

大量资本涌入,平台加速扩张

民宿行业不断“笼络”房源

房•热点

记者日前在浙江、安徽、云南、北京等地采访发现,网络预订平台的扩张为城市游客提供更多选择,全域旅游模式下的民宿集群落地为乡村振兴提供有力抓手,各路资本争相涌入,民宿行业红利加速释放。

资本“汹涌”:众筹民宿项目受追捧

去年12月28日,由企业家王功权发起的“青普”人文度假扬州瘦西湖文化行馆上线众筹平台“开始吧”,两小时不到筹资突破5000万元,最终超过1亿元,认筹人数300人,引发广泛关注。记者了解到,创立于2015年3月的“开始吧”,目前已经上线1837个项目,其中民宿项目占到四分之一左右。

青岛朴宿微澜山居2017年2月9日在“开始吧”上线众筹项目。朴宿文旅联合创始人刘喆说,对于众筹项目,建立一个共建人微信群,定期在微信群里公布包括项目入住率、组织活动等内容



浙江莫干山民宿

月,微澜山居众筹项目已经实现了一次分红,回报率为10%。

人创咨询统计数据显示,截至2017年12月底,我国处于运营状态的众筹平台共有294家,多款民宿众筹产品被投资者抢购,多彩投、众筹网、蚂蚁短租、京东众筹等多家平台推广民宿众筹项目正酣。

寒舍(北京)旅游投资管理有限公司项目开发部(国内)总经理勾辰介绍,近年来民宿经营目标有所分化。一是个体经营,通过经营一家属于自己的民宿展现审美情趣;二是企业行为,希望做连锁,融资后再尽快扩大用户规模。

“由于运营成本不断增加,目前单体民宿投资风险较大。如果致力于连锁经营,现在可以说是正当时。”勾辰说。

平台扩张:不断“笼络”房源

今年“五一”假期,北京游客刘志带着女友入住网红民宿。“比起人挤人的景区,选择一家环境好的民宿能让假期更有休闲的意味。”刘志说。

如今,出游住民宿成为越来越多游客的选择。原国家旅游局发布的数据显示,到2020年,中国民宿行业的产值将达到300亿元。

火爆需求的背后,国内民宿预订平台也在不断地“笼络”房源,打通在线预订的流量渠道。以途家为例,目前,其已覆盖国内345个目的地和海外1037个目的地,在线房源超过100万套。此外,大鱼自助游加入途家之后,途家的流量从原来的8合1变成9合1,打通了途家、蚂蚁短租、携程、艺龙、去哪儿、58赶集、微信酒店、芝麻信用和大鱼等9个平台的房屋库存共享,成为国内最大的民宿入口。

租、携程、艺龙、去哪儿、58赶集、微信酒店、芝麻信用和大鱼等9个平台的房屋库存共享,成为国内最大的民宿入口。

“2017年,途家全年交易额比2016年增长5倍,2018年一季度再创新高。”途家网CPO、首席产品官罗海介绍,目前每天有超过1000家商户加入途家平台。

与此同时,另一平台小猪短租也在引流方面进行了新的布局。“五一”前夕,小猪短租与阿里巴巴集团旗下旅行品牌飞猪宣布达成深度合作,借助飞猪的“信用住”体系,小猪短租将为平台用户提供“先住后付”服务,并打通飞猪平台民宿短租频道入口。据了解,目前小猪短租的全球房源已经突破35万套,覆盖国内395

个城市和海外225个目的地。

记者采访了解到,随着国内在线短租平台的快速扩张与大量资本的涌入,民宿从起步较早的浙江、云南等热门旅游目的地逐渐向华北、西北地区发展,知名民宿的品牌输出、地方政府鼓励发展使得民宿集群成为乡村振兴战略的重要抓手之一。

随着城镇化进程的加快,越来越多的人从农村涌入城市,而在旅游消费升级的背景下,也开始有一些有识之士回到农村开辟事业沃土。在民宿集群建设过程中,把产业链、文化及内容引进到乡村,吸引更多的城市人到乡村去,由此带动餐饮、康养、生态农业等一系列产业的发展,从而惠及更多群众。

(据新华社电)

别墅样板间



设计师: 王忠平
项目地址: 海口观澜湖·官邸
设计材料: 砂岩、实木雕花、大理石砖、木纹砖、花梨面板索色、防腐木。
设计风格: 中式风格。
设计说明: 本案通风采光好,户型方正,结构合理,高挑空,是一套不可多得的经典户型。设计师全新演绎新中式风格,把中国传统风格揉进现代时尚元素,采用的一些现代的材料作为表现中国传统的元素,这种风格既保持了中国的传统,又有时代感。

