

将海洋、雨林等特色文化融入主题产品,海南亲子游在市场争夺战中突围

热点

# 夏天到海南 游学两不误

■ 本报记者 林诗婷  
实习生 王娇

“在这里不仅可以赏花、采摘,还可以学习水稻种植知识、了解恐龙历史呢!”6月24日,来自上海的小游客王俊逸与父母在水稻国家公园内体验水稻种植、学习水稻品种,玩得不亦乐乎。

7月将至,随着暑假的脚步逐渐临近,海南不少酒店、景区开始迎来亲子、学生客流,一系列特色活动及优惠套餐陆续推出,精准引客瞄准暑期游市场。日前,途牛旅游网对外发布监测数据显示,暑期家庭亲子客群成为“主力军”,“游”与“学”兼得的亲子乐园、海岛、邮轮等产品受热捧,品质玩法获青睐。

眼下,越来越多旅游目的地开始瞄准亲子游市场,围绕“旅游+”探索研学游、生态游、体验游等新消费模式,海南也在努力提升旅游品质与内涵,进一步满足国内外游客的个性化需求。



三亚大东海,一位母亲带着孩子在看海。  
本报记者 李英挺 摄

## 暑期亲子游迎来小高峰

沙滩上,来自俄罗斯的一家老小尽享温暖日光浴;酒店中,彩陶制作、高尔夫球学习等一系列特色儿童培训班成为热门;景区内,结合琼岛资源与文化优势推出的寓教于乐产品颇具吸引力……暑期将至,海南亲子游市场将迎来小高峰,精彩纷呈的亲子产品一一亮相。

“今年亲子游市场升温明显,目前

酒店客源亲子家庭占比高达90%以上。”三亚天域度假酒店亲子中心总监高晔说,针对亲子家庭客流,该酒店在基础设施建设、入驻商铺选择、优惠套餐设计等方面均考虑到亲子游需求,极大程度精准吸引客源。

亲子游热度攀升,是家庭旅游出行需求旺盛的一个缩影。据携程网日前发布的用户调研报告显示,96%的

受访者表示愿意参与亲子旅游,其中65.2%的受访者表示会带孩子出行2次,28%受访者将安排3至4次出行。

椰风海韵、碧水青山美景交融,黎苗文化、琼崖历史交织,如今,坐拥好风光、好资源的海南,逐步成为亲子出游热门目的地,去海口探秘火山口历史、在万宁热带植物园探寻“自然王国”、深入五指山雨林了解黎苗文化等

旅游路线受热捧。

“在全球旅游发展下,越来越多旅游资源被挖掘,为亲子游、深度游、体验游发展提供条件。”三亚市旅游委主任樊木说,面对亲子游这块“蛋糕”,该市结合海洋、热带雨林、黎苗文化、红色文化等元素,积极推出夏令营、游学、研学等主题旅游产品,不断搅热暑期旅游市场。

## 在激烈行业竞争中突围

今年7月,三亚国际航空“朋友圈”将添新友——“三亚⇌伦敦”直飞航线将于7月12日正式开通。

航线网络不断加密,“空中桥梁”的完善,进一步刺激着出游热情。“三亚赴伦敦旅游产品受热捧,首航前5个航班的团队票已全部售完。”海南热岛风情国际旅行社有限公司三亚

分公司总经理孙智君透露,暑假期间,赴英国研学旅游成为不少学生客源出行目的,境外亲子游、研学游市场反响热烈。

浏览途牛、驴妈妈等知名旅游网站可以发现,暑期长线游产品预订不断升温,其中以家庭亲子、研学游、毕业旅行等为主题的旅游产品备受青睐。其中

出境游预订火爆,泰国、日本以及东南亚的巴厘岛、普吉岛等成为热门;此外,在哈佛大学、牛津大学、剑桥大学、墨尔本大学等名校吸引下,美国、英国、澳大利亚成为游学游热门目的地。

在此背景下,对于传统亲子游目的地海南来说,如何应对发展与挑战,成为重要课题。有业内人士认为,亲

## 创新发展“亲子+游”模式

如何创新打造亲子游产品,提升旅游品质?“要考虑亲子游个性化需求,包括心理需求、体力需求或者时间需求。同时,好产品要实现可持续,质量管控要到位,做强旅游口碑。”旅游专家杨劲松说。

值得期待的是,今年海南亲子游市场增速明显,越来越多酒店、景区等涉旅企业探索多样化和差异化的亲子

游产品初显成效,游玩元素与探索新知融合发展。

三亚大小洞天景区暑期面向高考生实行免票政策,打造以渔家文化、海洋文化为主题的文化交流活动;呀诺达雨林文化旅游区深度挖掘研学旅行产品,举办丰富活动传播原始生态绿色文化、黎苗文化、南药文化、民俗文化;三亚海棠湾天房洲际

