



武汉兑现“抢才”承诺 首批“八折房”开售

近日，武汉市临空港经开区率先启动大学生安居房销售试点，首批“八折房”面向留汉大学生开售。凡是符合条件的留汉大学毕业生，均能以低于市场价20%的价格，按每平方米6800元购买区域内“临空港青年城”首批392套大学生安居房。这也让武汉成为首个实现“大学生八折购房”的城市，一年前武汉为吸引人才所做出的承诺正在逐步兑现。

据了解，此次对外发售的楼盘提供了三种户型，包括54平方米和

57平方米的一室一厅户型，以及70平方米的两室一厅户型。价格方面，楼盘建设方经过对市场及周边房价进行综合测算，确定临空港青年城市均价为8740元/平方米，八折后为6990元/平方米。后经调研大学生购买意愿后，均价最终确定为6800元/平方米(含装修费300元/平方米)。

据介绍，毕业5年内的大学毕业生(全日制大专及以上学历)，拥有武汉市户籍(不包括学校集体户口)，在武汉市创业就业满1年，家庭在武汉

市无自有住房，且3年内无住房交易记录的，可申请购买1套大学毕业生安居房。

2017年，武汉启动“留住百万大学生工程”，在全国各大城市中率先打响了“抢才大战”，率先提出“让大学生八折购房”。武汉临空港经开区管委会负责人表示，经过近一年筹备率先推出了这批八折出售的大学生安居房，除安居房外还将以建设国际人才公寓、专家公寓等形式，租售并举，满足多层次人才的不同居住需求。(据新华社电)

住建部等四部门：

防止提取住房公积金 用于炒房投机

请提取住房公积金的，要严格审核住房消费行为和证明材料的真实性。

通知指出，一些机构和个人通过伪造证明材料、虚构住房消费行为等手段违规提取住房公积金，有的甚至形成骗提套取住房公积金“黑色产业链”，扰乱了住房公积金管理秩序，削弱了住房公积金制度的互助性和保障性。为保证住房公积金制度稳健运行，依法维护缴存职工权益，决定开展治理违规提取住房公积金工作。

根据通知，各地要全面落实国务院“放管服”改革要求，建立住房公

积金管理中心与公安、住房城乡建设、人力资源社会保障、民政、不动产登记等部门及人民银行分支机构的信息共享机制，联网核查住房公积金提取申请人的个人身份、户籍、房产交易、就业、社保、婚姻登记、不动产登记等信息，确保提取住房公积金的行为和要件真实准确。有条件的省份要积极研究建立省级跨部门信息共享机制。住房公积金管理中心要积极主动提出信息共享需求，相关信息管理部门要予以支持。同时要做好信息安全和保密工作。(据新华社电)

別墅样板间

主创设计：张俊帅
项目性质：独栋别墅
设计面积：360m²
主要材料：黑镜钢、爵士白大理石、阿波罗大理石、黑白根大理石、液体墙纸、地毯、全抛釉地砖、布艺硬包
设计说明：本项目整体风格是新中式，用稳重的手法演绎简约大气精神，同时又不失高尚的品味生活，将现代和传统元素结合在一起，以现代人的审美打造传统韵味的事物，运用简约大气的手法，为业主营造一处经典、气派的大居所，体现出主人优雅舒适的生活态度。在空间与造型的处理上，尺度的把握恰到好处，宗旨在营造一个富含文化气息的雅致空间。总体布局方面尽善满足生活的需求，主要装修材料以大理石、原木为主，以胡桃木的尊贵稳重、液体壁纸的朴素大方来装饰墙面，各种中式元素的穿插应用更体现现代简约之感，从而创造一个温馨、优雅的家庭环境。

星艺装饰
XINGYI DECORATION
高端别墅设计工作室
私人订制，专为高端别墅打造专属空间
地址：海口市滨海大道居然之家七楼 6865 6000

快！百公里加速不足8秒

首批全新Jeep大指挥官6月交付



奇瑞全新SUV瑞虎8 海南上市

5月19日，奇瑞瑞虎8海南上市发布会在海口举行。瑞虎8市场售价为9.88万—14.28万元，本次上市专门为海南客户提供6000元的置换补贴，另加24期0利息的金融购车礼遇。

