

省农业厅召开解决水果价低卖难问题协调会，并探索建立长效应对机制 菠萝芒果价低卖难 两企业兜底收购

本报海口5月19日讯（记者陈雪怡）近日，天气高温炎热，加上海口市的菠萝和东方市的芒果出现价低卖难问题，让一些果农感到“焦心”。今天下午，省农业厅专门召开解决水果价低卖难问题协调会，相关职能部门、负责处室、行业协会、收购加工及物流企业等负责人就水果滞销问题进行原因分析、对策探讨，并就海南建设自贸区（港）新形势下我省农产品如何飘香全国进行具体研究、深入讨论。会后，海南达川食品有限公司、海南鹿宝绿色食品有限公司两家公司表示将兜底收购价低卖难的菠萝和芒果，进行收储加工。

海口市农业局局长李世高介绍，海口市种植菠萝面积25050亩，其中省农垦控股集团种植9600亩，占比38.3%。截至5月18日，全市已收获上市21410亩，占85.5%。目前价低卖难面积1490亩，产量约3725吨，6月还将上市1550亩。菠萝价低卖难的主要原因是，受天气影响，部分菠萝上市时间延迟了约45天，既与广东、台湾等地的菠萝上市“撞车”，又与我省的荔枝等热带水果上市“撞车”，多种原因造成菠萝市场行情走低。

同类水果上市时间“撞车”、品质不佳等，也是造成东方市的芒果价低卖难的主要原因。“目前东方市还有未采收芒果4.85万亩，预计产量约6万吨。低价卖难的台农品种面积有4万亩，占比约70%。自5月以来，每天上市发车的芒果有70多车，每车25吨—32吨。价低卖难的芒果面积仍有4万亩，预计产量4.8万吨。造成东方市芒果价低卖难的主要原因包括受气候、技术等因素影响，部分台农芒果出现露水斑、果形小等问题，加上我省三亚市、陵水黎族自治县、乐东黎族自治县的芒果目前还没有销售完，昌江黎族自治县的芒果又大量上市，以及国内

其他省份和国外进口芒果的上市冲击等，使得东方市的芒果价低卖难。”东方市农业局局长吴培荣补充道。

在省农业厅的积极协调下，与会的海南达川食品有限公司、海南鹿宝绿色食品有限公司两家公司相关负责人表示，将承担社会责任，对价低卖难的菠萝和芒果全部进行收储加工，两家公司将全部兜底。省农业厅将积极协调冷库，帮助企业做好收储工作，分批加工、逐步消化。

水果价低卖难时有发生，又应如何应对？海南建设自贸区（港）新形势下，我省农产品又如何飘香全国？省

农业厅厅长许云提出，以此次水果滞销问题为由头，省农业厅将举一反三，下一步计划对全省农产品种植生产情况进行摸底，加快制定海南农产品标准化种植生产标准，包括合理规划我省农产品种植布局、调整农产品种植品种等；同时结合开展百日大招商（项目）活动，大力引进农产品加工企业落户海南，助力海南农产品产业链、整合优化供应链、提高附加值，建立大宗农产品“产销加”对接机制；加快“智慧农业”、农业大数据建设，破解产销信息不对称瓶颈，提升我省农产品竞争力等。

H 关注中国旅游日

中国旅游日海南省分会场活动暨海口采摘月活动启动
8条精品采摘线路等你游

本报海口5月19日讯（记者邓海宁 通讯员印泉宁）今天上午，由省旅游委、海口市旅游委共同主办，以“全域旅游，美好生活”为主题的2018年中国旅游日海南省分会场活动暨海口“缤纷summer”采摘月活动启动仪式，在海口市永兴电商扶贫中心举行。

活动对海口暑期精品旅游线路进行了推介，并举行了农副产品电商上线的签约仪式。海口市旅游委在现场发布了采摘月活动的8条精品采摘线路。

现场还提供了丰富多样的热带水果供市民游客免费品尝，以及用水果为素材制作的雕刻摆盘展示，并开展了亲子徒步入园采摘等一系列丰富多彩的旅游促销活动。永兴电商扶贫中心、海口火山口公园、海南热带野生动植物园等单位还携带着相关农旅产品来到现场，与市民游客展开互动，让市民游客更深入了解海口农旅产品的品质和特色。

海口市旅游委相关负责人表示，此次采摘月的启动仪式，通过线下旅游活动展示展演，线上对活动全程多平台直播，开启了一场涵盖全民的食、住、行、游、购、娱旅游促销盛宴，进一步提升海口旅游的知名度、参与率。

