

# 海南传味文昌鸡产业股份有限公司创始人林鹏： 创新经营模式助贫困户摘“贫帽”

## 脱贫攻坚进行时·励志典型

■ 本报记者 张期望 特约记者 黄良策

“这是今年育的第二批鸡苗了，再过一个月就可以出栏了，年底翻新房子的钱又多了一笔，这得感谢林老板。”5月25日上午，文昌市抱罗镇抱攻村统理村民小组，已经顺利脱贫的潘在旭和妻子脸上笑容特别多。两人要负责3万多只文昌鸡养殖，因此，夫妻俩每天都很忙，每天早上给鸡喂食时，夫妻俩嘴里总会哼着欢快的小曲。

潘在旭口中的“林老板”，是海南传味文昌鸡产业股份有限公司（以下简称传味文昌鸡公司）创始人林鹏。今年47岁的他，通过20多年的摸爬滚打，现已成为文昌有名的养鸡大户。2017年，传味文昌鸡年产值2.24亿元，不仅带动当地农户养殖增收2200万元，而且让161

户贫困户走上脱贫路。

1997年，林鹏东挪西凑1万多元，租用他人鸡舍养殖了6000多只鸡。这一年，林鹏看准当年鸡市场的“空档期”，将养殖的文昌鸡高价卖出，获利10多万元。“总结那两年的养殖经验，我获得3个终生受益的生意经。”林鹏称，第一是要做自己熟悉的事，第二是要研判好市场行情，第三就是坚信天道酬勤。

2008年，传味文昌鸡公司经营规模达到新的顶峰，林鹏也开始摸索公司发展新模式。通过向省内其他公司学习，林鹏用4年多的时间总结出一套成功的文昌鸡养殖运营新模式——“公司+农户+市场”。传味文昌鸡公司给当地农户发放种苗，并提供技术支持，农户负责养殖，公司确保品质情况下回收并统一销售。在这套新的运营模式下，和传

味文昌鸡公司合作的农户遍布文昌锦山、抱罗、公坡等6个乡镇，公司利润逐年上升。

每天只想着如何养鸡卖鸡的林鹏，2015年遭遇一件事，公坡镇的养殖户陈泽胜不幸罹患肝癌去世。这件本来跟他没多大关系的事情，却让他意识到一个企业应该承担相应的社会责任。

“这是我们公司的一个老养殖户，我跟他也很熟悉。”林鹏说，从2008年开始，陈泽胜就是与传味文昌鸡公司合作的养殖户。有一天，陈泽胜在公司结账后找到他，说下一批鸡不打算养了，自己要去海口看病。几天后，陈泽胜被确诊为肝癌晚期，而且需要一大笔治疗费。但陈泽胜患病前不久，家里刚刚把新房盖好，积蓄也花光了。陈泽胜患病后，林鹏毫不犹豫地拿出30万元，让陈泽胜安心治疗。

陈泽胜去世后，其两个孩子一个在

上初中，一个在上高中，而妻子身体也并不好。如果他不出手帮助陈泽胜家人，两个孩子将面临失学的危险。为了帮助陈泽胜的妻儿，林鹏又找到一户农户，让他跟陈泽胜妻子继续合作养鸡，并决定每月从公司里拿出2000元，用于两个小孩的生活费，直至陈泽胜的两个小孩大学毕业。

“因为家庭失去主要劳动力致家庭陷入困境，这种事情在农村并不少。”林鹏称，传味文昌鸡公司能够发展壮大，从来就离不开当地养殖户的支持。安排好陈泽胜家人后，林鹏主动和文昌当地政府部门联系，决定通过产业带动文昌当地贫困户脱贫。并在“公司+农户+市场”运营模式上，制定了“公司+贫困户联合体”帮扶模式。

林鹏说，对于有劳动能力、有养殖场地的贫困户，传味文昌鸡则积极培育他们成为养殖户，从资金和技术等方面加

以扶持。而有些没有劳动能力，或是没有养殖场地的，则想办法让两者合作。有劳动力出力，有养殖场地出场地，合作发展。而一些无劳动能力、无养殖场地的，则将其扶贫资金入股分红。不仅如此，传味文昌鸡公司还通过和银行合作，帮助部分贫困户担保贷款入股分红，利息由公司承担，政府给予贫困户的贴息款则全额返还贫困户。

通过这种“公司+贫困户联合体”扶贫模式，传味文昌鸡公司一共帮扶文昌抱罗、锦山、公坡、冯坡、昌洒、翁田等6个乡镇161户贫困户顺利脱贫，惠及贫困人口750多人。其中，有劳动能力和养殖场地的贫困户，户均年收益可达6万元以上。而入股分红模式帮扶贫困户收益共计91.24万元，户均收益8294元，真正实现了“带动一户脱贫一户”。

