



《复仇者联盟3》剧照



《复仇者联盟3：无限战争》： 十年布局 巍峰一役

文\本刊特约撰稿 满囤儿

自5月初上映以来，超级英雄大片《复仇者联盟3：无限战争》（下简称为《复仇者联盟3》）表现不俗，刷新了一个又一个票房纪录。

截至5月19日，《复仇者联盟3》中国内地票房超过17亿元。在其它地区，《复仇者联盟3》的战斗力更猛，北美票房已收获5.66亿美元，全球票房已突破17亿美元。毫无疑问，《复仇者联盟3》成为漫威影业成立十年来最成功的作品。

“漫威宇宙”和超级英雄

漫威漫画公司（Marvel Comics）是美国两大漫画巨头之一。2009年前，Marvel曾把旗下的《X战警》《蜘蛛侠》等漫画作品授权给影视公司改编成电影。2009年底，Marvel被迪士尼收购为子公司，开始自主改编旗下漫画。2010年9月，Marvel宣布其正式中文名称为“漫威”。

漫威对影视行业最大的冲击，来源于他们提出了“漫威宇宙”概念——漫威推出的所有超级英雄都在一个共同的架空世界之中，不仅角色的独立电影间有着相互关联，而且还推出了汇聚众多超级英雄角色的《复仇者联盟》系列电影。

十年间，漫威推出了将近20部漫画改编的超级英雄电影，影片角色包括钢铁侠、绿巨人、雷神、美国队长、黑寡妇、蚁人、奇异博士、蜘蛛侠、黑豹等等。虽然导演换了又换，漫威却始终坚持着自己的创作话语权，令“漫威宇宙”这个概念深入人心。《复仇者联盟3》是《复仇者联盟》（2012年）和《复仇者联

盟2：奥创纪元》（2015年）的续集。这部影片是“漫威宇宙”的第三次大集结，讲述了一众超级英雄为了阻止史上最强反派灭霸的邪恶计划而与其殊死一搏。这部影片的电影海报上更是豪气干云地打出了“十年布局，巅峰一役”这样的口号。

但是，漫威电影的口碑大都高开低走。上映前，漫威粉丝会把人们对电影的期待值顶到爆。上映后，随着非粉丝大批量被忽悠进场，各种平台上的电影评分持续下滑，一直滑到能真正体现影片水准的数值。即便如此，漫威每一部新片仍然能够收获一定数量的“路转粉”。凭借年均两部新片的努力，漫威在全球培养起一茬又一茬的影迷。而作为超级英雄的聚集，每一部《复仇者联盟》都能迎来一场华丽的票房收割。中国内地市场就是非常典型的案例。

三线叙事，最大化人气角色戏份

近年来，群星打架的英雄大片，基本上都按照如下套路进行拍摄：一个英雄去找另外几个英雄，最终和终极反派大战一场，大多是一半文戏一半武戏的套路，泾渭分明。不仅前两部《复仇者联盟》如此，连DC的《正义联盟》、派拉蒙的《变形金刚》也是如此。这种叙事方法看上去符合电影的起承转合规律，可实际上却难以均衡多个角色的戏份。

在叙事方式上，《复仇者联盟3》的求新求变值得肯定。影片一开始，终极反派灭霸就登场了，其碾压级的力量直接把正派打散。随后，钢铁侠领着一批人直接找灭

霸主动出击，雷神领着一批人重铸武器曲线救国，美国队长领着一批人守护着幻视头上的心灵宝石顽抗到底。虽然每个英雄人物分配到的戏份依旧有限，但是三线交叉叙述，给人更加绵长的感觉。同时，因为进行三线叙事，英雄人物间实力上的不均衡也就不那么夸张了。

漫威影片主要靠粉丝买单，而粉丝的可怕之处就在于他们对漫威原著和衍生情节都了如指掌。《复仇者联盟3》中，最吸引人们眼球的情节是有的超级英雄会死掉。漫威粉丝和媒体在影片上映前，都充分运用了推理和逻辑，来推測哪个超级英雄最终会死去，其中包括原著决定论、剧情决定论、片约决定论等。为了让影片更加充满悬念，导演还专门拍摄了好多“假镜头”放在预告片里迷惑大众。任何观众如果不看到《复仇者联盟3》的结尾，都没有办法知道最终结局。

漫威的隐患和危机

在漫威开始布局影视市场时，中国内地的漫威粉丝寥寥可数。毕竟美国漫画在中国内地的普及程度远逊于日本漫画，甚至都不及香港漫画。因此，当漫威影业的开山作《钢铁侠》在北美豪取3.18亿美元时，在中国内地的票房只有可怜的9200万人民币，在当年的内地年度票房榜中仅列第12位。漫威随后开发的《雷神》和《美国队长》两部影片在内地票房也都没有过亿。但是，这些电影却培养出了中国内地第一波漫威粉丝，“漫威宇宙”逐渐广为人知。2012年，第一次把多位漫威超级英雄集结起

来的《复仇者联盟》在内地的票房瞬间飙升到5.66亿元。

《复仇者联盟》（2012年）上映后，漫威电影在中国内地的票房明显提高。《钢铁侠3》和《美国队长2》的票房先后都超过了7亿元，就连新开发的《银河护卫队》也收获了5.96亿元票房。此后，《复仇者联盟2：奥创纪元》又来了一次完美收割，将中国内地票房推到了14.64亿元的高峰，观众群持续扩大。

虽然近年来依靠收割过去种下的韭菜就能稳赚不赔，但是漫威也有隐患和危机。这几年，漫威在漫画界的老对头DC大动作频频，就连其它影视公司也纷纷效仿漫威建立了“怪兽宇宙”“黑暗宇宙”“招魂宇宙”等。虽然这些影片部分遭遇了惨烈失败，但是都给漫威敲响了警钟。正基于此，《复仇者联盟3》才会在创作上有了那么多的求新求变。

近年来，漫威年均推出两部电影，能够持续追剧并做足功课的观众仍然是当年那些“铁粉”们。而对于不了解漫威电影和人物的观众而言，《复仇者联盟3》就很难激起往日的情怀，观影过程中还会发出以下疑问：“这个人是谁？”“这个人的超能力是什么？”“这个人和谁是朋友？”如果片中登场的人物频繁让你发出这种疑问的话，那么观影过程很可能是场对抗困意的煎熬。这也许就是为什么《复仇者联盟3》上映后，很多人没有感叹电影精彩，也没有感慨某个角色的“牺牲”，而是开启了花式吐槽的原因吧。漫威的韭菜还在一茬一茬地种、一茬一茬地收。你，是已在坑里，还是置身坑外呢？