

车 • 热点

提升品牌形象 助力中国汽车展翅高飞

产品竞争力正逐步接近世界水平。但在全球顶尖品牌中,还没有我国汽车企业的身影,我国汽车自主品牌国际影响力仍然有限。

在吉利控股集团董事长李书福看来,现在很多中国企业在技术和服

务方面已经可以和国际品牌竞争,但是消费者并不买账,很大程度上就是因为企业没有建立起自己强大的品牌形象,造成市场定位不准确,只能依靠价格战等方式参与市场竞争。

朱华荣认为,我国汽车应该在品牌形象上多下功夫,努力快速大幅度提升品牌价值,提升消费者的认同感。

“品牌价值是无穷的,可以推动本土企业改变粗放式发展方式,提升企业在国内和国际市场的竞争力。”李书福说,中国无疑需要大力发展自主品牌,以技术创新和优质服务为依托,以品牌带动升级发展。

经过多年苦练“内功”,我国汽车年产销

量均接近3000万辆,已成为世界第一汽车产销大国,本土汽车品牌在国内市场上竞争力越来越强。

近年来,随着众多自主新能源汽车品牌的诞生和传统车企“再次创业”高潮的掀起,中国原创车型、设计理念和中国式新能源智能网联车等频繁亮相国际车展,世界汽车市场格局正在逐步发生变化。

目前,中国自主汽车品牌的海外销售市场主要集中在伊朗、越南、智利等国家。近几年来,中国车企向欧美等国出口销量开始显著增长。业内专家指出,随着扩大开放的步伐加快,中国汽车品牌应抓住时代机遇,着力“内外兼修”提升竞争力。

中国品牌发展促进会理事长刘平均认为,中国品牌发展需要增加国际合作,世界品牌发展也需要中国力

量。本土企业应坚持走高质量发展路线,沿着供给侧结构性改革的方向,抓住世界新一轮科技革命和产业变革机遇。

朱华荣说,当前我国越发重视品牌形象建设,同时消费升级也将给汽车产业带来新机遇。

一些业内人士认为,只有鼓励自主创新,大量培养人才,“双管齐下”提升软实力和硬实力,中国汽车业才能培育起在国际上叫得响的知名品牌,向国际汽车产业链中高端发展。

“未来中国自主品牌将扮演越来越重要的角色,全面参与全球市场竞争。”李书福说,中国汽车品牌在“走出去”的过程中正不断成熟。

朱华荣预测,未来,中国汽车品牌将成为世界汽车市场上的中坚力量,为品牌强国战略添砖加瓦。

(据新华社电)

车 • 资讯

中资车企另辟路径 开拓巴西市场

随着巴西经济进入复苏阶段,市场信心有所增强。2018年,中资车企在巴西市场调整策略,树立以科技为核心的品牌形象以扩大市场份额。

早期进入巴西市场的中资车企,多以低价多销为销售策略,希望在欧美车企品牌占主流的巴西轿车和轻型商务车市场占据一定市场份额。2013年巴西政府出台鼓励本地化生产的税收政策,这对以整车出口为主的中资车企造成了一定影响。随后,巴西经济陷入低迷导致汽车产业不振,中资车企在巴西市场的拓展也遇到很大困难。

此后,坚守巴西市场的中资车企在深入了解当地消费者需求,并学习世界一流品牌建设经验之后,决定调整策略。有车企在品牌形象与产品质量上花力气,有车企另辟蹊径退出燃油车市场以新能源公共用车为发力点。虽然方向各有不同,但都采用了以本地化团队为助力、以高科技产品为核心的策略。

比亚迪巴西公司总经理李铁对记者表示,比亚迪希望打造高科技产品为核心的品牌形象。近日,比亚迪中标巴西萨尔瓦多市轨道交通项目,合同金额约25亿雷亚尔(约合6.89亿美元),将建造当地首条跨座式单轨。

在竞争激烈的巴西轿车和轻型商务车市场,奇瑞也改变了早期以低价打开市场的策略。2018年,奇瑞在巴西主要媒体中的品牌宣传集中在“设计、科技、质量”。

奇瑞营销负责人何伟彬向记者表示,此前公司在巴西市场是以价格优势在短期内占领市场。低价虽然能提升销量,但长期来看对企业发展并非良性促进。所以公司目前不再以低价策略为主导,而是通过有科技含量、设计新颖、有质量保证的产品打开市场大门。

