

热点

■ 本报记者 侯赛
通讯员 谢琛

走访红色村庄，一路感受乡村风情，享受滨海度假……在刚刚过去的“七一”，我省旅游市场跳跃着一团旺盛的红色火苗。与传统意义的红色旅游不一样的，如今红色旅游多产业融合，旅游产品体验性增强趋势更加明显，海南红色旅游走出了一条从精神财富转化为精神财富、社会财富共赢的路子。

据省旅游委统计，2017年海南红色旅游收入906.43万元，同比增长10.25%。红色旅游已成为我省爱国主义和革命传统教育的重要载体，同时助力老区振兴和精准脱贫的作用也逐步显现。



坡村走红色旅游与乡村游相结合的路子。

本报记者 武威
通讯员 陈思国 摄

■ 本报记者 丁平

虽然烈日炎炎，来琼海潭门的游客还真不少。“这几天客人很多，过来吃饭得提前预订。”潭门镇渔家小屋经营者陈庭雄告诉记者。

潭门镇有两块招牌：红色旅游和滨海旅游。如今，潭门镇靠着这两块招牌，成功地引来了客流，也获得了经济回报。



到陵水文罗镇坡村游玩的孩子们穿上红军服装。本报记者 武威 通讯员 陈思国 摄

推动多产业融合，增强体验性互动性 海南红色旅游拓新路

“活”起来的红色旅游

近日，来自海口的游客杨振华一家在陵水黎族自治县知名的革命老区文罗镇坡村体验了一把穿越时光的红色之旅。“相比传统的瞻仰革命遗址和参观红色展览馆，这种寓教于乐的形式，孩子更喜欢。”杨振华说。

坡村的红色旅游建设可谓颇具特色：将打造的时光邮局、公社食堂、革命书屋等特色景点进行串联，通过

红色旅游助老区人民致富

虽然坡村有丰富的红色革命资源，还有优越的自然生态条件和特色鲜明的黎家风情，但在很长一段时间里，却因为缺乏宣传而不为人所知。

近年来，陵水将坡村设为示范点，以“红色革命文化为切入点，以“文化旅游+产业发展+贫困户”的模式带动贫困户走出了一条脱贫致富新路子。

“以前村里都是土坯房，现在家家户户都住上了富有黎族特色的房

“听红军讲故事”“领粮票吃革命餐”“模拟战场训练”等项目，将身着红军服装的游客带回革命年代。门口的“二八”自行车半嵌入石墙，村民农耕生活用品平铺而开，唤起游人对旧时光的想念。

摒弃单一乏味的红色旅游资源介绍，尽可能调动游客的多重感官，坡村的红色旅游发展经验，是我省红

色旅游提质升级的一个缩影。

“七一”之前，省旅游委发布涵盖了1日游、2日游和多日游等满足市场需求的十条红色旅游精品线路，将海南现有的红色旅游资源，结合滨海、雨林、民俗等资源，形成多元复合的旅游产品推向市场。

从发布的十条精品线路中，海口市旅行社协会秘书长张伟文惊喜地

发现，各市县区域打破了行政界线、实施联动发力，海南的红色旅游产品有了很大程度的提质升级。

以琼海万宁红色文化体验2天1晚游为例，游客不光可以参观琼海的红色娘子军纪念馆，还可以体验万宁和乐镇包和乐寮，到港北渔港赶海，参加篝火晚会，互动参与性强，非常适合亲子家庭游。

的脱贫攻坚作用，更加突出红色旅游的文化内涵。为此，我省围绕脱贫攻坚目标，紧密结合革命老区振兴发展，依托红色旅游景区开发，吸引周边居民参与景区内配套服务，支持当地群众参与餐饮、住宿等经营服务，带动当地贫困人口就业。

