

亮点  
聚焦

河南自贸区率先推出“政银合作”代办工商登记“直通车”服务模式

工商登记和银行开户“一步到位”

■ 本报记者 陈蔚林

“从申请到办结，总共也就两天时间，这效率太令人惊喜了！”谈起去年底为企业办理工商登记和银行开户业务时的情景，郑州堡瑞思减震科技有限公司监事何露记忆犹新。

去年12月21日，河南自贸区率先推出“政银合作”代办工商登记“直通车”服务模式。郑州自贸片区与郑州市工商局、中国建设银行河南省分行在企业登记服务、全程电子化登记、银行账户开设、信息共享等领域开展全面合作，将工商登记注册服务窗口延伸到银行网点，力求为入驻自贸试验区的企业提供“一站式、全流程金融服务”。

何为“一站式、全流程金融服务”？何露告诉记者，他在为公司办理工商登记时，并没有带着大叠材料去工商部门排队办理，而是直接来到中国建设银行郑州中兴路支行，在专人指导下用“企业登记全自助证照一体机”提交了电子资料。

没两天，他就接到了通知：工商人员告诉他，营业执照已经批下来了，随时可以领取。同时，银行员工也联系他，欢迎他在此前预开户的基础上办理正式的开户手续。办理手续时，他不用再重复提交材料，工商系统已经将企业注册信息直接推动到了银行后台。

中国建设银行郑州中兴路支行行长刘耀文介绍，“政银合作”代办工商登记“直通车”服务模式的实施，一是实现了“就近办”：充分利用全程电子化登记系统，将工商登记注册服务窗口延伸到银行，让企业群众在家门口就能申领营业执照；二是实现了“一体办”：银行代理商事登记和金融服务中心的设立，推动工商登记与金融服务融为一体，让初创企业直接享受到“金融保姆+管家式”服务；三是实现“快速办”：由专人负责指导进行工商登记，专人负责进行后台审核和银行账户开办直通等，将企业开户时间由7天缩减至2天到3天，大幅降低了企业设立成本。

值得一提的是，像郑州堡瑞思减震科技有限公司这样位于郑州自贸片区内的企业，还能享受银行为其量身定制的“五减五免”优惠措施，其中包括账户管理首年费、账户开户费等费用的减免，还有自助账单系统、对一户通等产品使用费的优惠等等，算下来共能节省3000多元。

“设于我们银行二楼的金融服务中心，还可以根据这类企业的需求，为其开展账户结算、跨境融资、境外工商登记代收代办等定制化业务，为河南自贸区打造一流的营商环境提供更加有力的支持。”刘耀文说。（本报海口5月25日讯）

数说

制度创新

50项制度创新成果

例如构建商事简便、快捷高效、一次通办的政务服务体系，企业在河南自贸区投资，只需在“一个窗口”提交“一套材料”即可办妥

提交材料压缩80%

政府审批服务时限缩短90%，外商投资企业设立和变更手续办理时间大幅缩短到平均3个工作日内

注册企业

自挂牌到今年3月底

河南自贸区入驻自贸试验区的金融机构超过500家，新入驻企业突破3万家，注册资本3828亿元，新注册企业数约占全省同期新增企业数的1/10。入区的国内外500强企业137家，占全省的48.1%

跨境电商

2017年河南跨境电商零售出口模式监管出口单量同比增长8.5倍，出口商品总值同比增长22.8倍。跨境公司外汇资金集中运营管理准入门槛降低50%，跨境电商可采用人民币结算

数据整理/本报记者 王玉洁 制图/杨薇

## 河南自贸区以制度创新为核心，搭建“空、陆、网”三条新丝路 改革探索让内陆经济更开放

■ 本报记者 王玉洁

距离第二届全球跨境电商大会在河南郑州闭幕一周后，5月17日，记者在位于郑州的河南保税物流中心E贸易博览交易中心看到，小红书、聚美优品、唯品会、网易考拉等电商云集，汇集了全球60余个国家和地区的近2万多种商品，人们在家门口就能轻松“全球购”。

