

海南各景区打出科普牌，助推亲子游

科普+旅游，让孩子“玩中学”

H旅讯

H
热点

■ 本报记者 赵优

刚刚开馆的中国(海南)南海博物馆迎来了大批充满好奇心的孩子；海口火山口地质公园科普展厅成为游客必去“打卡”的地方；兴隆热带植物园的“博士导游”亲自上阵解说“物种”；三亚水稻公园300余只“恐龙”与孩子展开一场穿越时空的对话……在亲子游大行其道的时代，我省各景区景点大打科普牌，更加注重亲子教育和互动体验，“科普+旅游”走出了新路子。



万宁兴隆热带植物园，小朋友和妈妈一起学习制作巧克力。

本报记者 袁琛 摄



三亚水稻公园。本报记者 张茂 摄

亲子游注重寓教于乐

“世界这么大，带孩子去看看”已经成为不少家长的共鸣。此前发布的《2017中国休闲度假指数》描绘出休闲度假的用户画像：消费能力强、体力充沛的31—45岁人群(占比37.2%)成为休闲旅游主力军，而在整体的休闲旅游人群中，以家庭为单位占比最高，全家带孩子一起度假(占比47.5%)将近一半。

目前，相比休闲观光为主的旅游，家长更看重出游行程中“寓教于乐”的安排。“我希望孩子在走进自然、亲近自然的同时，还能够开阔眼界，增长知识。”海口市民刘艳的女儿刚刚满7岁，她的话道出了不少父母的想法。

今年“五一”小长假，刘艳夫妻俩就带着女儿自驾游琼海，首个目的地就是前不久刚刚开馆的中国(海南)南海博物馆。馆内现有各类藏品7万多件，这些藏品让刘艳一家大开眼界。“‘华光礁I号’沉船特展把女儿带入了千百年前的神秘水下世界，像积木和乐高一样可搭建的古代商船模型更是让她爱不释手。”对于刘艳来说，丰富的展品、多元的展示和精彩的解说让孩子受益匪浅。逛完博物馆，刘艳特意带着孩子在潭门渔港停留。老旧的小木帆船与船舷栏杆，勾勒出渔乡古朴的人文风情，让孩子更加了解了南海渔业风情。

在刘艳看来，一场“寓教于乐”的科普旅游迎合了孩子对科学、大自然好奇的天性，能让孩子在玩乐中轻松学到知识，是家庭周末出游的最好选择。

相较于正统的博物馆、科技馆，我省不少景区景点也瞄准亲子游市场，让孩子在游玩中增长见识。

浏览海口火山口地质公园的游记，会看到不少网友留言：“一定要到科普馆，了解火山形成的原因，感叹大自然的神奇。”每到暑假，海口火山口地质公园总会迎来以探险和科普为主题的夏令营，踏步绿荫环绕的古道，奇特地质景观与丰富动植物种成了亲子营员的自然课堂。进入火山科普馆，盾形火山、玛珥低平火山等模型惟妙惟肖，引得孩子们纷纷好奇触摸观察。在手工制作环节，小营员带上眼罩进行火山模型DIY，还能动手实践见证火山爆发过程与原理。“只参观就比较枯燥，把它做成可体验的，这种方式更容易被孩子所接受。”海口火山口地质公园相关负责人表示。

而在兴隆热带植物园，“博士导游”也让不少游客直呼“赚到了”。

香草冰淇淋的香味来自于像豆角一样的“食品香料之王”香草兰、外形酷似橄榄球的可可果实才是“巧克力的妈妈”……在兴隆热带植物园这个立体、鲜活的热带植物百科全书中，不少文质彬彬的导游正在给游客进行细致入微地讲解。在旅游旺季和节假日期间，中国热带农业科学院香料饮料研究所里不论是具有高级职称的研究员还是刚入职不久的博士硕士们都倾其所学，以最接地气的方式把植物科学知识传播给游客们，让科学走近更多人。

“出土”于黑龙江、新疆、四川、云南等20余省区的277种323只中国明星“恐龙”穿越亿万年时空来到三亚水稻公园，使其成为全球规模最大的室外景观恐龙展示园，也成为亲子游的一大旅游目的地。

“严谨是对待科学的最好态度。我们要做科普，就要严谨对待，确保向游客特别是孩子传递正确的科学知识。”三亚水稻公园开发有限公司总经理代国夫对此十分坚定。这个项目从策划开始，包括中国古生物学会在内的一批知名古生物专家就已参与其中。