比如，五指山市依托五指山革命根据地纪念馆红色旅游景区开发，吸引当地群众参与园区旅游服务，带动

当地贫困人口就业。琼海市鼓励支持官塘镇、阳江镇等红色旅游景区景点密集的村镇居民，在红色旅游项目中实现就近就地就业，从景区工作人员到乡村旅馆、农家乐从业人员，均是当地百姓组成。乐东黎族自治县毛公山瞻仰区每年前来旅游观光的游客、开展爱国主义教育活动的青年学生、开展党组织活动的党员干部、部队军人等约有3万人次。

让红色吸引人 让绿色留住人

■ 本报记者 侯赛

近年来，海南在发展红色旅游上不遗余力，并取得一系列可喜的成绩。但另一方面，我省的红色旅游还不同程度地存在着景点单一、市场化程度不高、基础设施不完善和知名度不高等问题。

如何进一步提高我省红色旅游的吸引力，丰富红色旅游内涵？在6月28日举行的海南红色旅游座谈会上，海南旅游业界专家们纷纷出谋划策。

海南旅游业界专家陈耀对海南

红色旅游资源的特性进行了总结概括。他表示，海南的红色历史遗存规模不大。其次，海南具有海洋性和涉外性的红色旅游资源特色，比如海南渔民对祖宗海的守护，琼侨前赴后继回乡抗日等。第三，海南的现代红色旅游资源也具有独特性，比如解放海南岛、对南海的守护等等。

陈耀建议，海南全域化开发红色旅游项目，在空间拓展上，要做到“红区”“绿岛”和“蓝海”等多种旅游元素的结合，时间延伸上要览古、重今、看未来，要充分体现海南文化的包容

性，体现改革、开放、创新的发展理念。陈耀建议，海南红色旅游要突出海洋大省和海岛区域的特点，坚持创新推进，争取新的突破。

如何在发展红色旅游中，助力老区脱贫和乡村振兴？省旅游发展研究会会长王健生建议，红色旅游要打好五张牌。

首先，要“情景化”演绎海南红色旅游故事，凸显海南红色旅游的独特性。其次，“特色化”挖掘海南红区“好味”，以红色资源同特色餐饮结合。第三，“主题化”开发海南红色旅游的特

红色旅游+滨海旅游 去潭门，感受爱国情怀



休渔期，潭门港的渔民在码头修补渔网。特约记者 蒙钟德 摄

的历史悠久，蕴藏着深厚的海洋文化，潭门是非物质文化遗产“南海航道更路经”“黎兄弟公出海仪式”和“鲤鱼灯”等海洋文化的发祥地。

如今，潭门注入了更多的产业元

素，红色旅游与滨海旅游融合，慢慢注入小镇发展的脉络。

在中国（海南）南海博物馆出口处，海南麦哲伦旅业有限责任公司的几位工作人员正在向游客推介休闲

渔业产品。在他们的产品中，游客可以在渔船上观看海上风光，倾听大海故事，品尝琼海特色佳肴，感受水手们展示的海上作业。

据了解，海南麦哲伦旅业有限责任公司负责管理运营的潭门休闲渔业项目，与潭门当地渔民达成“公司+渔家”合作共识，打造“大美潭门游、休闲到渔家”的渔家旅游品牌形象。公司向渔家租赁船只，渔民经统一培训后上岗。

此外，潭门镇还创建了“潭门赶海”旅游新品牌。截至目前，成功举办2015年、2016年、2017年潭门镇三届赶海节，并将南海文化元素贯穿在活动的整个过程，为游客创造全新的旅游新体验。

琼海市旅游委主任吴恩泽介绍，潭门“赶海”的乐趣，不仅仅在七八月份退潮的时候，在平时正常的潮位时，坐着小船出去，照样可以赶海、亲海、玩海。

旅讯

多名驴友在太白山大爷海“野泳” 野泳者或被列入 游客“黑名单”

据西部网消息，陕西太白山拔仙台下的大爷海因为水质环境较好，是陕西关中地区多个城市的饮用水源头。可最近一段驴友在太白山大爷海里野泳的视频在网上广泛流传，引发网友热议。目前，太白山景区对此事做出了回应。

