

将海洋、雨林等特色文化融入主题产品，海南亲子游在市场争夺战中突围

H 热点

夏天到海南 游学两不误

■ 本报记者 林诗婷
实习生 王娇

“在这里不仅可以赏花、采摘，还可以学习水稻种植知识、了解恐龙历史呢！”6月24日，来自上海的小游客王俊逸与父母在水稻国家公园内体验水稻种植、学习水稻品种，玩得不亦乐乎。

7月将至，随着暑假的脚步逐渐临近，海南不少酒店、景区开始迎来亲子、学生客流，一系列特色活动及优惠套餐陆续推出，精准引客瞄准暑期游市场。日前，途牛旅游网对外发布监测数据显示，暑期家庭亲子客群成为“主力军”，“游”与“学”兼得的亲子乐园、海岛、邮轮等产品受热捧，品质玩法获青睐。

眼下，越来越多旅游目的地开始瞄准亲子游市场，围绕“旅游+”探索研学游、生态游、体验游等新消费模式，海南也在努力提升旅游品质与内涵，进一步满足国内外游客的个性化需求。



三亚大东海，一位母亲带着孩子在看海。
本报记者 李英挺 摄

暑期亲子游迎来小高峰

沙滩上，来自俄罗斯的一家老少尽享温暖日光浴；酒店中，彩陶制作、高尔夫球学习等一系列特色儿童培训班成为热门；景区内，结合琼岛资源与文化优势推出的寓教于乐产品颇具吸引力……暑期将至，海南亲子游市场将迎来小高峰，精彩纷呈的亲子产品一一亮相。

“今年亲子游市场升温明显，目前

在激烈行业竞争中突围

今年7月，三亚国际航空“朋友圈”将添新友——“三亚=伦敦”直飞航线将于7月12日正式开通。

航线网络不断加密，“空中桥梁”的完善，进一步刺激着出游热情。“三亚赴伦敦旅游产品受热捧，首航前5个航班的团队票已全部售完。”海南热岛风情国际旅行社有限公司三亚

创新发展“亲子+游”模式

如何创新打造亲子游产品，提升旅游品质？“要考虑亲子游个性化需求，包括心理需求、体力需求或者时间需求。同时，好产品要实现可持续，质量管控要到位，做强旅游口碑。”旅游专家杨劲松说。

值得期待的是，今年海南亲子游市场增速明显，越来越多酒店、景区等涉旅企业探索多样化和差异化的亲

酒店客源亲子家庭占比高达90%以上。”三亚天域度假酒店亲子中心总监高峰说，针对亲子家庭客流，该酒店在基础设施建设、入驻商铺选择、优惠套餐设计等方面均考虑到亲子游需求，极大程度精准吸引客源。

亲子游热度攀升，是家庭旅游出行需求旺盛的一个缩影。据携程网日前发布的用户调研报告显示，96%的

分公司总经理孙智君透露，暑期间，赴英国研学旅游成为不少学生客源出行目的，境外亲子游、研学游市场反响热烈。

浏览途牛、驴妈妈等知名旅游网站

可以发现，暑期长线游产品预订不断升温，其中以家庭亲子、研学游、毕业旅行

等为主题的旅游产品备受青睐。其中

受访者表示愿意参与亲子旅游，其中65.2%的受访者表示会带孩子出行2次，28%受访者将安排3至4次出行。

椰风海韵、碧水青山美景交融，黎苗文化、琼崖历史交织，如今，坐拥好风光、好资源的海南，逐步成为亲子出游热门目的地，去海口探秘火山口历史，在万宁热带植物园探寻“自然王国”，深入五指山雨林了解黎苗文化等

受访者表示愿意参与亲子旅游，其中65.2%的受访者表示会带孩子出行2次，28%受访者将安排3至4次出行。

椰风海韵、碧水青山美景交融，黎苗文化、琼崖历史交织，如今，坐拥好风光、好资源的海南，逐步成为亲子出游热门目的地，去海口探秘火山口历史，在万宁热带植物园探寻“自然王国”，深入五指山雨林了解黎苗文化等

出境游预订火爆，泰国、日本以及东南亚的巴厘岛、普吉岛等成为热门；此外，在哈佛大学、牛津大学、剑桥大学、墨尔本大学等名校吸引下，美国、英国、澳大利亚成为游学游热门目的地。

在此背景下，对于传统亲子游目的地海南来说，如何应对发展与挑战，成为重要课题。有业内人士认为，亲

子游发展潜力巨大，然而，海南还面临产品同质化、亲子元素缺乏、亲子主题产品供给不足等难题。

“消费者越来越关注安全、品质和体验，亲子游产品亟待升级发展，不断适应游客对文化、科技、教育等新需求、新业态，满足消费者对亲子旅游、品质旅游的需求。”旅游专家戴斌说。

