

# 探寻自贸区(港)建设新机遇 百度携千名合作伙伴聚会海南谋发展

本报海口5月22日讯（记者邵长春 通讯员陈金梅 吴月明）当前全省正在大力推进自贸区（港）建设，并相继启动了“百万人才进海南”行动计划、百日大招商（项目）活动，国内相关行业龙头企业也积极在海南探寻发展机遇。今天，由海南生态软件园和百度联盟联合主办的“2018百度联盟生态峰会”在海口成功举行。

大会以“新生态·联未来”为主题，包括百度高管、百度合作伙伴等近1000人参会。

据悉，这是省委、省政府开展百日大招商（项目）活动、“百万人才进海南”行动计划后首个在我省举办的大规模行业盛会，到场的企业除百度外总市值也已达到数千亿元规模，体现了百度及其生态系企业对海南自贸区（港）建设前景的期待。

“百度联盟峰会”主要探讨互联网行业发展趋势和百度商业产品创新方向，是百度重要的年度伙伴大会。看好海南建设自贸区（港）的发展前景，今年的第十三届峰会升级为“百度联盟生态峰会”，并移师海南举办。

据悉，海南生态软件园作为本次峰会的联合主办方，为推动本次大会在海南召开，从2016年起便与

百度频繁互动，并表示将以此次大会为契机，从战略投资、政务服务、产业服务、城市生活服务等多方面与百度及其生态系伙伴开展深度合作。

副省长彭金辉致辞时表示，当前海南全省正在推进自贸区（港）建设，百度公司是互联网领域的领军企业，业务发展方向符合海南的产业发展战略，2018百度联盟生态峰会能够在海

南举办，是海南与百度合作的良好开端，对推动双方进一步深化合作具有重要意义。

百度高级副总裁、百度搜索公司总裁向海龙说，今年是改革开放40周年，也是海南建省办经济特区30周年，尤其近期中央宣布在海南建设自贸区（港），在此背景下，百度希望通过此次联盟峰会让更多优秀创业者在海南找到新机遇。

## 2018年海南省少数民族领导干部、党外领导干部培训班开班

本报海口5月22日讯（记者计思佳）今天上午，2018年海南省少数民族领导干部、党外领导干部培训班在省委党校（省社会主义学院）开班。

据介绍，本次培训班的培训时间为5月22日至5月24日，采取视频教学、专题教学和分组讨论等多种授课形式。学习内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神、习近平总书记庆祝海南建省办经济特区30周年大会上的重要讲话精神和、干部队伍建设廉政知识、统一战线理论和政策等。

省委组织部相关负责人表示，筹划举办这次培训班的主要目的是认真学习习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上的重要讲话和中央12号文件以及省委七届四次全会精神，建设一支与自由贸易试验区和中国特色自由贸易港要求相适应的少数民族干部、党外干部队伍。少数民族干部、党外干部要认真贯彻落实中央和省委各项决策部署，争当干事创业表率；参训学员要准确把握培训重点，做到学有所获、学以致用。

来自全省各市县、省直有关部门的180多名正处级少数民族领导干部和处级党外领导干部参加此次学习培训。

## 荔枝丰产，如何保丰收？ 我省提前谋划，多方发力拓展多元化销售渠道，保障荔枝价格稳定

### 产经观察

■ 本报记者 孙慧

5月中旬，海南正式迎来“荔枝季”，荔枝园里沉甸甸的果实挂满枝头。

海口市三门坡镇种植大户林鸿雕却有些担心：“今年荔枝产量比往年增加不少，就怕丰产不丰收，价格上不去。”原来，林鸿雕给一些采购商朋友打电话询问，不少人回复现在还在陵水等地采摘荔枝，还要过个五六天才能过来。

据业内预计，今年我省荔枝总产量将超6亿斤，直接经济产值有望超40亿元。丰年如何保丰收？从今年3月至今，我省便从品牌营销、采购对接、冷链运输及产品加工等多方面提前谋划准备，保障销售市场稳定，避免出现丰产烂市、价跌伤农的现象。

#### 荔枝丰年销售压力增大

5月17日，海垦红明农场有限公司职工黄志林家的9亩荔枝开始采摘，他请了四五名工人来果园里帮

忙。“现在采购价是每斤3.8元到4元，还能挣钱，就怕高峰期采摘量增多，价格下跌。”黄志林对记者说出了自己的担忧。

“海口的荔枝种植面积约10万亩，预计今年产量约1.5亿斤，比往年增收近30%，预计全省荔枝产量超过6亿斤。”海口市农业局调研员苏少雄介绍，今年荔枝丰收的不只是海南，据国家荔枝龙眼产业技术体系调查数据显示，今年海南、广西、广东地区的荔枝成花率都在90%以上，这三大荔枝主产区都将迎来荔枝高产年。

4月初，三亚、陵水、保亭等南部市县的三月红荔枝品种开始陆续上市，上市价格每斤卖到13元至17元。到了5月上旬，荔枝采收量逐步增加，荔枝收购价格回归平稳，目前基本保持在每斤4元左右。

