

省市区三级联动,线上线下促销助农 海口菠萝5天累计卖掉1291吨

本报海口5月23日讯（记者计思佳 叶媛媛 通讯员林先锋 许晶亮）“今天爱心企业收购了2万斤菠萝，我心里的压力也小多了。”昨天下午，海口市琼山区三门坡镇红明农场文岭6队果农王伟的脸上终于露出了笑容。因遭遇寒冬，今年海口部分菠萝上市延迟约45天，既与广东、台湾等地的菠萝上市时间“撞车”，又与我省的荔枝等热带水果上市时间“撞车”，加上传统品种巴厘菠萝占比过高等原因，造成菠萝市场行情走低。截至5月18日，海口市全市已有2.14万亩菠萝地收获果实并上市销售，占全市种植面积的85.5%。目前，1490亩菠萝地的产品出现价低卖难情况，产量约3725吨，6月还将有1550亩菠萝地收果上市。

王伟告诉记者，看着地里的菠萝已经开始成熟，却迟迟卖不出去，很是发愁。“菠萝烂在地里很可惜，又影响以后的果苗培育，清理费用也很高。幸好海口市琼山区农林局的牵线下，海南椰海建材城组织人员来地头，认购了菠萝，解除了燃眉之急。”

“琼山区菠萝种植成本是每斤6角钱至7角钱，之前三门坡镇待售菠萝收购价格远远低于成本价。”琼山区农林局局长李茂顺介绍。

椰海建材城负责人黄祥光说：“我们公司可以以每斤7角钱的价格认购菠萝，这个价格能保证果农不赔本。之后，公司将以举办活动的形式，将这些菠萝免费送给市民以及顾客。希望更多企业能够联手起来，一起帮助果农

解决销售难题。”

记者从省农业厅、海口市农业局获悉，了解到今年海口菠萝价格低迷的情况下，省、市、区相关部门三级联动，通过积极联系收购商和加工企业、线上线下促销、组织爱心企业认购、进社区和超市促销等方式为农户打开了销路。

据悉，海口菠萝价低卖难的消息传出后，海口市政府立即联合海口菜篮子集团发起爱心助农公益活动。市民可在微店App搜索“海口火山荔枝自营店”直接下单购买菠萝，售价2元一个，每周四可到菜篮子集团指定的19家实体店自提。“活动受到很多爱心市民关注，反响很好，线上订单已超过1.4万个，23日开始配送，有的爱心企业采购了10万斤菠萝。”海口市秀英区

永兴电商扶贫中心相关负责人说。

此外，在省工商局的积极协调下，海口三门坡镇的菠萝已登录苏宁易购网站，开始在全国销售。

5月18日，海口市菜篮子集团采购部人员来到海口美兰区大致坡镇菠萝园，确认质量安全后，当场下单6660斤菠萝，次日投放于菜篮子旗下爱心平价超市、社区平价菜店等网点，售价1元/斤。5月20日，该集团再次收购菠萝7540斤。

此外，省内各爱心机关、学校等企事业单位也积极参与到爱心助农活动中。省农业厅近期将赴北京、河南和浙江等地开展促销活动。海南达川食品有限公司、海南鹿宝绿色食品有限公司两家公司已承诺对价低卖难的菠萝全部进

行收储加工，两家公司将全部兜底。

数据显示，5月18日至22日，海口累计销售菠萝1291吨（约258.2万斤），销售金额173.78万元。其中出岛969吨，平均收购价格0.5元/斤；岛内388吨，平均收购价格1元/斤。

省农业厅、海口市农业局相关负责人表示，从长远来说，必须引导农民对菠萝种植产业进行调优增效，改种台农等高端菠萝品种，提高品质，以适应市场需求。省农业厅还将加快农产品拍卖交易市场建设，推动开设农产品收入保险，加快推动农产品加工发展，建立大宗农产品产销联动机制，加快农业大数据中心建设，加强风险预警防控，建立长效机制，拓宽农产品销路，保障农户利益。

集中上市价低卖难,政企协调打开销路 东方芒果一周卖出万余吨

本报海口5月23日讯（记者孙慧 陈雪怡）近日，东方市芒果价低卖难的消息备受社会关注。记者今天从省农业厅获悉，经过农业部门与企业的协调对接，以及媒体的广泛宣传，东方芒果销路逐渐打开，一周已经卖出了1万余吨。

每年3月至5月，是海南芒果集中上市的时间。今年海南各市县芒果大面积丰收，东方芒果5月初上市后价格低迷，销路难以打开。媒体相关报道引起我省农业部门关注，经过协调对接，不少企业赶赴东方了解情况，与芒果种植户对接，大量

采购芒果，通过微商平台和天猫、阿里巴巴等第三方电商平台进行销售，同时通过线下渠道进行分销，打开东方芒果市场销路。

据东方市农业局局长吴培荣介绍，这几天，来到东方的芒果采购商及代办经纪人越来越多，有230人左右，基本

上每个收购点都在收果，部分收购点还从昌江调派打包工人前来支援。

5月22日，东方市的台农芒果田头采购价格在0.8元/斤至1.2元/斤，采购商主要是根据不同品质的芒果类型，采取整园包收的形式采购。分选出的标准果经包装后发往岛外市场，