(据新华社电)

广告
联系

林明岳 15109805678

致敬30年 奋斗新时代

海马集团创业30周年庆典海口举行

今年是海南建省办经济特区30周年,也是海马集团创业30周年。6月1日,海马集团创业30周年庆典在海南国际会展中心隆重举行。

海南省工商联主席、海马集团董事长景柱,海南银行党委书记、董事长王年生,海保人寿董事长潘细亚等出席庆典,海马集团各板块负责人、在职及退休员工代表、海马汽车合作伙伴代表以及各界嘉宾1800余人参加庆典。

庆典上,景柱作《致敬三十年》主题报告,对海马30年发展进行总结,对海马发展历程中党和政府的殷切关怀,以及社会各界的鼎力相助表示致敬。

庆典上,海马集团向30位长期

坚守并做出突出贡献的海马员工颁发了“海马创业30年功勋奖”,并向30个合作伙伴颁发了“海马30年30家优秀合作奖”,向他们表示致敬,并勉励全体海马人继续凝心聚力,携手为海马事业做出更大贡献。

30年创业历经风雨,但海马创新之路从未止步。海马汽车董事长孙忠春作《创新 再出发》主题报告,就2018—2025年海马汽车发展规划纲要进行了解读。

经过30年发展,海马集团拥有汽车、金控、置业三大产业板块,总资产400多亿元,员工4万多人;已累计生产汽车200多万辆,累计建房200多万平方米,累计纳税300多亿

元,累计公益捐赠5亿多元;2001年至今,海马已连续17年位列中国民营企业500强、中国制造企业500强。

5月25日,海马集团作为主要发起人参与发起设立的海保人寿保险股份有限公司获中国银保监会开业批复,这标志着海南首家本土法人寿险公司即将开业,海马集团金控板块将进一步完善,服务于海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设。

“围绕海南新的战略定位,海马正在海南全面实施出口战略、绿色制造战略和绿色出行战略。”景柱表示,海马将积极践行国家战略,向节能和新能源汽车转型,在海南环岛绿色出行中争当主角。

(广文)



融创“健走未来”活动 首次进入海南

迎着徐徐海风,伴着海湾美景,6月2日,融创中国2018“健走未来 为爱不止步”海南站开启。在美丽的融创金成博鳌金湾星光草坪,523名融创海南业主同时开跑,以总计约590万的步数完成了一次为爱奔跑之旅。

据悉,今年是融创中国“健走未来”活动举办的第5年。自2014年起,融创每年坚持在全国项目区域举

行“健走未来”活动,通过慢跑、荧光夜跑等全民健身运动,邀请融创业主家庭参与其中。今年,融创“健走未来”活动首次进入海南,围绕“实现30城3亿步,在全国捐建30座融创英苗爱心书屋的爱心目标,523名融创海南业主共同跑出590万步,将爱的力量传递给贫困山区的孩子们。

(广文)

佳兆业集团吹响人才集结号

6月10日,佳兆业海南集团将在海口希尔顿酒店举行首场大型人才专场招聘会。

作为中国大型综合性投资集团,佳兆业集团控股旗下拥有20多家集团及专业公司,分公司超100家,员工数达12000多人。目前,佳兆业集团业务已覆盖京津冀协同发展区域、粤港澳大湾区、长江经济带等主要经济区域,进驻全国超50个重要城市。目

前,该集团已逐渐成为涵盖综合开发、资产管理、城市更新、文化体育、商业运营、旅游产业、酒店餐饮、物业管理、航海运输、健康医疗、科技产业、公寓办公、足球俱乐部等20多个产业和细分领域的大型企业航母。

据悉,本次招聘会将面向社会公开招聘投融资、营销、工程、开发、成本、采购、财务、人力资源等方面的近百个中高端专业人才。

(广文)

金地集团创立30年 规模效益平衡发展



金地集团董事长凌克在庆典仪式上回顾了金地三十年的发展历程和瞩目成就。

40年来,深圳勇立改革开放潮头,孕育了一大批优秀企业,创立于1988年的金地集团,便是其中之一。6月2日,金地集团在深圳举行创立30周年庆典暨品牌发布会。

金地集团董事长凌克在庆典仪式上回顾了金地30年跨越发展的历程及瞩目成就。凌克表示,30年前金地的诞生正值中国改革开放的伟大时代,30年来金地的每一步成长,都与国家的繁荣、与时代的进步密不可分。

