

建立健全党建目标责任制,将党建工作目标考核纳入企业绩效考核体系 海垦:以“党建”为引领 激发企业新动能

■ 海报集团全媒体中心记者 卢月佳 本报记者 欧英才 李关平

A 解决“三化”问题,打出党建“组合拳”

近日,记者走进南金农场公司党员活动中心,洁白亮丽的二层小楼门口标记着醒目的“党员之家”字样。门前“党建园地”公示栏里,党组织相关通知、党费明细等文件纷纷“上墙”。

南金农场公司是垦区基层党员活动中心示范点之一。“垦区基层党员活动中心的外观设计,都统一标准、统一色调。”海垦控股集团人力资源部副部长李健告诉记者,这样

便于职工群众在遇到困难、需要党组织帮助的时候,有人可依、有组织可寻。

“过去,部分基层党组织出现了虚化、弱化、边缘化的‘三化’问题,阵地建设薄弱、党支部及党员活动场所陈旧、党员管理滞后。”李健说。

进一步深化农垦改革后,新成立的海垦控股集团党委,提出“党的建设是农垦企业的‘根’与‘魂’的重大政治定位”,坚持垦区党建与农垦改

革发展同步谋划、党的组织及工作机制同步设置、党组织负责人及党务工人员同步配备、党建工作目标任务同步部署。

据了解,特别是在组建产业集团和农垦公司的过程中,海垦控股集团党委把党建工作总体要求写入公司章程和议事规则,保障和完善党组织参与重大问题决策的工作机制,把党组织发挥作用制度化、程序化。完善“双向进入,交叉任职”领导体制,集

团所属二级企业实现党组织书记、董事长“一肩挑”。配齐配强集团所属二级企业纪检组织,建立巡察制度,落实治党责任。

“集团将党建工作目标考核纳入企业绩效考核体系,压实了管党治党责任。”南金农场公司党委书记、董事长李国庆表示,压力就是动力,党建工作品质提上去了,基层党组织更加牢固,更好发挥了战斗堡垒作用。

B 夯实基层堡垒,企业有了战斗力

企业经营效益提升。

哪里有党员,哪里就有党的组织。海垦在深化新一轮改革中将党建资源向基层一线倾斜,不断推进基层党支部规范化建设。2017年投入资金350多万元,建成规范化党员活动中心10个,党员活动室150个,有效改善了基层党支部的活动场所和阵地。

近年来,海南芒果产业不断发

展,带动了众多群众致富。在海垦神泉集团,个别职工为了眼前的利益把芒果树种进了国有胶林里。集团爱泉分公司红旗队党支部书记林宏义发现后,进行了坚决清理,有效保护了国有资产不被侵占。

“抢占抢种清理工作是党支部带头的常态化工作,林宏义是基层党员干部的‘好榜样’。”爱泉分公司党委

书记、总经理刘兴渊告诉记者,公司培育了一批政治素质好、工作能力强、作用发挥好的党建骨干,大力夯实了基层战斗堡垒,通过发挥骨干力量,有效维护了产业发展正常秩序。

心中有信仰,脚下有力量。在国家农业部组织的新一轮农垦改革2017年度量化考核中,海南农垦以总分118分(满分120)的成绩排名全国第一。

C 发挥先锋模范作用,项目建设冲在第一线

是海南省“十三五”重大项目。为加快项目进程,海垦控股集团针对7个子项目分别成立了7支“特战队”和流动党支部,做到产业发展到哪里,哪里就有党的组织。党员干部发挥先锋模范作用,带队奋战一线,克服阴雨天气攻坚克难抢抓工期,终于如期实现开园。

“我们去年11月17日才进驻工地,今年春节前就要开业了。”桂林洋

国家热带农业公园有限公司董事长黄卓华说,当时很多人都认为这是不可能完成的任务。

争分夺秒的不只是这个项目。在蓝洋莲花山地质公园、母瑞山七队美丽乡村暨红色旅游、海垦南繁基地等项目现场,农垦人挑灯夜战已经成为常态。党建工作正激发着海南农垦的新动能、新活力。今年1—5月,海垦控股集团实现营收84.55亿元,

同比增长21.17%,继续保持良好的增长势头。

“党的领导、党的建设,是国企的独特优势,这个优势只能加强,不能削弱。”海垦控股集团党委书记、董事长杨思涛表示,事实证明,只有把党的建设责任扛在肩上、落到实处,才能开创国企党建新局面,推动海南农垦改革发展迈上新台阶。

(本报海口7月1日讯)

一个水果专业合作社党支部,多年来持续带动了3000多户果农学技术,带出了一个总产值达2.2亿元的产业。

这件事就发生在海南农垦红明农场公司。该公司通过引导红明红水果专业合作社党支部采用“党支部+党员致富户+农户”的方式,种植荔枝致富的党员骨干主动帮扶普通职工,开展1对1技术指导……今年,红明农场公司荔枝生产基地总产量和总产值双创出历史新高。

