

海垦通过品牌引领和产业融合,推动垦区荔枝产业高效增值 早市荔枝尝甜头 产业发展有奔头

星·观察

■ 本报记者 欧英才

“跟着农场公司搭乘电商快车,我盖起了‘荔枝楼’、开上了‘荔枝车’。”今天,海南农垦红明农场公司职工陈会华站在自家荔枝园里,看着一簇簇红艳诱人的荔枝开心地说。从4月底到5月中旬,包括陈会华在内的垦区荔枝种植户迎来了全年最忙碌的季节。

截至目前,海垦荔枝种植面积约10万亩,占全省荔枝种植面积的三分之一。如何继续做大做强荔枝产业?当前,海垦正积极通过品牌引领和产业融合,推动垦区荔枝产业高效增值,把海垦荔枝产业打造成为省内外具有竞争力的农业产业。

早市荔枝受青睐 价高畅销有甜头

打开垦区荔枝产业版图,南至位于乐乐黎族自治县的荣光农场公司,北至位于海口市的红明农场公司、文昌市的东路农场公司,都有大片海垦荔枝园。

垦区荔枝产业基地创建于上世纪90年代,并伴随海垦改革不断发展壮大。海垦控股集团提供的数据显示:截至目前海垦荔枝种植面积约10万亩,占全省荔枝种植面积的三分之一。省农业厅相关负责人表示,由于纬度低、光热充足等自然优势,我省荔枝比广东、广西等荔枝主产区提早1个月以上抢鲜上市。

在南部,位于乐乐荣光农场公司

的乐中荔枝在4月底上市,是我国最早上市销售的荔枝种植区域之一。乐中荔枝早熟的特点,填补了荔枝鲜果市场的空白期,深受各地果商的青睐。

“早市荔枝‘身价’高,收购价每斤最高可达28元左右。”荣光乐中荔枝园负责人刘远峰说,乐中荔枝种植面积为2800亩,去年荔枝总产量为1800吨。

品牌效应 让种植户收入节节高

“若不是依托‘红明红’品牌,也许我家的荔枝还鲜为人知,也卖不出好价钱。”陈会华回忆说,过去收购价格波动不稳定,经常出现丰产不丰收现象。

变化始于2009年,原红明农场注册“红明红”品牌,农场下定决心做大做强荔枝产业,打响“红明红”荔枝品牌,建起了近3000亩“红明红”品牌荔枝标准化生产种植基地。经过不懈努力,“红明红”品牌逐渐叫响。

近年来,随着“红明红”品牌的市场影响力不断扩大,红明农场公司荔枝的市场营销行情逐年看好,市场占有率不断提升。目前,已成功打入广州、上海、北京、大连、哈尔滨、沈阳等地市场。

品牌效应有了,规模化也形成了,荔枝产业效益越来越好。“以前一旦过了‘早熟期’,荔枝收购价经常迅速下跌,但是打响品牌后,这几年荔枝收购价可以维持在一个相对稳定的价位。”陈会华笑着告诉记者。

“农场种植荔枝20年,种植管理技术日益成熟,产量逐年提高,品质不断提升,价格越来越‘坚挺’。”红明农场公司党委书记、董事长王波表示,要提升



红明农场公司职工在采摘荔枝。 海报集团全媒体中心记者 许雅 摄

效益,就要通过提升果品质量和提高品牌影响力,向品牌和市场要效益。

今年,海垦荔枝营销有更多的动作。海垦商贸物流集团旗下的海垦科技公司与红明农场公司、东路农场公司、海垦科学院合作,推出了“海垦荔枝共享季”线上营销活动。正在铸造“国”字头的海垦荔枝品牌,做好线上营销布局,实现海垦荔枝集约化营销。

