

屯昌农博会：搭建农业发展金桥梁

打通线上渠道,聚焦生态循环,谋求多方共享

特色展馆



农博会生态循环农业展区。



农博会屯昌馆。



农博会台湾农产品展销馆。



农博会综合展销馆。



5月18日,2018年第九届海南(屯昌)农博会开幕。



农博会吸引了众多市民游客参观。

打通线上渠道 玩出营销新花样

作为农副产品的展销“嘉年华”,农博会早已成为人们购买乡土好货的绝佳场地。5月18日,在屯昌农博城,游客人头攒动。各个市县的展销馆里,琳琅满目的特色农产品吸引了众多游客购买。

定安馆的新竹灵芝鸡、白沙馆的白沙绿茶、琼中馆的蜂蜜等地道农产品,受到

游客的“哄抢”。“逛农博会,一次性买尽海南名优特产,方便又实惠!”来自湖南的游客王霞说,农博会的各色农副产品物美价廉,特色十足,是岛外游客首选的送礼佳品。

同时,在农博会全国品牌农产品展销区,来自新疆、黑龙江、四川、宁夏、青海、

广西等地的特色优质农产品齐聚一堂,内蒙古牛肉干、东北稻花香大米、新疆大枣、云南核桃、四川腊肉等农产品任君挑选。在台湾农产品展销区,来自宝岛的冻顶乌龙茶、凤梨酥、台湾黑糖等美食也吸引了众多市民游客关注。除此之外,拥有着56家境外企业的国际农产品展销区更为广

大市民游客提供了一个不用走出国门即可购买异国美食的平台。

随处可见的“互联网+”元素,也是今年农博会的一大特色。

“扫一扫二维码,就能逛线上农博会,方便又有趣。”屯昌市民李婉说,只要拿起手机扫描农博会小程序二维码,马上便能通

过微信“穿越”到农博会上场馆。线上场馆不仅有各市县的分会场,还有扶贫展区、渔业展区等特色场馆,让人第一时间了解农博会各种动态。

同时,京东商城、阿里巴巴等国内知名的电商平台及企业汇聚农博会,让农产品可以入网销售,打通线上展销渠道。

聚焦生态循环 展出农业实践“科技范”

来自定安的食用菌生态循环农业模式,来自琼中的桑蚕生态循环农业模式,来自文昌的椰子生态循环农业模式……在今年农博会上,全省各地生态循环农业

建设的先进经验被“一网打尽”。

“农博会不只是农副产品展销和交易的平台,更应该是前沿农业科技和先进农业业态交流、分享的舞台。”主办方相关负

责人表示,在今天的农博会上,专门设置了生态循环农业展,通过图片展出、文字介绍、实物展示和沙盘模型展出等形式,展示全省各县市生态循环农业建设中的先进经

验,展现我省农业实践中“科技范”。

值得一提的是,建省办经济特区30周年农业农村发展展区通过图片、实物、多媒体展示等多种手法,集中展示海南建省办

谋求多方共赢 搭建农业发展“金桥梁”

近年来,农博会品牌效益越发明显,让多方获得共赢。

每年农博会期间,全国客商如约来到屯昌,选购特色农副产品,对接当地相关企业和合作社。为了满足客商的需求,企业以及合作社本身会更加注重品牌的创

建,而每年农博会都举行全省农产品的评选和推介,极大地推动了我省农产品品牌的创建。

多年来,借助农博会,屯昌尝到了实实在在的益处,目前已经培育出不少有影响的农产品品牌,比如屯昌香鸡、屯

昌黑猪、香茅草、枫木苦瓜、黑猪腊肠等,这些产品越来越得到消费者认可,销路很好。

屯昌县委书记田志强表示,农博会已是名副其实的省农业盛会,成为全省品牌农产品、全国农产品的营销平

台,是全省农民增收的“金桥梁”。借助海南全面深化改革开放带来的新机遇,农博会也将进一步扩大开放,未来将继续加大力度培育农博会,全面提升办会水平,借助“互联网+农业”等新模式,积极培育农业新业态,推进农村三产融

合发展。

未来,屯昌将以农博会为交流平台,以生态建设资本,以农产品质量安全为基础,把特色产业、休闲观光、农耕文化、生态循环农业有机结合起来,促进农业“接二连三”融合发展。

特色产品



农博会上展示的灵芝。



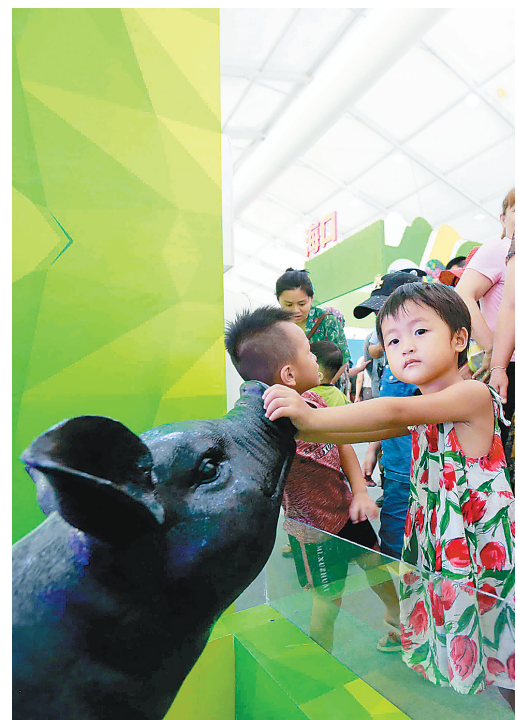
农博会上,工作人员展示菠萝。



农博会上,工作人员展示海南生产的莲雾。



游客在农博会上拍照留念。



参观农博会的小朋友。

屯昌农博会问路海南共享农庄建设,共话乡村振兴战略 让共享农庄成为诗和远方的“苗圃”