“还是担心两广地区的荔枝集中上市，一旦撞市，我们就没有太大优势，会造成价格下跌。”海口市永兴镇种植户吴开茂说，目前海南种植的荔枝品种主要是妃子笑、白糖罂等中晚熟品种，采摘期主要集中在5月中旬至6月初，刚好与两广地区上市时间差不多，容易出现撞市。

#### 联合电商开拓全国市场

今年4月份，海口市政府和阿里巴巴集团签署战略合作协议，提前销售策略布局，与阿里巴巴集团旗下的农村淘宝、天猫、盒马、大润发等联合采购荔枝。

为统一营销，海口与阿里巴巴集团，特别是农村淘宝一起发力，把三门坡镇、永兴镇这两个主要种植区域的荔枝统一包装打造“火山荔枝”品牌，共建火山荔枝供应链，促进荔枝丰产、顺销。

面向全国市场的电商平台，被视为荔枝销售的最大保障。海口的荔枝上市时间相对陵水、三亚较晚，没有很明显的上市时差优势，极易出现丰产价跌的现象。“丰产的同时，物流和营销的压力也随之增大，政府想尽办法，争取在短时间内把火山荔枝销往全国。”海口市农业局局长李世高说。

5月初，海口市开始为“2018年海口火山荔枝月”预热，并邀约淘宝、天猫、盒马、农村淘宝和大润发组队一起用新零售模式将海口荔枝售往全国。各平台纷纷“保持队形”参与

互动，一时间海口火山荔枝“未熟先火”，摇身一变成网红。

“今天发了4车的荔枝，预计明天会发6车。”5月17日下午，在三门坡镇的一处采收点，采购经纪人梁昌榆正指挥20多名工人把采收来的一筐筐荔枝清洗、装袋、打包，再通过冷链车运往全国各地。

“今年电商那边跟我订了200万斤，我提前跟农户下了一半的订单，价格都是在每斤4元，这个价格是比较稳定的。”梁昌榆说，今年他没有再与传统采购商合作，而是与农村淘宝等电商平台合作，这样能保证价格与供货的稳定。

由于不易保存，运输是荔枝销售的一大难题。物流企业也为海南荔枝丰收积极搭建绿色通道。近日，美兰国际机场开通产地直发的荔枝货机专线，顺丰在海口、陵水、文昌等荔枝主产地的果园基地专门设立荔枝揽收点，压缩运输时间，确保把新鲜的海南荔枝送到全国各地。

#### 农旅融合提高产品附加值

除了供应电商外，一些企业、种植户也在以农旅融合、产品加工等形

式拓宽荔枝市场销售渠道，提高产品附加值。

5月13日，海口举办2018年火山荔枝月活动，在活动月期间，结合荔枝采摘、共享农庄、民宿旅游等，推出多条荔枝采摘线路供游客选择，开展丰富多彩的旅游系列活动。

5月17日，在红明农场公司的荔海共享农庄里，近300株硕果累累的荔枝树已经被市民游客认购挂牌，每株荔枝树一年的认购价为600元，含60斤鲜果。待到荔枝成熟时，认购人可以亲自来果园采摘，享受田园乐趣，还可以通过农庄采摘，包装再邮寄到家。

荔枝加工产品也逐渐成为荔枝产业发展的趋势。5月18日，在澄迈县陆桥无核荔枝基地生产加工车间内，3条生产线全部开启，300多名员工正在忙碌分装、打包。一筐筐荔枝果经过清洗后，再挑拣分类，优品被打包后通过冷链车运往全国各地，次品则留下来加工成荔枝干，再进行售卖。

“荔枝采收季节集中，储藏时间短，保鲜难度也大，所以把部分果实加工售卖，可以减轻销售压力，提高经济附加值。”陆桥无核荔枝基地有关负责人王华说。

（本报海口5月22日讯）



### 荔枝红了 采摘游火了

5月19日，在海口市永兴镇一荔枝园，众多市民游客体验采摘的乐趣。

据了解，时下正是海南荔枝成熟的季节，今年海南荔枝迎来丰收。其中海口市种植火山荔枝约10万亩，亩产比去年至少增加30%，预计总产量超1.5亿斤。

为了拓宽荔枝销路，海口启动采摘月活动，并推出采摘月活动的7条精品采摘线路，供市民游客参与采摘。

本报记者 张茂 摄

## 省农业厅在京开展荔枝促销活动 海南荔枝4小时直达北京消费者“果盘子”

本报海口5月22日讯（记者陈雪怡 孙慧）我省荔枝目前已进入上市丰收季。为了让海南荔枝从田间地头直达北京消费者的“果盘子”，5月19日—20日，2018年海南荔枝促销大会在北京全国农业展览馆海南热带品牌农产品展销馆举办。

此次活动由省农业厅主办，海口

市农业局、陵水黎族自治县农业委员会、澄迈县农业局、屯昌县农业局协办，三亚南果实业有限公司组织承办。活动以“海南味道带您吃”为宗旨，以“‘荔枝’真心·‘枝枝’美味”为主题。活动现场的所有荔枝产品，都是当天在海南采摘，通过空运4小时运达北京，真正做到了从海南田间地

