

无限风光在乡村

——海南乡村旅游文化节亮点纷呈



2017年

我省接待乡村游客**951.43**万人次
同比增长**16.8%**



实现乡村旅游收入**28.57**亿元
同比增长**26.2%**



截至目前,全省共有全国休闲农业与乡村旅游
示范县**3**个、示范点**12**个,椰级乡村旅游点**59**家。

数据由省旅游委提供。

制图 孙发强

■ 本报记者 李艳玫 赵优
通讯员 谢琛

4月28日至30日,2018年(第六届)海南乡村旅游文化节在陵水黎族自治县举办,包括陵水乡村旅游推介会、乡村旅游文化图片展、海南乡村旅游与休闲农业发展论坛等在内的九大活动,全方位展现海南乡村旅游的独特魅力,再次叫响“海南乡村旅游文化节”品牌,让市民游客与美丽乡村“乡”遇,亲身体会海南乡村旅游发展成就。

乡村旅游作为旅游新业态,已成为乡村振兴的重要突破口。对于海南来说,大力发展乡村旅游,也是我省践行乡村振兴战略,助力旅游扶贫的重要一步。”省旅游委主任孙颖表示。

海南乡村焕发新活力

黎家阿哥阿妹穿戴民族服饰,手捧自家酿制的“小妹红”,唱起动听的山歌,欢迎远道而来的客人。4月27日晚,作为2018年海南乡村旅游文化节系列活动“开场戏”,陵水乡村旅游推介会向来宾展现了该县独特的黎乡文化、乡村风貌以及全域旅游资源。“伴随着优美的黎族歌舞,品尝黎家长桌宴,这种体验令人印象深刻。”来自湖南的游客张健说。

海南的乡村,正在焕发新的活力。

“近年来,乡村旅游发展已经成为农村发展、农业转型、农民致富的重要渠道。《中共中央国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》指出,推动旅游业转型升级,加快构建以观光旅游为基础、休闲度假为重点、文体旅游和健康旅游为特色的旅游产业体系,推进全域旅游发展。这对乡村旅游的发展具有重要的意义。”省旅游委主任孙颖表示,自2016年海南成为首个全域旅游创建示范省以来,我省以“美丽海南百镇千村建设”为抓手,把发展乡

乡村旅游作为精准扶贫、乡村振兴战略的关键举措来抓,依托农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源发展起来的乡村旅游越来越受到广大游客的喜爱。

记者了解到,今年的海南乡村旅游文化节的活动主题确定为“全域旅游 乡遇海南——海南热带乡村休闲旅游”,就是要让海南特色鲜明、风格迥异的乡村旅游成为海南精准扶贫和振兴乡村的“催化剂”和“助燃剂”,为改善农村人居环境奠定坚实基础,让新时代的海南乡村真正美起来,绽放出别样光彩。

乡土特色促产业发展

与往年相比,今年的海南乡村旅游文化节从主题到活动都更加凸显乡土特色。其中,陵水乡村旅游推介会和陵水传统文化系列展演活动为2018年海南乡村旅游文化节注入了浓郁的黎族风情。在陵水传统文化系列展演活动中,分别设有主会场和分会场,游客市民可以参与其中,加入热闹的竹竿舞、黎乡篝火晚会,逛一逛特色黎族商品集市、品尝黎族长桌宴,还可以体验在黎

乡徒步、在山野间露营的乐趣等。这一系列的民族民俗活动,在助力打造“海南乡村旅游文化节”文化品牌的同时,充分展示了优秀的民族文化和浓郁的本土气息。

乡村的美绝不止于特色民俗。本届乡村旅游文化节举办了房车(自驾车)露营乡村之旅、美丽乡村绿色骑行等活动,吸引了来自河南、山西等全国各地的房车、自驾车友集聚陵水,开启乡村自驾之旅。借助房车露营、自驾旅游、骑行游玩等旅游新形式,重点推介了农家采摘游、红色乡村游、回归自然游、黎乡古寨游等多条陵水特色乡村自驾游线路。