次品果卖给加工企业，次果采购价在0.3元/斤至0.5元/斤。

据统计，仅5月22日，东方市出岛芒果68车1579吨，岛内销售芒果约280吨，共计销售1859吨。短短一周时间，东方芒果已卖出1万余吨。

脱贫攻坚进行时



昔日贫困户
变成致富榜样

5月23日，昌江黎族自治县十月田镇保平村村民陈桂贤在羊舍喂羊。陈桂贤曾是贫困户，一家7口人居住在年久失修的危房里。2016年起，通过养羊、种植圣女果和毛豆等多种方式，他建起了80多平方米的新房，成为该村勤劳致富的榜样。

本报记者 苏晓杰 通讯员 杨耀科 摄

琼海实施“十大行动计划”巩固脱贫成果 目前已脱贫2794户11071人

本报嘉积5月23日电（记者丁平 通讯员陈德君）记者从今天召开的琼海市打赢脱贫攻坚战推进会上了解到，目前琼海市已完成脱贫2794户11071人；剩余14户53人收入已超过国家脱贫底线，但由于享受低保政策，按计划必须于2018年才能办理贫困退出；整村推进的5个贫困村贫困发生率均在0.1%左右，全部完成区域性整体脱贫；全市贫困家庭人均收入全部超过国家脱贫底线

3305元，全面实现“两不愁、三保障”目标。

近年来，琼海举全市之力推进脱贫攻坚，推动精准扶贫与创建“国家新型城镇化综合试点地区”“国家全域旅游示范区”等重点工作深度融合，精准施策，逐步探索出了多渠道、多元化的精准扶贫新模式，脱贫攻坚呈现“一快一高三新”五大亮点。在2016年省际交叉考核中，琼海市扶贫工作的群众满意度达100%，被国

务院选中作为脱贫攻坚典型案例、典型经验向全国推广，并予以全国通报表彰。在2017年全省脱贫攻坚工作考核中，琼海市在全省名列前茅。

为进一步巩固全市脱贫攻坚成果，琼海市委、市政府决定在全市深入开展脱贫攻坚巩固提升工作，主要目标是实现“两个巩固”“三个不减”“四个确保”，重点抓好巩固提升“十大行动计划”。

“十大行动计划”指的是：紧紧围

绕“精准、科学、可持续”的目标要求，全面实施产业扶贫巩固提升行动计划、社会保障扶贫巩固提升行动计划、就业扶贫巩固提升行动计划、志智双扶巩固提升行动计划、农村基础设施巩固提升行动计划、安居扶贫巩固提升行动计划、村庄整治及美丽乡村建设扶贫巩固提升行动计划、教育扶贫巩固提升行动计划、健康扶贫巩固提升行动计划、生态保护扶贫巩固提升行动计划。

我省与中央军民融合办调研组座谈

◀上接A01版

坚定支持海南加快推进军民融合深度发展，以习近平军民融合发展战略思想为指引，奋力开创海南军民融合深度发展新局面。

中央军民融合办有关负责人介绍了此次调研的情况和工作安排。省委常委、常务副省长、省委军民融合发展委副主任兼办公室主任毛超峰汇报了海南推动军民融合深度发展的总体考虑和基本情况，省委常委、省军区司令员、省委军民融合发展委副主任陈守民汇报了驻琼军警部队基本情况、军民融合发展工作情况及建议。

省委常委、秘书长、省委军民融合发展委副主任胡光辉，省军区副司令员毕重峰出席座谈会。

李军率省委第四复查组赴保亭调研复查脱贫攻坚工作

◀上接A01版

李军实地了解了南梗村扶贫济困型共享农庄项目建设进展，指出要充分发挥乡村自然环境资源优势，把脱贫攻坚与推动建设美丽乡村、发展共享农庄有机结合起来，发展特色产业，真正实现把绿水青山变为金山银山，为贫困村庄探索出一条可持续脱贫路子。

在反馈座谈会上，复查组听取了保亭县与下属9个乡镇的精准扶贫和复查整改工作情况，反馈了复查情况，李军与县四套班子、县直有关部门负责人和镇村干部、驻村第一书记代表深入交流。他指出，作为国定贫困县的保亭要进一步提高政治站位，不折不扣地把5月20日全省打赢脱贫攻坚战广播电视电话会议精神落实到位、到底。要以极其严肃的态度抓好整改，在精准识别、精准帮扶上下狠功夫。要建立高效有力的打赢脱贫攻坚战作战体系，进一步明晰、压实“县包乡镇、乡镇包村”的工作机制，打通脱贫攻坚“最后一公里”。

海口火山荔枝“火”了

◀上接A01版

“到目前为止，我们合作社已经接到网上订单1000多份，荔枝的包装盒都是政府免费给我们提供的，上面有海口火山荔枝的标志，客户收到后反响都很好。”徐冠德说，往年运往岛外的荔枝都是装在一个泡沫盒里，外面套一个物流公司提供的纸盒。“今年有了统一的包装盒，品牌醒目、外观漂亮，特别上档次。”

