

# 与热科院橡胶所合作引进新技术，种植“橡胶领域的克隆树” 海胶首批橡胶组培苗开割增产30%

■ 海报集团全媒体中心记者 吴思敏

“5月3日，40亩的橡胶树组培苗顺利开割，就目前的情况来看，对比同期芽接苗增产30%，千含产量提高两个百分点以上。”今天，在海胶集团龙江分公司培苗示范基地，公司生产技术部部长何兴辉高兴地说。

这是与中国热带农业科学院橡胶研究所(以下简称“热科院橡胶所”)合作的成果。2009年，热科院橡胶所所长黄华孙、研究员华玉伟领衔的研究团队成功大批量培育出“橡胶树自根幼态无性系”(俗称“组培苗”)，2012年海胶

集团龙江分公司与该团队合作，种植了首批热研7-33-97组培苗，如今，仅植6年半，就顺利开割，产量喜人。

走进龙江分公司组培苗示范基地，一株株笔直的橡胶树整齐划一，这些被称为“橡胶领域的克隆树”，它们体内蕴藏的潜力惊人。

“以前，我国人工栽培橡胶树使用的是实生苗和芽接苗。”华玉伟介绍，这两种种苗开割时间一般需8年、产量低、均一度差和抗风性弱。为培育出高产、速生、林相一致度高、抗性优良的橡胶树种苗，该团队攻克了“以花药或内珠被为外植体，经初生体胚诱导，次生体

胚循环增殖再到植株再生的一系列组培苗工厂化生产技术”，实现了橡胶树组培苗规模化生产应用。

在龙江分公司工作了25年的工人陈辉，见证了首批橡胶组培苗的生长和收割。“组培苗种苗体型幼小，平均20多厘米高，需要特别的精心照料，但从移栽后的第2年开始，它生长得特别快。”回想起这移栽后的6年多，陈辉表示，每次台风到来，组培苗倒率低，躯干也没有东倒西歪，抗风性好。

陈辉还表示，与传统的芽接苗525品系相比，组培苗7-33-97品系和它在同一林段同一时间定植，但提前了一年开割，能直观感受到组培苗所表现出的优势。就今年目前的产量而言，5月3日、6日、9日和11日分别割第一刀、第二刀、第三刀和第四刀，胶水产量分别达7公斤、10公斤、21公斤和33公斤，呈递增状态。陈辉拿着笔记本，认真地向记者介绍他自己所负责的2个树位即864棵树连日来的总产量。

实际上，从移栽橡胶组培苗的第3年开始，龙江分公司就清楚意识到它的优点，决定加深与热科院橡胶所的合作，不断扩大种植面积，积极利用好该项技术。目前，该分公司橡胶组培苗种植面积已达915亩。

该团队研发出来的组培苗也引起了海胶集团其他基地分公司的注意，自龙江分公司种植后，阳江分公司、大丰分公司、新中分公司、广坝分公司和中建分公司也陆续与热科院橡胶所开展合作，种植橡胶组培苗，目前种植面积共计1500余亩。

“接下来，海胶集团各基地分公司要积极与热科院橡胶所合作，扩大组培苗种植面积，将科学技术转化为生产力，在橡胶单产低迷的情况下，主动寻求办法提高产量。”海胶集团党委书记、董事长王任飞说。

(本报牙叉5月14日电)

## 农垦科学院培育推广新品种

# 30余种热带水果“移民”海南

本报海口5月14日讯 (海报集团全媒体中心记者吴天奥)尖蜜拉、菲油果、冰激凌果、澳洲手指柠檬……这些拥有奇特名字与独特外貌的热带水果“移民”到海南。近日，记者从海垦科学院获悉，为引进培育推广热带新品种水果，推动海南农垦种植业结构调整，该院已引进种植20多个树种、30余种热带新品种水果。

在人们的印象中，榴莲、山竹、释迦、蛇皮果等水果一般生长在东南亚、

南美洲等地区，在海南并不常见。为打破这一格局，海垦科学院经过反复勘察和试验，在对品种本地生长习性观察研究的基础上，结合其引进地生长环境、生长表现，对不同树种(品种)初步评价，筛选出在本岛各环境类型

区适宜生长的品种，并开展品种适应性、产业性示范种植研究及生产栽培技术研究，标准化生产基地建设。

据了解，该院将用5年到8年时间在海南适宜区推广种植，初步实现每个小规模推广级品种种植1至

2万亩，中规模推广级品种种植5至8万亩，大规模推广级品种种植10至15万亩，促进省内传统果树产业升级，推动海南农垦种植业结构调整，使省内名优果树种植面积达到30至50万亩。

