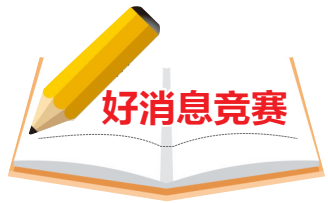


三亚吉阳区罗蓬村脱贫村民王明荣申请入党,希望发挥脱贫致富带头作用

# “我也要像党员一样帮助别人”



本报三亚6月28日电 (记者易宗平)文字充满激情、一气呵成,那鲜红的指印,摁在力透纸背的签名上——这是三亚市吉阳区罗蓬村脱贫村民王明荣今天向村党支部递交的入党申请书。

“近年来,我看到党员干部深入扶贫一线为群众办实事,作为建档立卡贫困户,我深刻感受到党和政府的关怀。党员干部始终战斗在扶贫一线进行面对面帮扶,扶贫效果才会那么显著。”曾经高中毕业的王明荣,在入党申请书中不但表达了深深的感恩之情,而且体现了一个贫困户被激发的强大动力,“我要用党员标准严格要求自己,发挥先锋模范作用,希望自己能够走在脱贫致富的前头,带动其他贫困户脱贫,为人民做更多实事”。

今天,罗蓬村党支部书记吉明豪代表村党支部接收了王明荣的入党申请书,并安排村党支部副书记和组织委员到王明荣家了解他的思想动态、致富状况。今年42岁的王明荣,全家7口人,包括他们夫妻、两个孩子、一个弟弟、一个妹妹,以及多病的母亲。这样的家庭结构,导致家境一度艰难。转机出现在2016年。当年,在三亚市和吉阳区相关帮扶单位及企业的支持下,罗蓬村86户349名建档立卡贫困户村民整体脱贫出列,目前处于巩固

提升阶段。其中,王明荣在罗蓬村老党员、致富能手王少明以及相关单位和企业的帮扶下,种植了3亩槟榔林,并进行林下养鸡,还开起了一家小卖部。“种植、养殖业开始见效,我拿出赚得的‘第一桶金’3万元开设小卖部,主要卖生活用品。”王明荣微笑着说,这是平价店,主要是为了方便周边村民。“党员帮助了我,我也要像党员一样帮助别人!”跟着王少明学到了槟榔种植技术的王明荣说,争取把庭院经济搞搞,在村里发挥带头作用的同时,

也给周边村一些刚刚种植槟榔的村民提供技术支持。当记者提及王明荣时,罗蓬村村民王月清连声称赞“有头脑、有志气,值得学习”。王月清说,他也要像王明荣那样多想致富门路。“王明荣既懂得感恩,又能激发内生动力,是贫困户中的一个先进典型。”吉阳区党委书记陈跃表示,今后要进一步引导和培养更多像王明荣这样的年轻有为者入党,为发挥基层党组织战斗堡垒作用注入活力。

多家企业积极帮扶乐东千家镇只文村为村道安装路灯为产业注入资金

本报抱由6月28日电 (记者易建阳 通讯员梁小明 李理)“现在一到晚上,村里的路灯就自动亮起来了,村民晚饭后出门散步、跳广场舞、走家串户方便多了。”今天,乐东黎族自治县千家镇只文村村民王召荣高兴地说。近年来,经过乐东县政府、县政府办的大力协调发动,多家企业捐款捐物,帮助只文村贫困户脱贫。据介绍,今年5月,为了让村民夜间“明亮”出行,碧桂园海南区域向千家镇只文村、抱用村捐赠130盏太阳能路灯,总价值达110多万元,受益村民达2300余人。经过一个月的紧张施工,6月中旬,路灯安装项目通过有关部门验收并投入使用。“路灯亮了,村道亮堂堂的,不仅减少一些治安和安全隐患,村民的夜间生活也变得丰富了。90盏路灯分布在8个村民小组,村民居住较为集中的村道都装上了路灯。”只文村党支部书记兼村委会主任张杰告诉记者。如果说路灯给只文村村民带来了光明,那么爱心企业的捐款则增强了贫困户脱贫的信心。据了解,6月24日,重庆爱普地产集团、海南龙栖祥湾置业有限公司现场共向只文村捐赠了150万元。“我们准备把这150万元入股一家主要从事火龙果生产的合作社,每年有15万元分红,今年尚未脱贫的11户贫困户到年底每户可以拿到约1万元的分红。”张杰说,有了爱心企业的帮扶,这11户贫困户脱贫就有了保障。