加大科技投入 谋划三产融合发展

位于海口市琼山区三门坡镇的红

明农场公司,土壤肥沃且富含硒元素,非常适合荔枝等作物的生长。2017年,红明农场公司荔枝种植面积达2.5万亩,产量突破5000万斤。

除了规模化生产,红明农场公司又有了新的尝试——荔海共享农庄近日开园,通过打造农业物联网平台,吸引各地的消费者认购荔枝树。庄园内有荔枝核心示范基地,引进了虫情监测系统设备、土壤湿度传感器、风力发电机、摄像头、天线等设施。这些农业现代化设备,可以让消费者时刻知晓荔枝的成长过程,吃得更放心、体验感更强。为了破解荔枝贮存的难题,目前,

海南农垦正在抓紧谋划整合垦区荔枝产业,在完善冷链物流体系、提高保鲜技术以及荔枝精深加工上下功夫,特别是在一二三产业融合发展方面有更大的突破。

“海南农垦将努力探索和实践智慧农业新业态、新技术,将现代化的经营理念和手段贯穿到整个荔枝产业发展中。”海垦控股集团党委书记、董事长杨思涛表示,垦区荔枝产业,必须加快农业现代化建设步伐,坚持科技创新原则,实现产业跨越式发展。

(本报海口5月21日讯)

红明农场公司荔海共享农庄喜迎首批游客 畅游荔枝海 共享农庄乐

■ 本报记者 欧英才

“妈妈,这里好多荔枝!”5月19日上午,海南农垦首个开园试营业的共享农庄——位于海口市的红明农场公司荔海共享农庄迎来首批游客,由海南航空国际旅行社、盛途自驾游工作室组织的100多人组成的自驾游团队来到共享农庄,体验采摘荔枝的乐趣。

茂密的荔枝林里,一簇簇红艳诱人的荔枝,令人垂涎三尺。3岁的海口小男孩王佳蔚在妈妈的带领下体验采摘荔枝的乐趣。在荔枝园里,大家一边采摘一边品尝,玩得不亦乐乎。王佳蔚的妈妈李宝文告诉记者,得知荔海共享农庄试营业的消息后,特意报名参加第一批采摘体验活动。“不仅可以品尝到新鲜荔枝,还能让儿子亲近大自然。”李宝文说。

记者了解到,农庄引进农业物联网采集系统和商务系统,打造实现电子监控和农产品质量追溯为一体的科技集成示范园。“游客除了可以在占地350亩的‘妃子笑’荔枝核心示范园采摘荔枝,还能住木屋别墅。”红明农场公司党委书记、董事长王波介绍,荔海共享农庄以“红明红”荔枝种植为主要产业,集观光旅游、休闲度假、生态养生等休闲活动为一体,着力打造“农文旅”相结合的生态园。

走出荔枝林,沿着观光栈道,记者



红明农场公司荔海共享农庄。 海报集团全媒体中心记者 许雅 摄

来到农庄另一处景点——荔香湖。湖水清澈,荷叶摇曳多姿。在湖面的另一侧,是6栋精致的木屋别墅。

“在园里摘荔枝累了,还可以在木屋别墅里休息,无须另外寻找酒店。”农庄负责人唐国说,游客白天可以体验

采摘荔枝的乐趣,晚上可以在湖边烧烤、吹凉风,享受回归田园的惬意生活。

记者注意到,园内还建了热带农产品营销中心。除了荔枝,游客还可以购买凤梨、芒果、西瓜等新鲜优质的水果。“来到荔海共享农庄,仿佛走进

一个乡村庄园,吃喝玩乐应有尽有。”海口市市民徐志千感叹道。

记者了解到,荔海共享农庄还开展“红明红”荔枝认购活动,共推出1000株荔枝树供认购。每株荔枝树认购价为每年600元,含60斤鲜果,红

明农场公司每株提取50元作为扶贫基金。确定认购后,农庄会对被认购的荔枝树进行挂牌,并提供采摘、包装及邮寄荔枝等有偿服务。目前,认购活动人气火爆,已认购荔枝树259株。

(本报海口5月21日讯)

海垦优品开展 菠萝爱心义卖活动

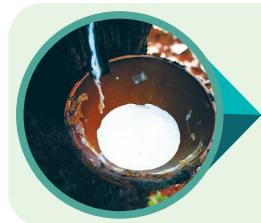
本报海口5月21日讯(海报集团全媒体中心记者夏贞吉)眼下正是海南菠萝大量上市的季节,我省部分地区菠萝出现了价低卖难的问题。为帮助菠萝种植户排忧解难、拓宽销路,近日,海垦优品开展了滞销菠萝爱心义卖活动。