三亚推出系列精彩活动 促进全域旅游发展

本报三亚5月19日电（记者袁宇）今天，三亚在凤凰海鲜广场隆重举行以“全域旅游，美好生活”为主题的2018中国旅游日三亚主题活动启动仪式。活动期间，三亚77家涉旅企业及大三亚旅游经济圈14家涉旅企业共推出113项优惠产品，并邀请59国游客游三亚，通过“实战演习”提升三亚景区国际游客接待能力。

启动仪式上，三亚正式发布了“三亚海鲜”形象标识。本次三亚主题活动将紧紧围绕“全域旅游，美好生活”的主题，吸引了三亚市99家涉旅企业、大三亚旅游经济圈陵水、保亭、乐东共14家涉旅企业参加，推出113项惠民产品及活动。三亚还邀请59国游客代表来到三亚蜈支洲岛旅游区，体验国际旅游岛中岛魅力、旅游形象国际推介会及国际比基尼动感沙滩派对三大主题活动。

三亚市旅游委相关负责人表示，三亚将强力推动三亚景区提升国际游客接待能力，引导涉旅企业推出优质旅游产品，逐步培育国际游客对于三亚精品城市的品牌忠诚度。

H 关注2018屯昌农博会 屯昌农博会举行民间技能大赛 民间高手展示指尖绝活

本报屯城5月19日电（记者邓钰 海报集团全媒体中心记者陈栋 通讯员邓积钊）今天，2018年第九届海南屯昌农博会系列活动之一的民间技能大赛在屯昌县猪哈哈的农场举行。民间高手们聚集于此，在比拼中展示指尖绝活，精彩纷呈。

第五届海南省农产品擂台赛在屯昌火热开赛 农产品同台比拼争“最美”

美东山羊”“最美海南鸡”的评选，以及芒果、菠萝、菠萝蜜、荔枝和莲雾5种水果的评比。

据了解，本次擂台赛奖金丰厚，分别评出“最美海南黑猪”“最美东山羊”“最美海南鸡”一等奖1名、二等奖2名和三等奖3名，奖金设置分别为

生活器皿被人们熟知的同时，也唤醒了人们对竹编艺术的了解和喜爱。

“油画临摹”比赛分为学生组和成年组进行。参赛人员在优美的猪哈哈的农场小湖边现场临摹作画，画笔轻沾颜料，秀出笔尖风采。首次参赛的选手高永豪说：“如今家乡的油画产业发

展的越来越好，今年我决定回乡发展。”

屯昌县政府相关负责人表示，民间技能表演充分展示了屯昌劳动人民的聪明才智和发明创造成果，有利于促进民间技能技艺水平的提高，激发广大人民群众积极投身家乡建设的热情。

由屯昌县选送；“最美海南鸡”一等奖由定安县选送；“最美东山羊”一等奖由陵水黎族自治县选送。

本届擂台赛旨在扩大海南品牌农产品的影响力，提升品牌的市场竞争力，让广大农民以及农业企业、合作社在品牌农产品生产经营中获利。

海口滨海国际 海豚众创空间揭牌成立

本报海口5月19日讯（记者郭萃）昨天下午，海口滨海国际海豚众创空间在海口滨海国际电子商务产业园揭牌成立，将重点服务于海南高端旅游业、现代服务业、高新技术产业，推动金融、科技等产业的发展以及多领域优质资源的整合。

据了解，海口滨海国际海豚众创空间由海南莱茵河商业管理有限公司、海南华侨会馆有限公司联合创建，系一站式创业集聚平台。

海南省残疾人扶贫 创业就业示范基地揭牌

本报海口5月19日讯（记者良子 通讯员杨帆）今天上午，省残联、海口市残联、中狮联海南代表处在海口联合举行“全国助残日”大型公益活动暨海南省残疾人扶贫创业就业示范基地揭牌仪式。活动现场还举行了“大家都来为残疾人捐助一元钱”活动，现场共募集善款及物资近百万元。

专题 | 关注2018年“5·20世界蜜蜂日”中国（海南琼中）主会场系列活动之五

“5·20世界蜜蜂日”中国（海南琼中）主会场活动今天开幕 琼中“三箭齐发”打造蜂蜜金名片



2018年“5·20世界蜜蜂日”中国（海南琼中）主会场。 元才 朱德权 摄



琼中养蜂户养殖的蜜蜂。 元才 朱德权 摄

突出标准 | 确保产出高品质蜂蜜

为保护“琼中蜂蜜”地理标志品牌，发挥品牌效应，带动当地农村经济发展促进农民增收，2017年，琼中质量技术监督局批准并发布了《中华蜜蜂活框饲养技术规范》琼中县地方标准，严格落实标准要求，保证琼中蜂蜜的高质量。

