

消费市场潜力巨大，咖啡企业如何脱颖而出

海垦母山咖啡打造“一条龙”产业链

H·星·观察

■ 海报集团全媒体中心记者 吴思敏
本报记者 李关平

近日，海南农垦母山咖啡正式在海南大宗商品交易中心上线交易；同时，海垦控股集团表示将适时推出咖啡价格指数。这是海垦控股集团落实省委、省政府“创设海南特色农产品期货品种，建设以天然橡胶、咖啡等为主的国际热带农产品交易中心、定价中心和价格指数发布中心”的具体举措。

中国热带农业科学院香料饮料研究所（以下简称热科院饮料所）向海南日报记者提供一份数据显示，中国咖啡豆消费量从2006年的2.59万吨上升到2016年的12.82万吨，年均消费增长率为22.34%，是世界咖啡消费增长速度的10倍左右。

近年来，海南“福山”“兴隆”“南国”“春光”“力神”等咖啡品牌在省内外已颇有知名度。去年，海南农垦母山咖啡异军突起，在海南国际咖啡大会暨咖啡及饮品展览会上亮相，备受关注。

“面对日益增长的咖啡需求，海南农垦母山咖啡的发展前景非常广阔。”海垦控股集团党委书记、董事长杨思涛认为。

据了解，母山咖啡的前身琼丰咖啡，其种植历史可以追溯到1959年。



图为大丰咖啡集团生产车间内，工人正在包装母山咖啡。 通讯员 刘霞 摄

当时，海南农垦国营大丰农场引进中粒咖啡开展种植；1988年，通过咖啡嫁接换冠技术改造中粒低产咖啡，并将琼丰咖啡更名为母山咖啡，再次进军咖啡市场。

“海垦母山咖啡产自全球咖啡种植黄金地带，具备出产优质咖啡豆的自然禀赋。”海南省咖啡行业协会秘书长符长明介绍，海南境内火山岩红土种植出来的咖啡豆，具有独特香味，为

上品咖啡原料。而海南火山岩红土地积最大的地方，正是兴隆、福山、金江、农垦大丰一带。

“海南农垦发展咖啡产业，具有一定产业基础，还能在较短时间内形成规模化种植。”大丰咖啡集团董事长周峰介绍，目前大丰咖啡集团咖啡种植面积已经恢复至1250亩，预计至2021年将达到3万亩。近期，大丰咖

啡集团还与海胶集团开展合作，共同发展林下经济，逐步淘汰一些长期产胶量低的胶林，间作槟榔和咖啡，“咖啡喜阴，树阴可以为咖啡树提供很好的生长环境。”周峰说。

据了解，热科院饮料所与大丰农场在咖啡优良品种培育、丰产栽培管理等方面有近60年的良好合作关系。热科院饮料所研究员龙宇宙认为，海南农垦林地面积广阔，咖啡树可作为林下经济作物与多种林木套种间作，为咖啡的种植提供了用地保障。

然而，目前母山咖啡乃至海南其他品牌咖啡，与国际知名咖啡品牌相比，依然有很大差距。龙宇宙建议，首先，海南咖啡企业应尽快建立咖啡树良种苗木繁育体系；其次，要加大科技投入，提高创新能力，建立从种子到杯子，从田间到餐桌的科技支撑体系；第三，从采摘、初加工到精深加工等各个环节上，要“精耕细作”、下足功夫；此外，还要发展咖啡全产业链，推动一二三产业融合发展。“精品化、国际化的咖啡创意旅游商品，拥有巨大的消费市场。”龙宇宙认为。

周峰表示，大丰咖啡集团正在谋划建设海南最大的优质咖啡豆原料生产基地、咖啡精深加工生产基地和咖啡文化旅游基地，打造种植、采摘、加工、观赏、品尝等“一条龙”产业，目前已经进入实质性操作阶段。