时至今日,金地已经在全国7大区域、44座城市扎根,为超过35万户家庭提供贴心的产品与服务,并形成了一套独特的企业发展经营理念——“平衡发展观”。2017年,金地销售金额达1408亿

元,这一数字已是2001年金地上市之时的260多倍。但回望金地集团30年的发展历程,规模却并非金地发展的唯一目标。如凌克所言:“我们始终坚持以规模和效益平衡,不希望哪个方面过于激进。”

金地集团2017年年度报告显示,2017年全年,金地集团归属上市公司股东的净利润68.43亿元,同比增长8.61%。与此同时,房地产业务毛利率为33.96%,较上年同期增加了5.23个百分点。这一盈利水平在一众A股和港股上市地产企业中稳居前列。

金地集团长期稳健的利润创造能力,给股东和投资者带来了丰厚的回报:自公司2001年上市

以来,金地集团已经连续分红16次,累计分红金额约83亿元人民币。其中2014年至2016年,公司累计现金分红的金额占公司最近三年年均归属上市公司股东净利润的125.21%。

30年来,在面对市场和经营环境的种种诱惑时,金地始终保持一以贯之的战略以及高效敏锐的执行力,其核心在于金地稳健的管理团队和稳定的人才梯队。“我们有很多同事都是从基层做起。他们有着系统而专业的知识,需要长时间的积累。”凌克表示,团队是金地的核心竞争力。

三十而立,站在一个新的起点之上,金地的青春,才刚刚开始。

(广文)

别墅样板间



主创设计：张俊帅
项目性质：联排别墅260m²
主要材料：黑镜钢、黑金花大理石、烤漆饰面、墙纸、全抛釉地砖、布艺硬包
设计说明：本案采用了典雅贵气的后现代设计风格，凸显大宅应有的格调和气派。整个空间创造出一个兼具活力与魅力的时尚空间。通过现代设计手法表达出另一种时尚生活的理念。以黑檀木饰面的色感为主色调，通过利用黑金花大理石，部分灰镜，水晶灯饰等体现了整体的设计理念，而清晰的视觉效果突显出室内无可比拟的强烈风格。粗糙与平滑，哑面与光面，昏暗与明亮……各种物料、色彩相互融合，展现出细腻平衡，营造出一个和谐的室内空间。

星艺装饰
XINGYI DECORATION
高端别墅设计工作室
私人订制，专为高端别墅打造专属空间
地址：海口市滨海大道居然之家七楼 6835 6000

家装课堂

华浔品味装饰
热线: 68581005 68581006
地址: 海口市珠江广场帝都大厦11楼

装修合同怎么签？

装修合同,是明确装修双方在家庭装修行为中各自权利义务关系的协议。签订装修合同需注意哪些问题?

1.合同的效力

《合同法》规定,损害国家、集体或者第三人利益,违反法律、行政法规的强制性规定,都属于无效合同,不受法律的保护。因此,在签订装修合同时,我们应当认真审查合同是否符合上述规定,否则就有可能订立无效合同或者可变更、可撤销的合同,从而导致合同不能顺利履行。

2.合同的内容

根据规定,住宅室内装饰装修合同应当包括下列主要内容:委托人和被委托人的姓名或者单位名称,住宅室内装饰装修的房屋间数、建筑面积、装饰装修的项目、方式、规格、工程的开工、竣工时间、价格、计价和支付方式、时间,合同变更和解除的条件、违约责任及解决纠纷的途径,合同的生效时间,双方认为需要明确的其他条款。

3.拒绝口头承诺

施工工艺标准、服务标准内容繁多,装修公司只做了口头承诺,没有写进合同怎么办?

装修市场竞争激烈,很多装修公司都会把自己的工艺和服务说得天花乱坠,执行起来却大打折扣。针对这种情况,专家建议,第一,要求公司将施工工艺标准作为合同附件,并入合同中;第二,其他约定再签订一份补充协议。所有口头承诺全部明确写出来,与合同具有同等法律效力。

本栏目鸣谢海南华浔品味的大力支持

广告
联系

李亚丹 13976077158