

【亮点聚焦】

制度创新+大数据监管

重庆自贸区多管齐下
营造良好营商环境

■ 本报特派记者 梁君穷 梁振君
林诗婷 刘笑非 李冰

“无需特定经营场所的企业,或者暂不具备经营场所条件的小微企业、初创企业,都可以在漫客空间申请集群注册登记,从而实现无办公场所也可投资设立公司。”5月14日,漫客空间公司总经理孙晶接受海南日报记者采访时表示,自今年3月份在重庆市两江新区成立以来,已有超过100家企业通过漫客空间集群注册。

2017年3月15日,国务院印发《中国(重庆)自由贸易试验区总体方案》,其中一条主要任务便是建设法治化国际化便利化营商环境。一年多来,重庆以制度创新为核心,深化“放管服”改革,在优化营商环境方面做出了积极探索。

为进一步降低企业注册门槛,今年3月,作为重庆自贸区核心区的两江新区推出了企业集群注册制度,多个企业以一家托管机构的住所(经营场所)地址作为住所登记,并由该托管机构提供住所托管服务,形成企业集群的注册登记模式。

漫客空间是目前两江新区唯一拿到集群注册资质的市场主体,可提供包含70多项服务的服务包,涵盖企业注册和后续服务全流程,创业者无需为工商登记、税务申报、年报公示等奔波,为“大众创业、万众创新”拓展更大发展空间。

在监管层面,两江新区对新兴行业和现代服务业普遍实行动态包容审慎监管,通过建议、提醒、约谈等行政指导方式预防和避免违法行为发生,同时也将监管重点放在风险较大的领域以及触及监管红线和严重违法的行为。

通过自贸区市场综合监管平台的建设,重庆建立起数据共享机制。在两江新区市场监管局,记者看到,该平台可实时反映“ABCD”四类市场主体的动态变化,实现了企业分类监管、消费投诉实时监控、应急突发事件统一指挥、执法办案全程跟踪四大功能,打破了传统市场主体人工巡查的监管模式。此外,还可以直观了解区内的每一栋写字楼内的企业情况,甚至每一部电梯的维护情况。

良好的营商环境更需法治保障,成立自贸区一年多以来,重庆建立了涉自贸区投资贸易等商事案件专业化审理机制;成立重庆两江国际仲裁中心,聘请44名精通涉外国际贸易法、国际投资法、知识产权法等涉外法律的高校学者和律师精英为涉外仲裁员,为重庆以及西部地区的中外企业提供涉外仲裁法律服务,并依法办理涉外仲裁案件;成立了两江新区知识产权法庭;成立重庆商标审查协作中心,建立自贸区重点产业专利导航制度。(本报重庆5月21日电)

中国(重庆)自由贸易试验区

概 况	2017年4月1日 中国(重庆)自由贸易试验区挂牌
	实施范围119.98平方公里 涵盖3个片区
架 构	两江片区66.29平方公里(含重庆两路寸滩保税港区)
	西永片区22.81平方公里(含重庆西永综合保税区、重庆铁路保税物流中心[B型])
	果园港片区30.88平方公里

架 构	组建“1+5+1” 市级自贸试验区管理组织架构
	1个自贸试验区工作领导小组 投资、贸易、金融、事中事后监管、 法制保障等5个工作推进组 1个市自贸试验区工作办公室

重点发展先进制造、现代物流、国际商贸、金融服务、专业服务、信息服务、文化旅游等七大产业集群,重点集聚总部产业和新兴产业

制图/张昕

促投资、优产业、强监管,重庆自贸区多措并举培育高质量发展新动能

引源聚力打造内陆开放高地

■ 本报特派记者 林诗婷
梁振君 刘笑非
梁君穷 李冰

“中国(重庆)自由贸易试验区以国家战略为遵循,以制度创新为核心,以可复制可推广为要求,积极推进项目落地,以个性化探索为着力点,不断优化营商环境,投资贸易便利化水平显著提升,产业集聚效应初步显现,为促进重庆发展提质增效打造更为开放的平台。”重庆市自贸办副主任付嘉康说。

重庆市启动建设自贸区一年多来,积极发挥其“一带一路”和长江经济带联结、西部大开发重要战略支点的区位优势,以打造国际物流大通道、探索陆上贸易规则为突破口,加强对外交流与联结,因地制宜推动新方法、新举措落地,促进投资贸易便利、高端产业集聚、监管高效便捷、金融服务完善、法治环境规范、辐射带动作用突出等,积极建设内陆国际物流枢纽和口岸高地,加快建设成为内陆开放高地和山清水秀美丽之地,努力推动高质量发展、创造高品质生活。

激活动力:促进投资贸易便利

全球第一份跨境铁路联运提单及跟单国际信用证,积极探索国际陆上贸易规则;全面实施海关通关一体化改革,上线运行国际贸易“单一窗口”,口岸通关时间压缩三分之一;通关建设持续发力,实现“线上预约、指令对碰、联合查验、一次结费、一次放行”,企业业务协调时间节省一半以上……

“我们创新实施商事主体注册登记‘五办’制度,包括网上办、马上办、随地办、辅导办、帮你办;试点基层‘注册官’制度;全面实施涉税事项‘最多跑一次’‘全程网上办’,大幅优化营商环境。”重庆市自贸办统筹指导处副处长梁明说。

“发展贸易,单靠企业力量是

不够的,需要政企联动、多方合作。”重庆泓艺九洲国际文化艺术发展有限公司董事长张航说,在保税、通关等方面的自贸区政策带动下,该公司在中西部率先发展“保税+文化贸易”,自去年5月正式运营以来,文化贸易进出口额达5000万元,促进国内外文化交流与合作。