特色乡土文化,不仅在节庆活动中凸显,还融入美丽乡村的打造中。

在推进乡村旅游发展过程中,我省从当地的农村资源优势和风土人情出发,深度挖掘本土文化,保留了当地文化内涵和地域特色,打造出一批批富有个性又不失内涵的乡村旅游点。在今年的乡村旅游文化节开幕式上,主办方为59家椰级乡村旅游点授牌。截至目前,我省椰级乡村旅游点已由原来的39家增至现在的59家,这背后展现出了海南乡村旅游发展的无限活力。

节庆打造乡村旅游品牌

2018海南热带乡村旅游月是本届乡村旅游文化节的重要活动,全省各市县积极响应,结合自身资源推出特色活动,如琼中黎族苗族自治县举办奔格内热带雨林定向越野挑战赛,展示出我省全域旅游的丰富内涵和乡村旅游发展的巨大潜力。

“海南乡村旅游文化节作为我省不可或缺的经典乡村旅游节庆品牌之一,一直以来坚持‘以节日带动展会,以展会促进节日’。通过进一步丰富乡村旅游产品供给,在营造浓厚节日氛围的同时,提升活动举办县县的知名度和影响力,助其旅游经济增长。”省旅游委国内市场与会展处负责人表示。

借助乡村旅游文化节的影响力,今年“五一”假期,陵水旅游取得了不俗的成绩。数据显示,该县共接待游客约6.19万人次,同比增长31.1%;旅游收入3049.1万元,同比增长59.4%。其中,陵水主要乡村旅游接待点接待游客1.74万人次,同比增长4.97%,创造经济效益45.87万元,同比增长43.35%。

(本报海口5月16日讯)

旅游动态

59国免签新政发挥政策效应 境外旅行商三亚踩线忙

本报海口5月16日讯(记者赵优)59国人员入境旅游免签政策自5月1日实施以来,逐渐发挥政策效应。近日,来自哈萨克斯坦、俄罗斯等境外旅行商考察团来到大三亚旅游圈实地考察当地旅游产品,打造符合“59国免签新政”的度假升级新产品,进一步开拓我省旅游市场。

“这次主要是在免签新政实施后,体验入境流程的变化以及考察符合停留30天的旅游产品。”哈萨克斯坦阿拉木图三大旅行商之一的哈萨克斯坦联合旅行社业务总监巴杨让·艾格瑞姆认为,免签新政的实施将吸引更多哈萨克斯坦游客到海南旅游,停留时间的延长也将有利于哈萨克斯坦游客深度体验海南的民族风情。

操办哈萨克斯坦旅行商踩线之旅的三亚盛达国际旅行社负责人张世伟介绍,哈萨克斯坦阿拉木图的三大旅行商都确定了来三亚考察的行程,除了此次已来考察的哈萨克斯坦联合旅行社,哈萨克斯坦指南针旅行社、哈萨克斯坦旅行社都将带着旗下的分销商走进海南,充分了解“免签新政”对当地旅游市场的刺激,并依此制定更有利于开拓海南旅游的“59国入境旅游免签新政”产品。“他们的重点倾向于中医康养产品游、山海互动的民族文化体验游等。”张世伟说。

三亚市旅游发展委员会相关负责人表示,该委通过“请进来”的形式让旅行商实地感受“59国入境旅游免签新政”带来的全新市场机遇以及旅游新体验,通过向境外旅行商解读免签新政,让59国免签游客在三亚能够充分体验“进得来”“走得远”“玩得舒心”等旅游新体验。

2018国际会议及奖励旅游展览会开幕 省会展局赴法兰克福 推介我省会展资源

本报海口5月16日讯(记者杨艺华 通讯员王金强)2018国际会议及奖励旅游展览会近日在德国法兰克福国际展览中心开幕。在为期3天的展览期间,省会展局将向来自全球的5200名买家全方位地展示海南丰富的会展资源。

国际会议及奖励旅游展览会是世界上顶级的三大国际性会议及奖励旅游展览会之一。本次展会汇聚了来自世界各地的3500家展商,涵盖会展旅游局、展览中心、会展行业协会、展览集团、酒店集团、服务商及目的地管理公司。