这段视频在网上发布后，迅速引起了大家的关注，人们在为这些驴友的安全表示担忧的同时，更对他们这种破坏生态环境的行为表示愤慨。太白山景区负责人告诉记者，平日来太白山景区大爷海游玩的游客较多，大爷海不仅是夜宿在这里的驴友和游客唯一的饮用水源，更是西安、宝鸡、杨凌等城市市民的饮用水源头，是明确禁止不能下水的。

记者了解到，目前太白山景区已将相关资料信息递交给了太白山自然保护区管理局，太白山自然保护区管理局已对此事介入调查。一旦确定违规事实，将根据《中华人民共和国自然保护区条例》和《陕西省旅游条例》等相关文件规定，这几名游泳者将被列入不文明旅游行为“黑名单”，今后在陕西省境内所有景区将不再享受购票等其他旅游服务。

南京禄口机场 实现“无纸化”乘机

据《南京日报》报道，南京禄口国际机场7月1日起出行实现全流程“无纸化”。

全流程“无纸化”乘机服务意味着旅客乘机全面进入“扫码时代”。届时，从禄口机场出发的旅客如没有托运行李，可以通过航空公司官网（手机APP）、“南京禄口国际机场”官方微信、航旅纵横APP等平台，办理“手机值机”，获取电子二维码（电子登机牌识别码），到达机场后，无须排队值机，直接凭借手机中留存的有效电子登机牌凭证和身份证全程“扫码”通过安检、登机。有托运行李的旅客，可以提前办理电子登机牌，但到达机场后，仍须到值机柜台办理行李交运手续。

旅客全流程“无纸化”出行，支持从南京出发的各航空公司国内直达航班使用，九元、春秋等航空公司以及中转联程、国际航班目前暂不支持。

智利接待国际游客超500万人次 中国游客增长率领先

据中新网报道，近期，一项调查显示，智利去年国际游客接待数量超过500万人次，排名拉美第四，墨西哥居首位。而中国游客的年增长率一直处于领先地位。

近5年，拉美举办了一些国际大型活动，如2016年巴西里约奥运会、2014年巴西世界杯等。在此背景下，拉美国际游客接待量正以每年6%的速度增长。

该调查显示，除拉美外，来自美国 and 加拿大的游客数量最多，其次是部分欧洲国家。不过，中国游客的年增长率一直处于领先地位。调查报告指出：“因与墨西哥接壤，大量美国人前往拉美旅游。对欧洲人而言，拉美国家，如巴西，极具异国情调且价格低相对便宜。同时，越来越多的中国旅行团来到拉美，以及世界其他地区。”

数据显示，墨西哥去年国际游客接待数量为拉美最高，巴西和阿根廷分列第二、三位，智利排名第四，多米尼加位列第五。

调查还列出了国际游客接待数量最多的20个拉美城市，墨西哥和秘鲁最多，各有4个城市上榜，智利有3个，巴西有2个。在最受国际游客喜爱的十佳城市中，有6个智利城市。

微信报团旅行 遭低价“骗局” 警方提示参团游应选择正规渠道

据新华社消息，江苏常州的李女士在微信上报名参加某低价旅行团，交了2万多元后却被通知报名未成功，还直接被对方拉黑，没拿到退款的李女士意识到被骗。由公安部联合相关职能部门共同成立的江苏省反通讯网络诈骗中心提示，参加旅行团一定要通过正规渠道报名，不可私下将旅行费交给个人处置。

江苏省反通讯网络诈骗中心相关负责人表示，一些不法分子将微信、QQ等社交工具变成了作案的平台。李女士的遭遇是典型的旅游骗局。此类旅游“陷阱”一般分三步：不法分子先是在微信朋友圈发布旅游景点“低价”“团购”等信息，诱感受害人上钩；其次诱导受害人微信转账，支付出行费、住宿费、导游费、交通费等；最后当受害人再次联系旅游团时，往往已被拉黑。（李辑）