目前，海垦科学院已引进种植20多个树种、30余种热带新品种水果。热带水果引进推广项目实施方案已组织专家初步评审，并根据专家评审意见结合项目实施实际情况反复论证修改、完善。

## 首次创新销售模式，实行网上竞价 海胶集团林木 拍出838.5万元

本报海口5月14日讯 (海报集团全媒体中心记者卢裕元 通讯员谷家福)今天10时至16时，海胶集团首次在海胶集团木材竞拍交易平台实行林木销售网上竞价，记者了解到，符合条件的27家企业参与了网上竞拍，竞拍底价总计651.5万元，拍卖金额达838.5万元，增长总额187万元，增长比例28.7%，首次网上竞价竞出了好成绩。

记者了解到，在此次网上竞价中，共设置了17个标的，其中海胶西联、山荣、广坝基地分公司5个标的竞拍次数达100次以上，最高的为广坝分公司16号标的，高达359次，从72.4万元起拍价涨至127.9万元。

此次竞拍时间为5月14日10时至16时，规则为每次加价按1000元整数倍加价竞拍，5分钟内无人竞价则成功拍得。在15时35分左右，迎来了竞拍高潮，单个标的最高达到5分钟内竞拍281次。

记者注意到，在竞拍过程中，有的竞拍者采取“抬点”竞拍策略，选择在截止时间16时左右出价。此外，东方、儋州等西部片区林木备受竞拍者青睐。

海胶集团基地部相关负责人向记者介绍，此次竞拍设置的竞拍底价基本接近市场价格。由于近年来西部地区受台风影响较小，橡胶生长环境好、断树较少、质量较好，广坝、西联地区的林区地势平坦，临近交通枢纽，便于运输，因此，西部地区林木在此次竞拍中备受追捧。

据了解，这是海胶集团首次创新销售模式，实行林木销售网上竞价，有助于更好地规范林木销售行为，保证林木销售依法有序进行，争取实现林木销售利润最大化。接下来，海胶集团还将继续实行林木网络竞拍销售，频次达到每月两次以上，下一场网络竞拍预计将在月底举办。

## 荔海共享农庄开展 “红明红”荔枝认购活动

本报海口5月14日讯 (海报集团全媒体中心记者卢月佳)记者今天从红明农场公司获悉，该公司旗下荔海共享农庄5月12日至20日推出“红明红”荔枝认购活动，荔枝采摘时间则为5月21日至5月31日。

据了解，本次活动共推出1000株荔枝树可供认购。每株荔枝树认购价为600元，含60斤鲜果，红明农场公司从每株中提取50元作为产业扶贫基金。确定认购后，该农庄会对被认购的荔枝树进行挂牌，并提供采摘、包装及邮寄荔枝等有偿服务。

此外，该农庄还提供免费住宿优惠活动。凡是认购10株、20株、30株荔枝树的客户，即可分别获赠免费入住荔海共享农庄公寓民宿双标间一晚、一栋中等户型木质别墅一晚、一栋高脚木大床户型别墅一晚。

据介绍，荔海共享农庄荔枝种植区位于海口市琼山区三门坡镇红明农场14队，是海垦红明农场公司核心示范园区。



## 海星快讯

### 海南农垦奔赴多地开展 重点产业“上门招商”

本报海口5月14日讯 (海报集团全媒体中心记者林倩)中国农业发展集团有限公司、浙江吉利控股集团、珠海中诚新能源汽车有限公司……5月5日至11日，海垦集团党委书记、董事长杨思涛亲自“挂帅”，当起了“推销员”，率领招商“精兵强将”赴北京、浙江、上海、珠海等地，实地拜访多家实力企业，围绕新能源汽车、海洋牧场等产业推介招商。

近日，我省部署开展百日大招商(项目)活动，海南农垦制定了《海南农垦百日大招商活动实施方案》，成立了10个招商小组，重点针对国内外行业前5名，世界(中国)500强企业，围绕海垦“八八战略”以及会展、医疗健康、海洋牧场、海洋经济、新能源汽车等产业，集团领导班子分别带队赴50家以上企业开展“走出去”点对点招商，创新招商方式，突出产业招商、精准招商、以商招商、人才引进和科技招商。

在浙江杭州，杨思涛与浙江吉利控股集团董事长李书福举行会谈，双方围绕新能源汽车产业进行深入探讨。海南农垦务实的作风和强劲的综合实力打动了企业，近期，吉利控股集团将安排专人前往海南洽谈合作事宜。

