

# 以实际行动呵护海南生态之美

## 海南观察

■ 张成林

6月5日是世界环境日,今年的主题是“美丽中国,我是行动者”。“我”即大众、人人,“行动者”相对的是“旁观者”,也即是说,我们对美丽中国建设要有热心、有感情。今年的主题传达出一个信号,美丽中国建设、生态环境保护日渐从理念、制度层面向实践、操作层面转变。海南生态环境得天独厚,是美丽中国建设的一张靓丽名片。守护好、发展好海南的一流生态

环境,需要每一个人都积极顺应这一转变,争做行动者、建设者。生态兴则文明兴。近年来,生态文明建设受到前所未有的重视,从顶层设计到实践探索,生态文明建设大踏步向前迈进。看看今天的我们,“绿水青山就是金山银山”“山水林田湖草是一个生命共同体”“良好的生态环境是最普惠的民生福祉”……生态环保理念逐步深入人心;建立科学合理的考核评价体系、落实“河长制”“湾长制”、生态环境损害终身追责……生态环境保护举措、制度渐趋完善。可以说,生态环境领域的“四梁八柱”基本确立。而接下来,建设美丽中国的关键一

环,就是要推动生态环境治理由政府主导向全民参与转变。现实中,我们经常会发现这些现象——有些人对生态环保口号脱口而出,可平日里却又总不拿环保当回事,比如,扔垃圾时不讲分类、购物时总用塑料袋、用餐时爱用一次性餐盒等;有些人明明知道污染物排放有害生态环境,可生活中却不知道如何预防、减少污染物的排放……这些现象充分说明,当前,生态环境保护的大众参与意识、行动力仍有不足。美丽中国建设、生态环境保护,不仅是环保部门的事,更是每一个公民的事。相比于全国,海南的生态环境独具优势。在三十而立之际,海南又被中央赋予了新的使命——建设国家

生态文明试验区。这也就意味着,建设美丽中国,海南的担子更重。在这样的形势下,呵护好、发展好海南一流的生态环境,就要充分彰扬大众环保的力量,让人人都成为生态环境保护的参与者、建设者、监督者,这也正是今年世界环境日主题的深意所在。“还老百姓蓝天白云、繁星闪烁”“还给老百姓清水绿岸、鱼翔浅底的景象”“为老百姓留住鸟语花香田园风光”……这是美丽中国建设为我们描绘的美好图景,实现如此图景需要汇群力、集众智。有人会说,生态环境破坏与否与己无关,多一事不如少一事。诚然,环境破坏短期内并不直接对某些人造成影响,但试想一下,对环

境破坏,你不管,我不管,让谁来管?生活中,如果对环境 的污染,你无所谓,他也无所谓,那么美丽中国的美好图景如何实现?“确保到2035年,生态环境质量实现根本好转,美丽中国目标基本实现。”在全国生态环境保护大会上,习近平总书记如此强调。对我们而言,建设美丽中国,首先要呵护好美丽海南。享受着一流的生态环境,我们在生态环境保护上要有更高的自我要求,要像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境,加快形成与生态环境和谐相融的产业结构、生产方式、生活方式,以实际行动让自然生态美景永驻海南。

## 锐评

### 消费品测评不能乱评

■ 李英锋

日前,有网友在挑选防晒衣时参考了一家第三方消费品测评网站,却发现该网站推荐的一款产品曾被曝光虚标防晒指数。近些年国内涌现出多家第三方测评平台,通过对产品测试评级,在质量、价格、服务等方面为消费者提供购物决策的参考。记者调查发现,目前第三方消费品测评机构或个人鱼龙混杂,反而让消费者不知所措。(6月4日《工人日报》)消费品测评是一种消费服务,属于消费监督的一部分。消费品测评平台的快速发展,意味着消费体系的功能进步。消费品测评给消费者“货比三家”提供了方便,能向消费者提供有关商品或服务的质量、价格、功能参数、消费体验等信息,可以成为消费者的好参谋、好助手。同时,消费品测评信息也能让商家更全面地认识所提供的商品、服务,有助于商家做出改进,优化服务,提升质量。然而,眼下,消费品测评还处于自发生长阶段,缺乏行业规范,且门槛极低,几乎人人可评。测评平台杂乱混乱,测评能力不一,测评质量良莠不齐。消费品测评也缺乏行业标准,不少平台自定测评标准、测评方法和侧重方向,彼此得出的结果往往迥异。更有甚者,有的平台顾事实,发布掺水、虚假的测评报告。乱象丛生的消费品测评不仅无助于消费者理性选择,反而误导消费者,损害消费者权益。