“海垦优品主动对接琼山农业局和菠萝种植户,多举措开展菠萝销售工作。”海垦优品旗舰店负责人黄翔告诉记者,海垦优品公众号已经连续多日为菠萝义卖活动进行广泛宣传。市民朋友在公众号下订单后,可自行到店内提取货物。

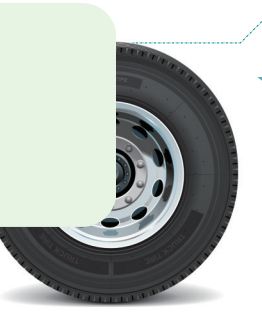
今天下午,海垦优品还在海垦广场开设了一个大型的菠萝销售摊点,供市民现场选购。此外,海垦优品还与海垦物业公司合作,积极组织志愿者到小区内进行菠萝销售和菠萝义卖活动推广。

海胶集团1.62万吨橡胶今年将获风险保障

首笔天然橡胶“保险+期货”项目正式签单入市



海胶集团橡胶种植面积 **353万亩**
占海南橡胶种植面积的半壁江山
年自产干胶 **15万吨**以上
年加工能力达到 **40万吨**以上
是我国最大的天然橡胶生产企业



人保财险海南分公司“保险+期货”项目

首笔保单将为 **2250吨**橡胶提供价格风险保障
今年将总计为 **1.62万吨**天然橡胶提供风险保障
剩下的 **1.395万吨**橡胶将择机全部投保入市

制图/杨薇

本报海口5月21日讯(记者王培琳 通讯员何方远)近日,人保财险海南省分公司为海胶集团提供的

首笔天然橡胶“保险+期货”项目正式签单入市,该保单将为2250吨橡胶提供价格风险保障。据悉,该项目由南华资本公司担任场外期权产品提供商,首笔保单将承保至2018

年12月31日。

据了解,海胶集团橡胶种植面积353万亩,占海南橡胶种植面积的半壁江山,年自产干胶15万吨以上,年加工能力达到40万吨以上,是我国最大的天然橡胶生产企业。近年来,由于进口橡胶的冲击价格持续低迷,严重影响了橡胶产业的稳定发展。

为了充分保障海胶集团的经济利益,人保财险海南省分公司按海胶集团的橡胶风险需求,在原承保海胶集团橡胶树风灾保险的基础上,积极与浙江南华资本管理有限公司合作,开发出了天然橡胶“保险+期货”项目,为海胶集团提供天然橡胶价格风险保障服务。

据介绍,人保财险海南分公司为

海胶集团投保的天然橡胶“保险+期货”项目,获得国家农业部试点项目经费和省级财政配套资金的支持,今年将总计为1.62万吨天然橡胶提供风险保障,目前,人保财险海南省分公司与南华期货正抓紧运作,择机将剩下的1.395万吨橡胶全部投保入市,充分保障我省橡胶的经济利益。

海垦快讯

海垦控股集团知青回访大会暨百日大招商大引才启动仪式明日举行 引资引智让一批项目和人才在垦区落地生根

本报海口5月21日讯(记者欧英才 海报集团全媒体中心记者卢月佳)记者今天从海垦控股集团了解到,按照我省百日大招商(项目)活动的总部署,海南农垦掀起新一轮招商引资热潮。5月23日,海垦控股集团将举行知青回访大会暨百日大招商大引才启动仪式,将发布热带特色高效农业、南繁育种制种、南繁科技城、现代服务业、医疗健康、旅游、金融、会展、海洋牧场、大宗商品、新能源汽车、充电桩、高新技术、园区建设、棚户区改造等产业策划项目,面向全国全球招商引资。