“乡村振兴,关键是产业要振兴。”如何促进乡村产业转型升级,壮大乡村经济,打通乡村振兴发展症结,早已成为各界关心的热点和难点问题。

5月18日,以“扎实推进乡村振兴战略,加快建设美好新海南”为主题的2018年海南乡村振兴战略论坛在农博会分会场屯昌猪哈哈的农场举行,来自省内外的专家学者和从业者,紧扣乡村振兴这一主题,就推进共享农庄建设、促进产业融合发展、增加农民收入、大力推进休闲农业和乡村旅游等话题进行深入探讨,为我省推进乡村振兴战略献智献策。

此次论坛是由省农业厅、屯昌县政府主办。参加论坛的还有海南各县市农业局分管负责人,2017年共享农庄试点单位负责人,2018年海南共享农庄拟申请单位负责

人以及海南省休闲农业协会会员单位负责人等共200多人。

共享农庄成乡村振兴新契机

过去游景点玩项目,现在看乡村找乡愁。这样的趋势,不仅展现了人们旅游观念的改变,也透露出人们对重塑人与乡村关系、实现乡村振兴的迫切向往。

乡村振兴,关键是产业要振兴。农民力求摆脱以种养为单一增收渠道的生产模式,谋取发展特色农业、乡村旅游、庭院经济,推进乡村产业转型升级。而发展共享农庄,正是我省落实乡村振兴战略,建设田园综合体和美丽乡村的重要抓手和突破口。

“发展共享农庄,不仅是升级休闲农业和海南乡村旅游产业的有力举措,也是帮助

乡村实现产业转型升级,实现乡村振兴战略的重要渠道。”中国国土经济学会休闲农业专业委员会秘书长吕彦表示,近年来,海南休闲农业和乡村旅游产业发展迅猛,进入高速发展的井喷期,然而仍存在产业经济效益不足、区域发展不平衡以及对农村带动能力弱等问题,根本原因在于对农村资源的开发利用不足,“发展共享农庄,是能够盘活农村土地、人力资源,引进社会资本,号召人们共建农村的有效措施。”

吕彦的观点得到参会人员的认可。“共享农庄实际上是共建共享共赢,要发动群众一起再造故乡。”里路茶韵共享农庄创办人吕彦认为,共享农庄的本质是从农民的利益点出发,通过共享农庄做“火车头”,发挥引领作用,吸引各界专业人士来共做共建人,从而推进村庄产业的革新。

共享农庄需建产业逻辑链条

共享农庄该如何规划和建设?塑造产业逻辑链条是关键。

“所谓产业逻辑链条,便要求共享农庄中的各产业要有内在关联性,让人们来此度假时,能够一站式体验多种服务和产品。”吕彦认为,成功的共享农庄,必须有其核心卖点,以及具有极强关联性的产品和服务。“比如在法国依云小镇,游客不仅享受当地的美景和风光,参与滑雪体验活动,还能在这买到优质的矿泉水,享受温泉理疗。”吕彦说,这要求共享农庄能以当地优质生态资源为核心,设计多种业态,让游客一站式享受吃住行游购娱的多元体验。

文昌好乡村便为共享农庄塑造产业逻辑链条进行了有益探索。“作为休闲农业的新业态,农庄不仅仅是让游客可以来游玩采购,还可以通过互联网认养家禽、果树,通过互联网参与农庄的农业生产与管理。”省农业厅相关负责同志介绍,目前好乡村2000余株椰子树,通过互联网平台被游客承包认养,当地农民的椰子收入也从每株一年50元提高到了100元。

“共享农庄之美,在于它为人们提供了一片梦幻花园,人们渴望在这里种下乡愁,种下诗和远方,种下悠然淡泊的田园梦想。”吕彦认为,建设共享农庄必须有先进的经营理念,对农庄进行个性化、精品化的打造,让人们寻回一片梦想田园。

“共享农庄是生活美学和休闲商业功能的有机融合。”屯昌梦幻山芳香文化园总经理杨琳认为,共享农庄要营造打动心灵的乡愁场景,营造互联网时代场景,吸引粉丝社群。目前,在先进经营理念引领下,梦幻香山以芳香田园为主题,推出民宿、农家园林餐厅、香草体验等近10项服务体验项目,深受游客欢迎,吸引了一批香文化体验粉丝。

先进的经营理念,助力农业增收,而独特优美的自然风光,则为农庄持久经营的重要吸引力。必须在守住生态底线的基础上,用好各类政策加快推进共享农庄的落地以及开工建设。”屯昌县政府相关负责人表示,该县在发展共享农庄时,不仅要求守住乡村的青山绿水、生态环境资源,同时还加快水网、路网、网络、乡村公厕等基础设施的建设,提升农民安居幸福指数。



屯昌农博会分会场——猪哈哈的农场。



农博会上展示的农产品。