

大量资本涌入，平台加速扩张 民宿行业不断“笼络”房源

H房·热点

记者日前在浙江、安徽、云南、北京等地采访发现，网络预订平台的扩张为城市游客提供更多选择，全域旅游模式下的民宿集群落地为乡村振兴提供有力抓手，各路资本争相涌入，民宿行业红利加速释放。



浙江莫干山民宿

月，微澜山居众筹项目已经实现了一次分红，回报率为10%。

人创咨询统计数据显示，截至2017年12月底，我国处于运营状态的众筹平台共有294家，多款民宿众筹产品被投资者抢购，多彩投、众筹网、蚂蚁短租、京东众筹等多家平台推广民宿众筹项目正酣。

寒舍（北京）旅游投资管理有限公司项目开发部（国内）总经理勾辰介绍，近年来民宿经营目标有所分化。一是个体经营，通过经营一家属于自己的民宿展现审美情趣；二是企业行为，希望做连锁，融资后再尽快扩大用户规模。

“由于运营成本不断增加，目前单体民宿投资风险较大。如果致力于连锁经营，现在可以说是正当时。”勾辰说。

平台扩张：不断“笼络”房源

今年“五一”假期，北京游客刘志带着女友入住网红民宿。“比起人挤人的景区，选择一家环境好的民宿能让假期更有休闲的意味。”刘志说。

如今，出游住民宿成为越来越多游客的选择。原国家旅游局发布的数据显示，到2020年，中国民宿行业的产值将达到300亿元。

火爆需求的背后，国内民宿预订平台也在不断地“笼络”房源，打通在线预订的流量渠道。以途家为例，目前已覆盖国内345个目的地和海外1037个目的地，在线房源超过100万套。此外，大鱼自助游加入途家之后，途家的流量从原来的8合1变成9合1，打通了途家、蚂蚁短租、携程、艺龙、去哪儿、58赶集、微信酒店、芝麻信用和大鱼等9个平台的房屋库存共享，成为国内最大的民宿入口。

租、携程、艺龙、去哪儿、58赶集、微信酒店、芝麻信用和大鱼等9个平台的房屋库存共享，成为国内最大的民宿入口。

“2017年，途家全年交易额比2016年增长5倍，2018年一季度再创新高。”途家网CPO、首席产品官罗涛介绍，目前每天有超过1000家商户加入途家平台。

与此同时，另一平台小猪短租也在引流方面进行了新的布局。“五一”前夕，小猪短租与阿里巴巴集团旗下旅行品牌飞猪宣布达成深度战略合作，借助飞猪的“信用住”体系，小猪短租将为平台用户提供“先住后付”服务，并打通飞猪平台民宿短租频道入口。据了解，目前小猪短租的全球房源已经突破35万套，覆盖国内395

个城市和海外225个目的地。

记者采访了解到，随着国内在线短租平台的快速扩张与大量资本的涌入，民宿从起步较早的浙江、云南等热门旅游目的地逐渐向华北、西北地区发展，知名民宿的品牌输出、地方政府鼓励发展使得民宿集群成为乡村振兴战略的重要抓手之一。

随着城镇化进程的加快，越来越多的人从农村涌入城市，而在旅游消费升级的背景下，也开始有一些有识之士回到农村开辟事业沃土。在民宿集群建设过程中，把产业链、文化及内容引进到乡村，吸引更多的城市人到乡村去，由此带动餐饮、康养、生态农业等一系列产业的发展，从而惠及更多群众。（据新华社电）

别墅样板间



设计师：王忠平

项目地址：海口观澜湖·官邸

设计材料：砂岩、实木雕花、大理石砖、木纹砖、花梨面板素色、防腐木。

设计风格：中式风格。

设计说明：本案通透采光好，户型方正，结构合理，高挑空，是一套不可多得的经典户型。设计师全新演绎新中式风格，把中国传统风格揉进现代时尚元素，采用的一些现代的材料作为表现中国传统的元素，这种风格既保持了中国的传统，又有时代感。

星艺装饰

高端别墅设计工作室

私人订制，专为高端别墅打造专属空间

地址：海口市滨海大道居然之家七楼 6865 6000



热线：68581005 68581006

地址：海口市珠江广场帝都大厦11楼

H家装课堂

三种装修方式,你选哪种?

