将借力海南政策优势,着力发展“大旅游”,推动“旅游+健康”“旅游+文化”发展,促进海南服务消费升级。

(本报三亚4月28日电)

美兰边检站增设 “59国人员入境海南旅 游免签”专用通道

本报海口4月28日讯 (记者良子 通讯员朱雯娴)自5月1日起,海南开始实施59国人员入境旅游免办签证政策。为积极做好59国人员入境海南旅游免办签证首日出入境工作,确保“五一”小长假期间口岸通关安全顺畅,美兰边检站增设“59国人员入境海南旅游免签”专用通道,实现适用政策国家入境旅客“随到随走”,提高通关速度。

此外,美兰边检站提前向航空公司派发外国人入境卡片,便利旅客提前准确填写入境信息,节省口岸入境候检时间;利用口岸入境大厅LED屏幕、悬挂易拉宝等宣传形式,介绍59国人员入境海南旅游免办签证相关政策及配套措施,不断提升中外出入境人员的满意度;加强前台引导人员培训,为入境外国旅客等需要帮助的人员提供周到的人性化服务。

海口边检总站有关负责人介绍,“五一”小长假期间,针对美兰国际机场出入境客流高峰将提前发布预测信息,美兰机场将在原来出境开闸时间的基础上,提前20分钟开闸办理手续,出境旅客可于航班起飞前120分钟到达机场办理手续。请广大出入境旅客出行前关注相关口岸通关状况,尽量避开高峰时段出境。乘坐飞机出境的旅客,为避免影响行程,请尽量提前抵达机场办理边检等手续。

我省部署“五一”假期 师生及学校安全管理工 作 学校原则上不组织学生集体外出活动

本报海口4月28日讯 (记者陈蔚林 海报全媒体报道记者张佳琪)省教育厅今天下发通知,要求各地各校加强节日期间师生及学校安全管理工作。学校原则上上节假日不组织学生集体外出活动,如确有必要组织的,必须上报教育行政主管部门批准,同时做好安全防范措施。

省教育厅提醒,随着海南逐渐入夏和“五一”假期的临近,水上活动和假日出行将迎来高峰期,溺水、交通等安全事故极易发生。各地各校要组织力量针对重点问题、重点部位和薄弱环节严密制定防范措施,全力抓好学校安全各项制度的落实,严防各类安全责任事故发生。

此外,各校要在节前集中开展一次校园安全工作检查,把校内外学生公寓、教职工宿舍、食堂、实验室、教室、图书馆、礼堂等人群集中场所作为检查的重点,特别要查找火灾隐患,检查消防设施和消防通道,还要对学校食堂卫生安全责任制的落实情况进行检查,确保师生员工饮食安全。

省教育厅强调,各地各校要制定节日期间的值班表,公布值班电话,严格落实领导在岗带班和24小时值班制度,及时掌握学校安全动态,对各种突发事故和异常情况必须及时妥善处理,并按规定及时、如实上报,不得迟报、漏报、瞒报、谎报。

三亚芒果通过国家地理 标志产品保护专家评审

本报三亚4月28日电 (记者袁宇)记者今天从三亚市农业局获悉,经过一年多的努力,“三亚芒果”近日成功通过国家质量监督检验检疫总局地理标志产品保护专家评审。这是“三亚芒果”继2012年获国家工商总局地理标志商标,2015年获国家农业部农产品地理标志登记后的第三个“国”字招牌,标志着“三亚芒果”品牌战略步入发展新时代。

据悉,2016年10月底,三亚通过《三亚芒果地理标志产品保护申报工作实施方案》,推动三亚国家地理标志产品保护工作的开展。该方案提出,利用一年的时间,力争向国家质检总局成功申报三亚芒果国家地理标志产品保护,积极宣传,提高产品质量,形成国家地理标志产品产业集群,把农民和龙头企业通过地理标志产品链接起来,扩大规模,集约生产,实现辖区农村经济跨越式发展,真正使农民得到实惠。

三亚市农业局相关负责人表示,地理标志产品标示特色产品来源的同时,也表明了该产品具有好的质量、好的信誉。三亚通过实施三亚芒果地理标志产品保护,充分保护并提升三亚芒果品牌,提升三亚芒果产业的发展水平和综合竞争力。三亚将继续实施品牌战略,提升三亚优质农产品在国内外市场的知名度和市场竞争力,持续优化产业结构,延伸产业链,提高产品的附加值,优化农业产业结构,促进农业增效、农民增收。

海口赴徐闻参加 菠萝文化节

本报徐闻4月28日电 (记者徐晗溪 通讯员梁帮)今天上午,“2018徐闻菠萝文化旅游节”在广东省湛江市徐闻县开幕。开幕式主会场区域设置海口农特产品展销区,推介海口“农业+旅游”品牌,加强两地农业技术交流及合作,展示海口特色旅游资源和各类旅游线路。