从中欧班列（郑州）（以下简称郑欧班列）运行示意图中看到，郑欧班列一路向西，穿两洲越六国，网络遍布欧盟、俄罗斯及中亚地区24个国家121个城市。这条中部地区首条直达欧洲货运班列的贯通，使得地处内陆的河南通向中亚和欧洲，联通境外。

陆上丝绸之路飞奔的，是高频次往返的郑欧班列；空中丝绸之路翱翔的，是来回穿梭的国际航班飞机；21世纪数字丝绸之路，又为河南参与全球经济合作提供了路径。

自去年4月1日挂牌以来，中国（河南）自贸试验区（以下简称河南自贸区）以制度创新为核心，在构建政务服务、监管服务、金融服务、法律服务、多式联运等服务体系方面探索发力，搭建起“空、陆、网”三条新丝路，逐步推动河南发展成内陆开放型经济示范区。

与传统国际贸易不同，对内陆地区而言，跨境电子商务跨越了时空局限，给河南发展内外贸和外贸转型升级提供了新跑道。

记者了解到，2016年1月，中国（郑州）跨境电子商务综合试验区获批，成为全国13个跨境电子商务综合试验区之一。自试点开始至2017年底，郑州海关累计监管跨境电商商务零售进出口清单2亿票，商品总值

一批产自韩国、日本的商品，经我国沿海港口到郑州国际陆港搭乘郑欧班列，经过海运、铁路和公路，历时20多天抵达德国汉堡、波兰华沙等地，相比空运，节省近一半物流成本。

作为国内唯一以交通物流为战略特色的自贸区，河南自贸区在多式联运方面做了大量探索和创新，出台多项新政策为多式联运建设“加码”，完成多式联运经营人服务、集装箱公

外资企业郑州凯克天然贸易有限公司是河南首批注册“三十五证合一”营业执照的企业。该企业有关负责人王想想说，这份营业执照涵盖了公安部、商务部、海关等6个部门的11项备案事项，涉及对外贸易经营备案、电子商务企业认定、报关单位注册等功能。完成注册，该企业仅在河南自贸

A 首创跨境电商“1210”海关监管模式

突破200亿元。

“1200多家跨境电商企业集聚郑州，带动了仓储分拨、物流配送、交易展示、结汇支付、加工制造等行业蓬勃发展，为数万人解决了就业问题。”河南保税物流中心副总裁韩爱娟认为，以航空、铁路、公路、海运等运输方式提供货运的跨境电商，降低了企业物流成本，提升了物流速度，同时也深刻影响着物流行业和金融行业。

B 多式联运让物流更智慧

铁路衔接规范、多式联运信息系统数据交换接口、公铁联运枢纽场站业务作业等标准制定。

前些天，郑州国际陆港开发有限公司在中国银行河南省分行办理了多式联运提单质押开立国际信用证和汇出汇款业务，这是河南自贸区内多式联运提单业务的重要突破。

“按照国际惯例，之前铁路运单一直不能作为物权凭证。而办理这

C “三十五证合一”优化营商环境

区郑州片区综合服务中心提交了一次材料，2个工作日就办好了。“以前办这营业执照要六七部门来回跑，办下来至少三个月。”王想想说，“三十五证合一”的营业执照，压缩了企业注册和项目审批的时间，降低了企业运营成本。

河南自贸区郑州片区综合服务

河南保税物流中心目前进口商品覆盖近60个国家，出口商品覆盖70多个国家，朝着“买全球卖全球”目标迈进。正是看到了跨境电商发展的潜力，河南自贸区在培育完整生态链、创新治理体系、开展规则研究等方面下了很大功夫。

“不沿边、不靠海的河南，在全球范围内首创了跨境电商‘1210’海关监管模式。”河南省自贸办综合处

笔业务时，我们享受到‘一单到底’，不仅提升了我们运营平台的吸引力，降低了成本，也帮助企业拓展更多业务。”该公司有关负责人介绍说，如果没有政府的大胆改革和创新，企业将面临很大压力。