著名古生物学家、恐龙研究者董枝明接受采访时表示，在户外建造如此规模的景观恐龙园，在国内没有，在全世界都是不多见的，这不仅是一个商业机会，更具有非常重要的科普意义。

据了解，这些景观恐龙都是按照1:1比例来复原的，科学家们根据恐龙的骨骼等很少的证据，推理设计每一种恐龙的肌肉、肤色等，让人们能够更多地了解恐龙。“在科研取得重大进展的同时，我们还需要做好严谨而不失趣味的科普，吸引更多小朋友、年轻人关注古生物、了解古生物。”中国古生物学会理事长杨群博士说，通过恐龙普及古生物知识，尤其是在三亚这样一个美丽的滨海旅游城市建这样一个中国景观恐龙园，将科普与旅游休闲很好地结合在一起，是一件十分有意义的事情，这也是中国科普工作的一次创新。

总旅客吞吐量年均增长7.5%

我国中小机场达184个

据《第一财经》消息，近年来，我国中小机场数量逐步增多，旅客吞吐量在500万人次以下的中小机场数量达到184个；规模逐步增大，中小机场的总旅客吞吐量由5年前的8254万人次增加到去年底的11864万人次，年均增长7.5%；能力逐步增强，大量先进设施设备投入使用，有效提升了中小机场保障能力。

但与此同时，中小机场的发展仍面临安全基础不牢固、空管保障能力不足、运营困难、监管资源紧缺等问题和短板。对此，民航局党组将中小机场建设和运营问题作为2018年调研的重点课题之一，以期通过深入调查研究，下大力气解决中小机场发展面临的深层次问题。

民航局局长冯正霖表示，按照航空发达国家发展的规律，我国中小机场的总量仍偏少，应进一步完善中小机场布局；机场规划应适度超前，但也要杜绝一味求大，应在机场远期社会效益和近期经济效益之间找到平衡点。

未来，我国的中小机场尤其是中西部地区的中小机场仍将加快建设。根据去年民航局发布的《中国民用航空发展第十三个五年规划》，在新建续建的机场中，“十三五”期间，将新建成新机场、平凉、湘西、邢台等44个项目，续建北京新机场、承德、临汾等机场项目30个。

朝韩关系转暖
带热边境游

据环球网报道，随着朝韩首脑会谈取得成功，毗邻朝鲜的韩国江原道和京畿道北部成为游客趋之若鹜的景区。据主营朝韩非军事区旅游产品的DMZ旅行社消息，“文金会”后旅游咨询量增至往同期的1.5倍。京畿道的第三地道、都罗山瞭望台、江原道的第二地道、月井里站等国防主题景区人来人往热闹非凡。

该旅行社指出，目前主要是散客增多，鉴于跟团旅游要提前预订，“文金会”利好要到几个月后才会充分消化。随着“文金会”协议得到落实，和平友好气氛将进一步增强，如果朝美首脑会谈也在板门店举行，朝韩边境接待游客人次将远超目前。

韩国经营入境游的旅行社Cosmojin方面表示，朝韩首脑发表《板门店宣言》后的三天，朝韩非军事区旅游的咨询量较上周同期增加2.3倍。

另一方面，4月27日—5月3日，韩国最大的综合购物网站Gmarket上有关江原道旅行的物品销售量同比大幅上涨。江原道地区酒店营业额增加28%，旅行用品销售额增加23%。Gmarket相关人士表示，由于朝韩首脑会谈成功举行，江原道更受游客青睐，5月假期许多家庭将江原道作为出游地。

屡遭游客破坏
“全台最美小学”
谢绝游人参观

据中国旅游新闻网消息，号称全台湾最美小学的台东市丰源小学因不堪校园屡遭游客破坏，且影响学生假日在校园的学习活动，校方在学校网页及校园内张贴公告谢绝游客参观。

该校校长吴秀金说，经过全校教师开会讨论，一致决定包括假日、非假日不再对外开放。她说，希望社会各界能尊重学校，因为校园没有围墙，不论平日或假日如有游客硬要擅闯校园，学校也无可奈何，只能期待社会大众自重自爱。

位于台东市郊的丰源小学2012年3月10日新校舍落成启用，因一改传统学校建筑外观，白墙蓝瓦的校舍，搭配教室式窗棂，成全台湾独一无二的蓝白欧式建筑小学。浓浓的地中海浪漫气息，吸引不少新人前往拍摄婚纱照。随着名气渐升，各地赴台游客慕名参访，有时假日游客如织，多到必须动用警方站岗指挥疏导交通。