在此次招商期间，许多企业家也对海垦有了新的认识，他们表示，海南农垦作为海南最大的国有农业企业集群，拥有得天独厚的资源优势，希望能与海垦在多类产业合作中擦出火花。

9户租户未与农垦神泉集团(南田农场)签订土地租赁合同

### 三亚市城郊法院 一审判决解除租赁关系

本报三亚5月14日电 (记者徐慧玲 通讯员张清 赵睿)记者近日从三亚市城郊人民法院获悉，备受关注的农垦神泉集团(南田农场)9宗涉农垦租赁合同纠纷案日前进行了一审宣判，解除海南农垦神泉集团有限公司(以下简称农垦神泉集团)与9案被告的土地使用权租赁关系，9案被告于判决生效之日起30日内，将涉案土地返还农垦神泉集团。

据了解，2016年12月12日，海南省农垦投资控股集团有限公司(原海南农垦总局)批复，同意由南田农场、海南神泉集团有限公司整合重组设立海南农垦神泉集团有限公司。根据相关文件规定，农垦神泉集团要在2017年上半年完成农业用地测绘及清理不合理土地承包关系的工作。农垦神泉集团对所有承包户承包的土地面积进行测量后，通知吴某明等9案被告于2017年8月2日前，按照实际测绘面积和有关文件规定的价格与其签订书面土地承包合同。

然而，9案被告以合同有些条款不公平，租赁价格过高等为由，拒绝签订合同。吴某明等被告称，虽然未与农垦神泉集团(南田农场)签订合同，但其作为农场职工，开荒种地几十年，并在承包地上建房居住，与农垦神泉集团(南田农场)存在建立在劳动关系基础上的土地承包关系是事实，如果解除合同将损害其利益。

法院审理认为，农垦神泉集团和9案被告没有签订书面的土地使用权租赁合同，根据相关法律规定，当事人可以随时解除合同。9案被告按每亩每年向农垦神泉集团支付租金230元，低于海南省农垦投资控股集团有限公司批复的农业用地地价。根据相关法律规定，农垦神泉集团可以请求解除合同。

法院判决，解除农垦神泉集团与吴某明等9户的土地使用权租赁关系，吴某明等9户需在30日内向农垦神泉集团返还相关土地。

近年来，海垦积极履行产业扶贫主体责任，探索多元化产业扶贫新路子

# 种下精准扶贫果 浇灌产业扶贫花

■ 海报集团全媒体中心记者 卢月佳 本报记者 欧英才



金江农场公司结合当地实际，突出民族特色，成立黎锦联社帮扶基地，大力发展黎族织锦，引导困难职工通过做手工艺品增收。 通讯员 陈厚志 摄

## H 脱贫攻坚进行时

“前几年，守着一点橡胶树艰苦维持生计，多亏了政府暖心的扶贫政策和农垦公司的产业帮扶，才让我得以脱贫！”5月13日，乐东黎族自治县荣光农场公司职工何世发在乐光基地公司4队热带水果基地一边采摘龙眼，一边高兴地告诉记者。

何世发一家有4口人，他的母亲因患脑溢血长年卧床，孩子正在读书，他和妻子过去靠打零工的微薄收入维持生计，家庭经济状况较差，被列入农场公司贫困户。

“如果没有发展产业，日子也不会越过越有盼头。”何世发深有感慨地告诉记者。

2017年年初，荣光农场公司通过确立“专业公司+合作社+精准扶贫户”股权架构的“分利不分地”模式，在乐光基地公司4队建立占地245亩的热带水果基地。包括何世发一家在内的荣光农场公司贫困户18户50人通过种植水果获得股权收益合计20万元，每户平均1万多元，人均3600多元，全部实现脱贫致富。

新一轮海南农垦改革以来，垦区脱贫攻坚工作以产业发展为支撑，多措并举切实履行产业扶贫主体责任，由传统的“输血式”扶贫向“造血式”扶贫转变，结合热带瓜果、畜牧、茶叶种植加工等优势产业，带领贫困户脱贫致富。

“扶贫要扶志，扶贫不扶懒。”李汉良与负责提供技术指导和跟踪服务的企业一起，开展各类养殖培训。同时，公司和合作社领导班子还经常走访到贫困户家里谈心、说说话，还鼓励

## 因地制宜探索扶贫路子

精准扶贫户以劳力作为出资，确立“农垦公司+技术团队和合作社+精准扶贫户”的股权架构，项目盈利分成比例为农垦公司占40%，专业合作团队和合作社占40%，贫困户占20%。