发挥合力:吸引新兴产业集聚

力不断增强,为新兴产业打造快速发展平台,进一步激发了高端产业发展活力。”在猪八戒网联合创始人、副总裁刘川郁看来,重庆新兴产业发展势头强劲是在情理之中。

在自贸区建设的推动下,重庆积极推进政策制度创新,优化营商环境,增强优质企业、优质人才吸引力;同时,坚持“走出去”与“引

进来”相结合,以开放思维探索市场化运作,采取订单招商、专业招商、精准招商、金融支持招商等方式,推进阿里巴巴、京东公司、小米科技、中电光谷等一系列优质项目落地,产业涵盖贸易、金融、信息服务、专业服务、电子商务、科研等类别,有力优化了城市产业格局。

更多的改革举措还不止于此。

持续发力:推进监管高效便捷

还能通过与两江新区网申平台进行双向链接,联动网上快速注册登记功能。

“目前两江新区市场主体约7万户,其中自贸区市场主体达1.5万户,借助‘互联网+’技术,打造信息化系统平台,将有助于实现自贸区市场主体注册登记、事中事后监管、优惠政策等方面的管理和落实。”重庆市两江新区市场监管局信息中心主任朱蒂斯说。

据悉,重庆两江新区深化“放管服”改革,以“大部制”整合机构,率

先推进工商、质监、食药监、物价、旅游等5大职能部门整合,组建两江新区市场监管局,并陆续承接物价行政管理职能和旅游监督管理职能,对市场进行综合管理。

改革后,内部机构由原来的30个减少到10个,精简了67%;人员编制减少至162人,精简了16%。

百余人的市场监管队伍如何有效管理上万家企业?“通过改革监管机制,我们将60%人员下沉到基层监管所和执法支队。同时,我们通过实施分类监管,将市场主体分类

管理,打造以信息公示、信用监督为核心的新型监管体系。”朱蒂斯说。

与此同时,重庆通过建章立制,完善组织架构,推进自贸区建设高效规范运行。“通过组建‘1+5+1’的市级自贸试验区管理组织架构,以1个自贸试验区工作领导小组,投资、贸易、金融、事中事后监管、法制保障等5个工作推进组,以及1个市自贸试验区工作办公室,全方位推进自贸区建设。”重庆市自贸办主要负责人说。

(本报重庆5月21日电)



5月14日,鸟瞰重庆两江新区服务贸易产业园,这里重点发展跨境电商、融资租赁、总部贸易、新兴金融、专业服务业等现代服务业新业态。

本报特派记者 张杰 摄

阿里巴巴与重庆两江新区携手打造全国首个新外贸本地化服务中心
整合服务资源助力中小微电商“出海淘金”

■ 本报特派记者 刘笑非 梁振君
林诗婷 梁君穷 李冰

5月19日,在重庆市两江新区服务贸易产业园内的跨境电商大厦里,阿里巴巴新外贸本地化服务中心的工作人员和电商企业员工正忙着处理订单、设计网店界面、整理贸易数据。忙碌带来的是一笔笔远销国外的重庆本地工业品外贸订单。

中国(重庆)自由贸易试验区挂牌一年多以来持续推动的内陆开放高地建设,换来了重庆外贸能力的不断提升。自贸区越来越好的市场环境、较低的进入门槛和税收优势,不断推动重庆本地的中小微企业借跨境电商“出海淘金”。

但全新的运营模式加之外贸人才短缺、通关流程疏等因素的制约,中小微企业不但难以享受到自贸试验区建设带来的种种利好,更别提形成竞争力。

去年8月,阿里巴巴集团与重庆自贸区核心区——两江新区签署合作协议,通过打造全国第一个新外贸本地化服务中心,整合外贸资源,帮助本地中小微企业打通从触网到收款的整条跨境电商外贸链,解决企业营业执照办理、人才培养乃至运营发展等难题的同时,也提供着一站式、全流程、定制化的专业服务,为本地中小微企业省下了外贸综合服务成本。

“通过构建人才、培训、数据运营、软件、物流、金融、专利等12项

专业服务体系,同时乘着两江新区数字经济发展的东风,服务中心搭建的新外贸智慧系统平台,正尝试建立‘数据+生态’的新外贸形式。”新外贸本地化服务中心运营经理周利说。

外贸交易所涉及到的物流、信息流、资金流等多方面,服务中心均能准确提供帮助。在物流方面,通过联合中远海运、DHL等知名物流企业,为企业实现了海、陆、空多种运输;信息方面则通过整合人力资源公司、商务信息资讯公司、策划公司等资源,提供着人力培训、网店运营装修、营销管理等服务;而资金方面,借助阿里旗下的“一达通”便能解决通关、结汇、退税、金融等服务。

作为服务中心第一批入驻企业,专营小型汽摩配件的重庆玄成进出口公司的企业产品出口额年均约1000万元人民币,如今在享受到一系列专业售后服务后产品出口额已实现了翻番。“我们导入了团队建设、场地运营、通关结汇等资源,得以将精力全部集中在自身经营上,不仅利润翻倍了,团队也已经从成立之初的3人扩大到如今的14人。”公司总经理匡竟华说。

如今入驻新外贸本地化服务中心的外贸企业已经超过30家,贸易产品涉及汽摩配、耗材、机械设备、五金产品、鞋服等多个行业,但

服务中心的“小目标”远不止于此。

“最终目标是让中西部没有难做的外贸。”周利说,借助自贸区的优势政策和环境,服务中心旨在聚集200家外贸企业,同时辐射中西部2000家以上的企业,着力打造出10家“亿级”、20家“千万级”的跨境电商标杆企业,最终实现园区企业年度出口额中西部第一的目标。

(本报重庆5月21日电)