

# 海建公司模具加工车间负责人陆升改进装配式建筑构件工艺为企业节约成本 用工匠精神做好每一件产品

新 时代的奋斗者

■ 本报记者 孙慧 部长春  
通讯员 吴荣融 曹寰

## 技术创新结硕果

手持卡尺,对照图纸在钢板上刻下尺寸,按照尺寸刻好打孔位置,再以磁力钻垂直钻孔……近日,在海南省建筑产业化股份有限公司模具车间里,陆升半蹲在地上,专心地对一批装配式建筑构件模具进行打孔。

这个工作环节看似简单,实际上需要深厚的技术保证,每个孔位置误差要控制在0.2毫米以下,否则建筑材料将变成废料。闷热的厂房里,陆升一蹲就是几个小时,但他一点也不觉得累。

陆升,是海建集团海南省建筑产业化股份有限公司模具车间负责人。2014年,海建集团成立建筑产业化股份有限公司,生产装配式建筑构件,在装配式建筑行业的起步阶段,陆升带领他的团队自学装配式建筑构件生产工艺,改进模具和制作工艺,光是今年以来已累计加工各类模具801套(件),节省成本1163.7万元。

日前,陆升入选中国海员建设工会评选的全国建筑产业“大国工匠”,此次活动全国共有41人入选,陆升是海南唯一入选的工匠。

本报海口5月29日讯 (记者赵优)今天,国内知名综合旅游预订平台驴妈妈旅游网在三亚分别与中远海运客运有限公司和海南省康泰旅行社签订战略合作协议,双方将紧密合作,不仅为海南旅游输送游客,更携手在新型旅游产品开发和整合旅游资源端发力,共推海南旅游发展。

据悉,驴妈妈和中远海运客运将以“南海之梦”邮轮项目合作为切入

证模具的精准度。

“陆升团队”在陆升的带领下克服重重困难,按照模具制作过程中的精度要求,解决了模具在使用过程中的共用性、耐久性问题,使模具合格率接近百分之百。海建产业化公司成功投标老城标准化厂房项目后,产品订单暴增,构件生产所需的模具数量也更大。

为节约成本,“陆升团队”对用过的模具进行重新改造,使模具从一次性使用变为重复利用。据测算,一套模具的加工材料费每吨仅四五千元,自主研发后,模具成本比省外采购下降了50%以上。

今年以来,“陆升团队”累计为海建产业化公司加工各类模具801套(件),约占模具总量的80%;改造或修复模具190余套(件);改造安装外挂架279套。

## 培养新人传技艺

初次见到陆升,他穿着一身整齐的工装,手机放在工装胸前的口袋里,不到下班时间不看手机,专注工作。因为长期在车间嘈杂环境下工作,造成听力下降,陆升与人对话时喜欢直视对方,或侧着脸专心听。

“陆师傅的性格比较内敛,喜欢多干少说。”同事郑春辉说,陆升是一个不善言辞的人,但是在工作上极其专注,并且乐于分享业务技能,车间里的10位工人,几乎都是他手把手



陆升(左)在工厂车间里制作模具。本报记者 孙慧 摄

教出来的。

多年来,陆升潜心研究和改进工艺技术,业务水平高超,工作经验丰富。他喜欢在业余时间对其他年轻工人进行培训,他会根据每个人的不同特点量身定做训练方案,毫无保留地将自己的经验和知识传授给身边的技术人员。

在陆升的带领下,他手下的年轻人工艺技术水平提高很快,培养出了许多优秀钳工、电焊工、模具技术员等专业技术人才。

工作之余,陆升还制作了职工食堂洗碗池遮阳篷、加固了职工宿舍设施……他的点滴付出深深地打动了同事们。

“我也没有做什么轰轰烈烈的大事,只是作为一个平凡的劳动者,在平凡的岗位上做了些贡献。”在海建集团工作37年来,陆升始终以饱满的工作热情和孜孜不倦、精益求精的工作态度,谱写着一名大国工匠的赞歌。

(本报海口5月29日讯)

## 与我省两企业达成战略合作 驴妈妈旅游网发力海南旅游

点,深化资源共享,在客运票务销售、旅游产品协同开发以及未来打造民族邮轮品牌等多方面进行深度合作。作为海南省首家进入资本市

场的地接旅行社企业,康泰旅游在海南拥有丰富的旅游资源与市场运作经验,而驴妈妈作为国内知名旅游预订平台,双方此次联手吸引了

挥各自线上线下渠道优势,全方位整合海南旅游资源,打造海南大目的地,为合作伙伴提供更广阔的工作空间。

驴妈妈集团副总裁张帆在签约仪式现场表示,驴妈妈未来在海南旅游市场将有更大的动作,会充分发挥好驴妈妈大采购、大销售、大联动、大运营、大营销的平台优势,将更优的旅游产品传递给广大旅游出行者。

(本报海口5月29日讯)