## 临高县临城镇头星村驻村第一书记符精堃：做服务贫困户的好公仆

### 寻找临高“最美扶贫人”

■ 海报集团全媒体中心记者 李金波

“我租的这2亩地种香葱,每年种三到四次,收入能过万元!”6月26日,临高县临城镇头星村罗文村民小组贫困户林青高兴地对记者说,他是一位村级香葱代收人,也是临高贫困户中第一个在海南脱贫致富看电视校节目交流脱贫心得的人。以前林青家里只有几分地种水稻,常常入不敷出。谈到自己生活的大变化,他连连夸赞临高县委政研室派驻头星村第一书记符精堃。头星村是“十三五”整村推进贫困村,下辖7个自然村。2016年前贫困发生率48.5%,致贫的主要原因是农业基础设施落后、人均耕地面积少。基础脱贫实际情况,我们争取县委、县政府的支持,投入了2000多万元对头星洋进行高标准的田洋整治,为贫困户脱贫提供基础支持。”符精堃2016年作为帮扶责任人来到头星村

委会,2017年3月接任驻村第一书记。田里有了水,老百姓看到了希望,林青的干劲更足了。除了种葱,他还帮老板在村里代收香葱,全年下来,工资加提成,收入也不少。有了盈余后,林青买了微耕机耕地,买了崭新的电动车代收香葱运输。“同时,我们利用教育扶贫,让他家里的3个孩子都顺利地继续上学,加上产业扶贫,帮助他永续脱贫。”符精堃认为,很多贫困户其实有很强烈的脱贫意愿,他的角色就是要做好服务贫困户的好公仆,为他们的自主发展排忧解难。目前,头星村委会已投入385万元,硬化村道7.7公里,实现了村内7个自然村主要道路全部硬化。投资200万元建设了龙茶村污水处理项目,投资84万元建成灌溉机井2座,全面改善和提升了生产生活条件。生活环境大变样,人们对美好生活也有了更加强烈的期冀。

“2017年,罗文村贫困户林政杰和王命龙跟我说,想租块基地联合种植,我太高兴了!就鼓励他们好好做,同时告诉他们,有小额信贷优惠政策,要积极申请,解决资金短缺的问题。”符精堃说。在贷款过程中,符精堃大热天来回奔波,最终帮助他们成功贷款4万元,加上向亲友借的钱,他们终于拥有了自己的一番新天地。“我们在种植过程中也曾遇到过病虫害的问题,都是符书记带着县技术专家到基地研究解决。”林政杰说,现在家里通过危房改造,还住上了干净整洁的新房子,这一切都非常感谢第一书记符精堃对他们的宣传教育和帮扶。“我们始终把产业扶贫作为脱贫攻坚的重中之重来抓。”符精堃来到头星村委会的这几年,联合其他村干部,充分利用小额信贷扶贫政策,发动102户贫困户办理贷款213.5万元,进一步扩大了生产发展。2016年,头星村顺利完成258户1165人脱贫退出,贫困发生率降至1.21%,实现贫困村脱贫出列,是全县



临高县临城镇头星村驻村第一书记符精堃。

海报集团全媒体中心记者 吴昊 摄

第一个脱贫出列的整村推进贫困村。“目前,我们正在抓紧采取‘村干部+贫困户’的方式推进40亩百香果种植项目,以‘企业+贫困户’的方式

推进30亩美台黑猪养殖项目。”符精堃站在田垄边谈到下一步规划时,信心满满、干劲十足。(本报临城6月28日电)

## 评论

# 久久为功打造软环境“高地”

### 海南观察

■ 饶思锐

6月27日,省长沈晓明与8位来自不同类型的代表,就优化营商环境面对面交流。香港海南商会会长陈明谦指出政府决策征求企业意见不足,普华永道大中华区创新服务主管合伙人蔡晓颖建议省政府要让社会对海南发展目标有清晰的了解,海南省律师协会会长廖晖建议政府的决策过程要让百姓充分参与……(6月28日《海南日报》)

几位代表提到政府决策过程应征求企业意见、让公众参与,虽然说得委婉,但却掷地有声,可谓“辣味十足”。

其实,国务院早就规定,要把公众参与、专家论证、风险评估、合法性审查和集体讨论决定作为重大决策的必经程序。公众、企业参与不足,就容易使一些重大决策走偏,或不够全面,或不接地气,有的还好心办成坏事,不仅群众不理解、企业有怨言,还使政府公信力大打折扣。在这方面,不少地方都有惨痛的教训。有的政策出台后引发群众抵触,马上“夭折”;有的政策出台过于草率,被迫“朝令夕改”;有的政策思虑不够全面,被专家学者“打脸”;还有的政策制定存在较多漏洞,需要不停地“打补丁”。这些都需要我们引以为鉴。

