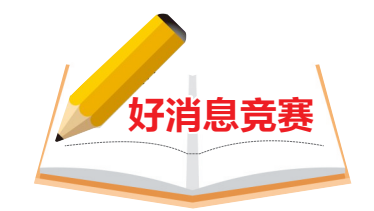


三亚抱安村充分发挥生态优势,招蜂“落户”,割蜜增收与野蜂共舞 尝绿色“甜头”



本报三亚6月5日电（记者易宗平）森林深处，房前屋后，一个个蜂箱错落有致地散布各处。“去年，不到半年我就赚了5万多元。”今天，三亚市育才生态区抱安村村民陈进忠一边照料着蜜蜂，一边乐呵呵地告诉记者，今

■ 本报评论员

脱贫攻坚方向何在？表面上看，是为了提升收入，让贫困户远离贫困线，而究其本质，则是为了赋予贫困地区、贫困群众自我发展的能力。一些地方扶贫取巧，发放扶贫物资，上马“短平快”项目，扶贫工作很热闹，百姓脱贫也很快，可不久又出现返贫现象。何以如此？靶子打偏了，扶贫变成了单纯寻求贫困户收入的增长，而忽视了群众自我发展能力的提升，这不是“真扶贫”。“真扶贫”应抓在根子上，既要提高群众收入，又要提升群众能力。

方向不同，思路也就不同。倘若一心只想着提高收入，工作起来便会陷入方式单一、操之过急的窠臼，或者

年自家的出蜜量比去年还高，估计会挣得更多。

抱安村位于三亚市北部山区，是三亚最偏远的村庄，也是小有名气的“野蜂蜜村”。像陈进忠这样，依靠野蜂蜜增收致富的抱安村村民不在少数。2016年，全村95户建档立卡贫困户500人已全部脱贫，目前处于巩固提升阶段。

2011年，三亚市实施森林生态补偿（试点）项目，抱安村成为首个试点村。不过，生态补偿的资金只够让村民们应付日常生活消费。要过上好日子，还是得自己动脑子，努力发展特色产业。

子，还是得自己动脑子，努力发展特色产业。

如何把当地的生态资源优势转化为特色产业优势？抱安村根据实际情况，独辟蹊径。

有“找蜂高手”之称的抱安村村民益清才告诉记者，村子周边森林茂密，植被丰富，野蜂成群，采制野蜂蜜是一种不错的创收方式。

“我有一个秘诀，就是用望远镜找，既不惊动野蜂，又能保护自己。”益清才自豪地说，“我每年最多可以找到400多斤野蜂蜜。由于是原生态产

品，这些蜂蜜在市场上很受欢迎。”

如果只靠找，真的有那么多野蜂蜜吗？要做成一项产业的话，怎样才能获得长期效益？

益清才看出了记者的疑问，他笑着说：“我们给野蜂造了很多‘房子’，现在大城市讲究‘以房引才’，我们村就以蜂箱引蜂。”

原来，除了上山找野蜂蜜，村民们还制造了许多蜂箱放在居所附近和山林里，吸引野蜂入住。

野蜂在自然环境中“安居乐业”，几个月后就能酿出纯正的野蜂蜜，市

场价格不错，约为每斤100元。

目前，抱安村成立了蜂业合作社，推出了山野中华蜂蜜、大排蜂蜜等产品，获得了无公害产品认证，蜜期（3月至6月）可收割2万斤野蜂蜜。

“保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力。”育才生态区包村干部刘会来介绍，抱安村今后将筹办野蜂业协会，传承改进引蜂技术，保护蜂群资源，提升蜂蜜品质，争取更高的市场认可度，推动产业可持续发展。

扶贫谋长远 脱贫可持续——坚决打赢脱贫攻坚战系列谈⑤

将扶贫物资一发了之，或者一味上马“短平快”项目，抑或对产业扶贫盲目跟风，结果虽能收取一时之效，但终难持续长久。收入的一时增长易，能力的不断养成难。瞄准能力发力，就要谋之长远，对扶贫物资，心头所想不是怎么发下去，而是如何利用好；对扶贫成效，不单单要看收入多少，还要看学到了什么，只有如此脱贫才可持续。

