

热点

由景区景点旅游模式走向全域旅游模式

新格局让全省旅游“细胞”跃动

■ 本报记者 赵优

2001年起设立的“5·19中国旅游日”以特色鲜明的主题、广泛的参与性和普遍的惠民性成为广大人民群众和旅游业每年一度的重要节日。为推动“中国旅游日”成为全域旅游发展成果的展示日和宣传日，今年“5·19中国旅游日”活动的主题定为“全域旅游，美好生活”。全域旅游，越来越多地承载着人们对美好生活的向往。海南作为全国首个全域旅游创建示范省，承担起为全国旅游供给侧结构性改革、产业结构调整先行探索的重任。两年来，从城市到乡村，从传统产品品质提档升级到旅游新产品开发，我省愈发丰富的旅游产品供给对接了人们广泛多元的旅游需求，也释放了我省旅游发展的巨大潜力。



万宁石梅湾一家度假酒店。

本报记者 张茂 摄

顶层设计创新旅游管理体制机制

2016年1月在海口举行的2016年全国旅游工作会议，吹响了海南创建全域旅游示范省的号角。业内人士普遍认为，海南是我国旅游发展的重要风向标，海南旅游浓缩了我国旅游发展的主要特征，也代表旅游发展的方向，选择海南创建全域旅游示范省，具有典型性、代表性和紧迫性。

2017年10月，省政府召开了创建全域旅游示范省推进大会，进一步明确全域旅游各项工作的目标、任务重点和保障措施，形成了高位推动的工作态势。

“省政府印发了有关全域旅游的规划、工作导则、认定标准3个顶层设计文件，为全省全域旅游发展

提供了科学依据和行动指南。”省旅游委相关负责人表示，我省旅游管理体制机制得到进一步创新，各市县均成立了全域旅游工作领导小组或旅游产业联席会议，海口、三亚、儋州、万宁、琼海、陵水、保亭、定安、昌江、东方10个市县初步完成“1+3”旅游综合管理和执法体制改革，

海口、儋州、万宁、琼海、陵水、保亭、澄迈7个市县已挂牌成立旅游信息与数据中心。

去年，省旅游委组织的5个工作组对12个首批全域旅游创建市县开展初步验收，形成验收评估报告，同时督促各市县加快整改提升，全域旅游示范省创建取得阶段性成果。

激活全省旅游“细胞”

凡益之道，与时偕行。我省以“点、线、面”谋划全域旅游：以精品旅游城市、旅游综合体、特色旅游小镇、美丽乡村、特色街区为“点”，6大省级旅游园区、三亚亚特兰蒂斯等旅游综合体、琼海博鳌乐城国际医疗旅游先行区等旅游度假区项目建设进展顺利，三亚亚龙湾旅游度假區获评国家级旅游度假区；以旅游公路、旅游绿道为“线”，交通沿线

的服务配套设施更加完善，2017年建成了龙桥等多个高级旅游服务区，为游客提供旅游信息咨询、餐饮购物、应急救援等服务，各市县骑行慢道建设也加快推进；以基础设施、公共服务为“面”，入岛设施持续优化，公共服务设施明显改善，“厕所革命三年行动计划”圆满完成……“点、线、面”建设迈上新台阶，极大拓宽了海南旅游发展空间。

“‘人民骑兵营’在2016年1月开营，我们赶上了全域旅游建设的东风。”海南人民骑兵营文化旅游投资有限公司总经理王忠说，依托火山口等周边丰富的旅游资源，人民骑兵营逐渐探索出健康骑行、拓展训练、本地村嫂农家菜、民宿等多项服务，吸引了大批骑行游、亲子游、乡村游的市民前来休闲度假、参观旅游。

“日月同辉满天星、全省处处是

美景”。对于游客来说，海南既有“满汉全席”，也有“农家小炒”——有高端大气的高星级酒店，也有价廉物美的农家客栈，既有亚龙湾、海棠湾等国际化的高端旅游度假区，也有接地气、有人气的风情小镇、美丽乡村……我省旅游态势由景区景点旅游模式逐渐走向全域旅游模式，承接大众旅游的旺盛需求，释放了巨大消费潜力。

全民共享全域旅游发展红利

旅游产业的全域共建、全域共融，实现了全域共享。“基本工资加上奖金，平均下来每月能拿到5000多元！”王春玲是人民骑兵营负责农家菜的本地村嫂，有一手好厨艺的她原本只是海口市石山镇美社村的普通农妇，如今也吃起