## 海口=马尼拉 直飞航线开通

本报海口5月29日讯 (记者邓海宁 通讯员高珏)今天晚上,伴随着空客A320飞机发动机的轰鸣声,海口=马尼拉定期直飞航线在海口美兰国际机场开通。据悉,这是59国免签政策出台后,海南首条直飞菲律宾的航线,将为旅客提供更加方便、快捷及丰富的行程选择。

据了解,该航线由海南康泰航空投资有限公司及海南文华航空旅运有限公司携手菲律宾菲鹰航空公司运营,航班采用155座/A320型飞机,每周二、周六执行两班,出境海口=马尼拉,航班号2P2329,22:30于海口起飞,第二天01:10抵达马尼拉,入境马尼拉=海口,航班号2P2328,18:45于马尼拉起飞,21:30抵达海口,以上时间均为当地时间。

据悉,该航线开通后,主要以入境旅游为主,出境旅游为辅,每个航班至少引入100名入境旅客,预计全年带来入境旅客至少1.2万人次。

## 2018琼台两岸 民宿峰会海口举行 把台湾民宿好经验带到海南

本报海口5月29日讯 (记者赵优)“海南与台湾在气候、文化等方面十分相近,具有发展民宿产业的巨大潜力”“民宿能够有力带动相关产业发展及就业”……今天在海口举行的2018琼台两岸民宿峰会以“乡村振兴、民宿开道”为主题,吸引了台湾民宿协会、嘉义民宿协会、台东民宿协会、屏东县民宿协会等台湾10多个民宿行业协会负责人共同探讨民宿发展之道。据了解,这是近年来台湾民宿从业者赴琼规模最大的一次交流。

结合民宿产业在海南萌发阶段的现状,积极搭建琼台两地民宿产业交流平台,推进海南民宿产业合作,推动海峡两岸民宿产业合作共赢,2018琼台两岸民宿峰会将邀请两岸民宿行业领军人物、民宿主人、投资人、设计师、乡村社区营造实践者,以及有志于“再造故乡”的社会创业家共同参会,结合海南共享农庄的发展机遇,专业探讨民宿区域集群化、品牌化、精品化等发展策略,将为海南民宿产业健康发展起到立人立业的促进作用。

“目前台湾拥有1.4万家民宿,带动了交通、餐饮、购物等产业链的发展,有更多人愿意扎根乡村。”在台湾民宿协会副理事长吕人凤看来,海南可以借鉴台湾发展民宿的好理念好经验。

今天,中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会员服务(海口)分中心正式揭牌。

据介绍,本次活动由省政府台湾事务办公室、海口市旅游委、中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会指导,海口市琼山区旅游协会主办。

2018年5月30日 星期三

值班主任:吴卓 主编:张成林 美编:孙发强

## H 来论

### 严刹医药健康广告 “自夸”风

近期,陈李济、方大药业等企业多个产品的相关广告因违法,被陕西等多个省市食药监部门通报。记者近日梳理发现,今年以来江西、内蒙古、湖南、湖北、陕西等多地食药监部门均发布过药品、医疗器械和保健食品违法广告。其中,医药健康广告占比过半,且很多都在多地反复多次出现。夸大产品主治功能、超出说明书范围进行功效宣传等,是屡禁不止的老问题。(5月29日《新京报》)

日常生活中,商品的质量如何,消费者可以先买来试试,若发现质量不好可以换货,或者更换品牌。但药品不同,药品是用来治病的,“试错”要付出损害健康和耽误治疗的代价,这导致药品在第一次试用中很难被接受,新药在这方面表现得更为突出。如何闹过药品销售的第一道关,成为药企需要认真琢磨的一件事。冒险“自夸”就成为一些药企的捷径。

再加上很多人分不清药品、保健食品、具有保健功能的普通食品三者的关系,而且“食药同源”的思想又在社会上根深蒂固,比如在中医药领域,不少药材既被写入药典,又可当作普通食品,还被制成了保健食品,三种身份集于一身,把消费者更加搞得莫衷一是。所有这些因素都为“保健食品可治病”等夸大宣传带来了便利。

“自夸”的医药健康广告多了,就会形成“破窗效应”。很多同行都这么做,自己没有跟风,就会担心遭到逆淘汰。反过来,即使药企违法打广告被查获,多半只会在当地通报并禁售本产品,却仍可以换地方伎俩重演。

因此,要想医药健康广告不再“自夸”,就得加大打击的力度和范围,并通过更多具体的案例,向民众阐明药品、保健食品、普通食品三者的区别,如果人们在头脑中能够把这三者划清界线,那么,企业跨界宣传的伎俩就难以为继。

此外,监管执法更需改变“自扫门前雪”的做法。假如通报不出省、禁令局限于本地,药企就难免打“地区差”或“时间差”,执法就像玩“打地鼠”游戏一样总也打不净。把监管之网织得更密实,打击也更有力度,医药健康广告“自夸”现象才会渐进式减少。“自夸”式广告减少到一定程度后,数量上的锐减就会带来质量上的改变,靠产品质量和服务说话,才有望成为医药健康广告的主流。(罗志华)

