

分级销售拓宽高端市场 延伸链条做强特色产业 海口打响火山荔枝品牌



在海口市永兴镇一荔枝果园，市民游客在体验采摘的乐趣。

“世间珍果更无加，玉雪肌肤罩绛纱。”一提到荔枝，海口市秀英区永兴镇人的自豪感就油然而生。海口西南部羊山腹地的独特地理环境和火山地质土壤，造就了独特的荔枝品种。

今年海南荔枝迎来了大丰收。作为海口荔枝主要种植地，2018年秀英区荔枝种植面积约1.82万多亩，预计总产量近2000万斤。为保证农民“丰产又丰收”，促进荔枝产业长远健康发展，今年市、区、镇三级政府以及农业部门联动，提前筹划，积极打造海口火山荔枝品牌，深挖本土荔枝特色，与阿里巴巴集团进行全面营销合作，通过产品严选把关、打通物流渠道、分级销售、农旅结合、延伸产业链等措施，让荔枝走向高端市场。

未雨绸缪、提升服务 助力农民丰产又丰收

“今年是荔枝丰收年，村里的荔枝花都开了，但是来的蜂农太少了。蜜蜂不够的话，会影响荔枝产量，你们快帮我们想想办法。”今年2月，海口12345政府服务热线接到了不少海口永兴镇荔枝种植户的求助电话。

接到12345热线反馈后，秀英区政府和海南蜜蜂产业协会会长陈昌卓向全国各地的蜂农发出“邀请函”，主动联系他们来永兴采蜜。同时，永兴镇农业服务中心的农艺师还带领贫困户到果园实地进行技术指导。海口青农创业园也为永兴荔枝丰收提早准备，与海口农商行、苏南村镇银行等签订合

作协议，为当地贫困户提供肥料、农药物资等担保贷款。

荔枝收成的好坏，直接影响着永兴荔枝种植户家庭的收入。对此，海口市、区、镇三级政府与农业部门联动，未雨绸缪，从开花、结果，到品牌打造、营销、销售，对各个环节都提升服务，助农民丰产又丰收。

今年3月20日，永兴荔枝2018销售渠道对接会在永兴镇举行。会上不仅签订了10万斤的意向订单，同时宣布该镇正式成立永兴荔枝电商集散中心，通过产品交易、分拣品控、产品打包、物流保障、信息展示5大服务，实现农产品

产销无缝对接。

永兴电商扶贫中心负责人万龙介绍，集散中心给贫困户、种植户、合作社提供免费的电商销售渠道、品牌包装、电商基础培训，给收购商提供果园和种植户信息，给入园企业提供免费办公和住宿场地，还有标准化电商服务，包括营销、运营、仓储、冷链物流、客服等。

万龙还特别提到了中心的信息展示服务。“我们在中心大厅电子屏上，公开果农、渠道商、采购商信息，方便果农与渠道商、采购商无缝对接。通过一站式的信息交流，减少中间环节，让价格、产量公开透明。”

分级销售、打响品牌 拓宽高端市场销售渠道

如何深挖永兴荔枝特色、打响荔枝品牌、拓宽荔枝销路，这是海口市政府一直在思考的问题。

永兴镇地处羊山腹地，专家选育出果形较大的荔枝品种“蟠枝红”、“紫娘喜”（俗称火山“荔枝王”），同时选育出无核荔枝品种“南岛无核荔枝”。因火山岩土壤中含有丰富的微量元素组，对果实糖分的积累有重大的作用，也造就了火山荔枝独特的口感。如今，海口火山荔枝（永兴荔枝）已经成为全国地理商标产品。

为改变过去农户和合作社“单打独斗”局面，海口整合辖区内的荔枝产品，全部换上新包装。通过质量统一、物流统一、价格统一、包装统一“四个统一”，以提升海口火山荔枝的知名度。