（本报文城5月26日电）

## 布局通航产业 打造国际通航消费旅游胜地

◀上接A01版

在开展空地组网建设的同时，省金林集团还积极引入包括“环海南岛低空飞行拉力赛”以及国家顶级赛事“飞北”总决赛等一系列航空体育、科技体育赛事活动及航空科普教育、会展等活动，既填补了我省科技体育文化的空白，更极大地丰富了海南科技主题旅游的新元素和新维度。

同时，省金林集团还利用通航产业带动力，以定制共享生态农庄为承接载体，开辟了国内独特的通航发展业态，通过融合我省农林特色的“田园生态、田园生产、田园生活”，大力建设以通用航空人群、通航消费、通航产业链为核心的“通航特色产业小镇”。

省金林集团负责人说，该公司还将按照省委、省政府和省国资委的部署，不断提升空中组网、地面联网的基础设施服务能力，将“通用航空+特色产业”项目做大做强，实现“空地组网、聚产成镇”，构筑独具海南热带岛屿特色的、产业链丰富的、以通航产业为核心的现代服务业生态圈，把海南岛建设成为国际化的通航消费旅游胜地。

重点村、100个特色产业小镇和1103个美丽乡村的光网覆盖整体接近100%，为广大农民开展电子商务，实现脱贫致富夯实了基础。接下来，省工信厅还将继续推进光网建设向自然村延伸，让最新的信息化成果覆盖到最偏远山区。

信息化为中华民族带来了千载难逢的机遇。习总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上发表重要讲话时也特别强调：海南要深化供给侧结构性改革，发挥优势，集聚创新要素，积极发展新一代信息技术产业和数字经济，推动互联网、物联网、大数据、卫星导航、人工智能同实体经济深度融合，整体提升海南综合竞争力。

牢记嘱托，砥砺奋进。省网信办负责人表示，接下来，全省网信系统将围绕中心、服务大局，着重加强网络内容建设和网络安全管理，守好网上意识形态“责任田”，使网上主旋律更加响亮，网上正能量更加强劲，为海南自贸区（港）建设营造良好的网上舆论氛围。

（本报海口5月26日讯）

## 蹄疾步稳 向网络强省目标昂首进发

维护公民合法权益；一方面积极开展“网络安全宣传周”活动，帮助市民直观感受身边存在的隐患和风险，掌握基本的安全知识和防范技能。

省通信管理局负责人介绍，经过全省信息通信基础设施建设三年专项行动，我省网络安全和信息化建设基础更加夯实。仅2017年，省通信管理局就通过省级关口处置疑似诈骗呼叫597万次，发现疑似诈骗号码7万多个，通过系统自动防范、拦截了59.6万个疑似诈骗号码针对我省196.3万个用户实施的诈骗呼叫行为。

去年的“网络安全宣传周”活动也令记者印象深刻。活动现场，供市民体验的内容十分丰富，既有恶意程序、钓鱼网站、电信骚扰等安全主题宣传，又有黑客改号、钓鱼网站窃取密码、模拟网络攻击等个人体验项目。工作人员当场演示了怎么通过控制一张3D面膜成功骗过人脸识别系统的活体检测，增强围观市民

的自我防范意识。

更令人期待的是，海南信息安全基地正式开园次日，省网信办、三亚市政府、中国电子信息产业集团有限公司就在基地联合主办了网络安全应急保障体系建设论坛。来自全国各地的专家学者与企业代表在论坛中展开热烈讨论，希望能借这一平台协同合作，完善技术体系、提升安全能力、推进产业发展、履行安全责任，为海南乃至全国网络安全应急保障体系添砖加瓦。

省网信办负责人认为，这次论坛的成功举办，有利于推广我省网络安全保障工作经验，更为相关工作上新台阶、获新成果送来了“开门红”。

### 加快发展互联网产业 共建海南信息智能岛

放眼全省，包括海南信息安全基地

在内，无论是海南生态软件园、海口国家高新区为核心的琼北高新技术产业基地，还是以三亚创意产业园、陵水清水湾国际信息产业园为核心的琼南创新创业产业基地，互联网企业都是其中最具活力和代表性的队伍，都享受着省政府为加快发展互联网产业制定的特殊政策。

发展动力还在源源不断地向这些产业园区集聚。海南数据谷负责人介绍，作为我省互联网信息科技产业发展的主要基地，园区仅开园一年半，就吸引100多家信息科技企业入驻，其中不仅有滴滴、摩拜、360等互联网行业的标杆企业，还孵化了一批自主创新的互联网企业。过去一年，它们为园区创造的产值接近10亿元。

