

国内外知名企业纷至沓来,参与海南自贸区(港)建设热情高涨

一图读懂名企抢滩海南的背后

■ 本报记者 况昌勋

4月13日,习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上发表了重要讲话,为海南未来发展举旗定向,明确了“三区一中心”的战略定位,赋予了海南全岛建设自贸区,探索建设中国特色自由贸易港的历史使命。

40天来,海南深入学习贯彻习总书记“4·

13”重要讲话和中央12号文件文件精神,以“一天当三天用”的干劲,全力推进自贸区(港)建设。好的政策,需要好的市场主体共同落实。海南陆续启动了“百万人才进海南”行动计划、百日大招商(项目)活动。

一时间,各类企业、人才纷至沓来。仅5月15日一天,省政府就与两批共65家来琼考

察的国内外知名企业(其中近20家世界500强企业)进行了座谈。

梳理公开报道可知:从地域分,这些企业既有阿里巴巴、腾讯、广东长隆集团等国内知名民企,也有中国旅游集团、大唐集团等央企,还有通用电气、美国高通等知名外企;从行业分,既有从事旅游、高新技术、现

代服务业的企业,也有中国银行、光大银行等金融机构,还有普华永道等国际顶级专业服务机构。

市场主体少,尤其是外向型具有国际化运作能力的企业少,是海南建设自贸区(港)的短板。海南对来琼共享发展机遇的国内外知名企业高度重视,省委书记刘赐

贵、省长沈晓明分别以会见、座谈等形式与企业负责人进行务实交流,各厅局、市县也积极对接。

这些企业与海南深化合作的意义在哪?企业关注点在哪?为让项目真正落地,海南又该做好哪些对接和服务?本报记者就此进行了梳理。

3个“第一”

在众多来琼考察洽谈合作的企业中,有3家企业颇具代表性,尤其值得关注。

阿里巴巴集团



中央12号文件出台后第一家与海南省政府签约的企业



4月27日,省政府与阿里巴巴集团、蚂蚁金服集团在海口签署了全面深化战略合作框架协议,在打造区域总部中心、建设智慧服务岛、发展电子商务、建设信息智能岛等4个方面开展合作。

省委书记刘赐贵这样评价合作:阿里巴巴是互联网领域的领军企业,与海南发展战略高度契合,双方合作前景值得期待。

省政府更是将这次签约作为一次招商选资的动员会,表示期待更多符合海南发展需要、类似阿里巴巴这样的外向型具有国际化运作能力的企业来琼投资兴业,共同发展。

中国旅游集团



中央12号文件出台后第一批来琼调研合作项目的央企之一



中旅集团是旅游领域的领军企业,也是总部在香港的四家中央企业之一。三亚海棠湾免税城就是中旅集团子公司中国免税品(集团)有限责任公司在海南的项目。

在习总书记发表“4·13”重要讲话后,中旅集团第一时间派出了考察组来琼调研,并形成了10个方面的合作建议。其中,令人振奋和关注的是中旅集团将在海南设立区域总部和免税品业务国际总部。

普华永道



第一家进驻海南的国际专业服务机构



普华永道是全球领先的专业服务机构,是世界上最顶级的会计师事务所之一。它的进驻,最重大意义在于优化海南营商环境。优化营商环境是自贸区(港)建设的重要内容,专业服务机构则是营商环境中不可缺少的元素。特别是外企更加关注会计、法律、仲裁等专业服务,海南要吸引知名外企,必须有国际专业服务机构。

首批来琼洽谈合作的金融机构



中国银行来琼考察,也非常值得关注。根据公开报道,它是首批来琼洽谈合作的金融机构之一。金融是海南重点发展的产业之一,为其他产业提供资金保障,金融改革也是自贸区(港)建设的重要任务。

从《海南日报》5月22日刊登的《我省与中国银行举行工作会议》报道中可以看出,海南对这次合作寄予了厚望。省长沈晓明在会谈时说,希望中国银行在海南自贸区(港)建设中发挥主力军作用。