同时，琼中严格把控清糖底工作，对蜂蜜的质量进行检测，重点从生态养殖、健康饲养、蜂蜜成熟度测



提质增效 | 推进区域品牌建设

“以前大多数蜂农都会拿塑料瓶灌装蜂蜜，既不卫生也不美观。”琼中科协兽医师王京雄说，经过多年的积累，琼中打造蜂蜜品牌初见成效，蜂蜜产品也有了属于自己美丽的“衣裳”。目前，琼中设计制作了“琼中蜂蜜”新包装，并在全县进行推广。新

等方面进行系统性监督，加强对全县各养蜂合作社、养蜂规模户的生产监管，确保其产出的蜂蜜质量达到“琼中蜂蜜”标准。养蜂合作社、养蜂规模户凡在检查中被发现存在蜂蜜质量问题的，3年内不得使用“琼中蜂蜜”地理标志集体商标，并列入黑名单；3年后质量检测完全合格，方可重新使用集体商标。

近日，笔者沿着乡村小路来到琼

中黎母山绿源农民养蜂专业合作社，这里青山环抱，空气清新，橡胶树下摆放着一个个蜂箱，成群蜜蜂或在箱口徘徊，或在百花丛中嬉戏，酝酿浓浓“蜜意”。合作社负责人卓定雄从蜂箱里抽出一块板子，上面爬满了蜜蜂，他脸上洋溢着笑容说，“蜂蜜就是金子，能给乡亲们带来财富。”

“你瞧，蜂蜜呈淡黄色，倒入杯中，流速慢，粘性大，有挂丝，落下的

蜜珠有收缩感，这样的蜜不掺假、干净又安全。”卓定雄说着，将刚冲好的蜂蜜水递给笔者品尝。

据了解，琼中境内有1300多种优良蜜粉植物，良好的生态赋予了琼中独特的优质百花蜜。为管好用好琼中的自然资源，打造“琼中蜂蜜”品牌，琼中着力创建“全国蜂产品安全与标准化生产基地”，为做大做强蜂蜜产业打下了坚实基础。

稳步推进 | 延伸打造“蜂”产业集群

“打造一个品牌，不是一朝一夕的事情，大家要朝着共同的目标前进。”琼中蜂业协会副会长陈明军说，长期以来，该蜂业协会多举措提高当地农民的养蜂技术，推动琼中养蜂产业加快发展，让蜂农收获了一份“甜蜜事业”。

据统计，2017年，琼中全县养蜂农户4000多户，累计养蜂达61万箱，蜂蜜产量91.5万斤，产值3660万元。

在市场经济条件下发展产业，质量是基础，品牌是关键。琼中县科学技术协会主席刘显就表示，以世界蜜蜂日活动为契机，将琼中蜜蜂产业由单一蜂蜜生产型升级为具有蜂产品生产能力、农作物授粉功能、蜜蜂及产品制品医疗保健功能、蜜蜂文化旅游功能及蜜蜂维护检测生态环境功能的蜜蜂产业，“琼中蜂蜜”的品牌效应将进一步扩大。

下一步，琼中将继续打造“琼中蜂蜜”品牌，申报农业部地理标志产品，努力完成10个养蜂特色产业科普（扶贫）示范基地申报无公害农产品产地认定及产品认证，申报4个全国蜂产品安全与标准化生产基地、4个“蜂情小镇”（湾岭、长征、红毛、吊罗山）。此外，琼中还将力争列入中国“蜜蜂之乡”，逐步实现统一技术规程生产、统一品牌包装、统一价格销售，划设“中华蜜蜂饲养保护区”，做大做强“蜂”相关产业。



琼中蜂蜜新包装。 元才 朱德权 摄

首届中国地理标志文化节、“中国（上海）国际食品安全博览会、第一届中国国际地理标志产品博览会”、“中国（重庆）地理商标推介会”、在长沙举办的“第七届中国中部投资贸易博览会”，并组织养蜂合作社、养蜂户参加每年的“冬交会”等，大大提高了琼中蜂蜜的知名度和美誉度，产品销路明显拓宽。

（本版策划申易 秦海灵 撰文申易 秦海灵 陈泽汝）