瑞虎8拥有远程车辆控制(远程车辆启动及远程空调、天窗、电动尾门控制)和远程车辆管理(远程寻车、矩阵式电子围栏、远程车辆授权)等功能，让车主随时随地享受遥控车辆的乐趣。全时智能语音人机交互系统，则进一步提升了用户体验的便捷度。

此外，瑞虎8还拥有以下多项智能辅助系统和配置：

辅助配置：全系标配EPB电子驻车制动系统、AUTOHOLD自动驻车系统、一键启动+无钥匙进入、双模EPS电子助力转向模式等。

全方位五星安全标准：超高强度钢一体笼式车身结构、六块本特勒超高强度热成型钢+第三代高强度钢及环护式6安全气囊，为用户提供坚实的安全屏障。

智能辅助：360°鸟瞰式全景高清监测影像、全方位车道偏离预警、全球首批标配博世最新一代ESP 9.3车身电子稳定系统、全系标配智能坡道起步辅助系统、陡坡缓降自动控制系统等，主动保护每个乘客安全。

瑞虎8拥有全球首批标配博世9.3版本ESP，这个版本的电子稳定程序比ESP 9.1能耗更低、反应更迅速，拥有RMI防侧翻功能。LDW全方位车道偏离预警功能，在路面单边标识线不清晰时依然可识别，在车辆偏离车道时还会发出声光提醒。

(广文)

日前，全新Jeep大指挥官通过国内首次全仪器深度测评，展现了“快、稳、安、静、省”的驾乘品质。

此次测评采用了VBOX数据采集、惯性导航模块、五轴矢量传感器、电子赛车计时器近十种高端测试仪器，通过直线加速、麋鹿测试、绕桩、减速带等近十项专业测试项目，最大程度还原全新Jeep大指挥官在各种路况下行驶的车辆性能。

从测试数据来看，全新Jeep大指挥官最快速度可达到7.8秒的百公里加速度。这主要归功于车辆搭载的2.0T+9AT的动力总成，动力快速稳健。

车辆出色的平稳性，来自全新Jeep大指挥官搭载的FSD自适应减震系统。它能为驾乘者通过小区减速带或遇到坑洼颠簸路面时，提供更好的滤震和缓冲体验。

实测显示，全新Jeep大指挥官综合路况下的百公里油耗只有6.6L。车辆的优异性能表现主要归功于全新GME-T4 2.0T发动机，匹配上Jeep工程师精心调校的9AT变速箱。这套动力总成可以提供各种路况和环境下的最佳动力与效能配合，实现9级换挡平顺节油，0.4秒即可换挡。

不同场合下的车辆精准响应，不仅能满足用户对性能和油耗的高追求，也

率先达到国六排放标准。全新Jeep大指挥官拥有后轴智能分离技术的四驱系统，能根据车辆动态和路况变化，0.2秒极速自动在四驱与两驱模式切换，做到智能动态分配前后轮扭矩。

全新Jeep大指挥官车身密封工艺表现优秀，车门有三层密封材料(玻璃滑槽密封、车门主密封、二级密封)，全车分布六处ANC主动降噪扬声器，可大幅度降低车内噪音。此外，发动机舱消音垫、隔音地毯等也极大提升了车辆的隔音效果。

在日前举行的北京车展上，全新Jeep大指挥官在热度排行榜上表现出色，首批车辆将于6月陆续交付。(广文)

广汽传祺三亚高祺店开业



5月20日上午，广汽传祺三亚高祺店举行“同心同行共创新天地”开业庆典活动，广汽传祺厂家和海南高信集团负责人、媒体代表以及新老客户齐聚一堂，共同见证了这个难忘时刻。广汽传祺三亚高祺店的开业，标志着广汽传祺在海南三

