

# 聚焦中国自主品牌博览会 依托自贸区(港)金字招牌擦亮海南品牌

■ 本报记者 杨艺华 王培琳

5月12日,2018年首届中国自主品牌博览会在上海展览中心闭幕。三天时间,50多个参展代表团、600多家国内知名自主品牌企业、100多家创新型中小企业云集,堪称中国自主品牌的一次“大阅兵”。看全国,思海南,海南品牌如何释放自己的能量?

## 以地域特色打造海南品牌

“海南目前商标数量少,企业对商标意识较为淡薄,许多商标还出现被外省企业或个人抢注的情况。”省工商

行政管理局商标局局长谢廷光说,我省现有各类商标6.3万余个,其中中国驰名商标24个、地理标志商标41个,然而许多商标“同质化”现象比较严重,致使商标或品牌未能在市场上形成较强的竞争力。

谢廷光认为,海南应继续深挖现有资源,尤其是通过注册地理标志商标,培育地方特色优势农产品品牌,这样既可促进农民增产增收、脱贫致富,又可进一步提升商标品牌意识,提高商标申请注册数量。同质化商标企业应在政府推动、龙头企业带动下形成合力,统一品种、标准、销售等,集中力量打造品牌,提高产品整体竞争力。

## 以自主品牌支撑产业发展

品牌是一个企业、一个省份乃至一个国家竞争力的集中体现,代表着供给结构和需求结构的升级方向。

省发改委主任符宣朝认为,发挥品牌引领作用,推动供给结构和需求结构升级,是深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念的必然要求,是今后一段时期加快经济发展方式由外延扩张型向内涵集约型转变、由规模速度型向质量效率型转变的重要举措。

“在建设自贸区(港)的时代背景

下,海南应以旅游业、服务业、高新技术等产业作为未来发展的产业支撑,要支撑就要靠海南自主品牌才能支撑。”符宣朝说,自主品牌的知名度、美誉度关系到各企业乃至产业的发展,希望通过此次向兄弟省市学习借鉴,促使海南自主品牌建设打开新局面。

## 借品博舞台提升海南品牌

本届“品博会”上,呀诺达景区展台前挤满了前来问询的上海市民。面对火爆的旅游消费市场,海南如何让旅游这张本土服务品牌升级?

海南呀诺达圆融旅业股份有限公

司副总经理王厚林坦言,目前我省旅游服务业的品牌较弱,企业品牌意识不强,需要通过品博会这样的平台,加强与外省市大型旅游企业合作,借资本市场力量提升本土服务品牌。

“在省发改委带领下,我省企业积极参与本届品博会,对推广我省品牌起到了积极作用。通过会展、博览会的形式让海南产品走向全国,让更多消费者通过参观品博会更加了解海南品牌。”省商务厅厅长吕勇表示,利用品博会平台,我省还开展了与重点企业洽谈招商、上门招商,这也为百日大招商(项目)活动打下了一定基础。

(本报上海5月13日电)

## 2018中国品牌价值出炉 “三亚芒果”荣登区域品牌百强榜

本报三亚5月13日电 (记者袁宇)由国家市场监督管理总局指导,经济日报社、中国国际贸易促进委员会、中国品牌建设促进会共同主办的“2018中国品牌价值评价信息发布暨第二届中国品牌发展论坛”日前在上海举行,会上发布了2018中国品牌价值榜单,“三亚芒果”荣登区域品牌(地理标志产品)排行榜前100。

中国品牌价值评价发布已连续举办6年,今年参评企业达1346家。在今年的区域品牌(地理标志产品)100强榜单上,“三亚芒果”位列第43名,与贵州茅台酒、安溪铁观音、烟台葡萄酒等众多品牌同榜。

## 庆祝海南建省办经济特区30周年 海口举办“唱响新时代”文艺晚会

本报海口5月13日讯 (记者卫小林)“唱响新时代——魅力海南,律动海口”海口市庆祝海南建省办经济特区30周年文艺晚会,今晚在该市秀英区海口万达广场举行,多姿多彩的文艺表演,吸引了2000多名观众驻足欣赏。

文艺表演开始前,活动主办方进行了半小时的热场宣讲,对海口市在海南建省办经济特区30年来取得的发展成就进行了充分宣传。

文艺晚会在30人参演的大型歌伴舞《我们的新时代》表演中拉开帷幕。其后,少儿歌舞《巴朗仔》、说唱歌曲《七仙都夸海南美》、黎族音乐小组唱《放牛山歌》等海南特色歌舞节目相继行演。此外,川剧绝活表演《变脸》、口技、魔术《瞬间转移》等更多精彩文艺节目登场,把晚会气氛一步步推向高潮。最后,整场文艺晚会在全体演员共同参演的大合唱《歌唱祖国》的歌声中落幕。