度假酒店推出特色夏令营，入住“小玩家”可享受到喂鱼体验、海南特色小吃DIY等具有海南风情的丰富活动。

“特色化带来差异化，发挥海南特有的自然、文化优势，我们推出了家庭热带海岛营地产品，包括户外生存活动、皮划艇学习、潜水课程、星空露营、海边高尔夫等一系列寓教于乐的旅游产品，孩子们在玩与学的同时，还能感受独特的琼岛魅力。”三亚亚龙湾瑞吉度假酒店市场传讯总监黄吉莉说。

“下一步，我们将进一步挖掘海南旅游资源，打造多元化亲子游产品，包括海洋、热带雨林、艺术、音乐、主题乐园、轻游学、动物环保主题等特色亲子产品，创新发展‘亲子+游’模式，为亲子游市场注入更多新体验。”三亚市旅游委相关负责人说。

海南暑期游花样多多 系列旅游新品等你来体验

■ 本报记者 林诗婷
实习生 王娇

15条顶级滑道、35个特色体验项目、8层楼高海神塔、1.8公里长漂流河……日前，位于三亚海棠湾亚特兰蒂斯旅游综合体内的亚特兰蒂斯水世界正式开园，面向酒店住客和日间访客全面开放，一系列老少皆宜的水上项目登台亮相，进一步丰富海南水上综合游乐项目的市场供给，为酷暑夏日带来劲凉享受。



在三亚西岛，游客正在体验拖伞运动。本报记者 张杰 摄

劲凉享受： 水上项目清凉一夏

7月临近，夏日正盛，随着高考游、毕业游兴起，暑期游一触即发，旅游市场全面升温，琼岛旅游市场开始走俏。海南海天假期国际旅行社有限公司经理黄会慧表示，今年暑期出游热潮明显，随着海南新业态旅游供给

不断丰富，服务水平提升，为国内外游客畅游琼岛带来更多选择。

记者走访了解到，为迎接暑期游市场，我省各大旅行社精准营销，面向家庭游、学生游市场推出精品线路，打造串联起海天一色、热带雨林、黎苗文化等元素的创新产品，尽显海南魅力与文化内涵。

暑期前海南不少涉旅企业纷纷推出了新业态产品，包括天涯海角景区海上运动中心、呀诺达雨林文化旅游区避暑纳凉项目等。“我们推出了位居8层楼高海神塔巅的‘海神之跃’项目，挑战者将从25.1米高、近乎于垂直的开放式滑道起点直线坠落并穿越鲨鱼池隧道，这也成为‘抖音’等平台的网红项目。”三亚亚特兰蒂斯旅游综合体相关工作人员说。

感受水上运动的刺激，体验渔家文化的魅力，三亚西岛渔村串联起西岛景区，推出的“乡村旅游+海上项目”受热捧。“在美丽乡村建设的带动下，渔村旅游资源与特色文化得到挖

掘，淳朴的渔家风情、别致的渔家小院、丰富的渔家文化成为渔村的揽客‘法宝’，海上划龙舟、椰子树叶草帽编织等活动颇具吸引力。”三亚西岛旅游协会工作人员赵玉顺说。

今年夏天，富有当地特色的乡村旅游渐成热门，无论是在海口参观千年火山古村落，在琼海感受万亩田园风情，还是去琼中近距离接触黎苗文化，深度体验的精品路线，为暑期游增色不少，丰富着游客的出行选择。

“随着全域旅游的发展，芒果采摘、苗寨长桌宴、苗寨拓展寻宝活动、房车及帐篷露营等多种体验活动，成为海南旅游新亮点和增长点，进一步推进‘旅游+农业’转型。”三亚市旅行社协会会长曾纪敏说。

户外体验，也是今年岛内暑期旅游产品的一大特色。目前，省内游产品线路也推陈出新，针对不同年龄群体的特色深度体验型暑期旅游产品陆续亮相，如雨林露营、雨林烧烤派对、帆船出海、热带果园采摘等。

“今年推出的邮轮游也深受热捧，邮轮旅游性价比高、环境舒适，集‘吃住行游购娱’于一体，还随时可以感受清凉的海风，在暑期是亲子出游的一大选择。”海南康泰旅游股份有限公司组团旅游中心相关负责人说。