立足现代立体交通体系，河南自贸试验区成立多式联运专项工作小组，铁路、公路、水路、航空等多个部门，以及河南机场集团、郑州国际路港公司，河南保税集团三个龙头

中心工商窗口首席服务官霍清华介绍，“三十五证合一”改革已经成为河南自贸区“放管服”改革的亮点品牌，目的就是让“信息多跑路 企业少跑腿”，提高政府服务效能，完善市场监管体制，激发市场活力。

不仅如此，围绕企业注册和营商环境的便利化，河南自贸区还创新推



河南自贸区郑州片区综合服务中心。 海报集团全媒体中心记者 李庆芳 摄

## 河南自贸区郑州片区创新发展跨境电商业务 打造“买全球卖全球”新优势

■ 本报记者 尤梦瑜

5月17日下午，记者在位于河南自贸片区郑州片区的河南保税物流中心E贸易博览交易中心内看到，小红书、豌豆公主、蜜芽等多个广受消费者欢迎的电子商务APP在明亮的大厅内，纷纷开起了实体店。这里的电商实体店是电商与线下实体店复合体：除了可以满足消费者线上下单、线下提货的需求外，顾客还可在此些电商实体店中享受到“现场下单现场提货”这样的跨境电商购物新模式。

自2017年4月1日河南自贸区挂牌以来，跨境电商板块就是其努力打造的重点。凭借着多年来打下的基础以及相关机制创新，如今，

跨境电商已成为河南自贸区郑州片区的一块金字招牌。

传统电商模式要求顾客先下单，随后电商平台才开始在海外进行采购，采购回来的货物进入中国检验检疫、海关等环节；当“跨境电商”与保税区功能结合后，电商平台可以将顾客喜爱的产品提前大批采购并经过检验检疫等步骤，在保税区内备货。当顾客下单后，货物可在完税后直接从保税区内发货，这就大大缩短了消费者的等候时间，同时大批货物集中采购并备货在保税区内也降低了电商企业的成本。

“伴随着互联网时代的到来，河南发展对外贸易所面临的地理界限被打破，同时也抓住了商机。”河南保税物流中心副总裁韩爱娟说。从

2010年河南申请以贸易为主的B型保税物流园区到2014年海关总署正式将郑州“电子商务+保税区+邮快件配送体系”增列为海关监管方式代码“1210”，成为可复制推广的“郑州模式”，再到2016年中国（郑州）跨境电子商务综合试验区挂牌，河南多年来在跨境电商业务上下足功夫，通过推动“一次申报、一次查验、一次放行”的“关检三合一”“查验双随机跨境秒通关”等让跨境电商在这里持续焕发活力。河南自贸区挂牌后，河南在跨境电商业务上的投入力度持续加大，“现场下单现场提货”正是得益于一系列有力举措的出台。

韩爱娟说：“1210‘郑州模式’于公众而言，满足了大家的消费需

求；对于本地经济发展而言，它则是实现了产业孵化。”

这个平台方便了老百姓“买全球”，也方便了中国企业“卖全球”。中国企业将准备出口的货物存放在保税区内，方便快捷地完成退税环节，随后可利用河南保税物流中心与万国邮联的协作体系将其发往目的地国家。去年，各电商在河南保税物流中心的备货量在全国总备货量中占比超过26%。截至目前，中心吸引国内外备案企业1112家，业务累计突破2亿单，累计纳税超过23亿元，在全国居于首位。进口商品来自63个国家，出口185个国家和地区，服务全球3557万终端消费者，拉动投资近300亿元。河南抓

住“互联网+”机遇，克服区位优势，走出中原城市贸易发展新路子。

（本报海口5月25日讯）



扫码看河南自贸试验区：改革探索让内陆经济更开放  
视频拍摄/剪辑：海报集团全媒体中心记者李庆芳