记者了解到,此次招商海垦控股集团鼓励社会资本共同设立农业产业投资基金、农垦产业发展股权投资基金、千万元规模的碳汇交易基金、海垦银行。

海垦控股集团党委书记、董事长杨思涛表示,本次知青回访大会暨百日大招商大引才活动的举办对海南农垦未来发展意义重大,是海南农垦扩大对外宣传、凝聚发展力量、展示海垦新面貌新风采的重要契机。海垦控股集团将通过情真意切的引资引智,让一批项目和人才在垦区落地生根。

海垦特色名优农产品 亮相海购会 与多家企业达成合作意向

本报海口5月21日讯(记者欧英才 海报集团全媒体中心记者吴天奥)5月17日至20日,2018年(第二届)海南名特优产品采购大会(以下简称海购会)在海南国际会议展览中心举行。海垦控股集团下属12家单位41种农产品亮相。

据悉,海垦此次参展的“白沙”牌、“白马岭”牌、“金鼎”牌茶叶,“飘仙”牌胡椒,“母山”牌咖啡,“神泉”牌芒果及“繁字”牌特色农产品等海垦名优特色热带农产品,引起了参会嘉宾关注。记者了解到,此次海购会上,南金农场公司与农夫山泉公司意向签约年采购1000吨果浆,总金额约800万元;“飘仙”牌胡椒收到了价值150万元意向订单;海垦南繁集团收到了100亩花青素玉米意向订单;海胶农业公司与永辉超市达成意向合作等。

海垦茶业再添新品牌 首批“瑞山红”牌红茶试制成功

本报海口5月21日讯(海报集团全媒体中心记者吴思敏 通讯员陆和)记者今天从海垦母瑞山茶业有限公司获悉,首批“瑞山红”牌红茶已试制成功,海垦茶叶再添一品牌。

据了解,“瑞山红”红茶采用从福建引种的毛蟹茶叶品种,2015年定植500亩,目前开采面积200亩。“产品试制成功后,将会再开荒定植500亩,借助母瑞山美丽乡村和红色文化旅游基地建设的契机,做好做强做大茶叶品牌,实现职工增收、企业增效。”母瑞山茶业有限公司总经理邓元坚介绍。

海垦文化讲座走进 海南师范大学

本报海口5月21日讯(海报集团全媒体中心记者卢裕元 通讯员吴运霞)5月18日是第42个国际博物馆日,今年的主题是“超越连接的博物馆:新方法、新公众”。当天上午,海南农垦博物馆走进共建单位海南师范大学马克思主义学院,举办“新中国第一代南下大学生结缘祖国天然橡胶事业”专题讲座,为该校200余名师生送上了一份海垦精神大餐。

讲座邀请了新中国第一代南下大学生代表高明环、海南农垦报社副刊部主任陈勇授课。今年89岁的高明环,以朴实的语言、真挚的情感,讲述了在海垦热土上挥洒青春、开荒拓土、成家立业的激情往事;陈勇结合多年的研究积累及采编经历,介绍了新中国第一代南下大学生结缘祖国天然橡胶事业的历史背景、政治格局、国际形势等,分享了许多名新中国第一代南下大学生赴海南农垦开发建设天然橡胶事业的感人事迹。年轻学子们深受感染,不时报以热烈的掌声。

海垦实现高清视频会议系统全覆盖

本报海口5月21日讯(海报集团全媒体中心记者夏贞吉)海南农垦在实现“数字农垦”“智慧农垦”目标上又迈出一大步。近日,记者从海南农垦赛博信息科技有限公司获悉,有“实时、可视、交互”功能的高清视频会议系统已经在垦区27个农场公司实现全覆盖,基层的干部职工在办公室就可以参加集团的视频会议。

海南农垦赛博信息科技有限公司项目总监李海南介绍,该系统可以实现异地跨区域协同办公和会谈,实现无纸化网络远程文件报送,不仅有效降低了行政成本,而且简化会议决策流程,加快会议的决策速度,大大提高工作效率。

海垦荣光农场公司副总经理孙东告诉记者,以前去集团开会,驾车需要约4个小时。现在公司安装了高清视频会议系统,除了可以节省出差办公时间,还能让更多的基层职工干部参加集团视频会议。