为积极对接国际国内会展资源、融入全球会展业资源配置网络,做好2018年百日大招商(项目)活动会展业招商工作,省会展局组织了17家有关行业协会、重点会展企业参加此次展会,并举办了一场海南会展业专场推介会,邀请到法兰克福展览公司、汉诺威展览公司、杜塞尔多夫展览公司、斯图加特展览公司等40多家国际知名会展机构代表参会,省会展局对海南会展资源、会展业发展情况及支持政策进行了深度推介,引起了业内高度关注。

参会嘉宾对海南优美的自然环境和优质丰富的会展资源表示出极大的关注和浓厚的兴趣,与来自海南的重点会展企业代表进行了充分的交流,现场互动热烈,为下一步国际性会展项目合作奠定基础。展会期间,代表团与英国、俄罗斯等国的专业买家团开展了项目对接。

据悉,海南会展代表团还将前往慕尼黑和捷克布拉格开展营销推介,省会展局今年还将举办10场此类国际性推介会。

我省31家省级旅游标准化 试点企业三亚学习交流

本报海口5月16日讯(记者赵优 通讯员谢琛)为进一步推进海南旅游标准化试点工作,5月14日至15日,省旅游委组织了31家第二批省级旅游标准化试点企业赴三亚,先后到三亚银泰阳光度假酒店、三亚蜈支洲岛旅游区、三亚凤凰岛度假酒店等旅游标准化示范企业进行考察、学习和交流。据了解,省旅游委十分重视标准化工作,在当前海南全面推进全域旅游示范省的大背景下,通过旅游标准化建设,可以极大提升企业自身的服务水平和降低管理成本,取得更好的经济效益,提升企业的市场竞争力。

在实地考察中,银泰阳光度假酒店、蜈支洲岛旅游区、凤凰岛度假酒店负责人先后进行了经验介绍。在蜈支洲岛的参观学习中,参会人员对于景区的标识标牌、景区旅游厕所进行了实地体验。景区负责人介绍,随着旅游标准化工作的深入开展,蜈支洲岛的游客满意度以及游客数量都有了大幅度提升。

据介绍,本次考察旨在进一步巩固海南省旅游标准化试点工作成效和扩大试点范围,充分发挥旅游标准化工作在全域旅游发展中的重要作用,为旅游企业搭建一个相互交流学习的平台。通过这次交流学习活动,使各试点企业创标负责人更加深入细致地了解旅游标准化示范标杆企业的创标成功经验和做法,助力企业不断提高和完善标准化工作。下一步,省旅游委将继续加强对旅游企业旅游标准化工作的培训和指导,推动政府、企业、标准化技术机构等多个层面扎实推进海南旅游标准化工作。

我省椰级乡村旅游点已增至59家,其中五椰级13家 到海南“五星”乡村去度假

本报海口5月16日讯(记者李艳玫 通讯员谢琛)望山看水忆乡愁,在琼海市博鳌镇沙美村,每逢周末和节假日,游人如织。这个曾经的普通村庄如今蜕变成琼海乡村振兴的示范点,成为海南四椰级乡村旅游点。据悉,目前我省评定的椰级乡村旅游点已达到59家,这些旅游点已经成为海南乡村旅游的主力军。

2014年,《海南省乡村旅游点(区)等级的划分与评定》(以下简称

《评定》)正式实施,乡村度假旅游点(区)划分为五个等级,从低到高依次为:一椰级、二椰级、三椰级、四椰级、五椰级,评定工作采取“自愿申报,属地管理,逐级上报,省级评定”的方式进行。

自实施以来,海南逐步规范乡村旅游点管理。2017年,省旅游委对《评定》进行了重新修订,对原有椰级乡村旅游点进行了重新复核,同时将一批旅游模范村、传统古村落、美丽乡村、共享农庄及观光果园

等农旅融合旅游项目纳进我省椰级乡村旅游点创建名单。

去年9月至11月,省旅游委组织对全省乡村旅游点进行复核和评定。在2014年评定的34家椰级乡村旅游点中,除三亚玫瑰谷旅游景区和屯昌梦幻香山旅游景区2家乡村旅游点因成功创建3A级旅游景区而退出椰级乡村旅游管理外,复核达标的有18家,降级的有7家,取消椰级称号的有7家,有效地规范了乡村旅游点评定与建设工作。截至