“通过品控认可的荔枝才能使用海口火山荔枝品牌。我们制作了统一的包装箱，上面有海口火山荔枝的Logo，统一销售价格均为5

元/个。政府下拨215万元对包装进行补贴，每个包装箱补贴5元，达到要求的农户和企业相当于是免费领取。”永兴电商扶贫中心工作人员介绍。

“统一了品牌后，一旦出现次果，会对大家的共同利益造成损害。所以农户之间会相互监督，促使大家共同努力提升荔枝品质。”海口市政府相关负责人说。

为了满足不同客户的需求，今年还在永兴荔枝电商集散中心设立了分拣线，对荔枝进行分级销售。集散中心负责人陈志良介绍，中心共有3条分拣线，其中两条可对荔枝进行初步筛选，工人会把虫蛀的荔枝挑出，还有一台水果分拣器，可对荔枝进行40克至50克、50克至60克、60克以上三个档位分选，挑出小果、中果、大果，对荔枝进行严格分拣，有利于提升海口火山荔枝品牌的美誉度。

此外，海口还和阿里巴巴合作，共建海口火山荔枝供应链。

5月15日，农村淘宝兴农扶贫频道发起“寻味中国”海南专场活动，将海口火山荔枝作为“明星商品”推出，送上了全国市民的餐桌。“今年海口火山荔枝通过农村淘宝淘乡甜直供直销供应链实现标准化升级，并将挑战发货48小时内到达全国的物流极限，从枝头到餐桌，让消费者吃到更新鲜的荔枝。”海口市政府相关负责人说。

优质的品质保障让海口火山荔枝成功打入高端市场。今年，深圳市润蕊农业科技发展有限公司首次同秀英区的荔枝种植合作社

签订协议，包销60万斤火山荔枝王到广东、香港各大精品水果门店。

海口本土企业海口青农创业园除了将永兴火山荔枝卖到北上广的高端超市、社区，更将其出口到了摩洛哥。

农旅结合、产业延伸 让荔枝特色产业做大做强

为借助以荔枝为主的热带水果资源、人文资源、生态资源等优势，不断丰富乡村旅游的内涵，海口还启动荔枝采摘游系列活动，开发出娱乐、采摘、观光、荔枝科普和火山科普等为一体的旅游项目，推出多条乡村采摘游线路，供市民游客参与采摘，推进以旅兴农、以旅富农，助力当地乡村振兴。

从6月开始，每个周末，除了开着货车来的采购商，永兴镇的火山荔枝还吸引了全国各地的游客。游客们行走在火山村落里，村道两边红艳艳的荔枝压弯了树梢，游客踩着火山岩石，呼吸着清新的空气，兴致勃勃地采摘荔枝，欢声笑语响彻果园。

在石山镇的火山口公园，每天都有农户挑着筐子在街边售卖。红彤彤、鸡蛋大小的荔枝非常诱人，成为了抢手货。本月，火山口公园还启动了海口火山荔枝农旅嘉年华活动，期间推出了火山荔枝采摘、古村骑行徒步、住民宿啖荔枝、乡村赶集等一系列丰富多彩的农旅活动。

为了保障农民利益，让荔枝特色产业做大做强，海口还不断延伸产业链，打造荔枝深加工产品品牌。今年5月，海口正式成立荔枝（农产品）加工企业联盟。海口通过政保贷的形式支持荔枝深加工企业联盟的发展。联盟由永兴电商扶贫中心牵头，与海南蓝环农业投资有限公司、海南金农

实业有限公司、海口海味椰生物科技专业合作社、海南丰赞科技有限公司、海口市农村青年致富带头人协会共同发起成立，负责制定荔枝深加工分级收购标准，打造海口荔枝深加工产品（荔枝干）品牌。