实际上,政府部门在决策过程中,多倾听企业和公众的声音,多考虑企业和公众的立场,多照顾企业和公众的利益,不仅仅是决策科学化、民主化的需要,也是优化营商环境的需要。

可以说,尊重企业意见、善听公众呼声的地方,也必定是企业集聚、人才荟萃的地方,反之则是企业、人才竞相逃离的地方。当前,营商环境已经成为左右地方经济发展的重要因素,成为提升区域竞争力的核心要素。地方营商环境不行,企业便会望而却步,即便招商招来了也留不下来;地方营商环境良好,企业便会争相入驻。海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设,离不开市场主体的参与,因而尤其需要我们善听企业和公众的声音,着力在营商环境上下功夫。

省长沈晓明强调,一流的营商环境主要不是追求优惠政策“洼地”,而是打造软环境“高地”。何为软环境“高地”?笔者认为软环境“高地”,就是在尊重企业、保护企业、服务企业、扶持企

业等方面做得较为出色之地。打造软环境“高地”,需要我们放低身段,凸显服务意识。在这方面,我们有个典型案例:因为海南发展环境不佳,“海南拍拍看”决定逃离海南;因为领导干部放低身段“月下追韩信”,相关部门主动倾听企业呼声,优化服务举措、解决企业难处,我们又追回了“海南拍拍看”。放下身段,企业就会相继离开;放得下身段,企业才能留得下来。政府部门及其工作人员,只有把姿态放低,把服务做好,才能打造好软环境“高地”。

当前,对标国际,海南在打造软环境“高地”方面还存在很大提升空间。一方面,海南建设自由贸易试验区和中国特色自由贸易港涉及到很多新政策、新规定、新标准、新要求,虽然上级部门政策频出,但是到了基层仍难落地,一些地方学习慢、执行慢,创新更

慢,仍是用老规矩来对付企业。另一方面,一些工作人员的作风问题依然突出,服务意识仍有待提高。面对全面深化改革的新使命,一些领导干部深感责任重大、时不我待,办起事来雷厉风行,但是这些压力并没有有效传导到基层,一些基层工作人员觉得这些事情与自己无关,依然我行我素。作风顽疾仍存、服务意识不强、制度创新落地难等新老问题叠加,对我们的营商环境建设提出了更高要求。路遥知马力。我们只有放低身段主动服务,结合负面清单、最多跑一次、限时办结等要求,马上就办,办就办好;只有做好工作督查和作风整顿工作,并以制度创新来优化服务,不断打造高效、务实、清廉、担当的政府,久久为功,常抓不懈,才能积累良好口碑,打造软环境“高地”。

## 香水“喷停”高铁,谁当反思?

### 来论

高铁上不能抽烟,很多旅客都知道,高铁上也不能喷高浓度香水和防晒喷雾,你知道吗?这不,就在26日,郑州东开往安阳东高铁上,一女士喷了高浓度香水,高铁自动“停了”,导致列车延误3分钟。(6月28日《郑州晚报》)旅客喷香水把高铁“喷停”,这种事情很多人之前闻所未闻。既然过去极少公开相关案例,那么上述事件中,使用香水的这位女士,似乎也就“不知者不罪”。但“喷停”一趟高铁导致后续列车陆续晚点,这事儿就不得不说道说道。因为从严格意义上来说,造成列车突然停运,是一则安全事件。不久前,就有旅客在动车组上吸烟导致列车晚点被拘留。如今,对于在高铁上吸烟的旅客,除了罚款、拘留外,违规旅客还可能被禁乘一段时间。而上述喷香水旅客,似乎没有受到任何处罚。实际上,这位旅客行为涉嫌违规。根据《铁路旅客运输规程》第五十二条规定,香水作为易燃液体,属于国家禁

止或限制运输的物品,而该旅客却把这种物品带上高铁并使用。问题在于,《铁路旅客运输规程》中,国家禁止或限制运输的物品种类非常多,普通旅客一般很难记得清楚。笔者以为,上述事件首先对铁路企业是一种警示。因为铁路企业既没有安检环节发现旅客携带高浓度香水乘车,也没有在日常普法教育中,向广大旅客说明香水不能带上列车,更不能在列车上使用。其次,对广大旅客也是一种警示教育。很多旅客只晓得在高铁上不能抽烟,却不知道不能携带香水上车,更不知道在列车上使用香水会触发火灾报警系统。只有从这一事件中吸取教训,才能避免造成不必要的麻烦。另外,对某些网络媒体也是一种提醒。笔者注意到,有网友在一些平台上咨询乘高铁能不能携带香水?有的小编称“乘坐高铁是可以携带香水的”,有的回答者复制了《铁路旅客运输规程》第五十二条规定,但却没有同时复制国家禁止和限制运输的物品详细名单,这对其他旅客就会造成误导。(冯海宁)