“之所以选择海南，一是看中了海南优越的生态环境，二是看中了基地的集聚和放大效应。”天津飞腾信息技术有限公司负责人说，多家国内顶尖的互联网企业

齐聚于此，必将在海南构建起完善的互联网产业链。

她还提到，党中央决定支持海南建设自贸区（港），向入驻企业释放了方方面面的巨大红利。刚刚启动的“百万人才进海南”行动计划，则为企业进一步引进国内外优质人才畅通了渠道、提供了支持。

互联网产业发展的势头，还从产业园区蔓延到了城市乃至农村——截至2017年底，全省建成13个互联网农业小镇，农产品电商企业突破4950家，初步建立起覆盖全岛、品类齐全、特色鲜明的农产品电商网络。农产品电子商务企业累计销售额连续3年保持20%以上的增速，数字经济成为了海南农村的经济增长新亮点。

“工信部门愿为此保驾护航。”省工信厅相关负责人告诉记者，当前，全省300个建档立卡贫困村、150个旅游扶贫

重点村、100个特色产业小镇和1103个美丽乡村的光网覆盖整体接近100%，为广大农民开展电子商务，实现脱贫致富夯实了基础。接下来，省工信厅还将继续推进光网建设向自然村延伸，让最新的信息化成果覆盖到最偏远山区。

信息化为中华民族带来了千载难逢的机遇。习总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上发表重要讲话时也特别强调：海南要深化供给侧结构性改革，发挥优势，集聚创新要素，积极发展新一代信息技术产业和数字经济，推动互联网、物联网、大数据、卫星导航、人工智能同实体经济深度融合，整体提升海南综合竞争力。

牢记嘱托，砥砺奋进。省网信办负责人表示，接下来，全省网信系统将围绕中心、服务大局，着重加强网络内容建设和网络安全管理，守好网上意识形态“责任田”，使网上主旋律更加响亮，网上正能量更加强劲，为海南自贸区（港）建设营造良好的网上舆论氛围。

（本报海口5月26日讯）

◀上接A01版

这些全流程一体化在线服务平台，很好地解决了企业和群众反映强烈的办事难、办事慢、办事繁的问题，实现了网信事业造福人民的根本目标。

### 加强网络安全防护 筑牢海南网络安全屏障

从明确提出“没有网络安全就没有国家安全”，到突出强调“树立正确的网络安全观”，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络安全工作。

在日前召开的全国网络安全和信息化工作会议上，习总书记再次强调：没有网络安全就没有国家安全，就没有经济社会稳定运行，广大人民群众利益也难以得到保障。

多年来，我省网信系统一方面协同开展全省网络安全检查，不断加固我省关键信息基础设施安全防护，提高网络安全保障水平；一方面积极开展防范打击通讯信息诈骗活动和网络犯罪活动，

## 本省新闻 | 关注 2018海南端午全民粽动员活动

# 挖掘美食文化 助力粽子品牌建设 “2018海南端午全民粽动员”活动海口开幕

食文化内涵。

### 活动精彩纷呈引客来

灵动的舞姿配合悠扬的音乐，让人仿佛沉浸在一幅浓墨重彩的水粉画卷中。今天上午9时许，一段古典舞将现场市民游客的目光吸引到舞台上来，也拉开了“2018海南端午全民粽动员”活动开幕式的序幕。

上午9点20分，模特“粽子宝贝”们身着传统旗袍服饰，手提海南特色粽子，将龙泉、五月香、温氏、伍荣昌、润誉、何氏如意等海南特色粽子品牌一一展现给现场嘉宾和市民游客。

“和乐粽，五月香，一起吃，香香香……”上午10时许，“粽子西施”赵应琼

的一首《和乐粽》将开幕式现场气氛推向高潮。曲风轻松活泼，歌词朗朗上口，其中海南话与普通话的穿插演唱更是引起现场观众掌声阵阵。

“这首《和乐粽》将海南粽子文化融入到歌词和MV创作中，希望能够通过音乐律动这种口口相传的方式，传播海南的美食文化。”赵应琼表示。

开幕式后，活动现场还有“全民K歌”送粽子、粽子知识问答送粽子、全场摇红包、音乐串烧、变脸吐火等丰富多彩的节目，让市民在游玩品尝的过程中感受欢乐祥和的粽子文化。

### 众多企业带来美食盛宴

万宁和乐温氏的黑猪肉蛋黄粽、蟹

粽、对虾粽、椰子粽、菠萝粽，汉群厨房好味餐饮公司带来的五花肉咸蛋粽、猪脚咸蛋粽，龙泉集团带来的排骨粽、鲜肉粽……众多海南本土粽子知名企业为现场观众带来了口味丰富的海南本土特色粽子。