（本报营根6月18日电）

海胶集团入选2017年度中国农业对外合作百强企业 聚“胶”发展 稳步“外拓”

徘徊，在这样的大环境下，海胶集团实施“内稳外拓”战略，做好内功的同时，以国有控股上市公司为主体，加大走出去的力度。

海胶集团把橡胶产业重心向橡胶高产区转移，到自然条件更好、产量更高、土地和劳动力更便宜的老挝、缅甸等国家种植橡胶，转移产能。还以资本和技术为纽带，先后在马来西亚、泰国、老挝、印度尼西亚、菲律宾等“一带

一路”沿线国家布局，进行橡胶园、加工厂及乳胶企业的合作并购。目前，海胶集团已拥有海胶集团（新加坡）发展有限公司等10多家全资、控股以及参股的境外公司。

“海胶集团作为海南农垦的‘长子’，目前正紧紧抓住海南全岛建设自由贸易试验区的相关利好政策和发展时机。”海垦控股集团副总经理，海胶集团党委书记、董事长王任

飞表示。接下来，海胶集团将立足海南，依托高等院校、龙头企业和最新政策，建设世界橡胶科技研发重心、产品标准制定中心和离岸贸易中心等“三心”。通过“三心”引领“三品”，即国防战略需要的军品、高高端附加值的橡胶精品和医疗养生的乳胶制品，真正把橡胶产业链做全做强做精。

在“三心”“三品”建设的同时，同

步实施“三步曲”，即“走进云南开展海南橡胶再造计划”“走出海外兼并重组”“全球资源优化配置”，着眼全球资源，通过资本市场进行调配整合，实现海南天然橡胶企业在国内外占据行业龙头地位，业务领域贯穿全产业链。

此外，海胶集团还将充分利用海口综合保税区的政策优势开展橡胶进出口、期货贸易、保税加工、仓储物流等业务。

海胶保国分公司发展林下经济，成立合作社带动职工种植益智促增收—— 橡胶林下结出“致富果”

H·星·农经

■ 海报集团全媒体中心记者 夏贞吉
通讯员 余德现

盛夏时节，正是南药益智收获的季节。

近日，记者在海胶保国分公司第二派驻组20队的橡胶林里看到，一排排间种在橡胶树下的益智苗，狭长的叶片下已结出金黄的益智果。

海胶保国分公司基地有着优越的日照、土壤、湿度等自然条件，是益智的绝佳生长地，有着悠久的种植历

史。为巧念生态“致富经”，帮助职工增收致富，海胶保国分公司通过成立群发种植合作社，鼓励公司职工抱团发展林下种植益智产业。

“橡胶林下的土壤有机质含量丰富，间种益智不仅充分利用了土地资源，还节省了种植成本。”群发种植合作社技术员王茂荣告诉记者，林下种植益智的生产管理非常简单，只要在三四月份益智开花期做好补水、施肥工作即可，其他时期管理相对粗放。“益智干果在市场的售价，每公斤可达50元左右，有着巨大的经济价值。”王茂荣表示。

海胶保国分公司因地制宜发展

“林下经济”，帮助不少贫困职工走上了致富路。

“这些年胶价低迷，割胶收入低。合作社开始组织大家规范化种植益智后，钱袋子慢慢鼓起来了。”正在晾晒益智果的海胶保国分公司职工张生民告诉记者，群发种植合作社免费为贫困职工提供优质的种苗，并请专业的技术人员一对一指导，在益智生产管理的各个环节都有统一标准，精细化的种植让益智果品质好、产量高，深受市场的青睐。

“去年收获益智青果15万斤左右，按当时每公斤8块钱的价格，收入约6万元。”张生民高兴地

告诉记者，今年的益智果的产量比去年还高。同时，他还准备平整土地，扩大种植规模，把致富路越走越宽敞。

群发种植合作社负责人杜兴才告诉记者，目前，合作社有800多亩土地种植了2.8万多株益智。

“橡胶林间种植益智果仅是海胶保国分公司发展多种林下经济模式中的一种。”海胶保国分公司相关负责人表示，在今后的发展中，公司还会因地制宜推广不同作物间种和发展林下养殖等多种林下经济模式，力求帮助公司增效、职工增收。