扶贫谋之长远，要激发贫困群众的内生动力。人们常说，永远无法叫醒一个装睡的人。如果贫困户懒散、

没干劲，那么，再多的物资帮扶，再好的扶贫项目，恐怕也终难奏效。政府的帮扶只是外力，要想根本脱贫，关键还要靠激发贫困群众内生动力。扶贫干部要通过“智志双扶”，激励贫困户知不足、学本领的斗志和干劲。现实中，一些贫困户不仅自己脱贫，还能带动别人脱贫，因为他们有着不甘贫困、努力进取的劲头。

扶贫谋之长远，要善打“组合拳”，做好“结合”文章。扶贫是一个系统工程，单独抓哪一方面，都不可

能形成强大带动力。因此，扶贫工作、扶贫项目要注重协同性、系统性。就海南而言，我们要推动脱贫与乡村振兴、美丽乡村建设、全域旅游发展、“五网”基础设施建设、社会文明大行动等工作相结合。做好“结合”文章，可以全方位提升群众发展能力，可以拓宽增收渠道，可以变田园为公园、变村庄为景区、变民房为民宿，进而实现长久稳定脱贫。人无远虑，必有近忧。作为加快建设美好新海南的第一民生工程，

作为一项必须完成、无路可退的重大政治任务，脱贫攻坚的推进更要着眼长远、系统谋划，万不可为了挣面子、谋位子而急功近利，只顾眼前，扶贫紧一阵、松一阵，酿成脱贫又返贫的尴尬悲剧，这不仅浪费扶贫资源，还会挫伤贫困户脱贫信心，甚至影响政府形象。因此，我们要时刻保持战略定力，深思熟虑，稳步前行，既解决眼前困难，又着眼长远，着重提升贫困群众自我发展能力，实现长远可持续脱贫。

海口通报3起扶贫领域失职失责问题典型案例

款项已退回区扶贫办。2018年4月1日，潘正勇受到警告处分。

秀英区东山镇低保专管员黄闻东、苍东村委会原党支部书记、村委会主任陈时东等4人因不认真履职，造成不符合条件人员纳入低保。2018年3月29日，上述4人均受到党内警告处分。

告处分。

琼山区旧州镇雅秀村原党支部书记、村委会主任蔡夫敏失职失责，造成多名不符合条件的农户被纳入贫困户，并获得国家帮扶资金。2018年4月16日，蔡夫敏受到党内严重警告处分。

通报要求，全市广大党员干部一定要从中汲取教训，深刻警醒，引以为戒。要求全市各级党组织要把脱贫攻坚作为极为重要的大事乃至首要工作狠抓落实，不折不扣抓好问题整改。各级纪检监察机关要进一步加大监督执纪问责力度，持续深化扶贫领域腐

败和作风问题专项治理，坚决纠正解决脱贫攻坚工作中形式主义、官僚主义等作风问题，坚决查处徇私舞弊、优亲厚友、吃拿卡要等腐败行为，严肃问责扶贫工作中失职失责的党组织和有关单位，为打赢脱贫攻坚战提供坚强的纪律保障。

评论

风雨洗礼让收获更加甜美

■ 海南观察

■ 饶思锐

高考在即，海南58775名学子枕戈待旦，期待通过高考检验自己所学的知识。然而今年的高考注定与往年不同。据气象台预报，今年第4号台风的影响时间，将与高考时间“撞车”。6月7日海南全岛将有大到暴雨，北部、中部和西部的局地有大暴雨到特大暴雨，至8日，五指山以北地区将有中到大雨、局地暴雨，众多考生将

在暴风雨中迎战高考。

不经风雨，怎见彩虹？面对台风及暴风雨天气，广大考生要坦然面对，无惧风雨，从容应考。苏洵曾云：“为将之道，当先治心。泰山崩于前而色不变，麋鹿兴于左而目不瞬，然后可以制利害，可以待敌。”众多考生迎战高考，所考的既是知识，也是心态。广大考生只有调节好心态，放松心情，不紧张、不抱怨，才能不被极端天气所左右，不被恶劣环境所影响，身处闹市而心境不乱，风雨交加而处之泰然，以最好的精神状态打赢高考这场硬仗！