消费品测评不同于普通的消费者评价。依据新《消法》第十五条规定,消费者享有对商品和服务以及保护消费者权益工作进行监督的权利,也就是说,任何一名消费者都有权对相关商品、服务的品质、功能、消费体验等进行评论,这种测评权是无门槛、无条件的。但消费品测评平台居于第三方的位置,不是普通的消费者,所做出的评价也不是基于消费关系,而是基于一定的商业关系。所以,消费品测评应该具有规范性、严谨性、权威性、准确性和公正性。

因此,有必要给消费品测评戴上“法律笼头”“标准笼头”。立法部门、监管部门、行业协会应该通过完善法律、出台细则或解释、制定行业规范等途径,明确消费品测评的性质、边界和法律后果,明确行业准入的主体资格、条件和门槛,明确测评的方法、范围和标准,明确退出机制、失信惩戒机制和“乱评”的法律责任,切实约束规范消费品测评行为,保障测评的公平与质量,维护消费者和经营者的合法权益。

本版言论只代表作者个人观点  
投稿邮箱:hnrbl@163.com

值班主任：邹永辉 主编：郭景水 美编：孙发强

## “网约公交车”，公共交通的有益借鉴

### 来论

“网约车”早已不是新鲜事,但“网约公交车”你坐过吗?如今,在全国一些城市,国有公交企业主导的“网约公交车”悄然兴起。

当前,虽然城市公共交通日益发达,公交车、地铁、出租车、网约车、顺风车等让市民有更多出行选择,但公交领域仍存在服务短板,比如随着城市的扩张,很多偏远居住区的市民面临着“出行难”“出行贵”难题——地铁、公交车难以覆盖到,每天乘坐出租车、网约车上下班交通成本又太高。对此,深圳、宁波等地公交企业探索推出的“网约公交车”(也称“e巴士”),很好解决了这一难题。就效率来说,“网约公交车”从市民居住地直达上班地,中途不停车或者很少停车,出行效率大大提高;从成本来说,市民乘坐“网约公交车”的费用远低于出租车等交通工具。

此前,很多城市曾推出定制公交车,但由于用户基数不够、平台操作复杂等原因,遭遇“叫好不叫座”的尴尬。而深圳等地推出的“网约公交车”,是公

交企业根据乘客需求确定线路。乘客通过互联网提前购票预约出行,使供需两端实现精准匹配,所以“网约公交车”相比定制公交车明显升级。

这是公交企业主动拥抱“互联网+”的结果。于公交企业而言,“网约公交车”一方面弥补了一般公交的短板,即解决了常规线路服务欠缺问题;另一方面,也让公交职工和公交企业多了一条增收渠道。以深圳为例,公交司机休息时间兼职开“e巴士”,每月多赚2000元。同时,由于乘客相对稳定,有利于企业增收。

尽管“网约公交车”能够带来多赢,但目前只有少数城市推出这种服务。究其原因,笔者认为,很多城市公交公司还是停留于传统经营思维,既没有看到自身资源优势,也没有看到“互联网+”的巨大魅力,或者不懂得利用“互联网+”,甚至还依赖财政补贴、行政推动。而且,一些地方对公交车管理过“死”,限制了公交车企业创新空间。公交车虽然是一种传统交通工具,但在互联网时代,如果从地方政府到公交企业都主动利用、善用“互联网+”,那么,公交车将会在满足城市公共交通需求方面发挥更大作用。(冯海宁)

## 时事图说



### 离婚造假要不得

因生意亏损,对外欠了债务,任华和王燕夫妻二人协议办理假离婚,约定所有财产归女方,债务男方偿还。为确保感情关系,双方又签了一份《夫妻协议》……然而,复婚的日子到了,王燕却拒绝了。据报道,近日,四川广元利州区法院作出判决,双方离婚有效,房子车子均归女方所有。该承担的债务不承担,投机取巧假离婚,结果弄巧成拙,不仅没了房子、车子,还失去了妻子,真是“赔

了夫人又折兵”。这也再次说明,感情经不起折腾,离婚造假也并非“甩包袱”“钻空子”的“万能钥匙”。婚姻是神圣的,离婚是具有法律效力的,岂能说推翻就推翻。这正是:

为躲债务假离婚,  
弄巧成拙事成真;  
既赔夫人又折兵,  
呼天抢地也无门。

(图/朱慧卿 文/张成林)

## 专题

### 打造海南“文化旅游”与“休闲旅游”的新亮点

# 一大型山水实景演出项目落户陵水

近日,由上海同济城市规划设计院编制、投资金额达40亿元的“陵河明珠”文化旅游综合体项目的总体方案已经完成,该项目已落户陵水黎族自治县并列入陵水2018年重点投资项目目录。未来,一个集大型山水实景演出、国际特色酒店、民俗文化体验游览、智慧生活社区、生态环保教育示范基地、美丽乡村及相关配套设施等六大功能板块于一体的4A级文化旅游综合体项目将在陵水惊艳亮相,打造海南“文化旅游”与“休闲旅游”的新亮点,助力海南自贸区和中国特色自贸港建设。