游客们除了平日在校园随意游荡，干扰教学，连续假日熙来攘往的游客还踩坏校园草地，留下满满的垃圾、纸屑、烟蒂、瓶罐，甚至有家长随意弃置包着婴儿大便的尿布。假日一结束，学校师生因为善后工作困扰不已。

湖北神农架
实施景区预约制度

据《人民日报》报道，《神农架国家公园保护条例》本月起正式施行，神农架国家公园范围内所有景区实行游客限流管理，实行预约制度。

依据条例，神农架国家公园管理局将采取严格监管、严格执法等措施对国家公园实施最严格的保护，根据环境承载能力和资源监测结果，有限开放旅游区域，对游客进行日最佳容量控制。

(李娟)

从卖旅游产品到卖“生活方式”——

度假酒店引领旅游新变化

酒店，不仅仅是住宿

以休息减压、放松身心为目的的休闲旅游将呈现怎样的趋势？《2017中国休闲度假指数》发布了休闲旅游的6大趋势，其中包括：无景点趋势、休闲旅游以酒店为中心，融入当地人文区域。

酒店，似乎能够在休闲旅游中占据重要角色。

4月28日，由复星国际投资110亿元建造的三亚·亚特兰蒂斯酒店正式开业，该酒店由国际酒店管理集团柯兹纳国际运营管理。整个项目占地54万平方米，拥有1314间全海景房及水底套房和21个餐饮点位，同时该项目拥有20万平方米的亚特兰蒂斯水世界、海水总量达1.75万吨的水族馆，还有可同时容纳1800位观众的海豚湾剧场，构成一座集度假酒店、娱乐、餐饮、购物、演艺、特色海洋文化体验等丰富业态于一体的旅游度假综合体。

“作为一站式娱乐休闲及综合旅游度假目的地，我们的愿景是为宾客打造非凡体验和终身难忘的美好回忆。这是一个充满想象又令人惊叹的度假胜地，希望人们都可以在这里找到属于自己的梦幻旅程。”三亚·亚特兰蒂斯董事总



三亚·亚特兰蒂斯酒店，小游客在驻足观赏海洋生物。本报记者 张茂 摄

经理海科先生说。

构建一个度假世界，这与“红树林”品牌的运营理念不谋而合。

“红树林首创的‘1+X’度假生活方式，是将时尚、娱乐、艺术、餐饮、亲子等生活方式集于一身，带给人们全新的度假体验。”三亚湾红树林度假世界品牌公关部总监李旭花表示，“1+X”的度假生活方式把娱乐、亲子、餐饮、购物等生活元素整合在一起，让所有年龄段的人都能长时间停留，使食住行、喝玩乐全都有，可以自由穿行，随意体验。

丰富体验促客源结构
日趋多元

无论是在占地20万平方米的亚特兰蒂斯水世界畅游刺激的水滑道，还是在海豚湾、海狮乐园与海洋哺乳动物亲密互动，抑或是在特色餐厅和酒吧中领略寰球美食，三亚·亚特兰蒂斯为人们构筑起一个充满创意与乐享的玩趣世界。“失落的空间”水族馆位于度假区最神秘的中心地带，这里是逾280种淡水和海水动物的家园，引领人们探寻奇趣斑斓的水下

世界。“太美太震撼了！”来自海口的游客李嘉在参观完水族馆后说：“这真是一段奇妙的海底世界之旅。”

有着奇妙的感官体验和刺激的玩乐项目，酒店正在成为人们休闲度假的目的地。

“除了有七大不同主题的酒店客房，我们还有亲子水上乐园、71家特色餐厅、今日书屋、今日艺术汇等完备的设施和全业态的配套，利用这些资源打造娱乐休闲度假平台，希望让更多市民和游客享受不同的度假生活。”李旭花介绍说，从3月起，三亚湾红树林度假世界每个月都推出一项活动，让更多市民和游客参与其中，提升度假体验。今年3月举行的“地球一小时”活动，吸引众多亲子家庭加入跳蚤市场，活跃的人气使活动持续两天；4月底举行的“千人泡泡趴”让5000多人尽享夏日激情，而抖音比赛也极大契合了年轻人的喜好。据透露，5月19日的“千人假面电音趴”和六一儿童节的家庭日活动也正在紧锣密鼓地筹备中，届时也将展现酒店的多元化魅力。

“全业态的配套和丰富的活动，使得我们的客源结构愈发多元，亲子家庭、蜜月情侣、商务人士等占据相当大部分比例，而具有国际范儿的活动也使我们受到韩国及俄罗斯客人的青睐。”李旭花说。