

《巴霍巴利王2：终结》：印度版《王子复仇记》

文本刊特约撰稿 张紫星



《巴霍巴利王2：终结》海报



《巴霍巴利王2：终结》剧照

5月4日起，又一部印度大片来袭，讲述印度“王子复仇记”的史诗大片《巴霍巴利王2：终结》登陆国内各大影院。这部犹如开了挂的电影把一个简单庸常的故事演绎得光彩夺目新鲜有趣，其影像表达方式已经远远超出常人想象。

天马行空的神话故事

和近几年在中国引发热议的《摔跤吧！爸爸》等现实励志题材的印度电影不同，《巴霍巴利王2：终结》是一个天马行空的神话故事，代表了印度电影的另外一面。

《巴霍巴利王》系列故事取材自印度远古传奇故事。虽然是一部续作，但《巴霍巴利王2：终结》的剧情独立成章。影片完整讲述了原本被立为王储的巴霍巴利，由于巴拉德瓦的诡计而错失王位，并被巴拉德瓦杀害，25年后巴霍巴利的儿子施瓦向巴拉德瓦复仇的故事。

哪怕是由神话传说改编而成，《巴霍巴利王2：终结》在影像上也是一部十分夸张的电影。炫目的色彩、恢宏的场景、超带感的震撼歌舞表演让浓郁的印度风情扑面而来。

但是，影片夸张的情节和演员夸张的表演，营造的实际效果却并不让人感到厌烦和无聊。截至目前，该片全球票房已超过160亿美元（约合17.54亿元人民币），是第

一部票房过100亿卢比的印度电影。

在长久的文化传承中，印度人形成了信仰神灵和崇拜英雄的情结。这种文化信仰在《偶滴神啊》《小萝莉的猴神大叔》等印度电影中都有直接体现，让许多印度民众相信神力的存在。而《巴霍巴利王2：终结》这种天马行空的剧情和演绎极大迎合了印度人信仰神灵和崇拜英雄的情结，所以本片在印度引发了万人空巷的观影热潮。

把庸常变得有趣

平心而论，《巴霍巴利王》的故事情节并不出彩，是一个再普通不过的王子复仇故事，换一个模式拍摄它很可能就是一个俗套的烂片，但印度人用华丽的包装设计和娱乐精神掩盖了影片故事的庸常，把整个过程变得赏心悦目和生动有趣。

《巴霍巴利王2：终结》号称印度电影史上投资最大的作品，既然是大制作，自然少不了特效。影片中，无论是爱情桥段的唯美绚丽，还是战斗场面的宏大激烈，都是我们在平常的印度电影中很少看到的。电影中的特效镜头虽然夸张但却极具画面感和仪式感。当这种场景放置在大银幕上时，视觉效应会不自觉地降低观众对影片情节硬伤的思考，而专注于宏大画面的欣赏。

一般而言，浮夸的表演和夸张的情节是一部电影获得差评的

负面因素，但对于这部印度电影却是例外。在《巴霍巴利王2：终结》中，轻松的观影过程和娱乐的精神极大引发了人们的观影兴趣。片中，主人公的恋爱过程十分狗血。但由于这本身是一个神话故事，故事逻辑一般都是超现实的，而印度电影特有的歌舞串场可以起到托物言志借景抒情的功能，让观众在大开眼界的同时会忽略对剧情硬伤的关注。歌舞能够浓缩许多故事情节，表达人们的情感。歌舞即兴而起，随手拈来，观众许多观影困惑也会消弭于无形。

《巴霍巴利王2：终结》中，人物情感表达十分直接，正派反派趋于脸谱化而泾渭分明，不刻意卖弄苦难和悲情，就如同中国人看京剧一样，体会的是唱腔和韵味。这种电影模式无疑是世界电影中的特立独行的存在。

印度电影并非只有“宝莱坞”

上世纪50年代，中国观众开始接触到《流浪者》等印度电影，从那时起中国人对印度电影就建立起“一言不合就唱歌跳舞”的印象。和美国好莱坞大片相比，印度电影在中国依然属于小众电影，我们对印度电影知之甚少。实际上，电影在印度是一个庞大的产业，仅仅是孟买的电影产量就远远超过好莱坞，以至于人们专门用“宝莱坞”指代印度电影。但是，“宝莱坞”并非印度电影产业的全部。

印度是个多民族多种族的人口大国，语言体系复杂。印度电影之所以数量庞大，很重要的一个原因就是满足国内不同语种观众的需求。印度电影的主要消费对象也在印度本土，这也是印度电影产量巨大，但中国观众却知之甚少的一个原因。

在印度，除了我们熟悉的主要用英语、印度语拍摄的孟买“宝莱坞”电影之外，还有大量的地方语电影，比如泰米尔语电影和孟加拉语电影等。《巴霍巴利王2：终结》就是用泰卢固语和泰米尔语拍摄的，属于“泰莱坞”电影。虽然与“宝莱坞”的英语印度语电影相比，南方派的“泰莱坞”电影更加本土化，但这种差别外人是很难区分的。

近年来，印度电影的热映，不断颠覆了中国观众对印度电影的固有印象。我们原来以为印度电影的主要标签是歌舞，但是《三傻大闹宝莱坞》《摔跤吧！爸爸》等现实主义题材影片重塑了我们对印度电影的认识，而近日上映的《巴霍巴利王2：终结》则让我们看到了印度电影也有史诗级的大制作。值得思考的是，虽然号称印度电影史投资最大的电影，但前后两部《巴霍巴利王》系列电影的总投资不过5000多万美元，这和中国电影的某些“大制作”比起来显得微不足道，但实际呈现的效果却远远好于很多大制作的中国电影。



《巴霍巴利王2：终结》剧照