度假酒店推出特色夏令营,入住“小玩家”可享受到喂鱼体验、海南特色小吃DIY等具有海南风情的丰富活动。

“特色化带来差异化,发挥海南特有的自然、文化优势,我们推出了家庭热带海岛营地产品,包括户外生存活动、皮划艇学习、潜水课程、星空露营、海边高尔夫等一系列寓教于乐的旅游产品,孩子们在玩与学的同时,还能感

受独特的琼岛魅力。”三亚亚龙湾瑞吉度假酒店市场传讯总监黄吉莉说。

“下一步,我们将进一步挖掘海南旅游资源,打造多元化亲子游产品,包括海洋、热带雨林、艺术、音乐、主题乐园、轻游学、动物环保主题等特色亲子产品,创新发展‘亲子+游’模式,为亲子游市场注入更多新体验。”三亚市旅游委相关负责人说。

## 海南暑期游花样多多

# 系列旅游新品等你来体验



在三亚西岛,游客正在体验拖伞运动。本报记者 张杰 摄

## 劲凉享受: 水上项目清凉一夏

7月临近,夏日正盛,随着高考游、毕业游兴起,暑期游一触即发,旅游市场全面升温,琼岛旅游市场开始走俏。海南海天假期国际旅行社有限公司经理黄会慧表示,今年暑期出游热潮明显,随着海南新业态旅游供给

不断丰富,服务水平提升,为国内外游客畅游琼岛带来更多选择。

记者走访了解到,为迎接暑期游市场,我省各大旅行社精准营销,面向家庭游、学生游市场推出精品线路,打造串联起海天一色、热带雨林、黎苗文化等元素的创新产品,尽显海南魅力与文化内涵。

“感受深厚文化、休闲放松成为今年出游主要目的。”黄会慧透露,一方

面,“游+学”兼备的研学旅游市场受热捧,另一方面,适合暑期休闲放松的度假目的地也成为热门。

日前,三亚梦幻水上乐园正式开园,一系列冲浪玩水的娱乐活动丰富多彩。“这里除了运动休闲的水上项目,还设置了漂流区、造浪池、喷泉秀、小丑互动、海草舞等新颖产品,一整天都玩不够!”来自广西的高考生游客文逸君说。

暑期前海南不少涉旅企业纷纷推出了新业态产品,包括天涯海角景区海上运动中心、呀诺达雨林文化旅游区避暑纳凉项目等。“我们推出了位居8层楼高海神塔巅的‘海神之跃’项目,挑战者将从25.1米高、近乎于垂直的开放式滑道起点直线坠落并穿越鲨鱼池隧道,这也成为‘抖音’等平台的网红项目。”三亚亚特兰蒂斯旅游综合体相关工作人员说。

## 田园野趣: 采摘逛村落享风光

感受水上运动的刺激,体验渔家文化的魅力,三亚西岛渔村串联起西岛景区,推出的“乡村旅游+海上项目”受热捧。“在美丽乡村建设的带动下,渔村旅游资源与特色文化得到挖

掘,淳朴的渔家风情、别致的渔家小院、丰富的渔家文化成为渔村的揽客‘法宝’,海上划龙舟、椰子树叶草帽编织等活动颇具吸引力。”三亚西岛旅游协会工作人员赵玉顺说。

今年夏天,富有当地特色的乡村游渐成热门,无论是在海口参观千年火山古村落,在琼海感受万亩田园风情,还是去琼中近距离接触黎苗文化,深度体验的精品路线,为暑期游增色不少,丰富着游客的出行选择。

“随着全域旅游的发展,芒果采摘、苗寨长桌宴、苗寨拓展寻宝活动、房车及帐篷露营等多种体验活动,成为海南旅游新亮点和增长点,进一步推进‘旅游+农业’转型。”三亚市旅行社协会会长曾纪敏说。

户外体验,也是今年岛内暑期旅游产品的一大特色。目前,省内游产品线也推陈出新,针对不同年龄群体的特色深度体验型暑期旅游产品陆续亮相,如雨林露营、雨林烧烤派对、帆船出海、热带果园采摘等。

“今年推出的邮轮游也深受热捧,邮轮旅游性价比、环境舒适,集‘吃住行游购娱’于一体,还随时可以感受清凉的海风,在暑期是亲子出游的一大选择。”海南康泰旅游股份有限公司组团旅游中心相关负责人说。