文艺晚会由海口市文体局主办,河南田野文化艺术有限公司海南分公司承办,海口山兰放歌艺术团协办。

## 开心麻花团队再来海南 《二维码杀手》椰城上演

本报海口5月13日讯 (记者卫小林)由著名喜剧表演团队开心麻花创作演出的舞台喜剧《二维码杀手》,于昨晚和今晚在海南省歌舞剧院演出两场,风趣幽默的表演,征服了省内不少戏迷。

《二维码杀手》讲述某市一起三年连续杀人案无人能破,现场除了一个二维码外没留任何蛛丝马迹。后来这个热点案件被改编成电影,主演维克多凭该片成了影帝,但他无意中陷入一桩“杀人”案,于是他模仿昔日的二维码杀手仿造了一起案件欲借此洗脱罪名,结果被机智的女警察丽萨揭穿,男女主人公在此种情景下相遇,结果却是他们联手和这座城市里的灰色势力抗争。于是,刺杀、追捕、围剿等一系列惊险剧情不断上演,观众一边大笑,一边猜想谁是真正的“二维码杀手”,体验到了以往观看舞台剧时少有的悬疑乐趣。

演出承办方海南圣诺田园文化传播公司相关负责人表示,开心麻花团队2016年7月底来海口演出过爆笑喜剧《李茶的姑妈》,2017年10月又来海口演出了《莎士比亚别生气》,包括这次演出的《二维码杀手》等舞台剧,都在我省戏迷中赢得广泛好评。

## 海口火山荔枝月活动启动 与阿里巴巴营销合作全面开启

本报海口5月13日讯 (记者叶媛媛)火山荔枝,绽放芳华。今天上午,2018年海口火山荔枝月活动在海口市琼山区三门坡镇正式启动,这也标志着海口与阿里巴巴集团的营销合作全面开启。

据悉,今年琼山片区种植海口火山荔枝约8.2万亩,较去年增加约1万亩;挂果面积近7万亩,较去年增加约5000亩,预计总产量1.26亿斤,较去年增产2600万斤。因比去年增产约30%,预计农民收入较去年会有较大幅度增加。

■ 本报记者 叶媛媛

近来,海口以荔枝产业为示范,多措并举,通过一系列活动打响海口火山荔枝品牌,走出特色产业发展路线,让火山荔枝真正地“火”了起来。

## 四个统一: 抱团发展打响荔枝品牌

海口荔枝自然优势明显,可产业如何做强做大?这是不少“荔枝人”一直探讨的问题。

“产业振兴关键在于找到特色。”海口市农业局局长李世高说,琼北火山数百万年前至1万年前的多次喷发,形成了广泛的玄武岩地质遗迹,其岩石风化的红土、充满气孔和裂隙的块状熔岩,馈赠了海口特殊的富硒、富锗地理优势。“‘火山’就是我们的特色!”经过多次调研,海口农业部门决心将“火山”作为海口发展热带高效农产品的特色和亮点,通过“火

山”品牌打造海口荔枝品牌。

海口荔枝主要的种植地位于秀英区的永兴地区和琼山区的三门坡地区,过去农户和合作社“单打独斗”,品牌小且难以做强做大。“今年,我们整合辖区内的荔枝产品,全部换上新包装,通过质量统一、物流统一、价格统一、包装统一‘四个统一’,着力打响‘海口火山荔枝’品牌。”

## 创新手段: 多个电商平台陆续上线

“线上+线下”融合发展是当下不少农产品打开市场、打破销售瓶颈的重要方式。今年,海口市政府与阿里巴巴集团牵手,借助阿里巴巴的平

台优势,为海口火山荔枝打开销路。

阿里巴巴集团盒马鲜生荔枝采购负责人符仁东告诉记者,除了在天猫、淘宝平台开展一系列营销活动外,5月20日起,盒马鲜生的上海、北京、成都、深圳门店以及大润发的华东、华南、华北门店都将销售海口火山荔枝。“我们还将组织多名北京、上海的消费者来到海口火山荔枝园,亲身体验荔枝从种植、采摘到上线的全过程。”