装修通常有三种方式：“全包”、“半包”，又称精装修，所有材料、人工全部由装饰公司提供；“半包”，由装饰公司提供装修用的辅材及人工，主材由业主自购；“包清工”，则是由业主提供全部材料，装饰公司只出人工。

“全包”对业主来说，是最省心的一种装修方式。从基础的水泥、沙子、水管、电线到地砖、卫浴、橱柜，全部由装饰公司提供。业主只要买上家具即可以拎包入住，省却了事必躬亲的琐碎与辛苦。目前，选择这种形式的业主，大多是装修用于短期居住或工作繁忙无法兼顾装修的人群。随着装饰公司设计水平的不断提高，装饰行业“半包”做得比较好的公司，已陆续向高端的“全包”方向发展。

“半包”从形式上说介于“全包”与“包清工”之间，是目前比较普遍的装修方式，您只需参与地砖、卫浴、橱柜等装修主材的采购即可。随着生活水平的提高和个人品味的不同，业主对房屋装修的风格以及装修品牌、规格都有不同选择。

“包清工”是最早的装修方式，业主买材料，找工人来施工。这种方式，从操劳程度来讲是最辛苦的。您既是业主，更是采购员、送货员、搬运工……如果您是装修行家，而且有足够的经验和时间，这种装修方式才可以考虑采用。

本栏目鸣谢海南华浔品味的大力支持

广告联系

李亚丹 13976077158

汽车周刊 | WEEKLY

H车·热点

融资、抢人、划地建厂

新造车企业上演竞速赛



今年北京车展的亮点之一就是一大批新造车企业的登台亮相，从2014年的PPT造车到如今的直面观众，新造车企业的产品进入市场竞争阶段。

据不完全统计，我国约有60家新造车企业，显然，市场难以容下这么多新造车企业。摩根大通亚太区投行主席顾宏地曾说：“未来仅5家新造车企业能存活。”在有限的时间和有限的市场空间中，新造车企业正各出奇招上演生死时速，今年以来竞速赛更加激烈。

今年亮相北京车展的新造车企业共有9家，包括蔚来、威马、奇点、云度、新特、拜腾、前途、爱驰、正道。这些企业带来了20多款新车，新车背后是各家企业强大的融资能力。

除了蔚来和小鹏，威马、奇点等新造车企业的融资脚步也未停歇。

最新资料显示，威马汽车在去年底融

资额已超120亿元；奇点汽车在今年

北京车展上宣布已完成30亿元C轮

融资，融资金额达到170亿元。

汽车行业是资本和技术密集型产业，没有资金，创始人即使拥有梦想和独家专利技术，也“玩”不转汽车。关于资金，新造车企业大多从天使轮投资开始，但这点钱绝不够造车所用。因此，融资成为所有新造车企业解决资金难题的唯一途径。今年以来，融资比赛愈演愈烈。

小鹏汽车是新造车企业的明星之

一。去年年底之前，小鹏汽车完成了三

轮A+轮融资。今年1月，仅仅一个月

的时间，小鹏汽车就宣布完成了B轮融

资，22亿元到账。随后的一个月，富士

康再次战略投资小鹏汽车。据介绍，小

鹏汽车在过去一年时间里已经完成了

60亿元的融资，接下来的一年将继续

进行100亿元规模的融资。

相比之下，蔚来汽车的融资能力也不逊色。目前，蔚来汽车是融资轮数最多的新造车企业，当别家还在进行ABC轮融资时，蔚来汽车已在2017年10月31日完成了D轮融资。目前，更是已经实现了5轮融资，拿到146亿元造车资金。

今年亮相北京车展的新造车企业共有9家，包括蔚来、威马、奇点、云度、新特、拜腾、前途、爱驰、正道。这些企业带来了20多款新车，新车背后是各家企业强大的融资能力。

除了蔚来和小鹏，威马、奇点等新造车企业的融资脚步也未停歇。

最新资料显示，威马汽车在去年底融

资额已超120亿元；奇点汽车在今年

北京车展上宣布已完成30亿元C轮

融资，融资金额达到170亿元。

俗话说，一个好汉三个帮。新造车企业创始人再有梦想，也需要大家合力实现。于是，人才就成为除了资金外各大新造车企业的又一目标，“抢人大战”不断上演。新造车企业除了专注新能源汽车之外还注重自动驾驶功能，这成为他们区别于传统汽车的主要卖点。

为了提升整体竞争优势，各种相关人才都成为争夺对象。“挖人”事件今年以来势头更为猛烈，这或许是因

为新造车企业的造车计划进入产品

化阶段，这正是需要各方面人才作支

撑的重要阶段。这或许还因为，留给

新造车企业的时间的确不多了，人才

是他们快速向前的“加速器”。

除了蔚来和小鹏，威马、奇点等新造车企业的融资脚步也未停歇。

最新资料显示，威马汽车在去年底融

资额已超120亿元；奇点汽车在今年

北京车展上宣布已完成30亿元C轮

融资，融资金额达到170亿元。

为了提升整体竞争优势，各种相关

人才都成为争夺对象。“挖人”事件

今年以来势头更为猛烈，这或许是因

为新造车企业的造车计划进入产品

化阶段，这正是需要各方面人才作支

撑的重要阶段。这或许还因为，留给

新造车企业的时间的确不多了，人才

是他们快速向前的“加速器”。

为了提升整体竞争优势，各种相关

人才都成为争夺对象。“挖人”事件</p