“陵河明珠”文化旅游综合体项目概念设计总平图

## 山水实景演出“牵手”民俗文化体验 打造文化旅游新亮点

据了解,“陵河明珠”文化旅游综合体项目是陵水县政府在2017年1月第二届海南省旅游博览会上与河南省兆腾投资有限公司签约的招商项目。该项目选址在陵水河口南岸椰林镇上溪村西南区域,毗邻陵水苏维埃政府旧址、水口庙、椰子岛等旅游景区。该项目总建筑面积约30万平方米,按照规划,将依托陵水河口独特的山、海、河、岛、溪、林、滩的自然景观,运用精美的音乐舞蹈艺术和先进的声光电手段,打造一个用大型河湖做舞台、星空大海为背景的大型山水实景演出,演绎出神秘

古老的海南民族文化和独具椰风海韵的南海特色风情。

“山水实景演出和民俗文化旅游体验是本项目的核心内容,要让游客通过亲身体验,深入了解神秘的少数民族民俗文化。”“陵河明珠”文化旅游综合体项目的投资方——河南省兆腾投资有限公司的项目负责人王明俊说,美丽的陵水黎族自治县具有着深厚的民俗文化底蕴,在“陵河明珠”文化旅游综合体项目立项之初,河南省兆腾投资有限公司就将山水实景演出和民俗文化旅游作为项目的核心内容,通过深入挖掘少数民族文化精髓,运用场景化展示、互动式体验等手段,呈现民族生活、生产、娱乐等活

族文化的氛围中,领略少数民族文化魅力。

海南岛有着得天独厚的自然资源,滨海旅游早已成为内地游客趋之若鹜的不二理由,那么,在海南,打造山水实景演出是否行得通?对此,河南省兆腾投资有限公司总裁杜天征接受记者采访时表示,该公司在运营推广山水实景演出方面已有成功经验:2005年投资6.3亿元在河南省登封市打造的大型山水实景文化演出项目——《禅宗少林·音乐大典》,历经11年演出长盛不衰,已成为河南省的旅游文化名片,“对于在海南陵水运营山水实景演出,我们非常有信心,同时将致力于打造一个以民族民俗文化为特色的国际一流热带滨海休闲度假的文旅综合体项目。”

## 多业态融合吸引游客 项目建成后年收入有望突破6亿元

为了吸引国内外高端群体的眼球,该项目积极完善配套设施,利用现代高科技智能技术和设备,建设集休闲、养生、健康于一体智慧型复合社区,并引进国际特色亲子酒店,丰富海南旅游度假产品业态,打造一站式体验型的商务、居家山水旅游休闲新模式。作为重点鼓励和扶持的产业项目,“陵河明珠”文化旅游综合体项目将根据项目的统一规划,对项目区域的现有村庄进行相应的基础配套、功能提升、立面改造、环境整治,将其打造成与“陵河明珠”文化旅游综合体项目相得益彰的美丽乡

村,成为具有浓郁当地民族文化特色的乡村旅游项目。此外,该项目还将通过对现状污水处理厂进行改造提升,将其打造成一处生态文明展示基地。同时以风力发电、太阳能发电、沼气的利用等形式宣传普及清洁能源的利用,让游客切身体会生态文明、生态保护的重要性。

据初步预估,“陵河明珠”文化旅游综合体项目建成后,年接待游客可达200万人次,年收入有望达到6亿余元,加之其对周边旅游项目的带动,住宿、餐饮、购物、游乐等旅游消费的叠加,其拉动效益将超过15亿余元,在带动就业方面,预计项目建成初期,将带来约每年100万人次的旅游人口,带动3000人就业;远期将带来约每年300万人次的旅游人口,带动超过10000人就业,未来将

成为陵水经济发展的新的增长极。

陵水黎族自治县旅游部门有关负责人告诉记者,“陵河明珠”文化旅游综合体项目充分借助地缘优势,以多业态、组合型的旅游产品,提升大三亚旅游经济圈游客对陵水旅游的关注和兴趣,将大三亚旅游经济圈每年1600万的游客最大限度地吸引到陵水来,同时也给陵水当地的老百姓提供一个休闲娱乐的好去处。项目的建设落地对于陵水推进旅游改革创新,引导旅游投资消费,进一步塑造“珍珠海岸,美丽陵水”的城市品牌有极大的推动作用,同时为海南国际旅游岛建设文旅旅游综合体项目提供新的标杆,为快速推进国际旅游岛建设进程提供新的引擎。

(本版策划/古珍珠 撰文/刘冀冀 古珍珠 供图/刘俊宸)

「陵河明珠」文化旅游综合体项目概念设计鸟瞰图