“多亏了黎锦联社我才能学习织黎锦，一家的生活费不愁了。”陈丹是金江农场公司精准扶贫对象，加入农垦公司组织的黎锦联社后，她迎来脱贫机遇。

金江农场公司地处保亭黎族苗族自治县，在脱贫攻坚战中结合当地实际，突出民族特色，选择了不同其他兄弟农场产业脱贫的方式，成立黎锦联社

## 企业和贫困户互利共赢

精准扶贫项目。2017年，由政府一次性将3户贫困户的扶贫资金投入到海垦和牛公司，作为合作项目总投入资金。海垦和牛公司以其技术和产业发展优势帮助贫困户养牛，并固定每年按12%的利润给贫困户分红。合作的第一年，蔡琼勇获得了6000元分红。

公司与蔡琼勇进一步沟通，发现他想养殖生猪。公司与海垦畜牧集团沟通对接，由海垦畜牧集团免费提供种苗并统一收购，还为他提供相应的

技术服务。“今年5月底猪场建设完工，将立即引进种猪进行繁育，争取年底出售第一栏猪。”蔡琼勇告诉记者。

“贫困户在参与产业发展过程中，缺技术、缺信息、缺信心，抗风险能力不足，我们能做的是发挥专业优势，以技术专业优势实现规范管理。”海垦畜牧产业公司董事长王文南说，通过建立企业和贫困户互利共赢的利益联结机制，在实现企业自身发展的同时带动贫困户增收。

## 扶贫更重扶志

他们参与到产业发展中。

“现在我每月额外增加了近一千元收入。”符永波是海胶龙江分公司珠碧江胶水转运站的一名职工，也是一名贫困户。他每天中午照常在胶水转运站工作，一旦合作社“来活儿”了，就利用早上和下午的时间去帮忙运牛肥和木糠，挣取合作社的工资收入。

近年来，海胶集团按照“依托合作

帮扶基地，大力发展黎族织锦，引导困难职工发展传统手工艺增收，探索出了一条造血扶贫的新路子。金江农场公司黎锦联社的负责人陈厚志介绍，黎族织锦技术培训，已经帮助126户困难家庭增收致富。目前，联社已销售黎锦产品561件，销售总额达90多万元。

在阳江农场公司，通过“农垦公司+贫困职工”经营模式，加大力度扶持贫困职工种植咖啡；在龙江农场公司，通过“农垦公司+基地+贫困职工”模式，引导职工种植红心橙……因地制宜，实事求是，发展特色产业助力脱贫，已经成为垦区许多基层企业的共识。

技术服务。“今年5月底猪场建设完工，将立即引进种猪进行繁育，争取年底出售第一栏猪。”蔡琼勇告诉记者。

“贫困户在参与产业发展过程中，缺技术、缺信息、缺信心，抗风险能力不足，我们能做的是发挥专业优势，以技术专业优势实现规范管理。”海垦畜牧产业公司董事长王文南说，通过建立企业和贫困户互利共赢的利益联结机制，在实现企业自身发展的同时带动贫困户增收。

技术服务。“今年5月底猪场建设完工，将立即引进种猪进行繁育，争取年底出售第一栏猪。”蔡琼勇告诉记者。

截至今年3月，海南农垦已有2618户9706人脱贫。“海垦控股集团将继续切实履行产业扶贫主体责任，加大对贫困职工的扶持力度。”海垦控股集团总经理王业侨表示，今年海垦将积极配合属地市县府完成垦区贫困人口563户、2032人的脱贫任务，力争在2019年底前实现垦区贫困人口全部脱贫。(本报抱由5月14日电)

## 海垦特色名优农产品 亮相首届品博会



上海品博会海垦展区。 通讯员 柯海燕 摄

本报上海5月14日电 (记者欧英才 通讯员张慧)5月10日至12日，首届中国自主品牌博览会(以下简称“品博会”)在上海展览中心举行，海垦控股集团携13个品牌、42种农产品亮相，涉及热带水果、热带经济作物、南繁育种制种业、禽畜类等五大类。

此次展出的“白沙”牌、“白马岭”牌、“金鼎”牌茶叶，“飘仙”牌胡椒、“母山”牌咖啡、“神泉”牌芒果及“繁字”牌特色农产品等海垦名优特色热带农产品，引起了参会嘉宾的关注。

本次品博会海垦控股集团通过实物展示、图文阅读、影像放映、讲解交流、现场试吃体验等方式，向广大消费者及参展商展现海垦品牌魅力。

“通过多举措将资源优势、区域优势转变成品牌优势、经济优势，推动更多品质优、科技含量高、市场竞争能力强的海垦产品走向市场，不断擦亮海垦金字招牌。”海垦控股集团党委书记、董事长杨思涛表示，海垦控股集团将继续实施“品牌强垦”战略，做好品牌发展规划，同时严格制定标准化生产流程，以科技支撑品牌发展，并加强品牌宣传推介，引进、培养品牌人才。