星艺装饰
XINGYI DECORATION
高端别墅设计工作室
私人订制, 专为高端别墅打造专属空间
地址: 海口市滨海大道居然之家七楼 6865 6800

融资、抢人、划地建厂

新造车企业上演竞速赛

车•热点

今年北京车展的亮点之一就是大批新造车企业的登台亮相,从2014年的PPT造车到如今的直面观众,新造车企业的产品进入市场竞争阶段。

据不完全统计,我国约有60家新造车企业,显然,市场难以容纳这么多新造车企业。摩根大通亚太区投行主席顾宏地曾说:“未来仅5家新造车企业能存活。”在有限的时间和有限的市场空间中,新造车企业正各出奇招上演生死时速,今年以来竞速赛更加激烈。



招数一 融资比赛

汽车行业是资本和技术密集型产业,没有资金,创始人即使拥有梦想和独家专利技术,也“玩”不转汽车。关于资金,新造车企业大多从天使轮融资开始,但这点钱远远不够造车所用。因此,融资成为所有新造车企业解决资金难题的唯一途径。今年以来,融资比赛愈演愈烈。

小鹏汽车是新造车企业的明星之一。去年年底之前,小鹏汽车完成了三轮A+轮融资。今年1月,仅仅一个月的时间,小鹏汽车就宣布完成了B轮融资,22亿元到账。随后的一个月,富士康再次战略投资小鹏汽车。据介绍,小鹏汽车在过去一年时间里已经完成了60亿元的融资,接下来的一年将继续

进行100亿元规模的融资。

相比之下,蔚来汽车的融资能力也不逊色。目前,蔚来汽车是融资轮数最多的新造车企业,当别家还在进行ABC轮融资时,蔚来汽车已在2017年10月31日完成了D轮融资。目前,更是已经实现了5轮融资,拿到146亿元造车资金。

今年亮相北京车展的新造车企业共有9家,包括蔚来、威马、奇点、云度、新特、拜腾、前途、爱驰、正道。这些企业带来了20多款新车,新车背后是各家企业强大的融资能力。

除了蔚来和小鹏,威马、奇点等新造车企业的融资脚步也未停歇。最新资料显示,威马汽车在去年底融资额已超120亿元;奇点汽车在今年北京车展上宣布已完成30亿元C轮融资,融资金额达到170亿元。

招数二 抢人大战

俗话说,一个好汉三个帮。新造车企业创始人再有梦想,也需要大家合力实现。于是,人才就成为除了资金外各大新造车企业的又一目标,“抢人大战”不断上演。新造车企业除了专注新能源汽车之外还注重自动驾驶功能,这成为他们区别于传统汽车的重要卖点。

为了提升整体竞争优势,各种相关人才都成为争夺对象。“挖人”事件今年以来势头更为猛烈,这或许是因为新造车企业的造车计划进入产品化阶段,这正是需要各方面人才作支撑的重要阶段。这或许还因为,留给新造车企业的时间的确不多了,人才是他们快速向前的“加速器”。

招数三 划地建厂

“落地出产品”是今年新造车企业的关键词。在落地环节,新造车企业分成了两派。蔚来汽车和小鹏汽车采用代工模式。此外,大多数新造车企业走的是自建生产基地的方式。也因此,划地建厂就成为他们造车的先决条件。

3月31日,奇点汽车CEO沈海寅宣布与苏州市、相城区以及高铁新城全面开展合作:未来5年投资150亿元打造奇点汽车全球研发中心、奇点汽车苏州生产基地,并合作成立100亿元的智能电动汽车产业投资基金。

事实上,大部分新造车企业已经选址完毕,现在正开足马力进行建设。

2016年11月,威马汽车在温州

瓯江口产业集聚区举行了威马新能源汽车智能产业园开工奠基仪式,威马新能源汽车智能产业园占地约1000亩。2016年起,零部件配套工厂和自动驾驶试验区先行开工,未来全部达产后,将拥有20万辆新能源汽车的生产能力。

从目前的情形看,大多数新造车企业已经划地建厂,并有了明确的量产时间表,有的甚至已经投入生产。可见,近一两年里新造车企业的产能将集中释放,新一轮竞争也即将到来。

总体而言,对新造车企业来说,资金、人才、产品三者缺一不可。目前来看,新造车企业的预演期即将结束,将真正进入到实战阶段。在与时间赛跑的过程中,怎样用好“三大招数”将直接决定企业未来的命运。(中国汽车报)

庆铃皮卡TAGA达咖品鉴会海口举行

5月12日,“逐梦自贸港 扬帆驭未来——庆铃·ISUZU全新皮卡达咖品鉴会”在海口举行,庆铃首款高端自主品牌皮卡车TAGA达咖闪亮登场,获得现场嘉宾众多好评。

在多路况、全方位的品鉴会试驾活动中,现场嘉宾体验了TAGA达咖的良好性能。TAGA达咖传承自五十铃的经典内核动力及其搭载的多种人性化智能科技和安全配置,让驾驶新手也能轻松操作。