亚地区的服务能力进一步提升，将给消费者提供丰富的购车体验和周到的购车服务。

彩旗招展，花团锦簇，开业庆典现场处处洋溢着喜庆气氛。广汽传祺三亚高祺店的盛大开业，不仅将为客户带来卓越的产品服务体验，

还能让众多广汽传祺品牌的车友粉丝们近距离感受传祺汽车的品牌魅力。该店的开业，将完善广汽传祺在海南的网络布局，为广汽传祺的事业发展再添新动力。

开业庆典上，广汽传祺厂家及海南高信集团负责人上台致辞，对广汽传祺三亚高祺店的正式开业表示祝贺。庆典中，三亚高祺店还为前期订购新车的客户举行了隆重的交车仪式。

三亚高祺店是经广汽传祺品牌正式授权的海南区域特许经营商，专营广汽传祺品牌系列汽车。三亚高祺公司于2017年9月正式注册成立。该公司面向全岛，可以为客户提供整车销售、维修服务、备件供应和信息反馈等服务。此外，还开展金融保险业务、二手车销售与置换、汽车美容装饰装潢、新车上牌等汽车相关业务。三亚高祺店拥有广汽传祺最齐全的品牌专业维修设备。

欢迎消费者到三亚高祺店选购广汽传祺品牌汽车。这里可以为消费者提供舒适的购车服务体验。(广文)

华浔品味装饰

热线: 68581005 68581006
地址: 海口市珠江广场帝都大厦11楼

家装课堂

如何区分正规装修公司 和装修“游击队”

初次装修的业主，很多都抵挡不住“游击队”的低价诱惑。有关专家表示，应从以下方面区分正规装修公司 and 装修“游击队”：

1.装修资格。正规装修公司从事施工必须拥有有关部门颁发的“建筑装饰企业资质证书”、营业执照。装修“游击队”则没有这些证件。

2.售后维修。装修“游击队”大多是“打一枪就换一个地方”，装修一完就结账走人。如果业主出现问题要维修，很多时候都会不了了之。

3.正规装修公司有完整的施工图，施工人员按图施工，装修合同上会注明装修材料品牌、价位等信息。装修“游击队”大多没有施工图。

4.在确定装修方案时，装修“游击队”大多是业主怎么说就怎么做。正规装修公司拥有受过专业培训的室内设计人员。他们会考虑居室的功能、空间等因素，与业主充分沟通后再出装修方案。设计人员要对整个工程全程跟踪，必要时会对装修方案进行及时调整。

5.装修“游击队”工作人员流动性很大，没有规范的服务标准。正规装修公司需要用优质、周到的服务赢得业主的信任，打造企业品牌的知名度、美誉度和忠诚度。

本栏目鸣谢海南华浔品味的大力支持

广告
联系

李亚丹 13976077158

车·资讯

“新赏·新丰尚一汽丰田 时尚盛典”深圳举行

5月20日，“新赏·新丰尚一汽丰田时尚盛典”收官站活动在深圳举行。继北京、上海和成都之后，卡罗拉家族再次携手亚洲时尚设计品牌连卡佛(Lane Crawford)，现场展示时尚设计师新作，为一汽丰田粉丝献上潮牌汇聚的时尚盛典。

3月23日，一汽丰田春季新品发布季开始，引发众多粉丝的持续关注。4月中旬，首站“新赏·新丰尚一汽丰田品鉴会”在北京开启，消费者零距离感受卡罗拉和连卡佛的时尚碰撞，时装设计线上征集活动渐起高潮。4月底，上海站品鉴会将汽车与时尚融合，让消费者感受到大上海的独特魅力。5月初，“新赏·新丰尚一汽丰田品鉴会”在成都举行，互动体验与时装展示为广大粉丝献上一场时尚大秀。

前三站活动，从首都北京一路向南。5月20日，“新赏·新丰尚一汽丰田时尚盛典”收官站在深圳举行。

从北京第一站开始，线上作品征集渐入佳境，粉丝踊跃参与。经过两个多月的征集与评选，粉丝投票选出了3个“全网最受欢迎作品”和7个全国优秀作品。这些极富创意的时装作品体现了“新·生活美学”的时尚理念。时尚、潮牌、艺术、时装、科技与汽车的跨界融合为一汽丰田打造了新的品牌名片，全新的发布季形式也成为营销3.0的重要组成部分。随着消费不断升级，营销3.0旨在建立一个企业与粉丝相互沟通的平台，助力企业从传统的生产销售型升级为用户型企业。

(广文)



广告
联系

林明岳 15109805678