旅讯

## 世界杯旅游消费报告:

# 10万国人赴俄花费 预计超30亿元

据《中国青年报》报道,虽然中国队缺席2018年俄罗斯世界杯,但中国人对俄罗斯世界杯的热情领先于各国。近日,携程发布《2018世界杯俄罗斯旅游消费报告》:世界杯期间预计有10万名中国游客赴俄旅游、观赛,在各国赴俄游客中位列前三,预计将给俄罗斯带来超过30亿元(人民币)的收入。

“从航班运力看,目前中国每天约有20个航班直飞俄罗斯,按照每个航班有约200个座位算,若每架客机满员,每天将有4000人入境俄罗斯。很多热门城市的出发航线平均客座率在90%以上。再加上可以转机前往,中国球迷和游客将很大程度成为俄罗斯世界杯旅游的主力。”携程出境游负责人肖吟元表示。

世界杯官方市场评估机构的民意调查显示,中国受访者中有87%的人表示会关注和观看世界杯,超过俄罗斯、巴西、意大利、美国等国家。国际足联最新数据显示,虽然中国队未能进入小组赛,2018年世界杯中国公民目前购买了40251张门票,排名世界第九。加上中国赞助商分配的门票以及常规游客,估计世界杯期间将有超过10万名中国游客来到俄罗斯。

签证、汇率、航班三大实际利好给了中国游客跨国看球的通行证。据了解,今年西安、南昌、贵阳、福州等城市分别开通了直飞圣彼得堡、莫斯科等城市的航班。俄罗斯是中国游客签证最便利的欧洲国家之一。近年来,俄罗斯针对中国公民出台了多项签证利好:包括团队免签、持世界杯门票免签、远东免费电子签政策。

汇率方面,2014年以来,卢布与人民币汇率一直保持低位。今年人民币兑卢布汇率相较于去年同期又升值了15%左右,赴俄旅游购物更省钱。

中国游客在世界杯期间将为俄罗斯贡献多少收入? 携程预计,从团费、世界杯门票、当地消费等估算,世界杯期间,中国游客赴俄罗斯旅游人均花费将超过3万元,以总人数10万估算,赴俄花费预计消费30亿元人民币。

世界杯期间,由于各国游客涌向俄罗斯,当地酒店和旅游资源价格暴涨。携程旅游统计,6月中旬到7月中旬世界杯期间,赴俄跟团游、自由行平均售价为1.4万元左右,比平时上涨约50%。世界杯观赛旅游团,从携程线下门店的订单看,人均花费超过3万元。而资深的球迷偏向于选择更好的场次,携程主题游平台的世界杯观赛线路,人均订单花费超过5万元,半决赛+决赛俱乐部坐席的观赛团,更是高达人均近18万元,仍一位难求。

不过由于价格暴涨,也有很多计划去俄罗斯旅游的中国游客选择在世界杯结束后出发。7月中旬到8月,错峰游报名情况火爆,环比增长100%以上。以“俄罗斯莫斯科+圣彼得堡9日跟团游”产品为例,7月出发价格在1.3万元左右,而9、10月出发价格则在7000多元。

## 黄山下月起实施 有偿救援

据《昆明日报》消息,黄山风景区管委会日前发布《黄山风景名胜区内有偿救援实施办法》,宣布从7月1日起实施有偿救援,即旅游者不遵守黄山风景区游览规定,擅自进入未开发、未开放区域陷入困顿或危险状态的,黄山风景区管委会完成救援后,由旅游活动组织者及被救助人员承担相应救援费用。

根据办法,有偿救援遵循“生命至上、安全第一”的理念,先救援后追偿,具体包含救援过程中产生的劳务、院前救治、交通、意外保险、后勤保障、引入第三方救援力量等费用。

办法明确表示,旅游活动组织者及被救助人员在收到《支付有偿救援费用通知书》3个月内,既不提出异议,又不支付有偿救援费用的,黄山风景区管委会将其纳入不文明行为记录,依法追偿。同时,旅游活动组织者及被救助人员支付有偿救援费用,并不免除其擅自进入未开发、未开放区域应承担的法律责任。

## 缅甸10月1日起 对中国游客落地签

据《人民日报》报道,近日,缅甸旅游部常务秘书吴耶耶在缅甸旅游说明会上宣布,自2018年10月1日起,缅甸将对中国游客实行落地签政策。这也是今年继阿联酋免签、阿尔巴尼亚限时免签、波黑免签和俄罗斯世界杯期间有条件免签之后,对中国护照持有者的又一重大利好。

据悉,此次缅甸对中国游客实行的落地签与以往不同,中国游客无需携带缅甸邀请函、邀请单位注册证明等繁琐的资料,只需要一本中国护照,就可以在抵达缅甸国际机场之后办理落地签并入境。除此之外,缅甸政府还准备在海关设置“支付宝支付”和“微信支付”的硬件,方便中国游客缴纳签证费。

(李辑)