历经风雨，才能茁壮成长。在台风中经历高考，是人生的别样经历。

从长远来看，这场暴风雨在人生所要经历的“风雨”中简直微不足道。正如周华健在歌曲《风雨无阻》中所唱的，“提着昨日种种千辛万苦，向明天换一些美满和幸福”。对众多考生而言，每一次经历都是一次成长，我们应该把呼啸的台风当成出征的战鼓，把倾盆的暴雨当成成长的洗礼，让台风、让高考为人生加码，从而站在更高的舞台放心追逐、尽情飞舞。只有广大考生为梦想而奋斗，才能开启未来的无限可能。

同时，风雨之中，还有一把温情的雨伞。党中央高度重视教育事业发

展，还专门成立了中央教育工作领导小组，深化教育改革。相关部门积极推动考试招生制度改革，让千军万马过独木桥、一考定终身的年代一去不复返，让每个学生都享有人生出彩机会。更何况还有政府、学校、社会、家庭的全方位护考，在风雨中撑起了一把温情的大伞，为广大考生遮风挡雨。在社会多元化的今天，人生的决胜在高考之外，因而，广大学生要在战术中重视高考，但要在战略上藐视高考，这是我们无惧风雨的底气。

当然，无惧风雨并不是说无视风雨。广大考生及家长要充分考虑台风天气带来的影响，做好万全的准备。广大考生要注意出行安全，出门带好雨

具，注意防御雷电，要合理安排出行时间，提前规划好路线，尽量避开雨量较大、可能出现积水或内涝的区域，避开交通拥堵的路线；家长们要避免驾驶车辆在考点附近逗留，以防堵塞交通；各学校要组织好车辆接送考生，确保每一个考生都能按时参考；相关部门要及时做好安全防范工作，提前排查消除各类校园安全隐患……只有做好预防工作，才能更好地打赢高考硬仗。

欲穷千里目，更上一层楼。愿广大考生英雄出征，王者归来，在高考中大显身手，不负无数寒窗苦读，不负父母和社会的殷殷期望，更不负年轻的梦想！

民意调查岂能“讨好评”

■ 来论

■ 范军

“在接到‘0771-12340’调查电话时，您是博白县180多万人民的‘代言人’！请您耐心听清楚问题，给予配合，讲述您眼中平安、稳定、和谐的博白治安环境。请用‘很安全’和‘很满意’等肯定性词语直接回答；不要使用‘还好’‘蛮好’‘差不多’等模糊语言，以免测评人员产生误判。”6月4日，广西博白县公安局通过官方微信发文，请“博白人做好博白代言人”。（6月5日《澎湃新闻》）

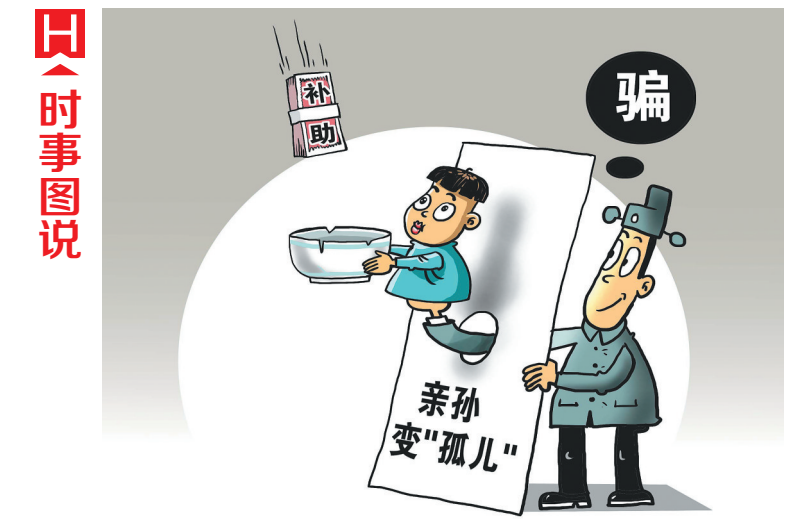
广西博白县公安局的这段官方微信“倡议”，发表于广西统计局社情民意调查第二季度的调查阶段。这篇微信“倡议”要求群众接到调查电话时，要沉着、冷静、客观回答每一个问题，不轻易说“不”字。从“倡议”内容看，其提供的“标准答案”不乏“官方授意”，“代言人”的用语充满了情感诱导。一句话，为了在社情民意调查中获得“群众满意”，受调查单位不惜向群众“讨好评”。