据了解,徐闻与海口在资源、产业等方面具有较大的互补性。随着琼州海峡一体化建设的深入推进,海口与徐闻两地不断发力合作,打造琼州海峡半小时水上交通圈,签署《区域旅游联盟合作协议》,以“一路南下看海”“乡村旅游”“雷琼火山地质游”为主题,推出了“一程多站”式旅游精品线路,共同打造具有热带滨海休闲特色的“琼州海峡”热带旅游目的地。

复星国际董事长郭广昌: 优化布局服务海南旅游供给侧结构性改革

■ 本报记者 梁君穷 林诗婷

2013年10月,复星宣布与柯兹纳集团签署协议,决定在海南三亚打造中国首家亚特兰蒂斯。不足5年,一座充满想象力的酒店综合体在美丽的三亚海棠湾拔地而起。

是什么原因令复星积极发力、精准布局海南旅游市场?采访时,郭广昌又说到一句话:“中国13亿人只有一个海南,只有一个三亚。”

郭广昌表示,复星选择布局海南,将借力海南政策优势,推进“大旅游”战略,加快中国家庭休闲旅游

转型升级,促进服务消费升级。

在郭广昌看来,海南不缺旅游人口,亦不缺乏酒店等旅游基础设施,但国际客源有待进一步挖掘,旅游目的地亟待升级。那么,如何更好地借助复星的全球资源,为海南旅游产业发展,提升海南全球影响力贡献力量?“我们通过引入地中海俱乐部、亚特兰蒂斯等国际一线品牌,优化海南旅游产业布局,进一步提升服务水平,弥补海南旅游发展短板,通过打造全球化的旅游

目的地,吸引更多的国内外游客,促进消费升级。”郭广昌说。

随着海南政策不断优化,消费水平升级转型,郭广昌看好琼岛“大旅游”产业发展前景:“得益于政策、资源等优势,海南发展前景广阔,下一步,复星将继续探索文旅融合项目,推动‘大旅游’发展,加强‘旅游+健康’产业相结合,发展高端养老服务、健康管理、医疗服务等,服务海南旅游供给侧结构性改革。”

(本报三亚4月28日电)

记者探访三亚·亚特兰蒂斯 揭开奇幻海洋王国的神秘面纱

■ 本报记者 林诗婷 梁君穷

如何玩转海南,品味独特海洋魅力,感受国际化、精品化的品质之旅?记者今天专程探秘三亚·亚特兰蒂斯,尝鲜特色旅游新产品,共同揭开奇幻海洋王国的神秘面纱。

放慢脚步,放松身心,步入三亚·亚特兰蒂斯,犹如进入梦幻多姿的海洋王国——自中庭步下,长16.5米、高8.3米的观赏巨幕,各具特色的8.6万尾海洋生物自在遨游,五彩斑斓的珊瑚水中摇曳,置身其间,可与上万海洋生灵共享时光。

据介绍,该度假区拥有1314间全海景客房,最大套房达1061平方米,其中,5间水底套房颇受关注。如何与海共舞、听涛入眠?在以海洋元素为主题的水底套房内,海洋风格流线型造型的家具颇具特色,透过卧室和浴室的落地窗即可欣赏水族馆大使环礁湖的壮丽景致,与奇趣曼妙的海洋生物共居。

此外,“失落的空间”水族馆亦

值得一去。其设有海洋生物展示池和大使环礁湖,沿着交错的迷宫隧道和主题鲜明的走廊,通过灯光、水雾等效果,游客仿佛走进了梦幻世界,可观赏到鲨鱼、鳐鱼、水母等逾280种淡水和海水生物。

若想与大海来一次更为亲密的接触,游客可参加水族馆的潜水体验项目,由专业而富有经验的潜水员进行指导与帮助,学习基础潜水技能,与海洋生物不期而遇。

三亚·亚特兰蒂斯由80余家国际著名的建筑和设计机构联手打造,国际元素与东方元素、琼岛元素在此交融,印有祥云图纹的现代灯饰、运用东方理念设计的木艺家具等,颇具设计巧思。

度假区员工有3000多人,来

自20多个国家和地区,将为国内外游客提供更为优质的服务,提升海南旅游国际化水平。”亚特兰蒂斯度假酒店及公寓首席运营官赛吉·扎洛夫说。

如何同时品尝各国美食、满足挑剔的味蕾?度假区中,21家汇聚了各国精品美食的餐厅相继亮相,涵盖了世界名厨餐厅、水下海味餐厅、日式料理、新加坡美食等,通过打造“美食+文化”融合产品,推动琼岛美食与世界美食的互动与交流。

三亚·亚特兰蒂斯董事总经理海科表示,该度假区将打造成为一站式国际旅游度假地,促进旅游国际化发展,推动海南旅游模式的全新升级。

(本报三亚4月28日电)