庆铃首款高端自主品牌皮卡车TAGA达咖,是庆铃顺应当前市场的需求变化,运用30余年造车经验和

20多年皮卡生产经历,有效整合庆铃、五十铃等优质资源全新打造的战略性产品。车辆集日系皮卡的高品质、高可靠性与高颜值于一身,具有安全、舒适、经济、智能等品质。

近年来,通过性好、动力强的皮卡车获得了大众的广泛认可。在外观上,庆铃TAGA达咖有稳重帅气的造型,整体一改往日低端皮卡工具车的形象。车身线条简约时尚,具有明显的美式风格;内部空间充裕舒适,无论座椅的包裹性还是操控性都在向乘用车靠拢。值得一提的是,庆铃TAGA达咖是国内产品品牌皮卡中首款搭载右

侧盲区监测的车型。在安全配置上的创新,让庆铃TAGA达咖在国产皮卡车市场充满竞争力,可以满足国内消费者对皮卡车与日俱增的消费需求。

在动力上,TAGA达咖搭载五十铃3.0T 4K柴油发动机,与MUA变速箱高效匹配,动力强劲有力,换挡平顺不顿挫,能够适应中国复杂的地理、道路环境,续写140 TF皮卡可靠、安全、耐久等底盘优势。

据介绍,庆铃全新一代皮卡车TAGA达咖,乘着海南社会的发展东风进军海南市场,为海南的消费者带来全新的皮卡购车选择。

(广文)

2018年5月18日 星期五
值班主任: 周华岚 主编: 徐珊珊 美编: 许丽

海南日报

华浔品味装饰

热线: 68581005 68581006
地址: 海口市珠江广场帝都大厦11楼

家装课堂

三种装修方式,你选哪种?

装修通常有三种方式:“全包、半包、包清工。”“全包”,又称精装修,所有材料、人工全部由装饰公司提供;“半包”,由装饰公司提供装修用的辅材及人工,主材由业主自购;“包清工”,则是由业主提供全部材料,装饰公司只出人工。

“全包”对业主来说,是最省心的一种装修方式。从基础的水泥、沙子、水管、电线到地砖、卫浴、橱柜,全部由装饰公司提供。业主只要买上家具即可拎包入住,省却了事必躬亲的琐碎与辛苦。目前,选择这种形式的业主,大多是装修用于短期居住或工作繁忙无法兼顾装修的人群。随着装饰公司设计水平的不断提高,装饰行业“半包”做得比较好的公司,已陆续向高端的“全包”方向发展。

“半包”从形式上说介于“全包”与“包清工”之间,是目前比较普遍的装修方式,您只需参与地砖、卫浴、橱柜等装修主材的采购即可。随着生活水平的提高和个人品味的不同,业主对房屋装修的风格以及装修品牌、规格都有不同选择。

“包清工”是最早的装修方式,业主买材料,找工人来施工。这种方式,从操劳程度来讲是最辛苦的。您既是业主,更是采购员、送货员、搬运工……如果您是装修行家,且有足够的时间和心力,这种装修方式才可以考虑采用。

本栏目鸣谢海南华浔品味的大力支持

广告联系

李亚丹 13976077158

车•资讯

重庆法院:贷款买车合同约定强制保险无效

贷款买车是时下常见的消费方式,一些汽车销售公司为购车人贷款提供担保,却在合同中约定强制保险等条款。重庆市渝北区人民法院近日判决一起此类服务合同纠纷案,法院以合同限制消费者权益、加重消费者责任为由,认定强制保险加重购车人义务应无效,判决驳回原告某汽车销售公司要求被告李某支付违约金的诉讼请求。

2014年9月,重庆市民李某与某汽车销售有限公司签订《担保服务合同》,合同约定李某向原告购买车辆并通过原告办理按揭贷款及担保事宜,约定李某应在规定时间内归还贷款。同时规定李某必须委托汽车销售公司办理车辆按揭期间的保险,保险公司由汽车销售公司推荐,否则视为李某违约。合同签订后,李某按与银行约定的期限归还了贷款,但未在汽车销售公司指定的公司购买保险,也未在汽车销售公司规定的期限内归还借款。该汽车销售公司遂将李某告上法庭,要求支付违约金。

法院经审理认为,本案中被告与银行约定了归还贷款的期限,但原告却要求被告按《担保服务合同》约定的还款日期偿还贷款,属于加重被告义务,违反了《合同法》的相关规定。同时,被告作为消费者,有自主选择购买车辆保险的权利,《担保服务合同》关于被告必须委托原告办理车辆按揭期间的保险否则承担相应违约责任的约定属于限制消费者权益、加重消费者责任,违反《消费者权益保护法》,其相应条款无效,故对原告要求被告承担违约金的诉讼请求不予支持。

法院提醒,在汽车销售公司购买汽车时,消费者可以根据自己的需求选择在任何保险公司购任何险种,如遇强制保险的行为,可以向工商机关投诉或向人民法院提起诉讼,以维护自身合法权益免受侵害。

(据新华社电)



广告联系

林明岳 15109805678