据悉，万宁和乐粽子是海南三大品牌粽子之一，历史悠久，素以“选料精致、糯而不烂、肥而不腻、肉嫩味香、咸甜适中”而闻名，此次活动安排了各粽子企业上台推介环节，就是为了集中展现万宁和乐粽子的魅力，促进餐饮增加美誉度，推进万宁和乐粽子产业化进程。

值得注意的是，参展的万宁五月香粽子食品有限公司生产的和乐五月香粽在2018年全国粽子（糕团）技艺大赛中荣获全国粽子产品一等奖，将海南粽子文化推向全国。

此外，龙泉集团、伍荣昌、温氏粽子等多家海南知名粽子企业在现场展出各自的特色粽子，万宁兴隆咖啡、鹧鸪茶、椰子汁、枣酿饮品、椰岭坊冰淇淋等多家饮品企业也亮相此次活动。甜香软糯的粽子配上爽口的饮品，让现场的市民游客在大饱口福的同时，忍不住拿出手机拍照发朋友圈分享美味幸福。

### 品牌建设提升饮食文化内涵

海南不仅是旅游胜地，也是美食天堂，粽子文化在海南美食文化中占有重要地位。如何发掘、传播海南的粽子文化，将海南粽子产业做大做强，成为众多海南知名粽子企业共同思考的问题。

“近十年来，万宁先后投入1000多

万元大力打造万宁‘和乐粽子’，成立了万宁和乐粽子协会，并在和乐镇三角路建设‘和乐粽子美食街’，举办‘和乐粽子节’，参与省内外美食展示和展销，着力培育和乐粽子品牌。”万宁市商务局窗口审批办主任林且夫介绍万宁打造“和乐粽子”品牌促进产业发展的案例。

林且夫介绍，截至2017年，万宁和乐粽子加工企业发展到30多家，年总销售量达800多万个，产值达9000多万元。目前，万宁粽子已成规模的企业有3家，分别是生产“温氏和乐粽子”的万宁和乐利嘉食品加工厂；生产“五月香”品牌和乐粽子的万宁五月香粽子食品有限公司以及生产“润誉”牌和乐粽子的万宁润誉食品有限公司。

“粽子不是冷冰冰的，而是热呼呼的。做企业不能只想着利益，也要兼顾社会效益。我们企业要提升为粽子美食文化的内涵，同样需要去承担更多社会责任。”万宁润誉食品有限公司总经理叶名亚介绍，从今年5月开售粽子开始，他们企业每卖出一个粽子就将捐出一毛钱到海南省教育促进会，以支持海南的乡村教育发展。

乡，与母亲一起卖起和乐粽子。2015年，赵应琼组织家人在和乐镇开起五月香粽子加工厂。如今，加工厂规模不断壮大，帮助当地22位村民解决就业问题；高峰期，甚至能吸纳60人同时作业。为了保证粽子原汁原味，同时帮助贫困户脱贫，加工厂的食材基本从村民处购置，优先选购贫困户食材。

赵应琼还订做了“粽子古装”，内外绿、配有绑带的衣服像极了粽子。赵应琼经常和姐妹们穿着“粽子古装”宣传和乐粽子文化。不知从什么时候起，赵应琼在和乐有了个新的称呼——粽子西施。

在谈到为何选择大学毕业后回家卖粽子，赵应琼表示，她想把和乐粽子的手工工艺加以创新并保留其味道。目前，粽子还是手工制作，但在蒸煮的过程中已经进行改革，以往都是木材大锅蒸煮，一锅也就煮200个粽子左右，现在使用大锅炉蒸煮，一次蒸煮1500多个粽子，降低了成本，还保留其味道。在粽子的味道上，她们也进行了改革，增加了蟹粽、虾粽等，把和乐的特产融入到粽子里面，味道更好。

（本报海口5月26日讯）

## 寻味万宁：别有滋味“和乐粽”



本报记者 陈元才 摄



本报记者 陈卫东 摄

类，相信更多新品种的和乐粽子将受到消费者的喜爱。

目前，温氏和乐粽子订单量已达上百万个，目前正以每天一万多个的生产量加紧生产。“温氏和乐粽子已不仅仅在端午期间销量大，而且全年订单不断，工

厂的规模也在扩大，每天可生产5万多个粽子。”温国辉说。

尽管温氏和乐粽子在海南已是名满全岛，但温国辉并不满足于此。今年年初，他们公司推出新的品牌“粽子兄弟”，希望能以新品牌打开岛外更广阔的市场。2011年，赵应琼大学毕业后毅然返