（本报抱由6月18日电）

垦区各农场公司量身传技术促贫困户增收脱贫 职工有手艺 致富有门路

H·坚决打赢脱贫攻坚战

■ 海报集团全媒体中心记者 卢月佳

“我加入黎锦联社已经3年了，学会织黎锦以后，收入稳定了，家里日子越过越好了。”陈丹是金江农场公司的一名贫困户，也是金江农场公司黎锦联社的一名社员。她告诉记者，如今织好的黎锦不愁销路，自家今年一定能够“脱贫摘帽”。

据了解，陈丹的丈夫因病去世以后，家养的重担落在了她瘦弱的肩膀上。直到2015年，金江农场公司黎锦联社的负责人陈厚志等人找上门来动员自己学织黎锦。“刚开始我还在犹豫，担心自己学不会，后来被他们的诚意打动。加入以后，老师们也非常耐心地教我。”陈丹说。

与陈丹一样，许多人一开始对织黎锦一窍不通。为了解决这个问题，金江农场公司每年都会组织2次黎锦



在金江农场公司黎锦联社，女社员正在织锦。

海报集团全媒体中心记者 吴思敏 摄

培训班，由海南省非物质文化遗产项目“黎族传统棉纺织工艺”代表性传承人胡春芳教学。“在培训班上没能学会的，老师们还会来到他们家里，根据进度，进行‘一对一’教学。”陈丹说。

目前，联社已销售黎锦产品561件，销售总额达90多万元。社员人数

也从最初的23人，增至126人。

除了金江农场公司黎锦联社传授黎族技艺，促进贫困户增收以外，垦区各农场公司也在多措并举开展技术扶贫工作。如乌石农场公司举办蜜蜂养殖技术培训班，动员该农场公司建档困难职工及并场队职工参加

培训；红明农场公司通过购买荔枝、桔子、槟榔等种苗，定期派技术人员指导贫困户的种植工作，让贫困户掌握生产种植技能来发展产业，带动家庭经济增长；立才居组织两委干部、扶贫专干和5户精准贫困户，参加脱贫攻坚应知应会知识考试等。

近年来，垦区各农场公司一方面对有劳动能力的贫困人员进行技术培训，使他们掌握一到两门实用技术，通过自主创业或外出务工来增加收入，加快自身的脱贫致富步伐；另一方面发挥合作社的组织优势、人员优势、技术优势、市场优势、资金优势作用，带动有劳动能力的贫困人员走共同脱贫之路。

记者了解到，海垦控股集团还将采取分期、分层次的方式，对下属二级企业党政主要负责人、分管扶贫工作领导班子成员、产业扶贫帮扶责任人、垦区建档立卡贫困户（省建档立卡），举办扶贫政策、扶贫技能培训班，加快补齐“精神短板”。

（本报保城6月18日电）

H·海星快讯

海垦举行学习贯彻习近平总书记“4·13”重要讲话、中央12号文件和省委七届四次全会精神宣讲报告会确保垦区范围内人人受教育、处处有行动

本报海口6月18日讯（记者欧英才）6月15日，海南农垦举行学习贯彻习近平总书记“4·13”重要讲话、中央12号文件和省委七届四次全会精神宣讲报告会。省委党校党委书记、常务副校长王和平应邀作辅导报告。

报告会上，王和平聚焦海南全岛建设自由贸易试验区，逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设重要战略定位，紧紧围绕习总书记“4·13”重要讲话、中央12号文件和省委七届四次全会精神，全面、深刻、系统地解读了党中央支持海南全岛建设自由贸易试验区，支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设的背景，新时代海南全面深化改革开放的战略定位和主导产业、步骤安排和发展目标等内容。