了旅游饭。旅游旺季，忙碌的不止王春玲。在琼中黎族苗族自治县什寒村，村民开起的农家乐、民宿吸引着城里人自驾到此感受着“海拔最高黎族苗村庄”的魅力。村民从山中采摘的野蜂蜜、野灵芝、野生铁皮石斛等山货也成

了热门的旅游商品，学技术、搞养殖、开饭店等悄然成为村民的迫切需求。曾经的贫困村什寒村变成了“最美乡村”，全村人均纯收入早已过万。远在大山中的琼海市会山镇加脑村，不同口音的游客你一言我一语地挑选着苗绣制品、土鸡蛋和野蜂蜜，身

穿苗绣的阿哥阿妹不仅是导游，还是老板，熟练地向游客递上名片……

在当地干部们看来，更令人欣喜的是，村民们尘封已久的发展意愿豁然激发，村民自力更生谋发展致富的信念更加坚定。海南的青山绿水，正在变成老百姓的金山银山。

围墙“开门”，村民与景区共吃“旅游饭”——

西岛渔村变迁记



西岛渔村的海边。本报记者 武威 摄

件事：除了高大上的景区，游客十分向往原生态的度假体验。何不在渔村里搞民宿？说干就干，从一间，两间到如今的7间客房，黎小康赚到了人生的第一桶金。要知道，春节期间，他的民宿房价已经超过1000元。

而那时，三亚也在思考如何将渔村的原生态之美发挥效益。为此，三亚市委、市政府将西岛社区打造“美丽渔村”纳入美丽乡村建设中，通过“十镇百村”工程，将西岛渔村打造为融山、海、村、民为一体的“5A级海岛生活区”，实现景区与村庄的共建共享、渔民的转产转业，进一步完善基础设施和公共服务设施，促进西岛经济、民生福祉的全面提升。

2017年11月28日，西岛渔村一期建成迎客，围墙的一扇大门正式开启，游客可同时饱览景区与渔村美景，景区与渔村采用一体化融合的方式，共同推进全域旅游建设。“这一天，我们盼了19年！”西岛社区党总支部书记、居委会主任黎庆学有些激动。

西岛渔村，从默默无闻到旅游热点，外人觉得似乎是一夜之间那么快，可渔村人却觉得太长，如火如荼的建设让他们更愿意用“月”或是“天”来感知村子的变化：杂乱的菜市场，正被改造成特色集市；海边的荒地，正被改造成社区广场；海上书房、西岛文化馆、西岛门户广场、女民兵展馆、珊瑚科普中心等相继建成迎

客，为老渔村注入新活力……“‘美丽渔村’建设不搞大拆大建，要在保留渔村原生态风貌的同时，加快推进‘五网’基础设施建设和环境综合整治，改善当地群众生产生活条件。”黎庆学说，还要再新增垃圾场、污水处理站、旅游标识标志……

来自湖南的游客李娟在岛上待了两天。白天在景区里又是潜水又是坐摩托艇，玩得不亦乐乎，天色渐暗就入住民宿，尝尝当地渔民捕捞上来的海鲜，晚上听着海浪入眠，第二天，还能再细细逛逛渔村，抚摸斑驳的珊瑚石墙面，听听西岛女民兵的故事。位于海边的海上书屋给她一个大大的惊喜：“紧挨着的三条船布置成书屋、茶

室、船宿三种空间，港口的海浪让渔船轻摇，海风中夹着书香，美极了！”

在新政策的激励下，村里200间闲置房屋被天涯区政府租下，逐渐被改造成发展民宿、文创、餐饮、特产集市等产业的基地，越来越多的村民在家门口吃起“旅游饭”。曾经靠打渔为生的村民王身取就是其中之一，如今他的老屋被改造成的西岛文创馆，已经是美丽渔村的样板工程。“政府租我的房子15年，房租、分红吃得久咧！”

“去年春节，西岛渔村的大街小巷几乎看不到游客，但今年节假日里一出门就是游客。”黎庆学说，游客的到来，让村民感受到了旅游发展的脉动。

前段时间，西岛渔村又传来一个好消息。在三亚市政府相关部门及西岛景区的支持下，海上巴士开通西岛站点，未来，游客若乘海上巴士从凤凰岛出发仅需15分钟就可抵达西岛。这让西岛景区总经理黄家奇尤为高兴：“随着西岛景区和社区的升级改造、资源开发，进出西岛客量突增，预测2018年客量将突破200万人次。”