头直达北京消费者的“果盘子”。

据介绍，我省荔枝种植面积有30多万亩，拥有妃子笑、白糖罂、火山荔枝、荔枝王、无核荔枝等多个优良品种。省农业厅市场与经济信息处相关负责人说，通过在京开展荔枝促销活动，可进一步扩大海南农产品在京的品牌效益，满足北京居民“家

门口品尝到海南味道”、在京海南籍学子“校门口吃到家乡味道”的愿望。

“在现场活动不到1小时时间，已销售荔枝100多箱，深受消费者喜爱和好评。”海南热带品牌农产品展销馆负责人介绍，展销馆正在打造线上商城，让北京居民足不出户就能品尝到新鲜海南荔枝。

据悉，今年下半年，省农业部门将持续开展海南农产品宣传促销活动，包括6月“特色畅饮季”、7月“海南火龙果”和“食肉小能手”、10月“海南绿橙、福橙”、11月“海南冬季瓜菜”等专场展销活动，进一步提升海南农产品在京市场的占有率和知名度。

## 海口火山荔枝上架盒马鲜生和大润发全国门店

### 火山荔枝 绽放芳华

本报海口5月22日讯（记者叶媛媛）近日，海口火山荔枝上市全国各地的盒马鲜生和大润发超市。同时，海口火山荔枝也成为盒马鲜生推出的首个“日日鲜”水果品牌。

目前，海口火山荔枝已在大润发

300家门店上市，包括大润发东北区40家门店，华中区40家门店，华东区170家门店和华南区50家门店，最远卖到了黑龙江省安市市。另外，全国34家盒马鲜生门店也已经开售海口火山荔枝。

值得一提的是，上海的16家盒马鲜生门店还推出了“日日鲜海口火山荔枝”活动，即荔枝到店后只卖一

天，卖不完当晚销毁。这也是盒马鲜生在蔬菜、肉类、鸡蛋和牛奶之后，推出的第一款“日日鲜”系列水果。

荔枝因季节性性强，存储条件和运输条件要求十分苛刻，要及时送往全国各地，极为考验物流能力。大润发生鲜部采购人员齐明告诉记者：“以运往华东区门店为例，我们清晨采摘荔枝后，立马用4℃~6℃

的水为荔枝进行遇冷处理，将荔枝温度降到8℃以下，随后装箱后陆运直送到大润发生鲜中心，全程冷链温度保持在0℃~2℃，湿度控制在90%—95%。”

“为了保证荔枝的新鲜，果品必须确保在35小时内到达华东分货点，15小时内分送到各门店，全程不超过50小时。如果是华南会更快，

从产地到门店可以控制在48小时左右。”齐明说。

据悉，除了大润发、盒马鲜生，农村淘宝、天猫等平台也在一起发力，将海口火山荔枝推广到更多地区。线上销售方面，大润发优鲜和手机淘宝已经同步上架海口火山荔枝，通过大润发优鲜，顾客足不出户就能享受到从海口远道而来的新鲜美味。

自2017年12月19日  
三亚市政务中心极简微申  
报开通以来，申报量已达  
**9731件**

可通过“**三亚发布**”  
微信公众号在线办理的**9项**申  
批申报手续

户外广告设施设置审批  
临时占用城市道路和城市道路设施审批  
烟草专卖零售许可证  
食品经营许可证  
公共场所卫生许可  
小型渔业船舶检验审批  
大中型渔业船舶检验  
特种设备作业人员资格认定  
印章刻制备案

制图/杨薇

## 定安粽子扶贫培训班开班 百余名贫困群众 学习绑粽技术

本报定城5月22日电（记者邓钰 特约记者司玉 通讯员陈春羽）今天，第二期定安粽子裹绑技术（扶贫）培训班在定安新泰来食品有限公司生产基地开班，来自该县定城、新竹、龙门、龙湖等乡镇的100余名建档立卡贫困户参加培训，学习定安粽子制作技术。

课堂上，培训师采用通俗易懂的语言为参学员示范讲解粽叶叠放、裹绑粽子的要求和技巧，并通过实际操作，向学员介绍粽子制作的要领，就学员在实际操作过程中遇到的问题，提出指导意见。

“学好技术，就能通过绑粽子补贴家用。”参学员符志尾介绍，去年端午节前，自己所在的村子共有11人学习绑粽技术，通过参加合作社，绑粽子销售，在短短5天内，共获得2.4万元利润。

定安县粽子协会会长王沸健介绍，随着定安粽子产业迅猛发展，对熟练、合格的绑粽子能手的需求量越来越大，培训专业合格的绑粽子能手已经成为定安发展粽子产业的燃眉之急。贫困群众参与培训，不仅能学得技术，还能以此为平台，进入粽子厂和粽子合作社打工，增收脱贫。

据了解，此次培训是2018海南（定安）端午美食文化节系列活动之一，由省妇联、定安县委宣传部、县妇联、县商务局主办，定安县粽子协会承办。