与会人员纷纷表示，报告会理论结合实际，主题鲜明、内容丰富、思想深刻，具有很强的思想性和理论性。垦区各级企业党政主要负责人和广大党员领导干部将以身作则，带头学习、带头领会，推动习近平总书记“4·13”重要讲话、中央12号文件精神和省委七届四次全会精神进企业集团、进八大园区、进农场公司、进垦区一线，确保垦区范围内人人受教育、处处有行动，推进“八八战略”实施，积极参与发展新能源汽车和建设海洋牧场，以百万农垦人的实际行动服务好海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设。

海南农垦建设夏季“叶菜”保障供应基地

计划日供应10吨

本报海口6月18日讯（海报集团全媒体中心记者林倩）记者今天从海垦控股集团获悉，海南农垦计划建设海南夏季叶菜类蔬菜保障供应基地，进一步提高各类叶菜种植面积和产能，计划每天供应叶菜10吨，为全省人民打造安全绿色环保的“菜篮子”。

据了解，海南农垦将充分利用桂林洋国家热带农业公园3.5万平方米大棚和300亩户外土地，根据大棚和户外的不同特性，有针对性选取叶菜品种，采取立体化种植，提高亩产量，并以“夏天种菜、冬天种花”的模式进行种植。此外，叶菜定位为有机特色蔬菜，主要面向超市、酒店、中高档社区等。

红明农场公司荔枝产量产值创新高

全年总产量6600万斤，总产值2.2亿元

本报海口6月18日讯（记者欧英才）记者从今天从海垦红明农场公司获悉，红明农场公司荔枝生产基地今年荔枝总产量达6600万斤，同比增加1500万斤，总产值2.2亿元，总产量和总产值双双创下历史新高。

今年，全国各地荔枝普遍增产，再加上果品成熟较迟、上市较集中等原因，造成荔枝市场营销压力较大。面对这一情况，红明农场公司积极采取各项举措抓好荔枝营销工作，先后与北京中垦科技有限公司、上海郑明现代物流公司、福建上果农业发展公司等公司，以及大润发、永辉等超市，达成荔枝营销合作意向。

红明农场公司还与海垦信息科技公司合作，提前做好线上营销布局，坐上“互联网快车”，通过海垦优品和海垦特供商城为市民尝鲜抢购提供平台，保证荔枝丰产又丰收。据统计，今年通过互联网“线上”营销荔枝达50万斤。

“深夜食堂”观球，夜宵啤酒“High”够海垦广场为海口球迷点燃世界杯狂欢夜

本报海口6月18日讯（记者欧英才）“墨西哥队进球啦！”“干杯！”今天零时，位于海口市海秀中路的海垦广场热闹非凡，近百位海口球迷聚集商场餐饮步行街巨大LED屏幕，为喜爱的球队加油呐喊，共同享受世界杯激情狂欢夜。

从6月14日海垦广场2018足球世界杯狂欢嘉年华开幕起，每天都会吸引众多市民前来观球。海垦广场相关负责人介绍，世界杯期间海垦广场全面开启“深夜食堂”服务等系列活动，商场主题餐饮将营业时间延长至当晚球赛结束为止，为广大市民提供丰富的夜宵菜品。

“喝啤酒，吃烧烤，还有这么大的屏幕，比在家里观赛氛围更强烈！”在现场，海口市民潘先生告诉记者。

“通过营造世界杯火热氛围，希望为海口市民提供一处舒适开心、尽情尽兴的良好观球环境。”海垦商业开发公司总经理卢致洲说。

记者了解到，海垦广场在世界杯期间推出亲子同迎世界杯、粽子遇到世界杯、竞猜中大奖、巅峰对决之夜等精彩纷呈的主题活动，市民朋友可参加射门有奖、幸运大转盘、终极大抽奖等幸运游戏。活动期间，将提供10万份精美奖品，免费赠送来到现场参与活动的市民。