

致敬30年 奋斗新征程 三十而“力”看海马 根植海南担当新使命

现在的海口金盘工业区高楼林立、人潮涌动，而30年前，这里还是一片甘蔗地。

1988年，海南建省办经济特区。同年，海马的前身海南汽车冲压件厂诞生在这里。中国40年波澜壮阔的改革开放，海南是历史见证；海南三十载勇立潮头的特区建设，海马是历史见证。



一汽海马鸟瞰图

闯海而生 担当海南工业领头羊

1988年，中国改革开放走向深入。是年4月13日，七届全国人大一次会议正式批准设立海南省，划定海南岛为经济特区。

建省之初，海南开始谋划自己生产汽车，并带动其他产业发展。当时，海南从菲律宾引进美国福特汽车冲压件厂全套设备，在海口金盘工业开发区建设海马的前身——海南汽车冲压件厂。

在那个年代，海马作为海南工业领头羊，填补了海南汽车工业的空白，令无数闯海人为之向往。

“我1988年大学毕业时正赶上海南建省办经济特区，学校把系里唯一到海南工作的名额给了我。”海南省工商联主席、海马集团董事长景柱回忆，他当年从重庆大学毕业回了趟老家后，揣着90元派遣费登上了南下的火车，报到信上的接收单位正是“海南汽车冲压件厂”。

一汽海马生产服务部部长许为群也是海马第一批创业者。他记得从菲律宾拉回的设备、厂房钢构还未开封，8700吨、5600箱，像一座山一样，已在红土地上闲置了两年。

当时，近百名员工大多住在低矮、潮热的简易工棚里。“房子很简陋，用大块空心砖搭建，房门下面能钻进大猫，房梁以上通排敞开。”景柱回忆说，当时条件虽艰苦，但大家都满怀创业的激情。

埋头苦干 自建冲压线 “震惊中国汽车界”

当“闯海梦”和“汽车梦”碰撞在一起，海马人开启了一段敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的奋斗历程。

国务院特殊津贴专家、一汽海马生产服务部技师陈焕兴说，当时最大的困难不是条件差，而是在堆积如山的设备面前无计可施。设备图纸上全是英文，岛外前来支援的技术人员迟迟不见踪影，而且海南气候湿热，设备极易腐蚀生锈。

怎么办？厂里决定自己装。“那时候无论是高级技术人员，还是‘十万人才下海南’分到工厂的大学生，或是普通的一线工人，全员上阵自建工厂。”景柱说，那段干活儿“不要命”的经历让每个人都快速成长。

经过近一年的“鏖战”，原本堆积如山的零部件，变成了3条运转流畅的冲压生产线。当年，这一“壮举”不仅震惊了海南，也震惊了整个中国汽车界。

“当海南汽车制造厂那庞大的1号联合厂房以现代化高技术的面目平地拔起时，我国汽车行业及世界一些著名汽车厂商均不约而同地感到了震动。”1989年4月5日一篇《海南，将自己生产汽车》的报道，道出了当时海马汽车带来的冲击。



海马集团董事长景柱



1990年，海马第一款整车HMC6470下线



1997年，景柱出任海南汽车制造厂厂长



2004年，海马汽车开始探索国际化，图为在港口等待转运的海马汽车

艰苦创业 填补海南 汽车生产空白

海马档案馆有这样一张泛黄的照片——一辆没有车灯，没有前后保险杠，没有车窗玻璃，甚至没有真正座椅的海马HMC6470旅行车，在大家期待的目光中从车间里缓缓驶出。

那是1990年10月29日，海马人打造的第一辆HMC6470下线。作为在海南下线的第一辆汽车，这辆车改写了海南不能生产汽车的历史。

1992年4月20日，时任海南省工业所鉴定委员会技术负责人蓝钦沫先生为海马HMC6470做鉴定称：HMC6470填补了海南汽车生产的空白，对推动我省工业生产、技术进步，对促进特区经济发展具有重大意义。

成绩显著，问题也随之而来。根据当时的汽车产业政策，产品没有“准生证”不能出岛。1995年至1997年，7000余员工每年拼装几百辆汽车过日子，负债6亿多元，企业濒临破产。

蓄势自主 海马进入发展快车道

1997年6月1日，年仅31岁的景柱临危受命，出任海南汽车制造厂厂长。这也拉开了海马第二次创业的序幕。对很多老员工来说，当年7月14日的第一次升旗仪式上升景柱的话言犹在耳，他说将“带着全体员工杀出一条血路”。

为了尽快使企业走出困境，景柱率领新一届领导班子，面向市场，大刀阔斧地进行改革，通过一系列的体制创新、管理创新和技术创新，扭转了困境。

1998年，国家财政部以资产划转方式，将海南汽车制造厂国有资产100%划转给一汽集团，并更名为一汽海南汽车有限公司。此举虽然解决了轿车产品出岛销售问题，但企业仍然无法摆脱产品、资金等困境。

