

热点



端午小长假 亲子游等短途旅游受青睐。图为游客市民在海口海边嬉戏。

■ 本报记者 林诗婷
实习生 王娇

端午节当天,赴海口西海岸、假日海滩“洗龙水”的市民、游客人数约18万人次;三亚3天假期揽客13.26万人次,旅游总收入同比增长3.8%;小长假期间,陵水过夜游客同比增长25%……端午小长假刚落下帷幕,各市县交出亮眼成绩单,假日经济促进旅游供给侧结构性改革成效尽显。

得益于国民旅游需要的日益增长、生活品质不断提升,小长假拉动旅游消费增长明显,度假型、体验型旅游方式渐成趋势。对于度假胜地海南来说,如何在假日经济的推动下,进一步丰富旅游产品供给,促进交通、信息、景区、住宿、餐饮、购物、娱乐、安全等服务设施发展,从而满足激增的旅游消费需求,成为一项不容忽视的重要课题。



端午节,游客在保亭槟榔谷景区包粽子。

本报记者 武威
通讯员 潘达强 摄

假日经济推动海南旅游消费升级

小长假如何搅热大市场

假日经济成“黄金增长点”

“龙舟赛太好看了!没想到能近距离感受到这么浓烈的传统文化,海南之旅不虚此行!”6月18日,俄罗斯游客嘉丽克与家人在三亚河畔观看了精彩的龙舟赛后激动不已。

端午小长假,“假日+民俗节庆”的叠加效应吸引着国内外游客来海南度假休闲。海南各地推出系

列具有“端午味道”的特色主题活动,包括定安端午美食文化节、万宁日月湾沙滩竞技活动、白沙包粽子大赛等,各景区、酒店亦纷纷推出端午节特色套餐,多措并举刺激旅游消费。

“假日的重要贡献在于对人们消费选择的社会性教育,引导人们发现旅游的美好,通过旅游丰

富自身的消费篮子。”旅游专家厉新建认为,通过闲暇制度的安排,放松时间约束,释放社会消费能力,发挥了旅游业的综合带动作用,带动社会经济强劲增长。

受假期时间限制,短途游、周边游受捧,有力带动岛内游发展。“今年端午小长假期间,亲子游、乡

村游等短途旅游受游客青睐,度假休闲、观光游览和探险是居民旅游的主要方式,各市县热门公园和郊区景点成为居民出游的首选。各市县推出了赛龙舟、祈福游、特色粽子美食等主题民俗游形式多样,乡村旅游热度不断攀升。”省旅委相关负责人说。

消费升级推动旅游升级

一项数据有力证明了小长假的吸引力。据三亚市旅游委统计,端午小长假期间,三亚主要乡村旅游点日均接待游客超过5000人次;“大三亚”旅游经济圈辐射效应显著,陵水、保亭、乐东等地节日期间旅游综合收入同比增长15.94%。在假日经济的带动下,海南消费升级明显。

不过对小长假的争议也一直存在。厉新建认为,拥挤是黄金周最大的问题,人们面临着“时间贫困”

及“闲暇贫困”,亟待推动交通、信息、景区、住宿、餐饮、购物、娱乐、安全等旅游相关服务设施升级。

据中国旅游研究院于日前发布的数据显示,随着人们对旅游体验的重视加深,常规的景点观光游已不能完全满足游客个性化的需求,定制游、主题游等时尚新玩法成热门,行程规划、自驾、景点、美食、酒店、交通、天气、行前准备、亲子游、海岛等成为游客关注的关键词,奢

旅生活、徒步登山、深度摄影、潜水和极地探索等成为小长假期间最受欢迎的主题游类型。

“假日期间餐饮、住宿的价格上涨,对旅游质量与体验提出更高要求。”三亚市旅委主任樊木说,消费升级推动着旅游升级,今年端午节小长假,在海南59国人员入境旅游免签政策实施等多重因素影响下,三亚国际旅游市场持续向好,三亚凤凰国际机场国际航班同

比增长15%,接待入境游客同比增长19.39%,韩国、俄罗斯、哈萨克斯坦、新加坡等国是三亚旅游主要的国际客源国,国际市场加快发展亦刺激着旅游产品进一步升级优化。

“今年端午节期间,我们策划了景点猜字、搓龙盆、旱地龙舟、抖音门等游戏,让游客深入感受传统节日的特殊魅力,进一步丰富旅游产品,提升旅游品质。”三亚大小洞天景区工作人员李虎虎说。

优品质提效率多措并举

针对小长假期间拥挤、资源匮乏等问题,海南已做出有益探索尝试。一方面,除了热门景点外,在美丽乡村、特色小镇的建设下,乡村游、周边游渐成趋势,有力分散游客,带动全域旅游。