目前,我省椰级乡村旅游点已增至59家,其中五椰级13家,四椰级21家,三椰级18家,二椰级7家。

为更好支持我省椰级乡村旅游企业发展,省旅游委优先把椰级乡村旅游点纳入全省旅游促销体系,借助线上线下媒体资源、旅游推介会和旅游节庆等多种形式,积极推介我省美丽乡村。今年海南乡村旅游文化节期间,在被评为四椰级乡村旅游点的陵水大里生态乡村旅游点和坡村红色旅游主题公园,均举

办了极具民族特色的民俗风情游活动,让每一位游客乐在其中,充分感受黎乡的独特魅力,进一步提升了两个乡村旅游点的知名度与人气。

另外,省旅游委对2017年成功创建四椰级以上(含四椰级)乡村旅游点的项目单位纳入2018年旅游专项资金给予奖励,其中五椰级奖励30万元,四椰级奖励20万元,这些项目单位还优先纳入省内外乡村旅游培训,优先申报国家旅游发展基金补助和国家级旅游品牌等。

改造提升+业态融合 陵水乡村游人气日渐兴旺

■ 本报记者 苏庆明

赏瀑布、跳竹竿舞、买黎锦、吃农家饭、住民宿……如今,地处偏僻、位居深山的陵水黎族自治县本号镇大里地区,正吸引越来越多的游客光临。

在大里瀑布通道入口处,专门建了停车场,许多外地车辆停在这里。平时每天会有几十上百号人慕大里美景而来,有人赏完瀑布,会逛一逛村子,吃农家饭、买点黎锦、灵芝等本地特产。也有人专门过来住宿,体验深山黎乡风情。

前不久,2018年海南乡村旅游文化节在这里举办了“梦幻黎乡,世外桃源”主题活动,许多游客前来体验文艺汇演、黎族商品展示、长桌宴、露营之夜等活动。“大里景色美,有地

方文化特色,如今基础配套条件也不错,活动选择在大里并不奇怪。”大里小妹村驻村第一书记韩斌告诉记者。

大里以吊罗山奇峰、小妹湖、大里瀑布等山水景色闻名,在打造旅游乡村之前就吸引了不少驴友。近两年,县政府加大投入,在大里建起了瀑布通道,改造了民居立面,建起旅游厕所、民宿、“候鸟”人才基地、黎锦工作室、旅游服务中心等,对本地特产旅游商品进行包装推广,增强对游客的吸引力。

“今年春节前后,共有5批学生到此开展冬令营活动,大里21间民宿客房都住满了。”韩斌说,“平时这里的民宿入住率也达到50%以上。”

近两年,得益于政府的改造提升和营销推广,陵水乡村游逐渐兴起。

去年,全县乡村旅游接待游客76.38万人次,乡村旅游收入1.7亿元,大里、坡村、赤岭、芬坡被评为椰级乡村旅游点。

这股发展乡村游的势头在延续。在大里,一个休闲养老基地在建,民宿准备拓展到50家,还有村民主动办起餐馆。在文罗镇坡村,新的民宿正在规划中。而文罗镇,也即将迎来美丽乡村打造。

已经连续4年开展的光坡圣女果采摘季是陵水“农业+旅游”的品牌活动,为当地增加了绿道骑行、圣女果采摘等旅游内容,使武山村、妙景村、红角岭、凤凰农庄等乡村旅游点声名渐响。去年活动期间,光坡镇接待乡村游客达5万人次,经济收入近4000万元。今年开展的第四届采

摘季活动,围绕着“互联网+农业+旅游”新型产业发展模式,注入更多的旅游元素,推出多条旅游线路和互动活动,人气更旺。

借鉴光坡镇经验,今年3月底起陵水英州镇也推出了芒果采摘季活动,设计了骑行线路,并对芒果进行品牌包装。记者参与活动时看到,配合采摘季活动,这里的走所村已经显出美丽姿容,迎来众多游客。

大里村民符美红如今负责大里民宿管理,一个月能领到1700元工资。她盼望有更多游客到来,进一步提高收入。

按陵水的规划,现有的乡村旅游点将继续进行提升,未来还将打造更多美丽乡村,让更多村民吃上旅游饭。(本报椰林5月16日电)



驴友在陵水本号镇大里一带骑行。

省旅游委供图