

2017年海南农产品网络零售额48.06亿元，水果类占比达82.72%

电商带动我省1万多贫困人口就业创业

农村电子商务作为一种新兴流通业态，为农村居民购买生产生活商品及销售农产品提供了便利和实惠。

省委、省政府高度重视农村电子商务对推动脱贫攻坚工作的重要作用，5月27日召开的省扶贫开发领导小组会议要求，大力发展战略电商，解决农产品销路问题。近年来，我省结合自身实际，引进国内知名电商企业，积极建设完善农村电商发展体系，各地涌现出一批典型经验和案例，较好带动了当地农村经济的发展。

我省农产品近年网上销售额



年均增速达40%

我省农产品网络零售额48.06亿元

同比增长49.32%

2017年

其中水果网络零售额39.75亿元
占比达82.72%

平台
打造

分享本版内容请扫二维码
数据整理本报记者 杨艺华 通讯员 范芳春
见报当日八时更新



制图陈海冰

全省共有5000多家农产品电商企业

截至2017年底，全省共有5150多家农产品电子商务企业，较2016年底增加1130家；现有十余个市县成立了电商协会



淘宝
特色中国
海南馆

京东
中国特产
海南馆

1号店
特产中国
屯昌馆

苏宁易购
白沙馆

成为我省特色农产品对外销售的重要窗口

淘宝

京东

“特色中国海南馆”

淘宝海南馆于2013年12月12日在淘宝网特色中国正式开馆，由三亚海源智联科技有限公司运营。

2017年商家成交额6.5亿元，入驻商家1040家，入驻产品156万款。

开馆至今千万级商家有12家

新鲜水果类
有8家
零食特产类
有4家

百万级的商家有80家

“中国特产海南馆”

京东海南馆于2015年8月18日正式开馆，由海南省有关部门和京东集团共同授权海南慧诚电子商务有限公司开办运营。

销量比较高的水果有

海南妃子笑荔枝
椰青椰子
海南红心木瓜
澄迈桥头沙地地瓜
海南菠萝蜜
海南黑金刚莲雾
海南贵妃芒.....



多种形式 促销农产品

近年来，我省各地各单位结合自身特点，举办各类电商促销活动，宣传推介本地优势资源及特色产品

省商务厅举办两届“海购节”电商平台大促销

海口举办顺丰上行农产品资源对接会

陵水举办农特产品电商节和电商扶贫节

白沙举办中国青年电商助力脱贫攻坚论坛

同时，各市县积极通过地方特色馆、O2O体验店、微信商城、APP应用营销等形式，促进特色产品网络营销

宣传
推介

电商服务站覆盖全省贫困村

我省提前完成300个贫困村电商服务站建设任务
实现全省贫困村全覆盖

据不完全统计，全省2017年通过各类电商渠道实现贫困村农产品上行销售额达1.2亿余元，共带动1.06万余贫困人口通过电商实现就业创业。



我省共有5个国家电子商务进农村综合示范县

澄迈

定安

屯昌

白沙

文昌

截至目前

5个示范县已建成县级电子商务服务中心5个
镇级电子商务服务站8个
村级服务站超455个

在示范县带动下，大部分市县县域公共服务中心、电商服务站及电商培训、物流、营销、农产品供应链等农村电商公共服务体系已经初步建立，涌现出一批农产品电商发展集群。

白沙

陵水

琼海

创建全省首个电商产业园

截至2017年12月，白沙全县线上交易额超12亿元，网上销售额7425.57万元，上行数据超过了下行。

打造全省县域电商发展多个“第一”：

创建全省首个电商产业园、全省第一个电商智慧县域及“满天星”农产品溯源试点县；

颁布全国第一个全域农业公共标识使用地方标准、出台全省第一个《农业公共标识管理办法》；

成功进驻天猫、京东等大平台，实现全网销售。

前四月农产品网络交易额过亿

2017年农产品网络交易额2.16亿元，较上年增长9倍；今年1—4月农产品网络交易额达1.3亿元，同比增长51%。

陵水本号镇电商精准扶贫中心对田心鸡品牌进行深度挖掘，逐步实现养殖的规模化和标准化，并塑造田心鸡品牌；此外，还介入合作社的产品品牌包装、种植养殖和后期销售等各个环节。

琼海目前共设有电商服务站61家，实现全市覆盖，每个服务站配有1名“村小二”和若干名“淘帮手”。

截至2017年10月底，累计交易金额8638.9万元，主要产品包括菠萝蜜、石榴、蜂蜜、莲雾、椰子等。



电商服务站实现全市覆盖



体系建设