如何摆脱困境？2000年，民营海马集团成立，与日本马自达再次合作，收购面临

退市的“*ST琼金盘”，并将民营海马汽车公司装入上市公司。

在此期间，海马先后推出国内第一款SMPV普力马和被誉为中国中级车“新三样”之一的福美来，一举确立了在国内汽车企业中的地位。

2004年，按照海南省政府要求，海马集团和一汽集团在海南的汽车资产完全合并，成立国内第一家混合所有制汽车公司——一汽海马汽车有限公司。

2006年，海马与马自达技术合作到期，海马毅然走上了自主之路。2006年8月，海马首款自主产品福美来2代上市，上市当月销量即超过1万辆，成为当年“最畅销的十大车型”之一。从这款车开始，海马的鲲鹏展翅标志亮相，向世人宣告着一个崭新的自主品牌自此诞生。

中原战略 从一元到三元 产业板块

海南是海马的发轫之地，发展稳固后，海马集团响应海南省“走出去”的号召，在海内外寻求更大的发展空间。

2006年，景柱带领团队北上中原，从零开始第三次创业，沿郑汴产业带建设新基地。当时郑州基地还是一片荒地，办公室和住房都是外租的。海马汽车董事长孙忠春经常是白水煮面条，拌上点酱油，就是一顿饭。

由于行业资质原因，郑州基地一开始不能生产轿车，短短十年内，历经了从皮卡车到微面，再从微面到轿车的三次转型。经过十几年奋斗，海马已沿郑汴产业带建成了海马汽车和海马新能源2个整车公司、1个发动机工厂、3个研发中心和郑州、开封2个零配件工业园，先后填补了河南轿车和新能源汽车生产的空白，经济效益和产业链效应已在河南举足轻重。

借助中原战略的实施，海马集团从汽车一元发展到汽车、金融、置业三元产业板块，总资产400多亿元，员工4万多人。创业30年来，海马已累计生产汽车200多万辆，累计发放贷款500多亿元，累计建房200多万平方米，累计纳税300多亿元，累

计公益捐赠5亿多元；2001年至今，海马已连续17年位列中国民营企业500强、中国制造企业500强。

走出去 依托海南 做“一带一路”先行者

海南是“一带一路”建设的重要支点，海马也是海南企业“走出去”的先行者之一。早在2004年，景柱就带领海马汽车率先谋划，积极开拓海外市场。

“海南拥有参与21世纪海上丝绸之路建设的独特优势，在此发展海外市场有得天独厚的优势。”景柱说，一汽海马将立足海南实施出口战略，目前已出口20个国家，并在“一带一路”沿线的俄罗斯等国家建设了组装工厂，展示了“中国制造”和“海南制造”新形象。

得益于海南发展海外市场得天独厚的优势，2017年，海马汽车海外销量近2万辆，创历史新高，在“一带一路”沿线的菲律宾等国家和地区成绩喜人。

“十三五”期间要把一汽海马打造成整车出口基地，并走向美国，成为海南企业走向国际市场的一张名片。”景柱说，海马汽车将秉承“品质海马、中国符号”的企业愿景，打造具有竞争力的中国品牌形象。

创业三十年 根植海南担当新使命

2018年，海南建省办经济特区30周年，海马也迎来了而立之年。

在当前改革开放新的历史关口，党中央赋予海南全岛建设自由贸易试验区和逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港的重大责任使命。

“围绕海南新的战略定位，海马正在海南全面实施出口战略、绿色制造战略和绿色出行战略。”景柱表示，海马要在海南环岛绿色出行中争当主角，为科学实现2030年海南全省禁售传统燃油汽车目标发挥积极作用。而早在2017年4月26日的上海国际车展上，海马就已承诺，将在2025年前全面停产传统燃油汽车。

当前，我省吹响了新时代深化改革开放的嘹亮号角，海南迎来了千载难逢的发展机遇，海马也站在第四次创业的起点上。

5月25日，海马集团作为主要发起人参与发起设立的海保人寿保险股份有限公司获银保监会开业批复。这也标志着海南首家本土法人寿险公司即将开业，主要布局于海南的海马集团金融板块进一步完善，服务于海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设，为海南总部经济发展助力。

“又一个30年开始了，要将海马放在新时代改革开放的历史坐标中，横向研究专业，纵向研究传承。”景柱表示，对于海马来说，海南永远是我们的根，特区精神永远是我们的魂。海马将全面践行国家战略，立足于新发展理念，决不辜负自己的初心，决不辜负党和国家的殷切期盼。

（本版统筹/秦中楚）

（本版图片均由海马集团提供）