## H 微评

■ 新京报评论:120热线被售楼电话“轰炸”:生命不能承受之痛。自今年4月至5月下旬,宁波120急救电话共接到推销电话1600余个。在急促的120电话声中,生命的长度被以秒来计算。1600通骚扰电话不仅干扰了急救中心的正常工作秩序,也挤占了有限的急救资源,更重要的是压缩了他人生存的希望。

■ 中国青年报:不要在短视频的浮华中“娱乐至死”。“股带粘门”“肉换菜”等这些视频在抖音上火了,也引得用户争相模仿。但模仿者受伤、被打事件屡次发生。从目前的实际情况来看,造成社会负面效应的事件屡见不鲜。如何防止短视频内容生产进一步低俗化、娱乐化,值得高度关注。

■ 法制网:婚礼车队“鬼子”开道?!胆敢碰触民众底线挑战法律者当重罚!“精日”分子的言行不论是出于有意还是无意,都伤害到中华民族的历史情感。5月1日《中华人民共和国英雄烈士保护法》正式实行,法无成而不立,“婚礼车队用皇军开道”事件胆敢碰触民众情感底线,胆敢挑战法律的威严,就应当杀鸡儆猴,重重处罚!(张辑)

## H 时事图说



### 杜绝消费障眼法

倒霉了。但再仔细一想,即便数学再好,又是否能够窥得其中伎俩呢?虽然这些流动摊贩属于非法经营、理当取缔,但类似的“障眼法”买卖却多有存在,不得不防。这正是:

摊贩心中一杆秤,  
八两一斤相互通;  
消费难防障眼法,  
是真是假分不清。

(图/朱慧卿 文/张成林)

扫描二维码  
关注“海南观察”

本版言论只代表作者个人观点  
投稿信箱:hrbpl@163.com

## 评论

# 用“分级销售”助力农产品畅销

## H 海南观察

### 宫贝

近来,海南水果荔枝、菠萝等进入收获季。在此之际,农产品如何实现“丰产又丰收、增产又增收”,成为人们普遍关心的问题。省长沈晓明在调研荔枝销售情况时提出,随着市场消费群体细分,采取分级销售等手段能有效提高农产品效益,要通过分级等手段进一步优化产品品质。分级销售,为海南农产品提高品质、打开销路提供了有益思路。

细分市场消费群体,是因为今天已经进入了分众消费时代,消费者的

行为更具主动性、选择性和互动性,这体现了不同人群的不同价值观。以购买水果为例,有的人喜欢去农贸市场,有的人喜欢去超市,有的人喜欢去水果专卖店。即便在超市里,水果区也分国产水果、进口水果、脱水水果等类别,消费者可以随意选择。而且,即便是需要冷藏保鲜的水果,也可以通过网购从地头直接送到用户冰箱。面对渐趋多元、个性化的消费习惯,诸如荔枝等特色农产品,尤其需要通过分级销售走向个性化、品质化、高端化。

从产地看,海南岛3万多平方公里的陆地上,土壤环境分为中部山地、西部少雨地、北部火山地,以及沿海沙地等。一方面,由于平原面积小,农业很难规模化种植;另一方面,空气、水、土壤没有遭受过多人工改造。

细分市场消费群体,是因为今天已经进入了分众消费时代,消费者的

行为更具主动性、选择性和互动性,这体现了不同人群的不同价值观。以购买水果为例,有的人喜欢去农贸市场,有的人喜欢去超市,有的人喜欢去水果专卖店。即便在超市里,水果区也分国产水果、进口水果、脱水水果等类别,消费者可以随意选择。而且,即便是需要冷藏保鲜的水果,也可以通过网购从地头直接送到用户冰箱。面对渐趋多元、个性化的消费习惯,诸如荔枝等特色农产品,尤其需要通过分级销售走向个性化、品质化、高端化。

从产地看,海南岛3万多平方公里的陆地上,土壤环境分为中部山地、西部少雨地、北部火山地,以及沿海沙地等。一方面,由于平原面积小,农业很难规模化种植;另一方面,空气、水、土壤没有遭受过多人工改造。

细分市场消费群体,是因为今天已经进入了分众消费时代,消费者的

### 创新之道 唯在得人

## H 新华时评

### 杨柳

“创新之道,唯在得人。”习近平总书记在中国科学院第十九次院士大会、中国工程院第十四次院士大会上指出,坚持创新驱动实质是人才驱动,强调人才是创新的第一资源。一个“唯”字给“人才”二字再添厚重的砝码。

人类社会发展至今,人仍然是一切社会活动的主体,更是科技这项伟大创造性活动的缔造者和推动者。“盖有非常之功,必待非常之人。”我国要实现高质量发展、实现“强起来”的伟大飞跃,提高原始创新能力,破解关键领域核心技术,归根结底还是要依靠人才。

相比资金充裕程度和政策扶持力度,我国在一些领域创新的一大短板,是高端人才稀缺。虽然拥有世界最大规模的科技人员队伍,但人才结构不够优化、创新能力不强、顶尖人才缺乏、人才管理体制不顺、