社情民意调查的目的是为了了解广大群众对政府工作的认识、看法和

建议，借以取得改进工作的第一手材料。真实性是社情民意的第一要求。但是，社情民意调查也是政府部门绩效考核的重要依据，关乎政绩，因此很容易产生“调查焦虑”和“差评恐慌”，以至于不惜剑走偏锋，挖空心思求得“好评”。类似于通过“微信投意”来“讨好评”的不正之风早已有了之，比如有单位用误工补助、话费奖励等方式来“买好评”，几年前就遭受群众批评。

“讨好评”也好，“买好评”也罢，本质上是对社情民意调查的破坏。这说明，我们还有不少政府部门没有树立起正确的应错思维，不敢直面缺点和错误，不敢拿起批评与自我批评的武器，而是选择隐瞒，这难免陷入恶性循环。试问，政府部门干预社情民意调查，其间到底还有多少民意？这样的作为无异于亵渎民意，难免损害政府部门在群众心中的形象和公信力。

“讨好评”“买好评”是不正之风，必须紧急刹车。相关部门应该完善制度，堵住弄虚作假的漏洞，强化社情民意调查的纪律要求和追责机制，真正把社情民意调查打造成群众参与管理和监督的窗口、平台，打造成推进政务工作的“加油站”，并藉此形成“好评是靠干出来”的正确认识。



孙儿何以成孤儿

为骗取孤儿补助金，竟把自己的两个孙子写成孤儿，这是近日广东省纪委监委通报的一起扶贫领域违纪违法案件。经查，廉江市石角镇蕉坡村党支部原书记钟玉翠，因为帮助亲属骗取五保补助金、孤儿补助金和种粮补贴共计7.39万元，受到开除党籍的处分，并被迫缴违纪所得。

自家孩子被说成孤儿，该是一件多么不吉利的事，可该村支书倒不以为然，为了骗取补助金，在儿子

儿媳尚在的情况下，愣是要把自己的孙儿写成孤儿，手段实在是“高”。不过，手段再“高”也难逃制裁。扶贫物资不容侵蚀，这是底线，任何人胆敢违规触碰，定然难逃制裁。这正是：

寥寥孤儿补助金，
弄虚作假把钱吞；
干部徇私有手段，
监察监管要留心。

（图/朱慧卿 文/张成林）

■ 微评

◎新京报评论：重点国有景区是时候跳出“门票经济”依赖了。日前，国家发改委公开征集完善重点国有景区门票价格机制的建议，并鼓励社会各界建言献策，这预示着中国旅游或将迎来“门票经济的黄昏”。由于区域发展不平衡，景区的发展阶段也不尽相同，规范景区门票还需要“因地制宜”，不可采取一刀切的标准。但降低门票，甚至彻底取缔门票，是大势所趋，拥抱变革，才是可循之途。

《法制网》上班听歌当天被辞退，作风问题不能总靠领导暗访。近日，江西抚州市副市长暗访发现窗口人员戴耳机听歌，该员工当天被辞退！这名被查的员工上班不尽尽职尽责，理应受到惩戒。但整作风，应该自上而下先从各单位部门的负责人开始，只有抓住了“关键少数”，以上率下，事情才能好办。总是盯着几个“临时工”，既不能真正扭转风气，也难让公众信服。

◎中国青年报：大数据相亲有准儿吗？人们对于大数据能做的事情也有了越来越多期待。甚至有人提出，既然大数据能帮我推送我“可能喜欢的”商品，那它能不能通过我的用户行为，帮我匹配到一个可能喜欢的伴侣？在这种期盼中，大数据俨然已成为童话里的“魔镜”。（张 辑）

农科院专家赴白沙青松村传授山兰稻种植技术

本报牙叉6月5日电（记者曾毓慧 通讯员王柳娟）“山兰稻的种植株距宜七寸，大概23厘米，也就是成年人一个脚掌的长度。”今天下午，白沙黎族自治县青松乡青松村的帮扶单位海南日报社邀请海南省农业科学院粮食作物研究所副研究员唐清杰来到青松村开展山兰稻栽培技术培训，67名农户参加培训。