1 帮助海南深入研究自贸区金融改革的实质性问题,为海南自贸区(港)建设提供金融顾问服务

2 创新金融产品,成为海南自贸区(港)的优质金融服务提供者

3 发挥全球布局优势,帮助海南引进全球顶级开发商,成为海南自贸区(港)的推动者

4 积极扩大在琼业务,成为海南自贸区(港)的参与者

企业的3个关注点

企业纷至沓来,最重要的原因,一是积极响应习近平总书记和中央号召,二是看好海南未来。

声音

中国贸促会会长姜增伟

当前,企业界对海南新一轮改革开放充满期待,对海南在我国改革开放全局中重要战略地位的认识日益加深,参与海南自贸区(港)建设的热情高涨。

普华永道亚太及大中华区主席赵柏基

普华永道非常荣幸成为海南首家国际专业服务机构,我们看好海南的未来发展,愿积极参与海南自贸区(港)建设。

中国银行董事长陈四清

中央支持海南建设自贸区(港),是我国深化改革开放的重大举措,既是海南的机遇,也是全国的机遇。

中国旅游集团董事长万敏

中旅集团把海南作为公司未来发展的重中之重,在习总书记发表“4·13”重要讲话后,第一时间派出了考察组来琼调研,初步形成了10个方面的合作建议。

阿里巴巴集团董事局主席马云

当前,海南面临着重大的历史机遇,阿里巴巴集团、蚂蚁金服集团将发挥互联网、云计算、大数据等方面的优势,与海南一道在保护绿水青山的前提下打造面向未来的现代智慧服务业,为自贸港构建数字经济基础。

梳理企业考察相关报道可以发现,企业非常关注海南自贸区(港)建设、海南产业布局、营商环境优化等3方面的情况。省政府与企业进行座谈时,也回应了企业的关切。

海南自贸区(港)建设情况

1



海南自贸区的最大特色是全岛推进,并且明确了建设自贸港的发展目标。海南由自贸区向自贸港过渡需要多长时间,这是企业比较关注的。省长沈晓明在与企业座谈时指出,海南在积极推进自贸区建设过程中,同步探索中国特色自贸港的建设。也就是说,海南将会尽可能缩短过渡时间。

海南产业布局

2



自贸区(港)建设目的是发展经济。中央12号文件明确要求海南产业发展要以旅游业、高新技术产业和现代服务业为主导。旅游业包括会展、文体、演艺、电竞、游戏、动漫等;高新技术产业将重点培育南繁育种、深海、航天等;现代服务业重点发展医疗旅游、健康养生等。省政府在与企业座谈时指出,产业发展需要长短线搭配,既要着眼长远培育未来产业,也要有短期就能见效的项目。海南希望企业能够以设立区域总部等形式,转移存量资源和已经成熟的产业,支持海南发展。

营商环境优化

3



各类属性企业对营商环境的需求不同,外企更关注会计、法律、仲裁等专业服务,国企更加关注政府办事效率,民企更加关注政府诚信度。针对这些需求,海南将以自贸区(港)建设为契机,一并努力改善,着力打造全国一流的营商环境。

短评

招商引资“心要热,头要冷”

习总书记在“4·13”重要讲话中发出了“欢迎全世界投资者到海南投资兴业,积极参与海南自由贸易港建设”的号召。一个多月来,海南制定了相关方案,启动了百日大招商(项目)活动,一批批国内外各类企业纷纷来琼考察调研、洽谈合作。

招商引资是补上海南市场主体少这一建设自贸区(港)短板的重点工作,既是当前的重要任务,也是必须持续抓实抓好的长期任务。百日大招商,是海南把握海南自贸区(港)建设起步阶段的招商黄金期,拉开全球招商序幕的“开场锣鼓”。目前来看,这场“开场锣鼓”无疑敲得响亮、热闹,也取得了一定成效。

但是,面对一批批企业、一项项合作意向,各部门各市县既要热心热情,也要保持头脑冷静清醒,也就是“心要热,头要冷”。

招商要突出实效。按照传统模式举办集中式招商大会,热热闹闹、轰轰烈烈,但效果却并不好,往往认识了人,项目却没能引来。本次百日大招商,省委、省政府就明确要求转变招商方式方法。要落实好省委、省政府部署,真正从过去大而化之、侧重大型活动,转变为点对点、面对面、门对门、一对一的务实招商。

招商要强化定力。面对“眼花缭乱”的合作意向,不能胡子眉毛一把抓,要甄别项目优劣,牢牢把握本地区产业发展定位来择优选商,也要针对需求主动上门对接行业领军企业。同时,与企业洽谈合作,就是在谈一场生意。各级领导干部要善于在商言商,不要羞于“讨价还价”,要在招商工作中承担起谈判者的角色,为辖区及当地百姓争取最大利益。既要给予奖励和支持吸引企业落户,也不能不计成本、做“亏本买卖”。

招商要注重落地。签署合作协议只是招商的第一步,远未达到终点。招商引资最终目标是要让项目落地,发挥出经济效益。对于好项目,要咬住不放,一步步扎实推动,直到落地见效。切不可忙着签约,忘了落地。不要比拼签约数量,要比拼落地质量。如果项目只停留在签约本上,再多的签约也无益,只会让招商引资变成一场热热闹闹的聚会。



分享本版内容请扫二维码
(见报当日八时更新)

本报记者 况昌勋 撰文整理
制图/张昕