“外国人对水果糖分要求更高，荔枝干更符合他们的口味。现在公司的荔枝深加工生产线已经在抓紧筹备。”海口青农创业园总经理黄时京说，今年4月，该公司与埃及贸易组织签订了200万斤荔枝干果的销售意向书。“随着海南不断深化对外开放，我们企业还会把海口火山荔枝卖到更多国家，让全世界品尝到这份来自海口的‘甜蜜’。”

万年火山飘荔枝香 永兴荔枝忆乡愁 今日相约魅“荔”秀英

6月9日，海口市秀英区将在永兴镇举行第十届火山荔枝王大比拼活动，评选出“秀英荔枝摘手”、“秀英荔枝王”。除了有精彩的海口火山荔枝王大比拼活动之外，还举行了火山荔枝主题乡村旅游等主题文化活动，让市民游客更好地体验生态古村文化、品尝乡村美食。

来自海口市各乡镇的贫困户的农产品，将在火山荔枝销售招商会中进行集中展示售卖。来自全省的优质农特产品企业、合作社生产的产品，也将在现场开展试吃活动。“火山荔枝”主题设计大赛、火山荔枝花海摄影大赛将在活动现场举行颁奖仪式。

“我们开放了4条旅游采摘路线，可以现场采摘，现场试吃。”秀英区永兴电商扶贫中心负责人表示，这次秀英区的海口火山荔枝王大比拼活动，与往年相比规则上有所创新。还邀请了现场的市民群众，一起参与到整个比拼环节当中来。此外，活动现场还准备了非常多的秀英火山荔枝，供市民免费吃，还可以买回去送给亲朋好友。

活动主题

海口火山荔枝月绽放的荔枝王

活动口号

美丽海口用“荔”嗨，幸福海南用“荔”爱。

活动时间

2018年6月9日（星期六）9:30-10:30

活动地点

秀英区永兴电商扶贫中心

（详细地址百度地图、微信都可以搜索）

活动计划流程

- 1、开场舞《大王叫我来巡山》
- 2、产区方致辞
- 3、海口火山荔枝（永兴产区发布）
- 4、现场游戏互动
- 5、荔枝模特创意走秀
- 6、荔枝王大比拼
- 7、海口火山荔枝王拍卖
- 8、音诗画《火山荔枝人》
- 9、火山邮票发布
- 10、现场游戏互动
- 11、结束曲《久久不见久久见》

永兴推出4条 荔枝采摘乡村游路线

1 火星村万亩花海骑行之旅：永兴电商扶贫中心（远眺11座海口火山，扶贫爱心集市、百年荔枝园内骑行）——博昌古村（参观琼山县苏维埃人民政府旧址，赏6000亩荔枝林）——杨梅农庄（尝乡村美食，赏千亩荔枝红果、可采摘）

2 全国传统古村美孝之旅：永兴电商扶贫中心（远眺11座海口火山，扶贫爱心集市、百年荔枝园内骑行）——美孝村（观万年火山石屋、赏第四批全国传统古村落美景）——杨梅农庄（尝乡村美食，赏千亩荔枝红果、可采摘）

3 走官道傍马道采摘之旅：永兴电商扶贫中心（远眺11座海口火山，扶贫爱心集市、百年荔枝园内骑行）——美梅村（赏荔枝园、采摘荔枝王）——者年硕德坊（踏青、骑行）——农家乐尝乡村美食

4 坐花海品美食之旅：永兴电商扶贫中心（远眺11座海口火山，扶贫爱心集市、百年荔枝园内骑行）——花梨之家（赏花梨木藏品、采摘蔬菜）——博学古村（骑行山地自行车道）——美隆牛庄（荔枝海尝美食）