### 时事图说



### 生态“中毒”修复难

据经济参考报报道,记者在多地调研发现,工矿开发及危废使大面积土壤持续“中毒”,污染呈流域化、区域化及深层化的新特点,部分“生态炸弹”家底不清。在苏南某化工厂原址,虽时隔多年,现场仍有令人头晕的刺激性气味。“经检测,氯苯污染最深处达地面以下18米。”

隐藏的“生态炸弹”。然而,由于主体责任难确认,修复评价体系不完善,该类污染又多成为无人问津的“烫手山芋”。以此为鉴,各类开发活动唯有把关口前移,严把生态关,才能避免生态“中毒”现象发生,避免破坏再修复的麻烦事。这正是:工矿开发易污染,生态中毒修复难;烫手山芋无人问,从严把住生态关。(图/朱慧卿 文/张成林)

### 党报观点

#### 景区莫成“野史集散地”

在群众的文化旅游需求高速增长的当下,景区导游随意讲解、编造一些奇闻轶事等现象十分常见,严重影响了旅游整体质量的提升。想必多数游客在景区都听过不少“闻所未闻”的野史、艳史、宫斗、传说。导游这边说得绘声绘色、吐沫横飞,游客那边听得有滋有味、啧啧称奇。有媒体调查发现,景点里的讲解乱象可谓不少:要么同一景点的讲解各异,难辨真假;要么各种格调低俗的轶事大行其道;要么面对游客追问,许多讲解员三倒四、漏洞百出……这讲解乱象为何泛滥?不少旅行社和景区降低员工入职门槛、培训不到位、放松监管是导致讲解乱象发生的一大原因。导游不能也不应成为“低入职门槛”的代名词。导,意味着引导、指导、导向,如果导游瞎导一通,这出来看世界的游客岂不是花钱买了误导了?对景区来讲,任由戏谑历史,怎能唤起游客对历史的尊重、认同和敬畏?怎么让游客感到此行有意义?景区搞成“野史集散地”,不可不察。(摘编自6月28日《人民日报》)

### 南海涛声

## 社会治理需要更多“群”策“群”力

■ 张成林

“银行对面有生活垃圾,请及时清理”“请当班城管队员过来处理乱停乱放车辆”……6月25日,伴随着清脆的手机提示音,一个名为“天涯区岭北社区网格化管理群”的微信群内,拍有垃圾的图片信息显示出来。不到1分钟,群里相关人员回复接收任务的消息;不到2个小时,微信群里传来已处理好的信息,并附上了照片。据三亚日报报道,三亚天涯区一社区创新推出的“指尖上的办公”,极大提高了“创文巩固”的工作效率。千头万绪,工作琐碎,是城市治理的一大特点。街角停放的车辆,墙头张贴的广告,路边乱堆的垃圾……面对如此繁琐的城市问题,倘若仅仅依靠城市管理者,不仅难以及时发现、处理,还会导致问题反复发生,有碍社会文明、城市卫生。而该社区却独辟蹊径,通过一个小小的微信群,凝聚了全社区的力量,使人人都成为城市环境的监督者,让环境治理更有针对性,更加及时高效。如此“互联网+”的创新之举,彰显了治理智慧,值得借鉴。当前,刷微信已成社会潮流,人们对微信群早已不再陌生。人与人之间即便相隔万里,只要同处一个微信群,便可即时互动交流。微信群的这一特性,恰巧契合了社会治理的需要。而关于社会治理,我们现在一直在着重强调两个方面,一是群众参与,一是“互联网+”。这两者如何落地?微信群恰好为我们提供了具体可操作的有效抓手。一个微信小平台,凝聚了社会大力量,社会治理需要更多这样的“群”策“群”力。现实中,一些人总抱怨说,市民对公共事务关心不够、热情不高。而笔者以为,不是市民不关心、没热情,只是缺少参与的有效渠道。问题得不到反映,反映了得不到重视,试想,多次碰壁之后又如何能保持一如既往的热情?所以说,让群众参与公共事务,关键在找到切实可行的方式方法。而微信群可操作性强,管理成本低,群众接触面广,正是群众参与公共事务、行使监督权的好平台。思路变,天地宽。日常久拖不决的问题,微信群一反映,2小时不到便解决到位,何以如此?正是因为问题有人反映,事情有人来做,效果有人监督。可以说,一个小小的微信群调动了各方积极性。笔者由衷期待,不管是社区管理,还是环境整治,抑或文明养成,都能有越来越多类似微信群那样的群策群力。