据青松村驻村第一书记陈立斌介绍，去年全村共种植810亩山兰稻，收成近10万公斤，每亩产量约为110公斤。不少农户都尝到了增产又增收的喜悦。

当天，帮扶单位海南日报社还专程购置了770公斤优质的山兰稻品种“山兰陆1号”种子，提供给前来参加培训的67名农户。接下来，在白沙有关部门的支持协调下，省农业科学院粮食作物研究所将在青松村设立种植试验区。

据介绍，今年青松村的山兰稻种植面积将增至1600亩。

屯昌扶贫监督直抵“末梢” 扶贫领域作风督查组深入基层纠问题

本报屯城6月5日电（记者邓钰 通讯员王和才）近日，屯昌县纪委监委扶贫领域作风建设督查组来到新兴镇，在仔细翻看扶贫工作相关台账和记录后，来到贫困户家中了解情况。

据了解，3月24日起，屯昌县纪委监委成立4个扶贫领域作风建设督查组，围绕扶贫领域“四个意识”不强、责任落实不到位、工作措施不精准、资金管理使用不规范、工作作风不扎实等问题开展督查，当好脱贫攻坚“督战队”。如今，在屯昌，“想要反映扶贫问题就找督查组”已成为不少群众的共识。

督查组坚持不发通知、不打招呼、不定路线，拿出“绣花”功夫，对全县8个镇119个村（居）委会和5个居的建档立卡贫困户开展100%入户访查，做到“扶贫工作延伸到哪里，督查就跟进到哪里；项目资金流向哪里，督查就覆盖到哪里；基础设施建设到哪里，督查就跟踪到哪里”，织起无死角监督网。

“督查不是目的，促使各级党组织、驻村工作队、帮扶责任人履行好责任才是落脚点。”屯昌县纪委相关负责人介绍，针对督查发现的问题，纪委将紧盯不放，做到发现一起查处一起。

据统计，截至5月底，4个扶贫领域作风建设督查组已开展督查24次，共查找出问题48个。

■ 锐评

揪住“演员神医” 别放过“幕后推手”

■ 陈广江

“广告神医”刘洪斌、胡祖秦之后，又一名“神医”被证实是演员演绎而成。近日，媒体报道了生发产品“邦瑞特植物防脱育发露”广告杜撰发明人涉嫌虚假宣传一事，引发关注。记者发现，广告宣称的该产品发明人“禿大夫”赵文生，出现在了热播网剧《北京女子图鉴》中，饰演一位父亲角色。（6月5日《澎湃新闻》）

赵文生承认，自己是群众演员，不是来自“中医世家”的“禿大夫”，而拍摄广告时的“禿顶”形象，也是特效假扮。就是说，在不少省级卫视播出的生发药品广告是一出彻头彻尾的虚构剧。把药品广告当戏拍，骗过了万千观众，骗过了层层把关者，可谓是“演技高超”。

这样的演员和表演，我们并不陌生。去年，以刘洪斌为代表的虚假医药广告“神医们”陆续被揪出，成为人人喊打的过街老鼠。同时，各地相关部门应声而动，陆续公布了一批“医药广告表演者”违法案例。但事实证明，“神药广告”并未销声匿迹，风头一过即死灰复燃，这次“神药发明人”事件就是例证。

之所以屡打不绝，说白了，打击偏软、除恶不尽，违法收入和违法成本不成正比。以“神医”为例，代言者只是群演，每场“广告戏”报酬不多，即使依新《广告费》没收违法所得、罚几个钱，也形不成震慑。事实上，“神医”固然可恶，但充其量不过是跳梁小丑或提线木偶，幕后推手——“金主”“编剧”“导演”及播出平台等才是始作俑者。

但令人遗憾的是，尽管新《广告法》填补了法律空白，但监管空白为“神药广告”提供了存活空间。一条虚假广告从审批到投放，要经多个监管部门把关，但那些假得不能再假的广告竟一路绿灯、反复播出，令人瞠目。在已公布的违法案例中，广告主、经营者及播出平台鲜有被重罚的情况。不严惩药厂、影视公司和电视台，而拿群演开刀，有专控软柿子之嫌。

据报道，“邦瑞特”广告制作者和投放者的身份至今扑朔迷离。赵文生表示，“广告戏”真正的问题是各个部门的审查工作，而对演员而言只是日常工作。尽管是自我辩解之词，却点破了问题症结：执法不严、监督乏力，正是“神药广告”屡打不绝的温床。

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱：hnrpl@163.com