“海口乡村振兴关键在于挖掘产业特色，万年火山就是我们发展农业的优势和特色。”海口市政府相关负责人表示。经地质专家考证，海口琼山区三门坡镇和秀英区永兴镇荔枝均在火山及其岩石、土壤等环境中种植生长。因此，海口决定统一打造“海口火山荔枝”品牌。

为改变过去农户和合作社单打独斗的局面，海口市农业局整合辖区内的荔枝产品，全部换上新包装。通过质量统一、物流统一、价格统一、包装统一“四个统一”，以提升海口火山荔枝的核心价值和知名度。

借力电商打开销路

“5月18日，海口火山荔枝电商官方平台当天首发2.7万单，截至5月19日17时52分共发出6.3万单！”永兴电商扶贫中心负责人万龙向记者介绍了这几日电商的“战绩”。

今年4月27日，海口市政府与阿里巴巴集团、蚂蚁金服集团分别签署了相关具体合作协议，双方将在23个方面开展合作，其中就包括电子商务和打造“新零售之城”等合作。在双方以往良好合作的基础上，海口市决定与阿里巴巴集团，特别是和农村淘宝合力打造海口火山荔枝品牌，共建海口火山荔枝供应链。

5月15日至5月18日，农村淘宝兴农扶贫频道发起“寻味中国”海南专场活动，将海口火山荔枝作为“明星商品”推出，送上了全国百姓的餐桌。

电商营销为海口火山荔枝打开了销路，也给农民带来了实在的收益。海口市琼山区三门坡镇果农陈尔文今年种了9亩荔枝，预计产量2万多斤。“我的荔枝已经全部被农村淘宝预订了，预订价格比市场价高上1元左右，算下来，我家荔枝的亩产值能达到约2万元。”

产品升级走出国门

记者日前在海口市秀英区永兴镇采访时发现，虽然该镇主打的“荔枝王”还未批量上市，但很多都已被提前预订，本地公司还将火山荔枝卖到了国外。

“在刚刚结束的海南名特优产品采购大会上，我们公司的荔枝、黄皮采购订单额已达到了1200万元。”海口青农创业园总经理黄时京说，他已经连续5年从事荔枝电商营销，将永兴火山荔枝卖到了北上广的高端超市、社区，价格高达80元一斤。

黄时京认为，永兴火山荔枝个头大、色泽鲜艳、鲜嫩多汁、清甜爽口、富含硒元素，在全国都属上等佳品。如果能在果品品控上下功夫，严格确保种植、除虫、包装、运输、销售中每一个环节都符合标准，火山荔枝值得上这个价钱。

今年5月，黄时京还策划了“万荔挑一”活动。“荔枝都是精心挑选出来的，最高的一颗卖到了50多元，市场反响很好，很受年轻人欢迎。”

此外，黄时京今年还把荔枝卖到了摩洛哥，签订了300吨的荔枝鲜果出口订单。4月份，他的公司还与埃及贸易组织签订了200万斤荔枝干果销售意向书。

黄时京说，考察发现，外国人对水果糖分要求更高，荔枝干更符合他们的口味。现在公司的荔枝深加工生产线已经在抓紧筹备。“这仅仅是开始，随着海南不断深化对外开放，我们企业还会把海口火山荔枝卖到更多国家，让全世界品尝到这份来自海口的‘甜蜜’。”（本报海口5月23日讯）

洋浦完成排查 扶贫“漏评”“错退”

本报洋浦5月23日电（记者曾毓慧 通讯员罗其才）今天，记者从洋浦经济开发区扶贫部门获悉，截至今天，洋浦贫困人口“漏评”“错退”入户排查工作基本结束。洋浦贫困人口全部集中在三都区办事处辖区。5月3日至5月23日，洋浦从各单位抽调267名工作人员分为55个工作小组，经过20天的入户走访排查，洋浦三都区9个行政村贫困人口“漏评”“错退”入户排查工作基本结束。

园，在“芳华知青林”种下355棵金椰子树苗。

“当年我在农场种下橡胶树，今天我种下金椰子树苗，上面还挂着我的名字，再续我的海南农垦情。”18岁就来到儋州一家农场的汕头知

青吴翠方，如今已经60多岁，她告诉记者，每隔几年，她会回到海南农垦，看到的变化总是让她感到十分惊喜。

海垦（知青）帮扶互助基金今天宣布设立，属于海南省农垦投资控股

集团所有，由该集团和海南慈善总会共同管理，用于促进海南农垦地区的教育发展，帮助寒门学子完成学业（金秋助学），帮助因重大伤病导致家庭经济负担过重、生活困难的海南农垦职工等。今天，香港知青联合会决

定向海垦（知青）帮扶互助基金捐款5万元。

回访的知青明天还将参观海垦博物馆、参加知青回访座谈会并回访农场，见证海垦新变化，体验海垦新生活。