“促进供需均衡发展,从根本上就是要提升旅游区域与景区的服务水平,改变人们假日出游观念,在更大范围内实施‘旅游+’的发展路径,提倡融合交通、文化、康养、农业、生态等诸多元素的全域旅游,提高游客的满意

度。”省旅委相关负责人说。

优化产品的同时,效率提升也是关键。借助“互联网+”手段,智慧旅游模式渐成热门,移动互联网等信息化技术在提升旅游服务用户体验方面的潜力初显,有力缓解了小长假期间排队、拥挤等旅游消费痛点。比如,海南景区通过与国内知名旅游票务网站合作,推出“智慧票房”服务,引导游客线上购票提升效率;通过打造二维码快速入园通道,实现随时入园,缓解长时间排队困

扰;创新推出电子导游系统、VR游览系统等,进一步减轻小长假期间旅游工作人员相对缺乏等压力。

日前,在三亚、陵水等市县多方推动下,“三亚火车站—七仙岭温泉国家森林公园”“三亚火车站—陵水南湾猴岛”“三亚火车站—陵水分界洲岛”等多条城际旅游公交线路正式开通,线路以市县中心为始发点,串联热门景区、旅游场所,无需辗转换乘,出行路上还能尽享旖旎美景,有力提升了游客出行便利性,缓解

旅游出行交通压力。

“近年来三亚陆续推出了海上巴士、旅游铁路、内河游船等一系列特色产品,串联起西岛、南山、天涯海角等多个景点,助推旅游出行品质不断提升。”樊木说,面对旅游旺季期间游人数量激增、城市骨架小、交通出行难等难题,该市将加快城市骨架交通网络构建,打通景区景点、精品酒店等涉旅企业的沟通路径。

研发适合不同类型国际游客的中医康养产品

让更多老外爱上海南中医游

■ 本报记者 林诗婷

沙滩上,俄罗斯游客尽情晒日光、逐浪戏水;景区里,国际语言服务标识系统日渐完善健全……这是海南旅游市场中常见的生动剪影。

“旅游产品不断深拓内涵,体验式、疗养式、度假式的中医旅游产品备受国际游客青睐。”令三亚市旅委主任樊木感到惊喜的是,随着中医理疗水平不断提升,越来越多的“洋游客”在度假之余,开始走进中医诊疗室,体验中医诊疗服务,感受东方传统中医魅力。

随着海南国际化水平不断提升,在59国人员入境旅游免签新政等一系列政策推进下,海南旅游产品如何做出差异化,兼具国际化与本土化?

提升品质:
创新开发优质中医产品

脉诊、艾灸、推拿、针灸……日前,俄罗斯游客安德烈在海口市中医院进行中医理疗后,肩颈疲劳得到了明显改善:“这是我第一次接触中医疗法,来海南既能观赏美景,还可以体验特色中医服务,不虚此行。”

据悉,自海口市中医院于去年成立中医国际诊疗中心以来,已先后接待了约百名俄罗斯游客,针刺疗法、艾灸疗法、推拿疗法备受国际游客青睐。

“2017年,三亚市中医院中医药健康旅游项目接待外宾近万人次,实现收入逾500万元。”俄罗斯等国际康养客人越来越多,三亚市中医院针灸科主任萨仁经常受邀前往俄罗斯等国进行中医文化传播与推广。

中医产品如何更好地吸引国际客人?借力文化内涵,提升服务品质,不少中医旅游工作者把这两条当成突破



俄罗斯游客在海口体验传统中医康养服务。本报记者 王凯 摄

口。“我们开发了五行养生音乐、太极、书法等中医疗养服务,让中医治疗变得更加丰富。”三亚国际友好中医疗养院副院长袁爱林说。

“为更好地服务国际游客,我们还收集病历、研究课题,根据不同国家气候特点、饮食习惯,研发适合不同类型国际游客的中医康养产品。”萨仁说,该院创新开发优质中医产

品,研发的中药膏方、中药精油、袋泡茶等养生产品,以及温泉医疗、雷火灸等康养项目和特色中医药膳颇受外国游客青睐。

对标国际:
加强国际间交流与合作

近年来,琼岛中医旅游发展迅速,

逐步构建起健康旅游产业发展格局。其中,海口市中医院成立了中医国际诊疗中心,定期为俄罗斯包机乘客提供中医服务;琼海市中医院设计开发中医药服务贸易特色诊疗项目和产品;三亚市中医院积极建设中俄脑瘫儿童医疗项目,并在阿拉木图设置了一家中医医疗机构,推动中医文化走出国门。

