

优化营商环境需法治护航

来论

“裸奔”的网约工权益 亟待制度庇佑

打开手机APP轻轻一点,外卖骑手可以将美食送上门,代驾司机会在酒店门口等候,家政人员立即上门服务……这些通过互联网平台为消费者提供服务的人,被称为“网约工”。随着移动互联网的发展,这一群体人数不断增加,而且正在从过去的兼职向全职转变。而网约工的权益维护问题依然是个全新课题(6月3日《工人日报》)

网约工通过网络平台来完成工作、任务,进而获得报酬,因其就业灵活而备受欢迎。网约工的存在也给社会生活带来极大便利。然而,没有“五险一金”、没有合同层面的法律关系、缺乏申诉渠道,面对处罚只能被动接受;难以获取相关证据,发生劳动纠纷和工伤无处维权;只知平台不认“老板”,发生人身、财产损失只能自认倒霉……权益得不到保障的网约工依然在街头“裸奔”。

国家信息中心的数据显示,目前,我国共享经济的服务提供者人数约为7000万人。预计到2020年,共享经济提供服务者人数将超1亿人。日渐庞大的数据背后,是越来越多的网约工权益保护处于灰色地带,这严重影响到从业者的队伍稳定、服务质量与职业获得感,进而影响到社会和谐。虽然网约工的用工协议方式有了新的变化,但改变不了其“劳动者”的身份和性质。况且,已有不少人员全职参与。针对劳动市场的新变化,给所有劳动者提供法律庇佑,是现代法治社会的应有之义。

当然,也要看到,网约工具备鲜明的网络特征,无论是合同关系,还是管理方式,抑或薪酬发放,都与传统劳动关系的认定方式大相径庭。将这类灵活的、新兴的“互联网+”商业形态下的用工关系视作某一种劳动关系,确实面临纷繁复杂的新问题。

新事物需要新探索、新应对。互联网不是法外之地,网约工权益保护不能处于灰色地带。政府有关部门要与时俱进,及时顺应职工队伍新变化,尽快建立健全相关法规,加强基层劳动者的制度保护,维护网约工等灵活就业人员在劳动就业、劳动报酬、劳动安全和社会保障等方面的合法权益。而互联网平台企业要依法强化主体责任,根据劳动者的工作强度和全兼职状况等情况,逐步探索、规范网约工用工管理,厘清双方之间的权利义务关系,稳定员工队伍,提升服务档次,更好地推进企业向好向上发展。(斯涵涵)

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrpl@163.com

微评

@人民日报:还有多少摇号内定待查?西安通报买房摇号内定事件,35名公职人员受购房者请托“打招呼”,8人被免职。这场由不法分子一手导演的摇号内定事件,再证只要官商勾结就一定滋生腐败,只要钱权交易就须受到严惩。“摇号选房过程公开、公平、公正”,为何沦为骗人的廉价口号?此案敲响警钟,其他地方也该查一查。

@法制网:明星真真的巨额逃税将受何种法律惩罚?近日,崔永元在其新浪微博发了一条消息称,某女明星在一部电影拍摄期间只待了四天,但获得的片酬高达6000万元,只是向政府纳税的“小合同”金额才1000万元,而另有“大合同”金额5000万元,即俗称的阴阳合同。如果最终证明事实属实,这位女明星或许不会那么轻易脱身。

@中国青年报:“几万元买到金融机构实习”是骗局。又到了大学生暑期实习的高峰期,一则第三方平台“明码标价”出售到金融机构实习机会的“爆料”,在金融圈和大学生中引起了轩然大波。对此,多家金融机构纷纷发表声明,否认任何形式的“收费内推”行为。有金融业内人士指出,“收费内推”这种行为很大可能是金融机构内部员工与外部第三方机构私下达成某种交易。(张辑)

部分和重要保证。营造国际一流的营商环境,既需要“扬汤止沸”,坚决打击各种违法犯罪行为,还需要“釜底抽薪”,以防范机制、高压态势、保护体系等手段严防、遏制各类违法犯罪行为的发生。一些收购商担心此类事件日后还会发生,这要从众多收购商普遍关注、反映强烈的问题背后查找体制机制弊端,找准突破口,举一反三,建立健全制度化、常态化、系统化的监管体系和保护体系,强化打击违法犯罪的力度,严厉打击不正当竞争行为,切实维护好相关市场主体合法权益。

市场上屡屡出现的一些欺客宰

客、强买强卖、敲诈勒索等违法行为,与海南全岛建设自由贸易试验区,逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设的大背景格格不入,与市场经济基本要求和社会主义法治精神背道而驰,这些违法犯罪行为是影响海南营商环境的一颗“大毒瘤”,不仅会影响海南的外部形象,还会破坏海南的招商大局和发展大计,是海南的公害,是人民的公敌。对此,我们要始终保持高压态势,及时铲除各种影响营商环境的“大毒瘤”,加快形成法治化、国际化、便利化的营商环境和公平开放统一高效的市场环境。

当前,海南正迎来历史上最好的

时事图说



“牛娃”之“牛”从何来

上海有一批幼儿园“牛娃”,看看他们的简历:生物博士妈妈和工程师爸爸,会画心肺循环、神经传递;懂得核反应堆、碱基配对以及RNA转录,和爸爸一起听微积分学会了函数和极限,平时喜欢的游戏是编程……这些简历是为“幼升小”做准备,被一篇网文爆料出来。4岁就懂得核反应堆?网友不得不感叹,别人家的孩子就是“牛”!然而,面对这“爱因斯坦级”

现象,笔者还是心有疑问,这些幼儿是真“牛”,还是家长在吹牛?及至看到“幼升小”,才恍然大悟。急功近利的教育,委屈了孩子,焦虑了家长,是失是得实在难说!这正是:

科学知识精又专,
幼儿牛娃牛冲天;
你争我夺幼升小,
疯狂简历迷了眼。

(图/朱慧卿 文/张成林)

提速降费不可耍花招

锐评

据报道,多名用户近日反映,在使用不限量套餐过程中被运营商短信通知降速,有的“微信半天登不上去”,有的甚至正常工作也受到影响。尽管部分套餐可以通过购买流量加油包恢复正常上网速度,用户仍表示受到欺骗,原因是办理套餐时,运营商重点宣传的是“流量不限量”“可以随意使用”,却极少提及“限速”规定。

记者梳理发现,各地运营商网上营业厅大多置顶宣传不限量套餐,只有点击进入商品详情页,才能看到用灰体或小字标识的限速方案。也就是说,电信运营商重点宣传的是“流量不限量”,故意淡化的是“限速”规定。很多用户其实是冲着“流量不限量”办理套餐的,没有想到使用流量达到一定数量后会限速、上网速度会出现下降甚至影响使用。

如果运营商清晰、明确地向用户提示“限速”,显然办理不限量套餐的用户会大大减少。为了增加用户、增加利润,进行选择性宣传,有意突出卖点,回避缺点,对运营商的此种伎俩,消费者在办理手机套餐时要细心、理智。同时,有关监管部门也要重视,从严监管。

假如运营商在宣传推广这种不限量套餐时,根本不提“限速”规定,显然违反了《广告法》——该法律第四条规定,广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。各地广告主管部门应该全面调查运营商广告宣传,凡是违法宣传的,都应该依法严肃处理。

从实际情况看,这类广告大部分有“限速”提示,只是提示很不明显,容易被忽略。对此,有关方面不妨制定专门制度,对套餐广告细化规定。比如,这类套餐的网络广告,在首页就应该清楚地提醒“限速”,并在详情页对“限速”进行解释。再如,在平面广告中,有关“限速”的字体、字号、颜色,应该不小于“不限量”“任意用”。只有如此,消费者才能理性地选择套餐,而不是被运营商忽悠、误导。

据说,对超大流量用户采取限速,既是一种国际惯例,也是技术上的无奈,因为一个基站能支持的连接数是有限的。有运营商表示,“限速”既是对用户公平使用网络的一种保护,也是对网络安全的保障,原因是局部网络流量使用量过大,有可能因为承载不了而出现网络瘫痪。即便这些说法有理,也不能忽略了消费者选购商品服务时的知情权。(张海英)

专题

值班主任: 董纯进 主编: 李冰 美编: 陈海冰

海南农垦牵手吉利集团助推海南绿色智能出行 “小灵狗”和“曹操”要来海南啦!



核心提示

6月3日下午,海南省农垦投资控股集团与吉利集团在海口签署战略合作框架协议,双方将充分整合各自优势资源,共同在海南打造绿色、智能、高效的出行方式,加快推进海南能源消费结构调整,推动海南国家生态文明试验区建设。

双方将围绕“小灵狗出行”“曹操专车”以及甲醇燃料及甲醇汽车、飞行汽车等4个方面展开合作,共同助推海南绿色智能出行,有效改善海南空气环境,极大方便广大居民、游客出行。双方还将利用海南得天独厚的海洋、海岛旅游资源优势,将引入Terrafugia飞行汽车共同发展高端旅游产业。



6月3日下午,海南省农垦投资控股集团与吉利集团在海口签署战略合作框架协议,双方充分整合各自优势资源,共同在海南打造绿色、智能、高效的出行方式。 许雅 摄

什么是“小灵狗出行”?

公交系统不完善、出租车运营不规范、网约车服务乏力,使得新城镇消费者急需一种全新的出行服务来改变这一现状。由此,“小灵狗出行”找到了自己的细分市场,通过数

年的积累,不断地优化运营体系,最终成为这一空白经济带的开创者。根据规划,“小灵狗出行”在2018年将覆盖50个现代化城镇,投入10万辆车;2019年发展到150

至200个现代化城镇,运营30万-40万辆车,主力是新能源汽车,大大降低消费者的出行成本。“小灵狗出行”提供短租、长租、租售二手车等多种业务,为消费者

用车提供了一站式解决方案。消费者能够以每月不到1000元的花费轻松“拥有”一台自己的汽车,彻底击穿了消费者心底的价格“门槛”,赢得社会广泛青睐。

什么是“曹操专车”?

“曹操专车”是吉利集团战略投资的互联网+新能源出行服务平台,致力于成为“互联网+出行”领域首个建立新能源汽车出行服务标准的专车品牌,集合了新能源专车出行、新能源汽车分时租赁(由的蓝

租车提供)等服务,为用户提供安全、便捷、低碳、高品质的一站式出行解决方案。“曹操专车”以专业司机+优质服务为基础,利用移动互联网、车联网、云计算能力、大数据、人工智能

等技术使平台智能高效运行,让出行变得更便捷、更智能、更有人情味。“曹操专车”充电桩实现互联互通,领先整个行业制定了充电桩运营商接入标准,实现了从运营商接入平台到提供充电服务的商业闭环。

2018年,“曹操专车”已接入全国桩数90%,并获得优惠的协议价格。通过与合作桩企互联互通,使“曹操专车”司机可以在司机端上充电,且在平台上实现资金结算。 本版策划撰文/品观



“小灵狗出行”提供短租、长租、租售二手车等多种业务。消费者能够以每月不到1000元的花费轻松“拥有”一台自己的汽车。



“曹操专车”致力于成为“互联网+出行”领域首个建立新能源汽车出行服务标准的专车品牌,集合了新能源专车出行、新能源汽车分时租赁等服务。