从一堵围墙的内外之别，到如今渔村与景区之间的边界越来越模糊，这样的发展模式，或许就是我省全域旅游发展的生动注解……

旅讯

旅游定制师培训受90后追捧

市场供不应求，职业前景广

据《解放日报》报道，“旅游定制师招募令”在网上迅速吸睛，短短一周就收到数百个咨询电话和邮件投递。记者从招募公告上看到，“会玩”“够浪”等被写进定制师招募信息里，“与个人兴趣高度结合”“高价值感”“容易形成个人品牌”等成为定制师职业标签，对90后很有吸引力。从收入上看，一些热门旅游定制平台，优秀定制师月收入可达3万元到4万元，最高年薪可达百万元。

近两年定制游越来越热门，一些家庭游客、呼朋唤友的小团队游客对定制游有较高的需求。以携程定制旅行平台为例，去年全国旅游者在线提交的定制需求单量超100万单，今年春节以来客户量成倍增加。尽管平台上汇集了1000多家定制供应商的4000多名定制师，但仍供不应求。对于旅游定制，春秋旅游也从经验丰富的产品经理中遴选出20多名明星定制师。今年一季度，春秋的定制游业绩同比增长40%。

目前已有机构成立了国内首个“定制学院”，面向社会个人特别是应届毕业生招生，计划1年内招收培训3000名定制师。这些人员参加3周培训、通过5门考试获得上岗证后，学院将通过专场招聘会等方式，协助定制师与供应商签约。

“消息发布一周内，就收到数百个全国咨询电话和邮件，其中应届生超六成。”发布定制师招募信息的大型旅游平台定制旅行首席执行官徐郅耘介绍说，目前首个培训班满员，80%学员为90后。在各大大型旅游机构中，优秀旅游定制师都是稀缺人才。

韩国人今夏中国游预订量增两倍

据中新网报道，数据显示，韩国人今夏假期旅游首选中日两国。夏季中国游、日本游产品的预订量均大幅增长。

韩国旅行社MODETOUR于当地时间14日发布的数据显示，今年7月和8月中国游产品预订量同比分别猛增190.8%和200.6%。同期，日本游产品的预订量同比分别增长39.5%和58.8%，增幅明显。

韩国其他旅行社旅游产品的预订情况也大致相同。哈拿多乐11日发布的数据显示，6月中国游、日本游产品的预订量分别同比增长174.5%和21.0%。

哈拿多乐方面分析称，日本航空公司间竞争加剧导致赴日旅游机票价格大幅跳水，或成为激发日本游需求的一大因素。

整治游客吃零食现象

威尼斯三年内禁止新开快餐店

据新华网消息，意大利水城威尼斯出台新规，今后三年内禁止新开快餐店，以减少大量游客对环境造成的影响。

新规提出，威尼斯市以及两座小岛屿穆拉诺和布拉诺今后三年内禁止新开比萨店、烤肉店和路边小吃摊。威尼斯市市长路易吉·布鲁尼亚罗说，新规旨在控制城市垃圾数量，阻止游客在教堂台阶、历史名桥以及运河堤岸吃快餐。

威尼斯每年吸引世界各地大批游客游览。这座城市居民总数仅5万，每年游客人数高达3000万。为减轻客流压力，威尼斯已经采取多项措施，例如限制进入热门景点圣马可广场的人数，假日分流陆路和水路交通，分开游客游览路线与当地居民常用路径。

云南打造更多“徐霞客游线标志地”

据新华社消息，云南省在先后有三批市区入选“徐霞客游线标志地”后，目前正在推进申报第四批“徐霞客游线标志地”。这批申报者包括晋宁、嵩明、宜良、大姚、腾冲5个县区。

“徐霞客游线标志地”寻找与论证，是挖掘徐霞客游线旅游文化价值的基础。”云南省政协文史委副主任郑明说，去年，云南丽江古城区、大理宾川县、红河泸西县、曲靖沾益区、昆明富民县和西山区入选“徐霞客游线标志地”，其中宾川鸡足山和沾益珠江源成为徐霞客游线的“特殊纪念地”。

徐霞客是明代著名的旅行家，数十年游历大江南北，留下了记录我国山河风物的《徐霞客游记》。他在云南游历630多天，写下文字25万字，约占游记全书的40%，他所走过的路线和地点，大多已经成为或正在开发旅游线路和旅游景点。

郑明说，未来可充分挖掘《徐霞客游记》内涵，针对不同区域的游客和市场需求，推出具有云南地方特色的“徐霞客精品旅游线路”，把徐霞客游线融入云南自驾游、房车游、探险游、游学游等新兴旅游活动中。（李辑）