（本版策划/撰稿 思嘉 图片/高林）



2018年海口火山荔枝月活动上，种植户的荔枝集中亮相。



市民在采摘海口火山荔枝。

分级销售、打响品牌 拓宽高端市场销售渠道

如何深挖永兴荔枝特色、打响荔枝品牌、拓宽荔枝销路，这是海口市政府一直在思考的问题。

永兴镇地处羊山腹地，专家选育出果形较大的荔枝品种“蟠枝红”、“紫娘喜”（俗称火山“荔枝王”），同时选育出无核荔枝品种“南岛无核荔枝”。因火山岩土壤中含有丰富的微量元素组，对果实糖分的积累有重大的作用，也造就了火山荔枝独特的口感。如今，海口火山荔枝（永兴荔枝）已经成为全国地理商标产品。

为改变过去农户和合作社“单打独斗”局面，海口整合辖区内的荔枝产品，全部换上新包装。通过质量统一、物流统一、价格统一、包装统一“四个统一”，以提升海口火山荔枝的知名度。

元/个。政府下拨215万元对包装进行补贴，每个包装箱补贴5元，达到要求的农户和企业相当于是免费领取。”永兴电商扶贫中心工作人员介绍。

“统一了品牌后，一旦出现次果，会对大家的共同利益造成损害。所以农户之间会相互监督，促使大家共同努力提升荔枝品质。”海口市政府相关负责人说。

为了满足不同客户的需求，今年还在永兴荔枝电商集散中心设立了分拣线，对荔枝进行分级销售。集散中心负责人陈志良介绍，中心共有3条分拣线，其中两条可对荔枝进行初步筛选，工人会把虫蛀的荔枝挑出，还有一台水果分拣器，可对荔枝进行40克至50克、50克至60克、60克以上三个档位分选，挑出小果、中果、大果，对荔枝进行严格分拣，有利于提升海口火山荔枝品牌的美誉度。

此外，海口还和阿里巴巴合作，共建海口火山荔枝供应链。

5月15日，农村淘宝兴农扶贫频道发起“寻味中国”海南专场活动，将海口火山荔枝作为“明星商品”推出，送上了全国市民的餐桌。

“今年海口火山荔枝通过农村淘宝淘乡甜直供直销供应链实现标准化升级，并将挑战发货48小时内到达全国的物流极限，从枝头到餐桌，让消费者吃到更新鲜的荔枝。”海口市政府相关负责人说。

分级销售、打响品牌 拓宽高端市场销售渠道

如何深挖永兴荔枝特色、打响荔枝品牌、拓宽荔枝销路，这是海口市政府一直在思考的问题。

永兴镇地处羊山腹地，专家选育出果形较大的荔枝品种“蟠枝红”、“紫娘喜”（俗称火山“荔枝王”），同时选育出无核荔枝品种“南岛无核荔枝”。因火山岩土壤中含有丰富的微量元素组，对果实糖分的积累有重大的作用，也造就了火山荔枝独特的口感。如今，海口火山荔枝（永兴荔枝）已经成为全国地理商标产品。

为改变过去农户和合作社“单打独斗”局面，海口整合辖区内的荔枝产品，全部换上新包装。通过质量统一、物流统一、价格统一、包装统一“四个统一”，以提升海口火山荔枝的知名度。

元/个。政府下拨215万元对包装进行补贴，每个包装箱补贴5元，达到要求的农户和企业相当于是免费领取。”永兴电商扶贫中心工作人员介绍。

“统一了品牌后，一旦出现次果，会对大家的共同利益造成损害。所以农户之间会相互监督，促使大家共同努力提升荔枝品质。”海口市政府相关负责人说。

为了满足不同客户的需求，今年还在永兴荔枝电商集散中心设立了分拣线，对荔枝进行分级销售。集散中心负责人陈志良介绍，中心共有3条分拣线，其中两条可对荔枝进行初步筛选，工人会把虫蛀的荔枝挑出，还有一台水果分拣器，可对荔枝进行40克至50克、50克至60克、60克以上三个档位分选，挑出小果、中果、大果，对荔枝进行严格分拣，有利于提升海口火山荔枝品牌的美誉度。



2018年海口火山荔枝月活动上，种植户的荔枝集中亮相。