巨大的品牌优势也吸引了不少传统商超平台,仅大润发超市的收购量就达到1000万斤,较去年翻了一番。大润发上海总部采购经理齐明表示:“我们十分看好海口火山荔枝这个品牌,从5月14日起,海口火山荔枝将正式进驻大润发,覆盖我们全

国超过300家门店。”

通过“线上+线下”的营销模式,截至5月13日,今年琼山区签约荔枝订单已达3600万斤,总金额3.8亿元。秀英区签约订单达700万斤,总金额9800万元。

## 产业融合: “荔枝+”富足果农腰包

近两个周末,海口三门坡镇各个荔枝园的人气旺了起来。越来越多海口市民或游客带着家人来果园采荔枝、品荔枝。

荔枝采摘、“我在琼山有棵荔枝树”“我和荔枝有个约会”“绽放芳华·美‘荔’之行”系列活动也随荔枝

收获季的到来,海口趁势推出一系列荔枝主题活动。兰花谷、世外桃源、红旗泮边村休闲农庄等共享农庄、特色民宿也纷纷推出优惠活动。

“荔枝+旅游”发展,让越来越多果农住上了“荔枝楼”,开起了“荔枝车”。

此外,不少合作社还在积极开发荔枝深加工产品。目前,海口金绿果水果产销专业合作社就研制了荔枝酒、荔枝饼干、荔枝果冻、荔枝糖、荔枝干等产品,受到市场好评。

李世高说:“海口还将继续打造火山系列品牌,推出火山黄皮、火山龙眼等火山系列产品,通过品牌引领,带动海口热带特色高效农业发展,增加农民收入,促进乡村振兴。”

(本报海口5月13日讯)

自行报价,按价高者得的规则确定承租方,并以第一年的月租金作为基准价,月租金逐年递增3%。

四、公告期限:本公告有效期限为2018年5月14日至5月24日止。五、报名办法:请有承租意向的单位或个人携带身份证件、营业执照等有效证件前往我公司报名,报名时间自公告之日起至5月24日止,并领取租金报价表,填写报价表密封后于报名的截止日前交报名处。报名地点:海南省烟草公司海口公司办公楼628室(海口市南海大道174号)。联系人:郑先生 联系人电话:68607531。六、本招租公告最终解释权归海南省烟草公司海口公司。

海南省烟草公司海口公司  
2018年5月14日

# 公 告

原海南省国营东和农场、原海南省国营新中农场于2017年重组为海南农垦东新农场有限公司,为了保障员工与公司双方的合法权益,根据《中华人民共和国劳动合同法》有关规定,我司决定从2018年5月20日至2018年6月20日期间换签劳动合同书,请与原农场存

特此公告!

海南农垦东新农场有限公司

2018年5月10日

## 商铺招租公告

商铺位于海口市琼山区琼州大道11号(东门坎头坡)琼烟楼第一层,共5间商铺,西起第一间面积为67.81m<sup>2</sup>、第二间面积为64.81m<sup>2</sup>,第三间面积为60.49m<sup>2</sup>,第四间面积为135.88m<sup>2</sup>,第五间面积为137.47m<sup>2</sup>。一、经营范围:承租人不得经营易燃、易爆、有毒、有害及易产生噪音、污染环境的产品、餐饮业及国家明令禁止经营范围的项目。二、租赁期限:租赁期限为3年(具体起止日期在租赁合同中约定)。三、招租方式:商铺租金按每月85.00元/m<sup>2</sup>为起步价,竞标价需等于或高于起步价,否则报价无效。由竞租人

自行报价,按价高者得的规则确定承租方,并以第一年的月租金作为基准价,月租金逐年递增3%。

四、公告期限:本公告有效期限为2018年5月14日至5月24日止。五、报名办法:请有承租意向的单位或个人携带身份证件、营业执照等有效证件前往我公司报名,报名时间自公告之日起至5月24日止,并领取租金报价表,填写报价表密封后于报名的截止日前交报名处。报名地点:海南省烟草公司海口公司办公楼628室(海口市南海大道174号)。联系人:郑先生 联系人电话:68607531。六、本招租公告最终解释权归海南省烟草公司海口公司。

海南省烟草公司海口公司  
2018年5月14日

## 海南日报 荣膺

■ 2017年中国报刊经营价值排行榜“省级日报十强”第四名  
■ 2015年,被国家新闻出版广电总局推荐为“百强报纸”

广告热线:66810888

欢迎在海南日报、南国都市报刊登广告 周六、周日照常办理业务