“我们积极在俄罗斯、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦和吉尔吉斯斯坦等国家开展中医健康旅游产品展示活动,举办中医药健康讲座、学术交流等,全方位推介我省中医药工作,推进我省中医药工作国际交流,健康旅游和服务贸易能力提升明显。”省卫生计生委相关负责人说。

“三亚市中医院将以中医文化为纽带,加强与俄罗斯等‘一带一路’沿线国家在中医药领域的交流与合作,通过合建中医医疗点项目,进一步加强医院的国际交流。”三亚市中医医院院长王天松说。

旅讯

布达拉宫:
旺季散客需提前预约

据新华社消息,记者从布达拉宫管理处了解到,随着进藏游客增多,布达拉宫游客接待量也出现快速增长。为加强对布达拉宫的保护,旅游旺季布达拉宫采取门票预约、分流的制度,每天限制游客数量在5000人次左右。散客需提前到布达拉宫门票预约处,现场凭身份证领取预约券。

布达拉宫管理处负责人介绍,布达拉宫2017年接待游客145.6万人次,游客接待量创历史新高。记者从拉萨市公安局获悉,为净化布达拉宫周边旅游市场秩序,警方近期对布达拉宫售票处代人排队占位牟取利益等违法行为进行了打击和整治,严惩倒卖布达拉宫参观预约券等违法行为。数十名违法人员因涉嫌扰乱旅游市场秩序被依法予以行政处罚。

初建于公元7世纪的布达拉宫,是西藏保存最完整的古代宫堡建筑群,收藏和保留着极为丰富的历史文物,1994年被列为世界文化遗产。

好莱坞环球影城
“功夫熊猫”剧院开放

据新华社消息,位于美国洛杉矶的好莱坞环球影城15日正式对游客开放以“功夫熊猫”为主题的梦工厂剧院,这是环球影业收购梦工厂动画后在环球影城开设的第一个新景点。

新景点取材于风靡世界的系列动画影片《功夫熊猫》。置身剧院内,观众可以沉浸式体验由梦工厂动画和环球创意共同创作的全新影片——《功夫熊猫:帝王任务》。

新景点使用了由环球创意研发的全新室内投影映射集成方法,由7部4K电影放映机和360度环绕立体声系统共同展示,再配合可前后左右摇晃、体验180度真实动感的座椅,为游客带去独特体验。

配合这处新景点,好莱坞环球影城今夏还将安排特别见面会,让游客与《功夫熊猫》中的各种角色互动;《功夫熊猫》中的平先生面馆也将园内开业,专供亚洲美食。

上海外滩
7座经典历史建筑开放
可通过网上预约免费参观

据东广新闻台报道,外滩沿线的万国建筑博览群一直是上海的一道靓丽风景,由于不少建筑是办公场所,或是高档商业旅游场所,多年来市民游客只能从外边观赏,无缘走进内部。不过这种状况即将成为过去式,从即日起,包括外滩源1号、和平饭店、中国银行大楼等在内的7座外滩经典历史建筑将对公众开放,市民可通过网上预约免费参观、获得导览服务。

据了解,市民可以登录去游网,或者通过“上海发布”,在“走进外滩建筑”旅游预约系统内进行登记、免费参观。目前,和平饭店预约情况最为火爆。始建于1929年的和平饭店是上海的地标性建筑,曾有远东第一楼的美誉。按计划,和平饭店会在周一到周五,每天中午12点安排一场20分钟的导览讲解。

据了解,这次推出的7家历史建筑是第一批可走进参观的外滩建筑,这7栋建筑可预约参观的时间不同,一天开放一场,上海黄浦区旅游局副局长王莉表示,之所以开放场次和时间都较少,一方面是考虑到经营场所的秩序,另一方面是希望让参观者能有宽松的氛围和充分的时间,从而真正读懂这些上海优秀历史建筑的故事。

全国旅游监管服务平台
7月启用
预防不合理低价游

据中新网消息,全国旅游监管服务平台将于7月1日在全国全面启用。其中,电子导游证和导游APP便于游客了解和评价导游执业,使执法部门实时掌握旅游团活动轨迹,预警导游擅自变更行程;电子合同提供CA认证及验真功能,相比纸质合同具签订、保管、查询和价格比对更加便捷智能,通过合同价格监测预防“不合理低价游”。

全国旅游监管服务平台是一个集大数据监管与开放式服务为一体,投诉审批顺畅高效、事中事后监管智能化、信息互联互通的政务平台。自2016年6月启动建设以来,已建成旅行社资质、导游管理、团队管理、电子合同、投诉举报、案件管理、权限管理等七大功能模块,并将陆续建成统计模块、信用管理模块。(李辑)