产业发展到哪里,哪里就有党的组织。这只是海垦控股集团进一步贯彻落实全国和全省国有企业党的建设工作会议精神,以党建统领农垦一切工作,围绕中心、服务大局,坚持“抓基层、打基础,做实事,求实效”党建工作思路的具体举措之一。

海垦优质农产品亮相海果会

本报海口7月1日讯 (海报集团全媒体中心记者卢月佳)6月29日至7月1日,2018亚洲(海南)果蔬产业博览会(以下简称海果会)在海南国际会展中心举行。海垦控股集团下属7家单位携30多种农产品亮相海果会。

记者了解到,海垦此次参展的“白沙”牌、“白马岭”牌、“金鼎”牌茶叶,“新中”牌柠檬,“神泉”牌芒果,“母山”牌咖啡及“繁字”牌特色农产品等海垦名优特色热带农产品,引来了众多参展商的关注。

“现在老百姓的餐桌上不缺食品,缺的是优质食品,海南农垦的农产品品质有保障。这次特地来海果会是为了寻找更好的水果货源,洽谈长期合作。”广西艾莎农产品销售有限公司董事长郭瑞飞告诉记者。

据了解,海南农垦参加本次海果会旨在通过优质品牌果蔬的实物展示、现场品鉴等活动,向国内外参展商充分展示海垦果蔬产业优质果品和创新技术;通过招商引资,推动实施海垦优质农产品“走出去”战略,开拓新市场,促进海垦果蔬产业的快速发展。



客商在了解海垦优质农产品。海报集团全媒体中心记者 卢月佳 摄

海胶集团阳江分公司产业合作新突破 胶林变果林 增收又增效

H·垦·农经

■ 海报集团全媒体中心记者 吴思敏

近日,在位于琼中黎族苗族自治县的海胶集团阳江分公司新进片三十二队,4万余株绿油油的绿橙树苗生机勃勃,用于滴灌的水管整齐地铺在土地上,8个鱼塘分布其中。虽然还未对外开放,但每逢周末仍然有不少游客前来。

这里就是世外橙源合作社的绿橙种植基地,是海胶阳江分公司与世外橙源合作社进行产业合作的新突破。

2年前,阳江分公司80亩待更新胶林面临两种选择:继续种新的橡

胶树,或者种植其他热带高效作物。由于橡胶市场价格长期低位徘徊,职工们种胶意愿低,公司最终与世外橙源合作社达成合作,因地制宜种植海南岛地标性优质农产品——琼中绿橙。

海胶阳江分公司总经理裴成明介绍,世外橙源种植基地完全置身于琼中雨林山区,只要管理得当,高产量高质量值得期待。双方按照“地租+分成”的模式进行合作,公司在前3年可增加地租总收入近百万元,每隔3年地租加10%。从第4年绿橙挂果开始,产量将递增,产值分成收入可观。

记者看到,坐落在山涧沟壑结合处的世外橙源,田园风光十分秀美。

合作社负责人简道仓介绍,这里原本杂草丛生,山坡陡峭,经过一年时间的土地清理、加固堤坝、蓄积山泉水,才有了田园综合体的雏形,“要想把园区变成景区,还需要投入更多的人力物力。”

“本着‘人随地走’的合作原则,原来的割胶工都可以去合作社工作,一方面支持合作社发展,另一方面也解决了割胶工的岗位问题。”裴成明表示,如今有近20名职工在园区内工作,发展琼中绿橙产业不仅职工增收,企业也增收。

更新胶园变果树种植园地,胶工唐保国对自己的身份和收入新变化感受很深。他之前割胶月收入不足2000元,如今他在合作社里负责树

苗日常管理工作,每个月工资能达到4000元,比原先的工资翻了整整一倍。

为了提高土地综合利用率,提高产出附加值,达到收益最大化,合作社还发展绿橙鹅、山泉鱼和共享农庄等多种产业模式。同时,聘请了琼中绿橙协会会长胡社耀作种植技术指导,开辟了自己的门户网站和微信公众号,把种植绿橙的全过程向社会公开,做好推广工作。

据了解,目前海胶阳江分公司和“世外橙源”拟深化合作,乘着琼中县政府扶持发展琼中绿橙的政策东风,借力美丽乡村建设,继续扩种1万亩绿橙,形成规模化种植,打造品牌价值。(本报营根7月1日电)

H·海星快讯

母山咖啡加工厂 实现全自动化生产 年产能可达3000吨

本报海口7月1日讯 (海报集团全媒体中心记者吴思敏 通讯员刘霞)记者今天从海南农垦大丰咖啡产业集团获悉,该集团引进系列全自动化生产设备,从咖啡豆的原料挑拣、咖啡豆加工到最后的封装,均实现全自动化,年产能可达3000吨。