H 旅讯

世界杯旅游消费报告：
10万国人赴俄花费
预计超30亿元

据《中国青年报》报道，虽然中国队缺席2018年俄罗斯世界杯，但中国人对俄罗斯世界杯的热情领先于各国民。近日，携程发布《2018世界杯俄罗斯旅游消费报告》，世界杯期间预计有10万名中国游客赴俄旅游、观赛，在各国赴俄游客中位列前三，预计将给俄罗斯带来超过30亿元(人民币)的收入。

“从航班运力看，目前中国每天约有20个航班直飞俄罗斯，按照每个航班有约200个座位算，若每架客机满员，每天将有4000人入境俄罗斯。很多热门城市的出发航线平均客座率在90%以上。再加上可以转机前往，中国球迷和游客将很大程度成为俄罗斯世界杯旅游的主力。”携程出境游负责人肖吟元表示。

世界杯官方市场评估机构的民意调查显示，中国受访者中有87%的人表示会关注和观看世界杯，超过俄罗斯、巴西、意大利、美国等国家。国际球联最新数据显示，虽然中国队未能进入小组赛，2018年世界杯中国公民目前购买了40251张门票，排名世界第九。加上中国赞助商分配的门票以及常规游客，估计世界杯期间将有超过10万名中国游客来到俄罗斯。

签证、汇率、航班三大实际利好给了中国游客跨国看球的通行证。据了解，今年西安、南昌、贵阳、福州等城市分别开通了直飞圣彼得堡、莫斯科等城市的航班。俄罗斯是中国游客签证最便利的欧洲国家之一。近年来，俄罗斯针对中国公民出台了多项签证利好：包括团队免签、持世界杯门票免签、远东免费电子签政策。

汇率方面，2014年以来，卢布与人民币汇率一直保持低位。今年人民币兑卢布汇率相较去年同期又升值了15%左右，赴俄旅游购物更省钱。

中国游客在世界杯期间将为俄罗斯贡献多少收入？携程预计，从团费、世界杯门票、当地消费等估算，世界杯期间，中国游客赴俄罗斯旅游人均花费将超过3万元，以总人数10万估算，赴俄花费预计消费30亿元人民币。

世界杯期间，由于各国游客涌向俄罗斯，当地酒店和旅游资源价格暴涨。携程旅游统计，6月中旬到7月中旬世界杯期间，赴俄跟团游、自由行平均卖价为1.4万元左右，比平时上涨约50%。世界杯观赛旅游团，从携程线下门店的订单看，人均花费超过3万元。而资深的球迷偏向于选择更好的场次，携程主题游平台的世界杯观赛线路，人均订单花费超过5万元，半决赛+决赛俱乐部席位的观赛团，更是高达人均近18万元，仍一位难求。

不过由于价格暴涨，也有很多计划去俄罗斯旅游的中国游客选择在世界杯结束后出发。7月中旬到8月，错峰游报名情况火爆，环比增长100%以上。以“俄罗斯莫斯科+圣彼得堡9日跟团游”产品为例，7月出发价格在1.3万元左右，而9、10月出发价格则在7000多元。

黄山下月起实施 有偿救援

据《昆明日报》消息，黄山风景区管委会日前发布《黄山风景名胜区有偿救援实施办法》，宣布从7月1日起实施有偿救援，即旅游者不遵守黄山风景区游览规定，擅自进入未开发、未开放区域陷入困境或危险状态的，黄山风景区管委会完成救援后，由旅游活动组织者及被救助人承担相应救援费用。

根据办法，有偿救援遵循“生命至上、安全第一”的理念，先救援后追偿，具体包含救援过程中产生的劳务、院前救治、交通、意外保险、后勤保障、引入第三方救援力量等费用。

办法明确表示，旅游活动组织者及被救助人在收到《支付有偿救援费用通知书》3个月内，既不提出异议，又不支付有偿救援费用的，黄山风景区管委会将其纳入不文明行为记录，依法追偿。同时，旅游活动组织者及被救助人支付有偿救援费用，并不免除其擅自进入未开发、未开放区域应承担的法律责任。

缅甸10月1日起 对中国游客落地签

据《人民日报》报道，近日，缅甸旅游部常务秘书吴耶勤在缅甸旅游说明会上宣布，自2018年10月1日起，缅甸将对中国游客实行落地签政策。这也是今年继阿联酋免签、阿尔巴尼亚限时免签、波黑免签和俄罗斯世界杯期间有条件免签之后，对中国护照持有者的又一重大利好。

据悉，此次缅甸对中国游客实行的落地签与以往不同，中国游客无需携带缅甸邀请函、邀请单、注册证明等繁琐的资料，只需要一本中国护照，就可以在抵达缅甸国际机场之后办理落地签并入境。除此之外，缅甸政府还准备在海关设置“支付宝支付”和“微信支付”的硬件，方便中国游客缴纳签证费。

(李洁)