记者在咖啡加工厂看到,咖啡鲜果通过传送带送进水池滤掉杂质,接着进入脱皮脱胶机、进入发酵池,成为清爽的带壳豆。晾晒后的带壳豆经过去石机除掉杂质,再输送到脱壳机,进入缓冲仓,成为咖啡生豆。烘焙机把生豆自动装入机箱内,根据事先调好的时间烘焙出浅焙、中焙和深焙产品。

技术人员王子瑞介绍,烘焙好的咖啡豆如需要研磨成咖啡粉,也有专门的研磨机,其他的咖啡豆可直接封装,“现在加工厂有粉状封装机和颗粒封装机,工作效率很高,如封装粉状的速溶咖啡,一台机子每分钟能封装36条,每条17克。”

为保证产品质量,加工厂还特意购置了风淋机,每名工作人员及参观者进入烘焙车间前都必须经过风淋机,用强劲洁净的空气吹至人身上,清除附着在衣服上的灰尘、发屑等杂质,“一方面是防止2个不同环境的生产车间交叉污染,另一方面也保证产品的干净卫生。”工作人员李梦和说。

据了解,大丰咖啡产业集团目前主打“母山咖啡”品牌,咖啡原料产自全球咖啡种植黄金带,位于海南中部的黎母山地区,具备出产最好中粒咖啡豆的黄色砖红壤、富硒等自然禀赋。母山咖啡香气浓郁、滋味清醇、口感润滑、回甘持久。

海垦旅游集团规划建设 百个汽车房车自驾车 露营基地

本报海口7月1日讯 (海报集团全媒体中心记者林倩)记者近日从海垦旅游集团获悉,该集团计划在垦区建设100个汽车房车自驾游露营基地,使之串联成线,形成一条具有海南农垦特色的自驾旅游线路。今年计划完成3个至5个汽车房车自驾游露营基地建设。

海垦旅游集团党委书记、董事长石向荣表示,近几年,随着大众休闲旅游时代的到来,自驾游、家庭式自助游和散客式自助游日渐风行,露营基地建设愈来愈受到关注。

记者了解到,该集团将在垦区条件较好的农垦公司,布局建设风格各异的自驾车房车营地,同时在营地周围规划建设与之风格相应的共享农庄,满足游客“吃、住、行、养、游、购、娱、教”的需求,既为海垦旅游带来人气和消费群体,也为海垦旅游集团打造一大支柱产业。

暑假去哪玩? 桂林洋国家热带农业公园 推出多重优惠活动

本报海口7月1日讯 (海报集团全媒体中心记者卢雅楠)随着中高考结束、学生暑假即将来临,去哪里放松身心、欢度假期呢?近日,桂林洋国家热带农业公园向广大学生等发出热情邀请,7月1日至8月31日期间,园区推出多款优惠活动,只要带上准考证、学生证或录取通知书等便可参与优惠购票活动。

据了解,桂林洋国家热带农业公园自开园以来,以其鲜明的农业主题特色吸引了众多游客慕名而来,园区一期开放的公园西入口、农业梦工厂、高山村、共享农庄、雨林乐园、鲜花餐厅等景点每逢周末、节假日人气爆棚、热闹非凡。

活动期间,2018年参加中高考的学生凭本人中高考准考证或录取通知书可享受“雨林剧场门票+观光车票”25元/人的优惠价格;10人以上学生团体凭有效学生证可享受“雨林剧场门票+观光车票”25元/人的优惠价格;两人同行(无论学生、成年人)均可享受“雨林剧场门票+观光车票+鲜花餐厅特色餐”158元、“雨林剧场门票+观光车票”60元两款双人套餐;两个成年人携一名1.4米以下儿童可享受“雨林剧场门票+观光车票+鲜花餐厅特色餐”168元的“2+1”亲子套餐。



南金农场公司 引进沃柑种植项目 一期计划种植2000亩

本报定城7月1日电 (记者欧英才)记者近日从南金农场公司了解到,南金农场公司当前正从重庆引进沃柑种植项目,目前已试种植60亩,一期将种植2000亩。

据了解,沃柑是“坦普尔”橘橙与“丹西”红橘的杂交品种,属于晚熟杂交柑桔品种。“目前,沃柑在全国栽培面积很小,市场售价较高,市场前景可期。”南金农场公司副总经理张维亮告诉记者,沃柑种植具有长势强、果品质好、采收期长等优点,种植要求适宜年均温17.5℃以上的柑橘产区种植,种植2年至3年即可挂果,亩产高达2500公斤至3000公斤。

记者了解到,南金农场公司目前已成立沃柑项目管理小组,农场公司与专业公司进行合作,做大做强沃柑产业。